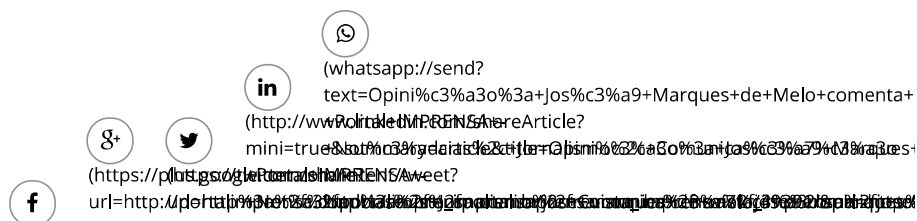


Indústrias criativas

José Marques de Melo | 22/05/2012 16:30



Crédito: Leo Garbin



Desde o ano passado, o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), órgão vinculado à Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República, vem publicando a série “Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil”. Obra enciclopédica, esse anuário descreveu em 2011 as tendências da comunicação e das teles no primeiro decênio do século XXI. A edição de 2012, lançada publicamente em março, na cidade de São Paulo, focaliza o primeiro ano do novo decênio, embora alguns capítulos façam análises retroativas ou prospectivas sobre as indústrias midiáticas.

Capitaneada pelo economista Marcio Pochmann, presidente do Ipea, mas pilotada pelo seu assessor-chefe de comunicação, Daniel Castro, a singularidade dessa iniciativa reside na parceria entre o Estado e a sociedade civil, o que lhe retira qualquer conotação de “chapa branca”. Os capítulos foram escritos por jovens pesquisadores do campo comunicacional, convidados pela rede de sociedades científicas que integram a Federação das Associações Acadêmicas da Comunicação (Socicom). Isso agrega valor ao projeto editorial, atribuindo credibilidade ao seu conteúdo. Explica-se assim porque o PCTB vem assumindo lugar de destaque no cotidiano da pesquisa em comunicação no Brasil, na medida em que se torna fonte de consulta necessária a universitários, profissionais e empresários.

Chamo a atenção particularmente para o “Tomo 3” desse anuário do consórcio Ipea/Socicom, dedicado à memória das ciências da comunicação em nosso país. Realizada sob a liderança firme e competente da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Alcar), a pesquisa abrange todas as regiões do arquipélago brasileiro, cobrindo as distintas dimensões historiográficas do espaço comunicacional. Trata-se de uma plataforma que certamente vai repercutir e gerar desdobramentos no âmbito da nossa produção intelectual.

As tendências esboçadas pelos colaboradores desse ousado anuário sinalizam a expansão das indústrias midiáticas em nosso país, denotada pelo crescimento das inversões publicitárias. Na verdade, o fenômeno traduz o dinamismo da economia brasileira como resultado da política de redistribuição de renda propiciada pela estabilidade financeira da era FHC, ampliando o mercado interno. Isso lastreou o encolhimento dos bolsões de pobreza, marca registrada dos governos Lula e Dilma, garantindo a inclusão no mercado consumidor de contingentes antes penalizados pela indigência econômica e pela marginalidade social.

Beneficiados pela ascensão à aldeia global, os novos cidadãos demandam mercadorias ausentes das gôndolas midiáticas. Trata-se de um desafio crucial à criatividade das empresas públicas e privadas que operam no ramo da cultura, da informação e do entretenimento.

Coluna publicada na edição de maio (278) da Revista IMPRENSA

Jornalista, professor universitário, pesquisador científico, consultor acadêmico, autor de diversos livros, foi docente da ECA-USP e é atualmente o titular da Cátedra Unesco de Comunicação na Universidade Metodista de São Paulo (www.marquesdemelo.pro.br).

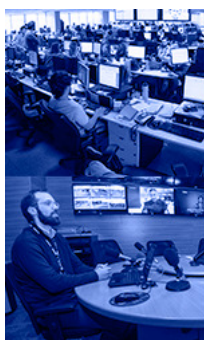
(whatsapp://send?text=Opini%3a%3a+Jos%3a+Marques+de+Melo+comenta+Pol%3itica+de+Imprensa+em+Brasil+em+2016+por+Jos%3e+Marques+de+Melo+em+2016+em+portal+imprensa.com.br+url=http://portalimprensa.com.br/revista_imprensa/jose+marques+de+melo/49391/opinia+o+trata+se+de+uma+plataforma+que+certamente+vai+repercutir+em+o+trabalho+do+ipea+sobre+comunica%3o+no+brasil+em+2016+em+portal+imprensa.com.br+url=http://portalimprensa.com.br/revista_imprensa/jose+marques+de+melo/49391/opinia+o+trata+se+de+uma+plataforma+que+certamente+vai+repercutir+em+o+trabalho+do+ipea+sobre+comunica%3o+no+brasil+em+2016+em+portal+imprensa.com.br)

g+

Twitter

f

+ Exibir Comentários



**Informar
é transformar.**



Mais Vistos

Brasil "A imprensa tem papel muito importante na democracia", diz Gilberto Dimenstein
(<http://portalimprensa.com.br/noticias/brasil/78527/a+imprensa+tem+papel+muito+importante+na+democracia+diz+gilberto+dir>)

Últimas Notícias Google lança recurso que checa veracidade das notícias
(http://portalimprensa.com.br/noticias/ultimas_noticias/78516/google+lanca+recurso+que+checa+veracidade+das+noticias)

Últimas Notícias Morre o radialista e jornalista esportivo Marcelo Di Lallo
(http://portalimprensa.com.br/noticias/ultimas_noticias/78528/morre+o+radialista+e+jornalista+esportivo+marcelo+di+lallo)

Brasil Colunista é condenada a pagar R\$ 450 mil de indenização a Luciano Huck
(<http://portalimprensa.com.br/noticias/brasil/78490/colunista+e+condenada+a+pagar+r+450+mil+de+indenizacao+a+luciano+huck>)



Capacitação #Educa

COLOQUE A CABEÇA PARA TRABALHAR



Conheça as opções de cursos e ensinamentos que IMPRENSA oferece para você!

#OFICINAS IMPRENSA (<http://www.oficinasimprensa.com.br/web/home.asp>)

+ 19/11 - Jornalismo de Moda

Enquete

(http://portalimprensa.com.br/noticias/ultimas_noticias/78506/cpj+diz+que+eleicao+de+trun)

O Comitê para a Proteção dos Jornalistas (CPJ) afirmou que a eleição do republicano Donald Trump representaria uma "ameaça à liberdade de imprensa". Você concorda com a organização?

Sim

Não

Votar

Vídeos IMPRENSA (<https://www.youtube.com/channel/UCqRHyNsTtVUhR0tisLdMYg>)

Reunião de Pauta - Imprensa e Democracia: Impeachment e pós-impeachment



Reunião de Pauta - Imprensa e Democracia: Impeachment e pós-impeachment

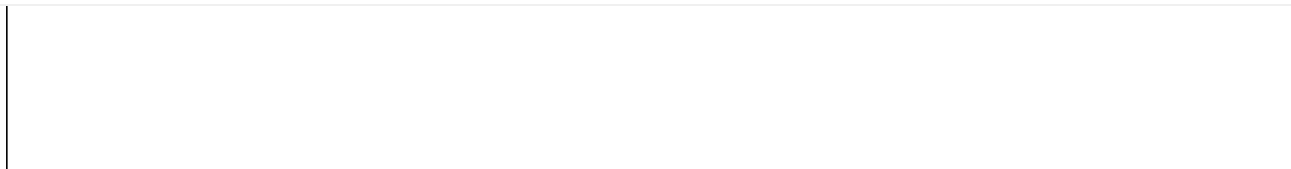
Desafios da Cobertura Paraolímpica - Fórum



Desafios da [Cobertura Paraolímpica - Fórum](http://www.portalimprensa.com.br/cobeturaparaolimpica/home.asp) (<http://www.portalimprensa.com.br/cobeturaparaolimpica/home.asp>)

IMPRENSA na TV #1 Regiani Ritter





Bate-papo com Regiani Ritter, jornalista esportiva

IMPRENSA na TV #2 Lourival Sant'anna



Conversa com Lourival Sant'anna, repórter especial

IMPRENSA na TV #3 Patrícia Campos Mello



Bate-papo com Patrícia Campos Mello, repórter especial

IMPRENSA na TV #4 Mariana Katocha