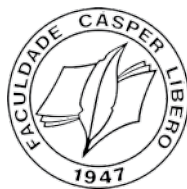


# LÍBERO



*Faculdade Casper Líbero  
Avenida Paulista, 900 - 5º andar  
01310-940 São Paulo - SP - Brasil*

---

Líbero: revista acadêmica / Programa de Pós-graduação, Faculdade Cásper Líbero. – v. 13, n. 26 (dezembro 2010). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2010.

Semestral  
ISSN 1517-3283

1. Comunicação social - periódicos 2. Pós-graduação - periódicos  
I. Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero

CDD- 302.2

Biblioteca Prof. José Geraldo Vieira

## Editorial

**C**omunicação e ética mantêm relações de dependência mútua; dependência que envolve países, regiões, organizações, pessoas. Poder, dinheiro, o público e o privado, sistemas políticos e econômicos, tudo passa pelo crivo da ética. As contingências do cotidiano desafiam a cada minuto as soluções éticas pela desigualdade fundamental entre um ser humano e outro.

Comunicação é discurso. Esta edição da revista relaciona questões éticas e processos comunicativos. O artigo de Ângela Salgueiro Marques busca nas idéias de Habermas a ética do discurso, que aponta um modo reflexivo de comunicação intersubjetiva para a solução de conflitos e impasses. Nesse sentido, a autora mostra como a ética do discurso pode ser aplicada à deliberação mediada sobre as cotas raciais.

Interesse público e empresa jornalística frequentemente criam dilemas para o exercício do jornalismo. Luís Mauro Sá Martino apresenta a ética como um argumento estratégico a ser usado por jornalistas. Rogério Christofolletti preocupa-se com a presença da ética nas graduações de jornalismo e analisa os conteúdos das disciplinas de deontologia nos cem cursos mais antigos do Brasil.

As desigualdades de acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação entre os países da Europa e norte da África em torno do Mediterrâneo foram o objeto da palestra apresentada pela professora Teresa Velázquez, da Universidad Autónoma de Barcelona, em seminário realizado, em agosto deste ano, no âmbito do Mestrado da Faculdade Cásper Líbero. Sua palestra foi condensada na seção Textos em Contexto, que também traz artigo sobre o Fórum de Pesquisa Cásper Líbero, que discutiu os desafios de pesquisar comunicação em tempos de capitalismo global.

Esporte, jornalismo científico, publicidade, bancos de dados digitais, “Vida Simples”, vida complexa. Líbero é pesquisa de muitos mundos.

Dulcília Schroeder Buitoni  
(libero@casperlibero.edu.br)

## LÍBERO

Revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero  
Ano XIII – Nº 26 – ISSN 1517-3283

### Presidente

Pedro Camarda

### Diretora da Faculdade

Tereza Cristina Vitali

### Coordenador de Pós-Graduação

Dimas A. Künsch

### Editora

Dulcília Buitoni

### Comissão Editorial

Dulcília Buitoni

José Eugenio de Oliveira Menezes

Walter Teixeira Lima Junior

### Conselho Editorial

Alex Primo (UFRGS) • Ângela Cristina Salgueiro Marques (FCL) • Antonio Hohlfeldt (PUC-RS) • Bernard Miège (Université Stendhal, Grenoble 3) • Bruno Ollivier (Université des Antilles et de la Guyane) • Cláudio Novaes Pinto Coelho (FCL) • Denis Ruellan (Université de Rennes 1) • Dov Shinar (Colégio Acadêmico Netanya, Israel) • Eugenio Bucci (ECA-USP) • Dimas A. Künsch (FCL) • Gino Giacomini Filho (ECA-USP) • Isabelle Paillart (Université Stendhal, Grenoble 3) • Jacques Vigneron (Umesp) • Jesús Martín-Barbero (Universidad Javeriana de Bogotá) • José Enrique Finol (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela) • José Eugenio de Oliveira Menezes (FCL) • Josep Maria Català (Universitat Autònoma de Barcelona) • Juremir Machado da Silva (PUC-RS) • Lucia Santaella (PUC-SP) • Luís Mauro Sá Martino (FCL) • Luiz Gonzaga Motta (UnB) • Marcelo Oliveira Coutinho de Lima (FCL) • Marcial Murciano (Universitat Autònoma de Barcelona) • Mauro Porto (Tulane University, Nova Orleans, EUA) • Michel Maffesoli (Université de Paris V, Sorbonne) • Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires) • Muniz Sodré (UFRJ) • Rosana de Lima Soares (ECA-USP)

**Tradução:** Carlos Costa (espanhol); Luana Fagundes (inglês)

**Revisão:** Líbero

**Monitoria:** Jaqueline Gutierrez de Souza

**Capa:** Armando Favaro.

**Fotos:** Alexandre Makhlof (51, 75, 91, 125, 135), Armando Favaro (7, 29, 153), Érica Medeiros (21) e Pedro Brum (31, 39, 63, 103, 115, 145).

**Produção e artes:** Terra Comunicação Editorial

Tel.: 5561.7566 – atendimento@terracomunic.com.br

Diagramação: Vivian Dumelle Gonçalves

### Correspondência

Faculdade Cásper Líbero – Pós-graduação

Av. Paulista, 900 – 5º andar

01310-940 – São Paulo (SP) – Brasil

Tel.: (11) 3170.5969 – 3170.5875

www.casperlibero.edu.br/libero – libero@casperlibero.edu.br

**Líbero**, a revista do Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero, de periodicidade semestral, publica trabalhos inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigos ou resenhas, de autores nacionais e estrangeiros. Para a próxima edição, receberá os textos até 15 de março de 2011.

Os textos enviados à revista para publicação (normas: p.159) devem estar situados no campo de pesquisas articulado em torno da área de concentração do programa, “Comunicação na contemporaneidade”.

A linha de pesquisa “Processos midiáticos: tecnologia e mercado” trabalha com os seguintes temas: comunicação e tecnologia; mídias sociais conectadas; cibercultura e cultura de rede; opinião pública; processos políticos e mídia; comunicação organizacional e capital social; televisão e poder.

A linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento” pesquisa, entre outros: pensamento comunicacional; poética e estética de discursos midiáticos; sociedade do espetáculo e cultura da imagem; entretenimento; cultura visual; narrativa jornalística; discursos verbais e audiovisuais; cultura do ouvir; subjetividade e mídia.

Os artigos são avaliados por pareceristas que compõem o Conselho Editorial, todos professores doutores e pesquisadores de instituições superiores de ensino de comunicação do Brasil e do exterior.

### Líbero pode ser encontrada:

LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal: <http://www.latindex.unam.mx>

PORTCOM/REVCOM – Portal de Livre Acesso à Produção em Ciências da Comunicação: <http://www.portcom.intercom.org.br/>

FACULDADE CÁSPER LÍBERO – Programa de Pós-graduação, Mestrado em Comunicação: [www.casperlibero.edu.br/libero](http://www.casperlibero.edu.br/libero)

PORTAL LIVRE! – Portal para periódicos de livre acesso na internet: <http://livre.cnen.gov.br/Inicial.asp>

PORTAL PERIÓDICOS CAPES – O Portal Brasileiro da Informação Científica: [www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)

RED IBEROAMERICANA de Revistas de Comunicación y Cultura: <http://www.revistasdecomunicacion.org>

IBICT – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas: <http://seer.ibict.br>

UNIVERCIENCIA – Portal de revistas de acesso aberto em Ciências da Comunicação: <http://www.revistas.univerciencia.org>

# Sumário

	<b>Editorial</b>	<b>3</b>
<b>Textos em contexto</b>		
	<b>O Fórum de Pesquisa Cásper Líbero e os desafios da pesquisa em comunicação na era do capitalismo global</b>	<b>9</b>
	<i>El Foro del Centro de Pesquisas de Cásper Líbero y los desafíos de la investigación en Comunicación en la época del capitalismo Global</i>	
	<i>Cásper Líbero Research Forum and the challenges of research in communication in the Age of global capitalism</i>	
	<b>Cláudio Novaes Pinto Coelho / Maria Goreti Juvencio Sobrinho</b>	
	<b>Comunicación y sociedad del conocimiento: proyectos de investigación em la región mediterránea (Europa y Norte de África)</b>	<b>21</b>
	<i>Comunicação e Sociedade do Conhecimento: projetos de investigação na região mediterrânea (Europa e Norte da África)</i>	
	<i>Communication and Knowledge Society: investigation projects in the Mediterranean region</i>	
	<b>Teresa Velázquez</b>	
<b>Artigos</b>		
	<b>A ética como discurso estratégico no campo jornalístico</b>	<b>31</b>
	<i>La ética como discurso estratégico en el campo periodístico</i>	
	<i>The ethics as strategic discourse in journalistic field</i>	
	<b>Luís Mauro Sá Martino</b>	
	<b>A inversão do olhar: perspectivas para a análise de discurso nos estudos da comunicação</b>	<b>39</b>
	<i>La inversion de la mirada</i>	
	<i>Perspectivas para el análisis del discurso en los estudios sobre comunicación</i>	
	<i>Inverting the look</i>	
	<i>Prospects for discourse analysis in communication studies</i>	
	<b>Kleber Mendonça</b>	
	<b>Visualização de informações estruturada por bancos de dados digitais: o Jornalismo em sintonia com a complexidade informativa contemporânea</b>	<b>51</b>
	<i>Visualización de datos estructurada por banco de datos digitales pone el periodismo en sintonía con la complejidad informativa contemporánea</i>	
	<i>Data visualization structured by digital database connects Journalism with the informative complexity of present times</i>	
	<b>Walter Teixeira Lima Junior / Ana Paula da Rocha</b>	
	<b>Faces e interfaces que se revelam nas práticas discursivas das organizações</b>	<b>63</b>
	<i>Faces e interfaces que se revelan en las prácticas discursivas de las organizaciones</i>	
	<i>Faces and interfaces unveiled in the discursive practices of organizations</i>	
	<b>Regiane Regina Ribeiro / Marlene Marchiori / Wilma Vilaça</b>	
	<b>Ética do discurso e deliberação mediada sobre a questão das cotas raciais</b>	<b>75</b>
	<i>Ética del discurso y deliberación mediada sobre las cuotas raciales</i>	
	<i>Discourse ethics and media deliberation about racial quotas</i>	
	<b>Ângela Cristina Salgueiro Marques</b>	

- 91 Ensino de deontologia jornalística:  
um olhar sobre os currículos dos cem cursos mais antigos do país**  
*Enseñaza de la deontología periodística: una perspectiva sobre los curriculums de los cientos cursos más viejos del país*  
*Journalistic deontology education: a perspective on the curricula of the one hundred older courses of the country*  
**Rogério Christofolletti**
- 103 La presencia del deporte en el periodismo científico de los diarios en línea:  
una comparación entre Brasil y España**  
*A presença do esporte no jornalismo científico dos jornais online: uma comparação entre Brasil e Espanha*  
*The presence of the sport in the scientific journalism of newspapers online: a comparison between Brazil and Spain*  
**André Kauric / Santiago Graino Knobel / Adilson Luiz Pinto**
- 115 A reflexividade no tensionamento do individual e do coletivo no discurso da  
revista *Vida Simples***  
*La Reflexividad en la tensión del individuo y del colectivo en el discurso de la revista Vida Simples*  
*The reflexivity on the tensioning of the individual and the collective in the discourse of the periodical Vida Simples*  
**Márcia Franz Amaral / Gisele Dotto Reginato**
- 125 O Conar e a regulação da publicidade brasileira**  
*El Conar y la regulación de la publicidad brasileña*  
*The Conar and regulation of brazilian advertising*  
**Juliana Santos Botelho**
- 135 A cultura mediada pelos gêneros:  
uma investigação sobre os desdobramentos da família em anúncios de TV**  
*Cultura medida por gêneros: una investigación sobre los desdobramientos de la familia en anuncios de televisión*  
*The culture mediated by genera: an investigation of consequences of family in TV ads*  
**Vanessa Rodrigues de Lacerda e Silva**
- 145 Os formatos de anúncio publicitário no rádio:  
proposta de classificação dos diferentes tipos de patrocínio**  
*Los formatos de anuncio publicitario en la radio: propuesta de clasificación de los diferentes tipos de patrocinio*  
*The ad formats in the radio: proposal for classification of different types of sponsorship*  
**Clóvis Reis**
- Resenhas**
- 
- 155 O que importa é ser feliz?**  
**Frederico de Mello Brandão Tavares**  
*Ser feliz hoje: reflexões sobre o imperativo da felicidade*  
*João Freire Filho (Org.)*
- 157 Educar e entreter: a construção da cidadania e a busca pela audiência na TV**  
**Rafael de Oliveira Lourenço**  
*TV e Cidadania*  
*Sílvio Henrique Vieira Barbosa*
- 
- 159 Normas para colaboradores**
- 160 Mestrado Cásper Líbero + Líbero nº 25**