

Observatório

Seções

OI na TV

Vídeos OI

OI no Rádio

Blogs OI

Serviços

Contato



Observatório da Imprensa
Você nunca mais vai ler jornal do mesmo jeito



Edição nº 926 | Edição nº 925 | Edição nº 924 | Edição nº 923 | Edição nº 922 | Anteriores >>

Busca avançada

ENTRE ASPAS > COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Quando os valores corporativos são testados

Por Paulo Nassar em 22/03/2011 na edição 634

Tweeter

Curtir

0

G+1

0



0 comentários

Os últimos acontecimentos internacionais nos âmbitos da política e da natureza – a crise do Oriente Médio e o tsunami sofrido pelo Japão, seguido de terremoto e vazamento em usinas nucleares – testam a resiliência das corporações e dos governos em relação aos geralmente belos valores que expressam em seus ideários, na forma de constituições e material institucional.

Diante do sofrimento produzido pelas ações de ditadores, acidentes industriais, desastres naturais e decisões empresariais balizadas pelo antigo paradigma financeiro, as palavras das administrações divulgadas são percebidas socialmente como meras abstrações ou padrões sólidos, coerentes com o prometido pela retórica, que orientam os comportamentos organizacionais.

As decisões nos ambientes de crises deveriam ser balizadas muito além da racionalidade e dos padrões estabelecidos pelo que se intitula governança corporativa tradicional. O que quer dizer que o tema dos controles organizacionais deveria não só tratar de prevenção, mas também de reparação. Uma perspectiva que soma os aspectos institucionais e estratégicos dos negócios e das gestões públicas.

O futuro a nós pertence

Do ponto de vista da sociedade, um posicionamento baseado no presente e que não deixa o futuro pertencer aos administradores e aos políticos. A gestão, incluindo a comunicação, passa a ser operada de maneira colaborativa, cooperativa e, não mais, persuasiva. O que significa que a concepção dos valores de uma empresa ou instituição será, cada vez mais, socialmente construída.

Um estudo dos professores John Brummette, Lynn M. Zoch e Randy Taylor, da Radford University, apresentado na Internacional Public Relations Research Conference, realizada, em março, em Coral Gables, Estados Unidos, discutiu o que vem balizando os ideários das empresas e identificou os principais grupos de valores professados frequentemente pelas 500 principais corporações mundiais, listadas pela revista *Fortune*.

Analisando as promessas dessas organizações, os professores da Radford University relacionaram segmentos de negócios e grupos de valores, colocados em ordem de maior frequência de aparição. E, no estudo apresentado essas relações assim se dão:

Aos leitores

Os artigos publicados nesta página não refletem necessariamente uma opinião do Observatório da Imprensa, já que somos um fórum de opiniões. Procuramos publicar os textos recebidos como parte de nosso compromisso com a diversificação das fontes de informação. Como ninguém é dono da verdade, a melhor forma de buscar a objetividade é através do contato com perspectivas e opiniões diferenciadas, o que nos permite neutralizar o discurso do ódio e da intolerância.

Curadoria de Notícias

Redes sociais revolucionam cobertura de eleições

Textos recomendados

Facebook e Twitter passaram a disputar com as grandes redes de TV as principais atenções de políticos e eleitores, como ficou evidente na convenção do Partido Republicano, nos EUA. [Saiba mais](#)

Filme de Oliver Stone sobre Snowden estreia em setembro

Textos recomendados

Depois de muitas peripécias técnicas e políticas, o filme do diretor Oliver Stone sobre o autor do mais badalado vazamento de segredos norte-americanos vai para as telas de cinemas em meados de setembro. [Saiba mais](#)

Mulheres jornalistas lançam portal Catarinas

Textos recomendados

O Catarinas é o primeiro portal de notícias online sobre a situação da mulher no Brasil. [Saiba mais](#)

Delegado insiste na censura a blog jornalístico

Textos recomendados

O repórter independente Marcelo Auler, responsável pelo blog que leva o seu nome, voltou a ser alvo de uma ação judicial movida pelo delegado da Polícia Federal, Maurício Moscardi Grillo. [Saiba mais](#)

Jornais abandonam acesso pago por 6 razões

Textos recomendados

Uma pesquisa divulgada pelo American Press Institute mostrou porque a maioria dos jornais que optaram pelo acesso pago já o abandonaram de forma provisória ou definitiva. [Saiba mais](#)

As notícias podem infartar?

Textos recomendados

A imprensa foi responsabilizada pelo aumento, nos Estados Unidos, do número de enfartos sofridos por

peessoas que abandonaram ou não iniciaram tratamentos a base de estatinas para controlar o colesterol no sangue. [Saiba mais](#)

Setor de atividade	Grupos de valores
Varejo	Responsabilidade, Governança, Eficiência
Serviço	Qualidade, Foco no consumidor, Eficiência
Manufatura	Eficiência, Qualidade, Experiência/Treinamento
Transporte	Ética, Diversidade, Experiência/Treinamento
Tecnologia	Responsabilidade, Ética, Inovação
Agricultura e Alimentos	Transparência, Governança, Responsabilidade
Financeiro	Equidade, Verdade, Eficiência
Farmacêutico	Qualidade, Transparência, Ética
Energia	Confiança, Diversidade, Transparência

Os resultados encontrados pelo estudo dos professores John Brummette, Lynn M. Zoch e Randy Taylor mostram como é belo o mundo da retórica organizacional, onde o papel tudo aceita, e quanto trabalho devem fazer as administrações preocupadas verdadeiramente em legitimar socialmente aquilo que escrevem e divulgam para aproximar, no mundo real, técnica, ética e estética.

Professor da Escola de Comunicações e Artes, da Universidade de São Paulo (ECA-USP), diretor-geral da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), autor de *O que é Comunicação Empresarial*, *A Comunicação da Pequena Empresa* e *Tudo é Comunicação*

Tweetar Curtir 0 G+1 0 0 comentários

Todos os comentários

0 comentários Classificar por **Mais antigos**



Adicionar um comentário...

[Facebook Comments Plugin](#)

Mais vistos

- 1 Os cinco deslizes de Temer no Roda Viva 
- 2 Radicalismo nas redes sociais ganha espaço com erros da imprensa 
- 3 Quando o jornalismo cultural vira sinônimo de entretenimento 
- 4 Mas o carioca trocou o samba pela marcha fúnebre 
- 5 Em nome do pai 

Observatório da Imprensa 20 anos



OI no Twitter

Tweets por @observatorio



ObservatórioImprensa
@observatorio

As "torres de marfim" e seus párias
goo.gl/zzNQ4M

As "torres de marfim" e se...
Após anos lendo as reportag...
observatorioidaimprensa.co...

[Incorporar](#) [Ver no Twitter](#)

Código Aberto VER TODOS OS ARTIGOS



A crise dos rituais eleitorais

Carlos Castilho

As eleições no Brasil e nos Estados Unidos mostraram como o eleitor está cada dia mais desiludido com os processos eleitorais, numa mudança de comportamentos capaz de alterar a forma como muitos veem a democracia [Saiba mais](#)

Recomendar 67 Tweetar



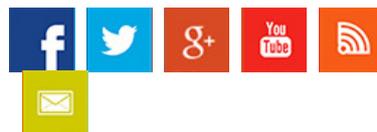
João Damasio

Comentou em 23/03/2011

Boa análise. Estudiosos da Responsabilidade Social Empresarial sempre disseram que os valores devem ser verídicos. Trabalho com comunicação em empresa de tecnologia da informação e realmente os três valores listados no box, 'Responsabilidade, Ética e Inovação' são palavras sagradas.

G+ 0

Canais OI



Artigos recomendados



Do Brasil e seus heróis



A lição crítica das ocupações de escolas



Em nome do pai



Louco ou herói?



Lila Ripoll (1905-1967): a voz dos excluídos



A religião decide eleições na França e no Brasil

OI no Facebook

Facebook page snippet for Observatório da Imprensa, showing 289,010 likes and a share button.

Cadastre-se e receba nossas notícias

E-mail input field with 'Enviar' button

SIGA O OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA



Observatório • História • Objetivos • Equipe • Contato

TODAS AS SEÇÕES

- 2015/2016
A crise na segurança pública
A tragédia de Mariana
A tragédia dos refugiados
Almanaque
Aos leitores
Armazém Literário
Assessoria de Comunicação
Atentados e desastres
Caderno da Cidadania
Caderno do Leitor
Censura
Checagem de informações
Cidadania
Ciência
Ciência no Brasil

ARQUIVO COMPLETO

- 2016
2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001

OBSERVATÓRIO NA TV

- Programas anteriores
Vídeos dos programas

OBSERVATÓRIO NO RÁDIO

- Programas Anteriores

CÓDIGO ABERTO

- Último post
Arquivo completo

HÁ 10 ANOS NO OI

- Ouviu e leu. Só não pôde mexer
Uma língua e muitos sotaques
'Fontes' de confusão
Asimov e os vídeos da morte
Destak, gratuito, chega ao número 100
Comunique-se
Folha critica lista de desafetos da OAB
Plínio Bortolotti
O Estado de S. Paulo
TV Digital vai ganhar incentivos do BNDES



- Cinema
- cinema brasileiro
- Cinema e realidade social
- Circo da Notícia
- comunicação
- Comunicação social
- Congresso em Lisboa
- Conjuntura Econômica
- Conjuntura mundial
- Conjuntura Nacional
- Conjuntura política
- Corrupção
- Crise Econômica
- Crise na imprensa
- Crise política
- Curadoria de notícias
- Desenhos Falados
- Diálogo com Leitores
- Dilemas contemporâneos
- Dilemas da imprensa
- Diplomacia Pontifícia
- Direito de Resposta
- Direitos Humanos
- Diretório Acadêmico
- Discurso do ódio
- Doenças modernas
- Dossiê Digital
- Dossiê Murdoch - Parte 2
- Dossiê Saúde
- Dossiê Vladimir Herzog (1937-1975)
- E-Notícias
- Edição especial: Dossiê Murdoch
- Educação
- Ensino do jornalismo
- Entre Aspas
- Entrevista
- Esclarecimento
- Espaço urbano
- Estante de livros
- Ética Jornalística
- Eventos
- Experiências
- Feitos & Desfeitos
- Ferramentas jornalísticas
- Fórum dos estudantes
- Futebol
- Governo Temer
- Grande Pequena Imprensa
- Hábitos de leitura
- Impasses na imprensa
- Imprensa e saúde
- Imprensa em Questão
- Informação
- Interesse Público
- Internet
- Jornal de Debates
- Jornalismo ambiental
- Jornalismo científico
- Jornalismo cultural
- Jornalismo de precisão
- Jornalismo e saúde
- Jornalismo Investigativo
- Jornalismo local
- Jornalismo na internet
- Lava Jato
- Liberdade de informação
- Malagueta Digital
- Marcha do Tempo
- Meio ambiente
- Memória
- Memória do holocausto
- Mercado editorial
- 2000
- 1999
- 1998
- 1997
- 1996

- Mercosul
- Mídia local
- Mídia na CPI
- Modernidade
- Modismos & preconceitos
- Monitor
- Monitor da Imprensa
- Mosaico
- Multimídia
- Mural
- Na Imprensa Internacional
- Netbanca
- Noticiário econômico
- Novas tecnologias
- O desafio ambiental
- O desafio do terrorismo
- O futebol como negócio
- O Papa Midiático
- O processo do impeachment
- Observatório da Imprensa
- Observatório da Imprensa / 20 anos
- Observatório da Imprensa na TV
- Observatório da Propaganda
- Observatório, 10 anos
- Observatório, ano 10
- OI Oito Anos
- Olimpíadas 2016
- Opinião
- Opinião Pública
- Palanque do ccs
- Pesquisas
- Política cultural
- Política internacional
- Primeiras Edições
- Privacidade
- Processo do impeachment
- Programa do OI na Televisão
- Publicidade
- Qualidade na TV
- Rede Globo
- Redes Sociais
- Resenha
- Retrospectiva
- Saídas para a Mídia
- Saúde Pública
- Speculum
- Televisão
- Tendências
- Tendências no jornalismo
- Terror & Horror
- Terrorismo
- Tv em Questão
- Uma História
- Violência
- Violência contra jornalistas
- Voz dos Ouvidores