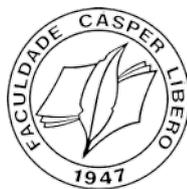


LÍBERO



*Faculdade Casper Líbero
Avenida Paulista, 900 - 5º andar
01310-940 São Paulo - SP - Brasil*

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 12, n. 24 (dezembro 2009). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2009.

Semestral
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

Editorial

A revista **LÍBERO** sempre buscou refletir sobre as configurações contemporâneas. A cultura criou espaços nos quais as distâncias parecem não existir; redes e interfaces influem em nossa percepção do mundo, em nossas formas de vida, em nosso pensar. Redes percorrem trajetos, mesmo que em frações de segundo. Como sentimos esses caminhos? Como agem sobre nós? Como pesquisamos o real e o virtual?

Os dois textos em contexto tratam do mundo e da construção de campos semânticos. Em palestra na Faculdade Cásper Líbero, o jornalista e professor Dov Shinar expõe como a mídia trabalha questões de guerra e paz. A oposição espaço público/espaço privado percorre o ensaio de Antonio Méndez Rubio, professor da Universidade de Valencia. Para Méndez, os processos de mediatização influem decisivamente na configuração social do espaço.

Regiões e limites – físicos ou mentais – conduzem a discussão de alteridade empreendida por Lucia Santella e Winfried Nöth, tema que também implica considerar as formas plurais do saber humano, percebidas não hierarquicamente, postura defendida por Dimas A. Künsch. Pierre Moeglin, professor da Université Paris 13, discorre sobre a pesquisa de indústrias culturais e midiáticas na França.

Cláudio Novaes Pinto Coelho e Marcelo Cardoso chamam a atenção para a homogeneização das notícias, independentemente do seu suporte impresso ou eletrônico. A emergência de novos formatos comunicativos em redes sociais, como o *Twitter*, traz a reflexão de Raquel Recuero e Gabriela Zago sobre os usos predominantes – informação e conversação – entre brasileiros. Dessa mídia telegráfica passamos a outras produções colaborativas, no artigo de Walter Teixeira Lima Junior.

Conteúdo na TV digital, celebridades na blogosfera, rede social de música, games como forma de protesto, conceitos de local, região e comunidade são espaços pelos quais circulam Ana Silvia Médola, Alex Primo, Adriana Amaral, Maria Clara Aquino, Sergio Amadeu, Cicilia M. Krohling Peruzzo e Marcelo de Oliveira Volpato.

Ciência, tecnologia, pesquisa: num mundo programado por aparelhos, é preciso enredar os espaços com sensibilidade e arte. Comunicação, teu nome é plural.

Dulcília Schroeder Buitoni
(libero@facasper.com.br)

LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero
Ano XII – Nº 24 – ISSN 1517-3283

Presidente

Paulo Camarda

Diretora da Faculdade

Tereza Cristina Vitali

Coordenador de Pós-Graduação

Dimas A. Künsch

Editora

Dulcília Buitoni

Comissão Editorial

Dulcília Buitoni

Heloiza Helena Gomes de Matos

Walter Teixeira Lima Junior

Conselho Editorial

Alex Primo (UFRGS) • Ângela Cristina Salgueiro Marques (FCL) • Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) • Bernard Miège (Université Stendhal, Grenoble 3) • Bruno Ollivier (Université des Antilles et de la Guyane) • Cláudio Novaes Pinto Coelho (FCL) • Denis Ruellan (Université de Rennes 1) • Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) • Eugenio Bucci (ECA-USP) • Dimas A. Künsch (FCL) • Gino Giacomini Filho (ECA-USP) • Isabelle Paillart (Université Stendhal, Grenoble 3) • Jacques Vigneron (Umesp) • Jesús Martín-Barbero (Universidad Javeriana de Bogotá) • José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela) • José Eugenio de Oliveira Menezes (FCL) • Josep Maria Català (Universitat Autònoma de Barcelona) • Juremir Machado da Silva (PUC-RS) • Laan Mendes de Barros (FCL) • Laurindo Lalo Leal Filho (FCL) • Lucia Santaella (PUC-SP) • Luiz Gonzaga Motta (UnB) • Marcelo Oliveira Coutinho de Lima (FCL) • Marcial Murciano (Universitat Autònoma de Barcelona) • Mauro Porto (Tulane University, Nova Orleans, EUA) • Michel Maffesoli (Université de Paris V, Sorbonne) • Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires) • Muniz Sodré (UFRJ) • Rosana de Lima Soares (ECA-USP) • Sérgio Amadeu da Silveira (FCL)

Tradução: Carlos Costa (espanhol); Irineu Guerrini (inglês)

Revisão: Líbero

Monitoria: Murilo Bansi Machado

Capa: Fernando de Tacca. *Floralis Generica*. Escultura – praça das Nações Unidas. Buenos Aires, 2007.

Fotos: Beatriz R. P. dos Santos (7, 21, 33, 51, 71, 81) e Murilo Bansi Machado (9, 31, 41, 61, 95, 107, 117, 131, 139, 153)

Produção e artes: Terra Comunicação Editorial

Tel.: 5561.7566 – atendimento@terracomunic.com.br

Diagramação: Vivian Dumelle Gonçalves

Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5969 – 3170.5875

www.facasper.com.br/libero – libero@facasper.com.br

Líbero, a revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros.

Os textos enviados à revista para publicação (normas: p.159) devem estar situados no campo de pesquisas articulado em torno da área de concentração do programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; cultura do ouvir; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

Líbero pode ser encontrada:

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latindex.unam.mx>

PORTCOM/REVCOM – Portal de Livre Acesso à Produção em Ciências da Comunicação: <http://www.portcom.intercom.org.br/>

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-graduação, Mestrado em Comunicação: www.facasper.com.br/libero

PORTAL LIVRE! – Portal para periódicos de livre acesso na internet: <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: www.periodicos.capes.gov.br

RED IBEROAMERICANA de Revistas de Comunicación y Cultura: <http://www.revistasdecomunicacion.org>

IBICT – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas: <http://seer.ibict.br>

UNIVERCIENCIA – Portal de revistas de acesso aberto em Ciências da Comunicação: <http://www.revistas.univerciencia.org>

Sumário

	Editorial	3
<hr/>		
	Textos em contexto	
	Jornalismo de guerra e de paz no Oriente Médio	9
	<i>Periodismo de guerra y paz en Oriente Medio</i>	
	<i>Journalism of war and peace in the Middle East</i>	
	Dov Shinar	
	Mediatización y desaparición del espacio público	21
	<i>Mediatização e desaparecimento do espaço público</i>	
	<i>Media and disappearance of public space</i>	
	Antonio Méndez Rubio	
<hr/>		
	Artigos	
	Representações da alteridade nas mídias	33
	<i>Representaciones de alteridad en los medios</i>	
	<i>Otherness representations in the media</i>	
	Lucia Santaella / Winfried Nöth	
	Mais interrogações e vírgulas, menos pontos finais: pensamento compreensivo e comunicação	41
	<i>Mas interrogaciones y comas, menos puntos finales: ciencia, pensamiento comprensivo, teorías y practicas de la comunicación</i>	
	<i>More interrogations and commas than periods: science, comprehensive thought, communication theories and practices</i>	
	Dimas A. Künsch	
	Indústrias culturais e midiáticas: breve história da pesquisa na França	51
	<i>Industrias culturales y mediáticas: proposiciones para un análisis historiográfico</i>	
	<i>Cultural and media industries: a short history of the research in France</i>	
	Pierre Moeglin	
	Demandas da pesquisa em comunicação para a produção de conteúdo na TV digital	61
	<i>Presupuestos de la investigación en comunicación para producción de contenido en la televisión digital</i>	
	<i>Demands from the research in communication for the production of content for Digital TV</i>	
	Ana Silvia Lopes Davi Médola	
	A homogeneização das notícias: a ditadura dos índices de audiência e o poder da ideologia	71
	<i>Las formas homogéneas de la noticia: la dictadura de los ratings y el poder de la ideología</i>	
	<i>News homogenization: the audience measurements dictatorship and the power of ideology</i>	
	Cláudio Novaes Pinto Coelho / Marcelo Cardoso	
	Em busca das “redes que importam”: redes sociais e capital social no Twitter	81
	<i>En búsqueda de las “redes de relieve”: redes sociales y capital social en el Twitter</i>	
	<i>In search of “networks that matter”: social networks and social capital in the Twitter</i>	
	Raquel Recuero / Gabriela Zago	

- 95 Mídia social conectada: produção colaborativa de informação de relevância social em ambiente tecnológico digital**
Medios sociales conectados: producción en colaboración de informaciones de relieve social en un ambiente tecnológico digital
Connected Social Media: collaborative production of information of social relevance in digital technological environment
Walter Teixeira Lima Junior
- 107 Existem celebridades da e na blogosfera? Reputação e renome em blogs**
¿Existen celebridades en la blogosfera? Reputación y buen nombre en blogs
Are there celebrities in and of the blogosphere? Reputation and renown in blogs
Alex Primo
- 117 “Eu recomendo.. e etiqueto”:**
práticas de folksonomia dos usuários no Last.fm
Prácticas de tagging social y de folksonomía en el Last.fm
Practices of social tagging and folksonomy in Last.fm
Adriana Amaral / Maria Clara Aquino
- 131 Game-ativismo e a nova esfera pública interconectada**
Game-activismo y la nueva esfera pública interconectada
Game-activism and the new connected public sphere
Sergio Amadeu da Silveira
- 139 Conceitos de comunidade, local e região: inter-relações e diferença**
Conceptos de comunidad, local y región: relaciones y diferencias
Concepts of community, local and region: interconnections and differences
Cicília M. Krohling Peruzzo / Marcelo de Oliveira Volpato
- Resenhas**
-
- 155 A mulher como ficção na imprensa feminina**
Carlos Costa
Mulher de papel: a representação da mulher pela imprensa feminina
Dulcília Schroeder Buitoni
- 157 Lugar de fala das relações públicas**
Luiz Alberto de Farias
Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas
Margarida M. Krohling Kunsch (Org.)
-
- 159 Normas para colaboradores**
- 160 Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 23**