

MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES
(coordinadora)

POSGRADOS EN COMUNICACIÓN EN IBEROAMÉRICA

POLÍTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

eca USP
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

**PPG
COM
USP**
40 anos

CONFEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE
ASOCIACIÓNES CENTRAIS E AGLOMERACIÓN
DE COMUNICACIÓN
CONFIBERCOM

São Paulo - Brasil
2012

DIRECTORIO EJECUTIVO

Presidente de la Mesa de la Asamblea

José Marques de Melo (Brasil)

Presidente

Margarida Maria Krohling Kunsch (Brasil)

1r. vicepresidente

Francisco Sierra Caballero (España)

2º vicepresidente

César Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)

Director administrativo

Valério Brittos (Brasil)

Director científico

Luis Alfonso Albornoz (España)

Director académico

Moisés de Lemos Martins (Portugal)

Director de relaciones interdisciplinarias

Raúl Fuentes Navarro (México)

Director de relaciones interinstitucionales

Luís Humberto Jardim Marcos (Portugal)

CONSEJO FISCAL

Presidente

Gustavo Ramón Cimadevilla (Argentina)

Membros titulares

Carlos Maurício Arroyo Gonçalves (Bolivia)

Álvaro Rojas Guzmán (Colombia)

Membros suplentes

Mónica Cohendoz (Argentina)

Eric Rolando Torrico Villanueva (Bolivia)

Eduardo Villanueva Mansilla (Peru)

ASOCIACIONES AFILIADAS

Aboic - Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación

AE-IC - Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
(Sede actual: Brasil)

Amic - Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

Assibercom - Associação Ibero-Americana de Comunicação
(Sede actual: Brasil)

Fadeccos - Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social

Felafacs - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social
(Ecuador)

Invecom - Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación

Lusocom - Federação das Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação

Seicom - Sociedad Ecuatoriana de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación

Socicom - Federação Brasileira das Associações Científicas
e Acadêmicas de Comunicação

Sopcom - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Ulepicc - União Latina de Economia Política da Informação,
da Comunicação e da Cultura
(Brasil)

POSGRADOS EN COMUNICACIÓN EN IBEROAMÉRICA

POLÍTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Copyright © 2012 Confibercom. Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción, mismo parcial, por cualquier medio y proceso,
sin la previa autorización de la coordinadora y de los autores.

Maria Immacolata Vassallo de Lopes
Coordinadora

Richard Romancini
Asesoría editorial

Waldemar Luiz Kunsch
Edición científica, revisión y formatación

Rosely Vieira de Sousa
Edición eletrónica

Perolah Caratta
Creación de la portada

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

P855L Posgrados en comunicación en Iberoamérica : políticas nacionales e internacionais /
 Maria Immacolata Vassallo de Lopes, coordenadora - São Paulo : Confibercom,
 PPGCOM-USP, 2012.
 185 p.

Trabalhos apresentados no I Foro Iberoamericano de Posgrado en Comuni-
cação, realizado dia 04 de agosto de 2011, ECA-USP, São Paulo, como
atividade pós-congresso Confibercom 2011.
ISBN-E 978-85-7205-092-0
Bibliografia no final dos capítulos

1. Comunicação - América Latina. 2. Pós-graduação - América Latina. 3.
Pesquisa em comunicação - América Latina. I. Lopes, Maria Immacolata Vas-
sallo de. II. Foro Iberoamericano de posgrado en Comunicación (I : São Pau-
lo : 2011). III. Confibercom.

CDD 21.ed. - 301.16098

Confederación Iberoamericana de Asociaciones
Científicas y Académicas de Comunicación - Confibercom

Av. Brig. Luiz Antônio, 2050, 3º andar, cjs. 36/38 - Bela Vista
01318-002 São Paulo - SP - Brasil
Teléfono: 55 11 3091-8204 - E.mail: confibercom@confibercom.org
Site: www.confibercom.org

| Sumário |

Introducción, 7

Maria Immacolata Vassallo de Lopes y Raúl Fuentes Navarro

1

A pós-graduação em Comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional, 13

Maria Immacolata Vassallo de Lopes e Richard Romancini

2

Posgrados en Comunicación en América del Sur: heterogeneidades entrelazadas, 45

Gustavo Cimadevilla y Claudia García Corredor

3

Posgrado en Comunicación: una primera aproximación a la situación en España, 81

Antonio García Jiménez e Josep Lluís Gómez Mompart

4

La oferta académica de posgrados en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe: una expansión asimétrica y desarticulada, 112

Raúl Fuentes Navarro y Óscar Bustamante Farías

5

Pós-graduação em Comunicação em Portugal: da variedade da oferta educativa à carência de um sistema de avaliação, 160

Moisés de Lemos Martins e Madalena Oliveira

Introducción

Maria Immacolata Vassallo de Lopes¹
Universidad de São Paulo, Brasil

Raúl Fuentes Navarro²
Iteso, México

Entre los propósitos de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Confibercom) están el desarrollo de acciones destinadas a mejorar la calidad y la diversificación de la enseñanza y la investigación en esta área y el fomento de iniciativas para estimular la cooperación entre instituciones, países y regiones de Iberoamérica. Una de las maneras más eficientes de avanzar en la realización de estos propósitos son los Foros Confibercom, un modelo de cooperación internacional basado en el principio de autonomía y coordinación permanente, centrado en la construcción de espacios de reflexión, análisis y articulación de políticas públicas en el campo que atañe a los estudios superiores en Comunicación en Iberoamérica, específicamente sobre los sistemas de apoyo a la ciencia y la tecnología, los programas de posgrado y las publicaciones.

En estas páginas se presenta el resultado inicial del primer Foro Iberoamericano de Posgrado en Comunicación, un conjunto de informes elaborados por equipos de académicos en cinco subregiones (Brasil; América del Sur, exceptuando a Brasil); México, Centroamérica y Caribe; España; y Portugal) y que fueron presentados

¹ Profesora catedrática de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA-USP). Coordinadora del Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación y del Centro de Investigación de Telenovela en la ECA-USP. Creadora y directora de la revista académica MATRIZES, del posgrado en Ciencias de la Comunicación de la ECA-USP. E-mail: immaco@usp.br

² Profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales y coordinador del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del Iteso (Guadalajara, México). E-mail: raul@iteso.mx

durante el I Congreso de Confibercom en São Paulo en agosto de 2011³. Estos insumos contribuyeron a tres objetivos iniciales:

- 1) Elaborar un inventario descriptivo de los programas de posgrado en Comunicación que operan en la región iberoamericana, entendiéndose como tales los programas de estudio dirigidos hacia la obtención de grados de doctorado y/o de maestría, reconocidos oficialmente por las normativas nacionales de la educación superior.
- 2) Identificar las tendencias nacionales de desarrollo de los sistemas de posgrado en Comunicación durante la última década, dentro del marco de las legislaciones educativas de cada país, incluyendo especialmente los sistemas de evaluación y de acreditación vigentes.
- 3) Explorar los marcos institucionales de cooperación e intercambio académicos y de los mecanismos nacionales vigentes y susceptibles de ser aprovechados para la internacionalización de los programas.

En los meses que siguieron a la reunión de São Paulo, cada equipo sub-regional revisó el informe presentado y preparó una nueva versión, que se presenta en esta publicación como insumo para la segunda reunión del foro, en Quito, en abril de 2012, pero también para su difusión más amplia. En este proceso queda claro el notable crecimiento de la oferta de posgrado en Comunicación en Iberoamérica, pues el inventario sistematizado rebasó los 450 programas en total (maestrías y doctorados), situados en 21 países, una alta proporción de ellos fundados en la última década. Por otra parte, queda clara la dificultad de homologar los sistemas

³ Los equipos de trabajo estuvieron integrados por: Maria Immacolata Vassallo de Lopes y Richard Romancini (Universidad de São Paulo, Brasil) – subregión Brasil; Antonio García Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos, España) y Josep Lluís Gómez Mompart (Universidad de Valencia, España) – subregión España; Moisés de Lemos Martins y Madalena Oliveira (Sopcom) – subregión Portugal; Raúl Fuentes Navarro y Óscar Bustamante (Iteso, Guadalajara, México) – subregión México, Centroamérica y Caribe; y “Colectivo Sur”, coordinado por Gustavo Cimadevilla (Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina) y Claudia Corredor (Universidad Javeriana, Colombia) – subregión Sudamérica, excepto Brasil.

nacionales que regulan la creación, el desarrollo y la evaluación de estos programas, a pesar de las coincidencias detectadas en el nivel de las políticas. Finalmente, queda clara también la oportunidad de consolidación de los estudios de comunicación como área académica, que la cooperación internacional ofrece a las instituciones y asociaciones nacionales y regionales, mediante la articulación de esfuerzos y recursos invertidos en la formación universitaria de alto nivel.

Podría muy bien parafrasearse el “Informe de la Unesco sobre las ciencias sociales en el mundo” en cuanto a que “las diferencias entre regiones y países en el estatus de la investigación de las ciencias sociales no podrían ser mayores” (Unesco-ISSC, 2012, p. 53). Si bien datos de la década pasada indican que

el 90 por ciento de las instituciones de educación superior en América Latina no producen ningún tipo de investigación, mientras que más de dos tercios de todos los programas de posgrado se ofrecen en las universidades públicas de Brasil y México, y ahí es donde se efectúa la mayoría de las investigaciones (Unesco-ISSC, 2012, p. 53),

aunque la situación es diferente en España y Portugal. De la misma manera, los procesos de institucionalización de los estudios de comunicación presentan amplísimas diferencias en los diversos países, que se reflejan en los grados de consolidación académica de los programas de posgrado, así como en la contribución de cada país a la investigación internacional.

No obstante que el español y el portugués son respectivamente la cuarta y la quinta lenguas más usadas en el mundo entre las revistas indizadas en ciencias sociales, según indicadores de Ulrich y de Thomson-SSCI, siendo superadas solamente por el inglés, el francés y el alemán, la proporción de la producción mundial que difunden es mínima, pues en conjunto alcanzan apenas entre el 0.5 y el 5.7 por ciento mundial, dependiendo de los períodos y los métodos de medición (Unesco-ISSC, 2012, p. 155). La “internacionalización desigual” que puede constatarse entre los países iberoamericanos afecta también a la región en su conjunto, comparada con otras regiones geográficas y lingüísticas del mundo.

Por cierto, a diferencia de épocas pasadas, los “estudios de comunicación” aparecen actualmente, con naturalidad y dignidad, en muchos de los recuentos y revisiones incluidos en “Informe de la Unesco sobre las ciencias sociales en el mundo”, especialmente en referencia a los procesos de transformación de los “territorios disciplinarios”, procesos sobre los cuales se hace notar que,

para algunos observadores, las tendencias recientes muestran que las ciencias sociales pronto entrarán en una era posdisciplinaria. Dependiendo de los autores, este cambio puede ser el causante de una nueva integración de las ciencias sociales y las duras, o puede significar que el conocimiento estará cada vez más orientado hacia ‘comunidades epistémicas integradas’ cuyo interés sea la solución de problemas locales y contextuales” (Unesco-ISCC, 2012:, p.197).

Esta segunda hipótesis podría quizá servir para explorar con mayor detenimiento los datos recabados sobre los posgrados en Comunicación en Iberoamérica, sin ignorar su inscripción en contextos más amplios:

Los estudios de la comunicación son un campo de investigación relativamente nuevo. Tienen algunos de los rasgos de un campo transdisciplinario e interdisciplinario; sin embargo, recientemente han adquirido mucha de la parafernalia institucional y profesional de una disciplina académica, incluyendo crecientes ofertas de cursos universitarios, lo cual resulta en un número mayor de académicos contratados, departamentos en universidades, asociaciones profesionales nuevas y conferencias. Actualmente ‘comunicación’ es identificada como una categoría separada en las bases de datos bibliográficas de ciencias sociales como el SSCI Thomson Reuters, y el número de artículos publicados en esta categoría muestra una tendencia a aumentar. Incluso esto puede no reflejar el número aún mayor de libros de texto publicados anualmente en este campo (Unesco-ISCC, 2012, p. 204).

Una pregunta que el propio informe formula en relación con los “cruces” de las fronteras disciplinarias en ciencias sociales podría ser, quizá, mejor respondida atendiendo a la experiencia de los estudios de comunicación: “¿Cómo puede ser fortalecida la formación interdisciplinaria mientras que las disciplinas se fortale-

cen? Esta puede ser la pregunta práctica de mañana para la investigación en ciencias sociales” (Unesco-ISCC, 2012, p. 213). Y precisamente, desde la región iberoamericana, voces autorizadas en los estudios de comunicación, como la de Miquel de Moragas (2011, p. 19), refuerzan esta perspectiva:

La historia de la investigación sobre la comunicación nos pone de manifiesto que los planteamientos que han pretendido constituir una ‘disciplina independiente’, para obtener reconocimiento y prestigio académicos, han resultado ser muy poco rentables en términos de desarrollo de nuestros conocimientos sobre la comunicación.

Para Moragas (2011, p. 11), a diferencia de su célebre libro sobre las teorías de la comunicación publicado en 1981, ahora la prioridad no es

la descripción del objeto (la comunicación) sino, más bien, sus interpretaciones. La prioridad será la historia de la investigación, analizando su evolución, pero sobretodo la intertextualidad entre teorías que se ha ido produciendo a lo largo de más de medio siglo de investigaciones,

para de esa manera responder desde una perspectiva sociocultural “a los grandes cambios que se han producido tanto en la comunicación como en sus estudios”. Al considerar a los estudios de comunicación necesariamente al mismo tiempo, aunque desde distintos ángulos, como un campo y una disciplina, para Moragas es fundamental que “los estudios sobre medios de comunicación – aunque visiones conservadoras y a corto plazo lo pretendan disimular – siempre se han visto condicionados por la realidad social y comunicativa del contexto en el que se desarrollaban”. En otras palabras, es indispensable reconocer cómo “en cada época histórica, en cada país y en cada región, la investigación recibe demandas sociales distintas, dependientes de los centros de decisión política, económica y cultural” (Moragas, 2011, p. 15). Lo mismo puede atestigüarse, obviamente, con respecto a los posgrados en que se forman los nuevos investigadores.

El proceso de construir y transitar continuamente los “puentes” internacionales, interdisciplinarios e interinstitucionales, que es otra manera de representar la misión de la Confibercom, es también, en un sentido fuerte, una tarea de comunicación, que el Foro Iberoamericano de Posgrados en Comunicación tendrá que ampliar, profundizar y consolidar por todos los medios a su alcance.

REFERENCIAS

MORAGAS I SPÀ, Miquel de. *Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa, 2011.

UNESCO-ISSC. *Informe sobre las ciencias sociales en el mundo (2010): las brechas del conocimiento*. México: Unesco / ISSC / Foro Consultivo Científico y Tecnológico / Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, 2012.

| 1 |

A pós-graduação em Comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional

*Maria Immacolata Vassallo de Lopes⁴
Universidade de São Paulo, Brasil*

*Richard Romancini⁵
Universidade de São Paulo, Brasil*

No contexto da América Latina, o Brasil caracteriza-se por uma situação peculiar: situa-se abaixo das médias da região, em termos da educação superior de nível graduado, e acima, em termos da pós-graduação (como mostra a Tabela 1), o que se reflete no índice de investigadores e tecnólogos empregados com dedicação plena a tarefas de investigação e desenvolvimento. Como apontam Fuentes Navarro e Bustamante Farías (2011), embora distante dos Estados Unidos, no Brasil o número é similar ao do Canadá e da Espanha, representando 49,3% dos pesquisadores latino-americanos ocupados. Essa situação também se destacará no campo da pós-graduação em comunicação.

⁴ Professora titular do Departamento de Comunicações e Artes e coordenadora do Centro de Estudos do Campo da Comunicação (Cecom) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). E-mail: immaco@usp.br

⁵ Doutor e pesquisador do Centro de Estudos do Campo da Comunicação (Cecom) da ECA-USP). E-mail: richard.romancini@gmail.com

Tabela 1 – Indicadores estruturais básicos do Brasil e da América Latina e do Caribe

	População total (milhões)	PIB per capita US\$ (PPP)	População economicamente ativa (milhões)	Pesquisadores por 1000 PEA	Estudantes de educação superior (mil)	Professores de educação superior (milhões)	Taxa bruta de cobertura da educação superior (%)
Brasil	189,60	11,289	100,5	2,09	5,958	3,75	34
América Latina e Caribe	564,54	ND	259,6	1,86	19,723	1,475	38

Fontes: RiCYT (www.ricyt.org); World Bank: *World Development Indicators Database*; Unesco: *Global Education Digest 2010 – Comparing Statistics Across the World*.

Como se discute na sequência, com o apoio de dados sobre o contexto da educação brasileira, a pós-graduação em Comunicação no país beneficiou-se, num primeiro momento, de condições socioinstitucionais, como o apoio governamental, que garantiram seu crescimento e sua dispersão regional. Houve, assim, ao longo do tempo, uma diminuição da formação em nível de doutorado, principalmente, em outros países, pela constituição de uma oferta local de cursos desse nível. Os dois primeiros mestrados da área surgiram em 1972, sendo possível dizer que, ao longo de seus quarenta anos de história, a pós-graduação em Comunicação no Brasil constituiu um sistema, com grau elevado de institucionalização. Esse sistema, por meio de suas diferentes dimensões (produção científica de professores e estudantes, encontros de discussão e relato de pesquisas, criação e difusão de revistas etc.), dota a ideia da Comunicação como área de estudos científica de maior sentido acadêmico.

A última década da pós-graduação em Comunicação é marcada por um crescimento mais acelerado, o que enfatiza a importância da análise sobre as articulações entre os níveis de ensino, bem como a respeito da circulação dos conhecimentos e de sua qualidade, das avaliações e dos diálogos internos e externos que o sistema realiza ou fomenta. Nesse sentido, um dos eixos que merecem análise é a internacionalização da pós-graduação brasileira.

Assim, a seguir, o trabalho passará a descrever características relevantes da pós-graduação em Comunicação, situando-a no contexto mais geral da educação e da produção científica brasileira, de modo a apontar tendências e discutir possíveis rumos para o futuro da área no país. Tendo em vista o objetivo fundamental do Fórum Ibero-Americano de Pós-Graduação em Comunicação, de estabelecer mecanismos de cooperação internacional, esse panorama diagnóstico é enriquecido por dados de um levantamento junto aos programas de pós-graduação sobre a internacionalização científica. Os programas em Comunicação forneceram informações relativas a suas práticas e avaliações quanto ao tema.

O SISTEMA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

Cabe notar, sobre o ensino de graduação, que houve, na América Latina, nas últimas décadas, um “crescimento explosivo”, para o qual as estatísticas brasileiras sem dúvida contribuem. A primeira década do século XXI caracteriza-se por um impulso significativo das matrículas no ensino de graduação, como mostram os dados da Tabela 2. Duas políticas públicas federais desse período estão relacionadas a esse crescimento: o Reuni⁶ e o Prouni⁷. Também importante e associado à segunda política é o crescimento das instituições particulares de educação superior, o que explica o crescimento do percentual de alunos nelas matriculados (Tabela 2).

⁶ O Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni), instituído pelo Decreto nº 6.096, de 24 de abril de 2007, é uma das ações que integram o Plano de Desenvolvimento da Educação (PDE). Tem como objetivo “retomar o crescimento do ensino superior público, criando condições para que as universidades federais promovam a expansão física, acadêmica e pedagógica da rede federal de educação superior”. Disponível em: <reuni.mec.gov.br>.

⁷ Conforme informa o *site* do programa, “o Prouni – Programa Universidade para Todos tem como finalidade a concessão de bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, em instituições privadas de educação superior. Criado pelo Governo Federal em 2004 e institucionalizado pela Lei nº 11.096, em 13 de janeiro de 2005, oferece, em contrapartida, isenção de alguns tributos àquelas instituições de ensino que aderem ao Programa”. Disponível em: <prouniportal.mec.gov.br>.

Tabela 2 - Número de alunos matriculados no ensino superior no Brasil - 1980-2009

Ano	Matrícula no ensino superior			IES privadas %
	Total	Privadas	Públicas	
1980	1.377.286	885.054	492.232	64,3
1985	1.367.609	810.929	556.680	59,3
1990	1.540.080	961.455	578.625	62,4
1995	1.759.703	1.059.163	700.540	60,2
2000	2.694.245	1.807.219	887.026	67,1
2005	4.567.798	3.321.094	1.246.704	72,7
2009	5.954.021	4.430.157	1.523.864	74,4

Fonte: MEC/Inep - dados citados em Carvalho (2004) e Inep (2010).

Características do sistema de pós-graduação

O principal órgão de apoio à pós-graduação é a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), criada em 1951 como órgão do Ministério da Educação que regulamenta a pós-graduação no Brasil. Em 2010, a Capes concedeu 58.107 bolsas, assim distribuídas: 33.357 para mestrado, 21.941 para doutorado; 2.734 para pós-doutorado; e 75 dentro do programa Professor Visitante Nacional Sênior (PVNS). Desse total, o número de bolsas para a área da Comunicação foi de 379 de mestrado, 221 de doutorado e 10 de pós-doutorado, totalizando 610 bolsas, conforme indicadores do banco de dados estatísticos GeoCapes. Além da Capes, apoiam o sistema de pós-graduação e a pesquisa, por meio de editais, bolsas e outros programas, órgãos federais, como o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), e também dos estados, por meio de suas fundações de amparo à pesquisa. Observa-se, portanto, que um dos pontos centrais de sustentação da pós-graduação é o financiamento governamental.

Outros aspectos que caracterizam o sistema e que são vistos como importantes para a qualidade da pós-graduação são: 1) a expansão ordenada, conduzida pelo

poder central, tendo como guias o Plano Nacional de Pós-Graduação (PNPG)⁸; 2) a articulação promovida entre o ensino e a pesquisa; 3) a criação de um sistema funcional de orientação de teses e dissertações; 4) as relações estabelecidas, a partir da pós-graduação, entre a vida acadêmica nacional e os âmbitos relevantes da produção científica internacional; 5) a experiência sistemática e continuada da avaliação com a participação da comunidade científica. Atribui-se a esse sistema de avaliação forte “eficiência indutiva” (Maccari; Lima; Riccio, 2009, p. 75) para o crescimento qualificado da pós-graduação no Brasil.

Os dados da Tabela 3 demonstram que houve, assim como na graduação, crescimento no número de matriculados, bem como no de titulados da pós-graduação no Brasil, nos últimos anos. As matrículas praticamente dobraram, no período de 1999 a 2009, passando de 85.000 a 161., enquanto o número de titulados teve aumento percentual mais expressivo ainda, de 153%, indo de cerca de 20.000 a 50.000 titulados.

Tabela 3 - Evolução do número de matriculados e titulados nos cursos de pós-graduação: Brasil 1999-2009

Ano	Mestrado: Matriculados	Mestrado: Titulados	Doutorado: Matriculados	Doutorado: Titulados	Mestrado profissional: Matriculados	Mestrado profissional: Titulados	Total: Matriculados	Total: Titulados
1999	54.792	14.938	29.895	4.831	589	43	85.276	19.812
2001	62.353	19.651	35.134	6.040	2.956	362	100.443	26.053
2003	66.951	25.997	40.213	8.094	5.065	1.652	112.229	35.743
2005	73.805	28.605	43.942	8.989	6.301	2.029	124.048	39.623
2007	84.356	30.559	49.667	9.915	7.638	2.331	141.661	42.805
2009	93.016	35.686	57.917	11.368	10.135	3.102	161.068	50.156

Fonte: GeoCapes (geocapes.capes.gov.br/geocapesds/).

Quanto à natureza jurídica das instituições de ensino superior (IES) nas quais se situam os programas de pós-graduação (PPGs), nota-se que o aumento de titulados se correlaciona a uma participação percentual maior de programas de natureza privada dentro de sistema (Tabela 4). Entretanto, a presença dos programas

⁸ Até o momento, foram elaborados quatro planos: I PNPG (1975-1980); II PNPG (1982-1985); III PNPG (1986-1989); PNPG (2005-2010). Atualmente, o PNPG 2011-2020 encontra-se em processo de finalização.

privados, que, no período de 1999 a 2009, passou de 10,5% para 19,9%, é minoritária. A pós-graduação no Brasil, assim como o apoio à pesquisa e ao desenvolvimento tecnológico, é um empreendimento majoritariamente público. No caso dos PPGs, em 2009, o governo federal manteve a maioria (54,4%), seguido pelos estados (24,9%).

Tabela 4 - Distribuição dos programas de pós-graduação por tipo institucional: Brasil 1999-2009

Ano	Federal		Estadual		Privada		Municipal		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1999	793	58,2	424	31,1	143	10,5	3	0,2	1.363	100,0
2001	863	55,7	470	30,3	213	13,7	4	0,3	1.550	100,0
2003	990	54,5	516	28,4	304	16,7	8	0,4	1.818	100,0
2005	1.104	53,7	553	26,9	387	18,8	13	0,6	2.057	100,0
2007	1.280	53,1	620	25,7	492	20,4	16	0,7	2.408	100,0
2009	1.479	54,4	677	24,9	542	19,9	20	0,7	2.718	100,0

Fonte: GeoCapes (geocapes.capes.gov.br/geocapesds/).

Observe-se que na pós-graduação pública não se cobram mensalidades dos estudantes. Isso se relaciona ao texto constitucional brasileiro, que, no capítulo sobre a educação, no inciso IV do artigo 206, estipula a “gratuidade do ensino público em estabelecimentos oficiais”. A esse quadro a Capes acrescentou, em 1998, o mestrado profissional, com possibilidade de financiamento privado, sendo esse tipo de curso minoritário, atualmente (Tabela 3). Nenhum programa de pós-graduação em Comunicação, até o momento, foi criado nessa categoria.

Outro aspecto relativo à pós-graduação brasileira, no último decênio, é uma maior dispersão geográfica, a partir do aumento percentual de programas, em quase todas as regiões do país, como mostra a Tabela 5. A região que vem apresentando queda percentual é a Sudeste, que concentra a maioria dos programas, tendo passado, entre 1999 e 2009, de 60,8% para 50,1% do total dos PPGs. Ou seja, ela continua a deter grande impacto dentro do sistema e ainda atua como nucleadora de PPGs para outras regiões do país, embora com crescimento mais lento. Como se mostrará adiante,

a dispersão, com o surgimento de PPGs em regiões que não os possuíam, marca atualmente também a área da Comunicação.

Tabela 5 - Distribuição dos programas de pós-graduação por região: Brasil 1999-2009

Ano	Sudeste		Sul		Nordeste		Centro-Oeste		Norte		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1999	829	60,8	242	17,8	194	14,2	72	5,3	26	1,9	1.363	100,0
2001	901	58,1	286	18,4	226	14,6	99	6,4	38	2,5	1.550	100,0
2003	1.020	56,1	354	19,5	277	15,2	110	6,1	57	3,1	1.818	100,0
2005	1.106	53,8	409	19,9	342	16,6	126	6,1	74	3,6	2.057	100,0
2007	1.234	51,2	488	20,3	412	17,1	170	7,1	104	4,3	2.408	100,0
2009	1.363	50,1	547	20,1	492	18,1	195	7,1	121	4,5	2.718	100,0

Fonte: GeoCapes (geocapes.capes.gov.br/geocapesds/).

De maneira geral, observa-se “um relativo equilíbrio na distribuição dos cursos de mestrado e de doutorado entre as diversas áreas do conhecimento”, ao contrário dos “cursos de graduação, nos quais se verifica um nítido predomínio quantitativo dos cursos da área de ciências sociais aplicadas” (Martins, 2002, p. 80)⁹.

Quanto às áreas de conhecimento, o sistema de pós-graduação no Brasil apresenta uma topologia marcada por: 1) *Grandes áreas de conhecimento* e 2) *Áreas de conhecimento*, cada qual com suas respectivas *subáreas*. A Comunicação situa-se dentro da Área de Ciências Sociais Aplicadas I, que agrupa, ainda, Ciência da Informação e Museologia, compondo - com Direito, Economia e outras áreas - a Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas.

⁹ Ao descrever o desenvolvimento da pós-graduação brasileira, Balbachvesky (2005) observa que esse relativo equilíbrio possui raízes históricas, no início do desenvolvimento do sistema de pós-graduação. Isso ocorre porque os órgãos governamentais que fomentaram a pós-graduação acabaram sobrepondo seus interesses no desenvolvimento de áreas diferentes: o Ministério da Educação, interessado na formação de professores para as IES, privilegiava as humanidades e as áreas afins, enquanto o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) voltavam-se às áreas de ciências e engenharias.

De acordo com a Tabela 6, essa grande área apresentou, de 1999 a 2009, ligeiro declínio, passando de 14,4% a 12,4% do total de discentes matriculados.

Tabela 6 – Distribuição percentual de discentes matriculados por grande área: Brasil - 1999-2009

Ano	Ciências humanas	Engenharias	Ciências da saúde	Ciências sociais aplicadas	Ciências agrárias	Ciências exatas e da terra	Multidisciplinar	Ciências biológicas	Linguística, letras e artes
1999	16,6	16,5	14,7	14,4	9,1	11,1	2,7	8,5	6,4
2001	16,9	15,7	13,6	15,8	9,1	10,7	4,0	8,0	6,2
2003	17,3	16,3	13,2	14,2	9,1	10,2	5,2	8,0	6,5
2005	17,4	15,4	13,9	13,6	9,0	9,7	6,4	7,9	6,7
2007	17,2	15,0	13,8	13,1	9,3	9,7	7,5	7,8	6,7
2009	16,6	14,8	14,5	12,4	9,8	9,7	8,4	7,6	6,2

Fonte: GeoCapas (geocapes.capes.gov.br/geocapesds/).

Metas e resultados da pós-graduação

Em 2008, o Brasil possuía 1,4 doutores por mil habitantes, na faixa de 25-64 anos (CGEE, 2010). Conforme exposto no último Plano Nacional de Pós-Graduação, almeja aumentar essa relação para 4,54 doutores por mil habitantes, em 2020. Para os anos seguintes, planeja-se contínuo crescimento, com metas ambiciosas, de modo a equiparar o país à situação do mundo desenvolvido (Tabela 7).

Tabela 7 – Projeção do crescimento do número de doutores no Brasil e comparação com outros países

Ano	Número de doutores titulados por ano	Doutores por mil habitantes no Brasil	Crescimento em relação a 2010 %	Doutores por mil habitantes de outros países em 2008
2010	11.974	2,26	-	-
2013	13.962	2,74	21,0	-
2020	28.987	4,54	101,0	-
2024	44.005	6,34	180,0	Canadá (6,5)
2027	60.182	8,26	265,0	EUA (8,4)
2033	112.566	14,50	541,0	Alemanha (15,4)
2038	189.680	23,77	951,0	Suíça (23,0)

Fonte: Guimarães (2011).

Os esforços para o fortalecimento da pós-graduação brasileira têm resultado em progressos na classificação do país em *rankings* científicos (Tabelas 8 e 9).

Tabela 8 - Ranking dos países com produção científica no ano 2009 e seu % no mundo

Colocação	País	Número de artigos	% no mundo
1	EUA	341.038	28,6
2	China	118.108	9,9
3	Alemanha	89.545	7,5
4	Inglaterra	79.780	6,7
5	Japão	78.930	6,6
6	França	65.301	5,5
7	Canadá	55.534	4,7
8	Itália	51.606	4,3
9	Espanha	44.324	3,7
10	Índia	40.250	3,4
11	Coréia do Sul	38.651	3,2
12	Austrália	38.599	3,2
13	Brasil	32.100	2,7
14	Holanda	30.204	2,5
15	Rússia	30.178	2,5
16	Taiwan	24.442	2,1
17	Turquia	22.037	1,8
18	Suíça	21.800	1,8
19	Suécia	19.611	1,6
20	Polônia	19.513	1,6

Fonte: ISI - Institute for Scientific Information; National Science Indicators, USA; Base Deluxe - SCI (2009) - dados citados em Guimarães (2011).

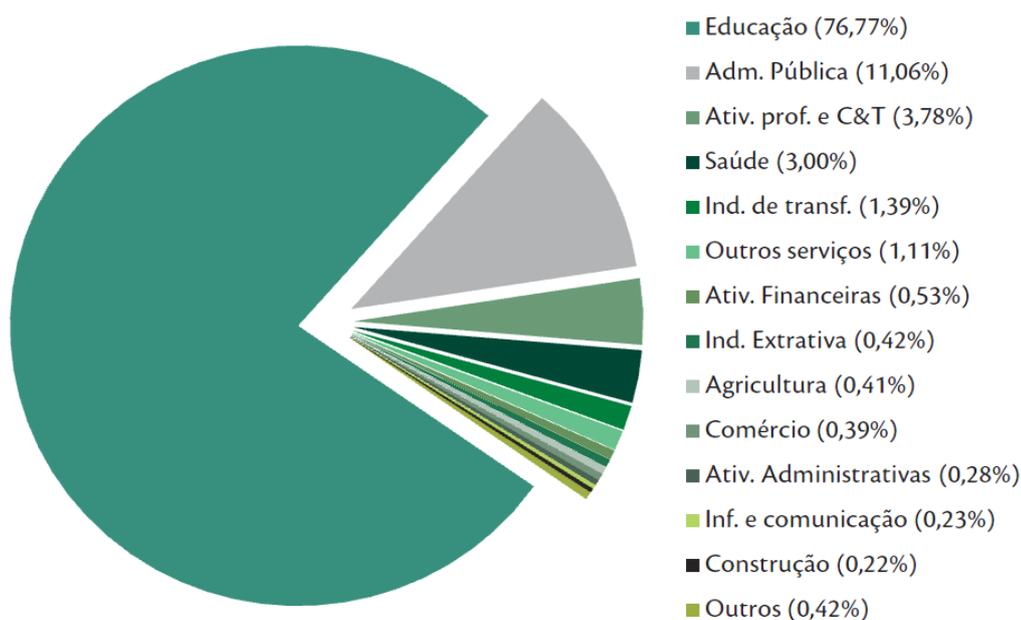
Tabela 9 - Comparação da produção científica do Brasil e de países de destaque: quinquênio 2005-2009

Colocação	País	Número de artigos	Impacto	Citação	% no mundo
1	EUA	1.575.254	7,08	11.149.553	30,30
2	Alemanha	406.217	6,40	2.600.602	7,81
3	Inglaterra	360.910	6,89	2.487.106	6,94
4	França	291.495	5,82	1.695.850	5,61
5	Holanda	131.977	7,31	964.660	2,54
6	Brasil	118.239	3,04	359.213	2,27
7	Suíça	96.306	8,02	772.263	1,85
8	Suécia	91.209	6,81	621.193	1,75

Fonte: ISI - Institute for Scientific Information; National Science Indicators, USA; Base Standard - ESI (2009) - dados citados em Guimarães (2011).

Uma das dimensões do impacto social da pós-graduação é o destino profissional dos egressos. Pesquisa sobre esse assunto, a partir de dados dos doutores titulados no período de 1996 a 2006, mostra que, dentre os que trabalhavam no ano 2008, 76,8% dos doutores atuavam em estabelecimentos cuja atividade econômica principal era a *educação*, e 11,06% trabalhavam na *administração pública*. Os outros doutores, pouco mais de um décimo do total, distribuíam-se entre as dezenove seções restantes da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (Cnae), conforme o Gráfico 1. Apesar da concentração do emprego dos doutores em educação, há uma tendência de sua absorção por outras áreas, não por uma diminuição em números absolutos da educação, mas porque “os demais setores estão absorvendo doutores em uma velocidade muito superior” (CGEE, 2010, p. 39). Especificamente na área da Comunicação, conforme a pesquisa de Lopes (2001), 56% dos mestres e doutores titulados entre 1994 e 1998 atuavam “na universidade”; 28%, “na universidade e no mercado”; e 16%; somente “no mercado”.

Gráfico 1 - Distribuição percentual dos doutores titulados no Brasil no período 1996-2006, empregados durante o ano de 2008



Fonte: CGEE (2010).

Em síntese, os dados mostrados até aqui corroboram a ideia de que, “ao longo das últimas três décadas, o Brasil construiu um sistema de pós-graduação que constitui a parte mais exitosa do seu sistema de ensino, sendo considerado de forma unânime como o maior e melhor da América Latina” (Martins, 2002, p. 70).

A avaliação da pós-graduação no Brasil

A avaliação da pós-graduação no Brasil, que já existia embrionariamente desde 1976, consolidou-se na década seguinte. O princípio básico do sistema sempre foi a elaboração de critérios de avaliação por pares indicados pela comunidade científica. A avaliação começou sendo anual, passou depois a ser bienal e, hoje, é feita por triênio. Ela consiste em uma avaliação continuada, que faz acompanhamento anual de todos os programas de pós-graduação. A realização periódica permitiu, de acordo com Balbachevsky (2005, p. 276), “vincular o apoio oficial ao desempenho dos programas e terminou por estabelecer um padrão mínimo de qualidade acadêmica para os programas”.

Detalhando os objetivos do sistema de avaliação, a Capes nota que ele visa:

- estabelecer o padrão de qualidade exigido dos cursos de mestrado e de doutorado e identificar os cursos que atendem a tal padrão;
- fundamentar, nos termos da legislação em vigor, os pareceres do Conselho Nacional de Educação sobre autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento dos cursos de mestrado e doutorado brasileiros – exigência legal para que estes possam expedir diplomas com validade nacional reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC);
- impulsionar a evolução de todo o Sistema Nacional de Pós-Graduação (SNPG) e de cada programa em particular, antepondo-lhes metas e desafios que expres-

sam os avanços da ciência e da tecnologia na atualidade, bem como o aumento da competência nacional nesse campo;

- contribuir para o aprimoramento de cada programa de pós-graduação, assegurando-lhe o parecer criterioso de uma comissão de consultores sobre os pontos fracos e fortes de seu projeto e de seu desempenho e uma referência sobre o estágio de desenvolvimento em que se encontra;
- contribuir para o aumento da eficiência dos programas no atendimento das necessidades nacionais e regionais de formação de recursos humanos de alto nível;
- dotar o país de um eficiente banco de dados sobre a situação e a evolução da pós-graduação;
- oferecer subsídios para a definição da política de desenvolvimento da pós-graduação e para a fundamentação de decisões sobre as ações de fomento dos órgãos governamentais na pesquisa e pós-graduação.

Embora o foco principal da avaliação recaia sobre os produtos ou os resultados alcançados pelos PPGs, que possam ser processados e quantificados a partir de coletas de dados, é possível dizer que houve, com o tempo, aumento de abrangência e complexidade. São exemplos desse intento: a realização das visitas *in loco*, das quais resultam pareceres que são encaminhados ao comitê de avaliação de área do programa; a montagem de um sistema de avaliação de periódicos, o Qualis¹⁰; a adoção de quesitos qualitativos no instrumento que consolida o processo: as fichas de avaliação.

¹⁰ Utilizado pela primeira vez na avaliação de periódicos na trienal de 1998-2000, o Qualis, hoje, está dividido em oito estratos: A1, A2, B1, B2, B3, B4, B5 e C. Para os estratos superiores, de A1 a B2, o periódico deve ter fator de impacto JCR-ISI. A produção dos pesquisadores é avaliada conforme o estrato do periódico em que se obteve a publicação. Desse modo, o Qualis exerce grande impacto no conceito final de um PPG.

As fichas de avaliação são elaboradas pelo Conselho Técnico-Científico (CTC) da Capes e informam os diversos quesitos e itens que são abordados na avaliação, além de descrever os critérios que explicitam os aspectos da avaliação. A ficha da área da comunicação possui cinco quesitos principais, que se desdobram em itens, com peso ou conceito que se refletem no total da nota a ser dada, conforme segue: 1) Proposta do programa (considera-se se é “adequada” ou “inadequada”); 2) Corpo docente (20%); 3) Corpo discente, Teses e dissertações (30%); 4) Produção intelectual (40%); 5) Inserção social (10%).

Cada comitê de avaliação de área tem a possibilidade de alterar o peso dos critérios, em certo percentual para mais ou para menos, e pode também modificar o peso dos itens, em cada critério, ou suprimi-los, se não se aplicarem à área ou a determinado programa. A maior parte dos itens faz uso de dados quantitativos que são enviados pelos programas, em relatórios que subsidiam a avaliação. Tais dados são reelaborados e avaliados – um exemplo é a atribuição de pesos para a publicação em periódicos –, tendo como contexto a situação geral dos programas da área em foco, do que resulta a classificação e atribuição de notas aos PPGs. Na última avaliação – do triênio 2007-2009 –, 46 áreas tiveram um comitê de avaliação próprio¹¹. A seguir, apresentam-se os resultados da última avaliação dos programas em comunicação.

Tabela 10 - Conceitos atribuídos pela avaliação Capes do triênio 2007-2009 aos programas de Comunicação

Conceito ►	3		4		5		6		7	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Programas	15	31,2	20	41,7	12	25,0	1	2,1	-	-

Fonte: Elaboração a partir das planilhas comparativas da Avaliação Trienal 2010 (www.capes.gov.br/component/content/article/44-avaliacao/4355-planilhas-comparativas-da-avaliacao-trienal-2010).

O que ressalta, nos dados apresentados, é que a avaliação dos programas de pós-graduação no Brasil tem um caráter abrangente e indutor das práticas científicas.

¹¹ A lista dessas áreas pode ser vista no site da Capes, no seguinte endereço: www.capes.gov.br/component/content/article/44-avaliacao/4355-planilhas-comparativas-da-avaliacao-trienal-2010.

Ela não deixa de sofrer restrições e críticas, como, por exemplo: maior atenção aos produtos do que aos processos da pós-graduação (Severino, 2003); a excessiva centralidade que a avaliação da Capes tem adquirido no espaço da pós-graduação; os prejuízos na autonomia dos programas; a criação de uma “cultura do conformismo”; a supervalorização da produção acadêmica (Sguissardi, 2008); o viés fortemente acadêmico; as dificuldades para reconhecer as características e os desafios dos programas multidisciplinares (Balbachvesky, 2005); os riscos da adoção de um padrão único de qualidade para programas de pós-graduação que possuem diferentes orientações, contextos geográficos, materiais, institucionais, acadêmicos e pedagógicos (Macari; Lima; Riccio, 2009). Pede-se também, como faz um documento da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós), “maior sensibilidade às especificidades de cada área, evitando-se excessiva dependência de mensurações quantitativas e o produtivismo dela decorrente” (Compós, 2010, p. 5).

Todavia, mesmo os críticos reconhecem a importância que a avaliação tem tido para a pós-graduação no Brasil, favorecendo sua qualidade ou mesmo excelência, além de sua singularidade como política de longo prazo bem-sucedida.

A OFERTA DA PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL

Há, no Brasil, um total de 40 programas de pós-graduação credenciados, dos quais 25 somente de mestrado e 15 de mestrado e doutorado (Tabela 11).

Tabela 11 - Oferta de programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil - 2011

Brasil	Somente mestrado	Natureza	Doutorado e mestrado	Natureza	Total	Natureza
	25	17 públicas 8 privadas	15	10 públicas 5 privadas	40	27 públicas 13 privadas

Do ponto de vista da natureza institucional dos programas de pós-graduação em Comunicação (PPGCom), a maioria está em IES públicas (são 27 e 67,5% do total), assim divididos: 21 IES federais (52,5%), 5 IES estaduais (12,5%) e um PPG em IES municipal (2,5%). Já os programas localizados em instituições privadas somam um total de 13 (32,5%), sendo que, nesse caso, as IES confessionais têm um número ligeiramente maior de programas do que as IES privadas que não possuem essa característica, sendo 7 do primeiro tipo (17,5%) e 6 do segundo (15,0%).

Tabela 12 - Evolução da oferta de programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil

Ano ►	1972	1974	1978	1980	1981	1983	1987	1990	1994	1995	1996	1997
M	2	3	5	4	3	2	3	4	6	6	6	8
M/D	-	-	-	1	2	3	3	3	3	5	5	5
Total	2	3	5	5	5	5	6	7	9	11	11	13

Ano ►	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2006	2007	2008	2009	2010	2011
M	8	6	7	6	7	6	12	17	19	21	23	25
M/D	6	8	8	9	10	12	13	13	13	15	15	15
Total	14	14	15	15	17	18	25	30	33	36	38	40

Sobre a evolução da oferta, os dados da Tabela 12 mostram que a trajetória da pós-graduação em Comunicação no Brasil se inicia nos anos 1970, quando houve a criação dos PPGCom's mais tradicionais - USP, UFRJ, UnB, PUC-SP e Umesp -, que tiveram papel inaugural na formação dos docentes e pesquisadores da área e, portanto, dos programas criados nos anos posteriores.

Observa-se que durante as duas décadas iniciais houve crescimento, porém a aceleração na criação de programas é a característica mais marcada dos anos 2000. Nota-se, comparando os dados de 1999 a 2011, que o número de programas que oferecem somente o mestrado subiu de 6 para 25 e o dos que têm mestrado e doutorado, de 8 para 15. Desse modo, no período em questão, foram criados nada menos que 25 programas, o que corresponde, hoje, à maioria (62,5%) dos PPGCom's no Brasil.

O número elevado de programas criados há menos tempo contextualiza o processo de consolidação do sistema, o que se pode inferir da última avaliação Capes (Tabela 10). Ou seja, se apenas um programa atingiu o nível de qualidade internacional (sendo que 13 programas poderiam almejá-la) e uma minoria de 12 (25% do total de programas avaliados) obteve a nota 5, estando os demais 35 programas com conceito 4 (20 = 41,7%) e 3 (15 = 31,2%), parece claro que à expansão quantitativa devem-se somar esforços para a consolidação qualitativa dos programas de pós-graduação da área.

Tabela 13 - Oferta de programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil, por regiões

Período	Curso	Sudeste		Sul		Centro-Oeste		Nordeste		Norte		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1972-1990	M	2	28,5	-	-	1	14,3	1	14,3	-	-	4	57,1
	M/D	3	42,9	-	-	-	-	-	-	-	-	3	42,9
Total		5	71,4	-	-	1	14,3	1	14,3	-	-	7	100,0
Até 2000	M	3	20,0	2	13,3	1	6,7	1	6,7	-	-	7	46,7
	M/D	5	33,3	2	13,3	-	-	1	6,7	-	-	8	53,3
Total		8	53,3	4	26,6	1	6,7	2	13,4	-	-	15	100,0
Até 2011	M	12	30,0	4	10,0	3	7,5	4	10,0	2	5,0	25	62,5
	M/D	8	20,0	4	10,0	1	2,5	2	5,0	-	-	15	37,5
Total		20	50,0	8	20,0	4	10,0	6	15,0	2	5,0	40	100,0

Do ponto de vista da expansão quantitativa, a Tabela 13, mostrando a localização dos PPGcom's pelas regiões do Brasil, apresenta uma situação de maior diversificação geográfica da oferta, nos dias de hoje. Pode-se perceber que, embora a região Sudeste, onde se encontram os estados de São Paulo e Rio de Janeiro, ainda possua a maioria dos programas, na década de 1990 houve avanços na região Sul e, mais recentemente, nas regiões Nordeste, Centro-Oeste e, finalmente, na região Norte. Entretanto, as assimetrias regionais persistem, tornando necessárias políticas para aumentar a dispersão geográfica dos programas. O documento elaborado pela Compós (2010) faz algumas recomendações ao PNPG nesse sentido: criação de bolsas de estudo específicas para os docentes das IES das regiões em que exista desequilíbrio

em relação à presença da pós-graduação; manutenção e ampliação dos programas de fixação de doutores nas IES mencionadas; e estímulo à formação de parcerias e consórcios entre programas de regiões distintas, de modo a favorecer a desconcentração do sistema nacional de pós-graduação e a garantir maior intercâmbio entre os programas de pós-graduação do país.

Tabela 14 - Evolução da titulação de mestres e doutores em Comunicação no Brasil: 1996-2009

Titulação	1996	1997	Triênio			Triênio			Triênio			Triênio			Total
			1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Mestres	146	144	185	282	350	411	491	496	360	443	366	389	422	506	4.991
Doutores	54	55	59	87	100	105	178	172	175	166	145	165	136	122	1.719
Total	200	199	244	369	450	516	669	668	535	609	511	554	558	628	6.710
Mestres/ triênio			817			1.398			1.169			1.317			4.701
Doutores/ triênio			246			455			486			423			1.610
Total/ triênio			1.063			1.853			1.655			1.740			6.311

Fonte: Freire (2010).

Observando-se os números de titulados de 1998 a 2009, o que mais chama a atenção, afóra a grandeza dos números totais de 4.701 mestres e 1.610 doutores, é o aumento com respeito à formação de doutores. O relatório de avaliação da pós-graduação da área (Freire, 2010) nota, porém, que o crescimento no número de docentes permanentes, na comparação entre os dois últimos triênios analisados, não se refletiu em aumento de doutores formados, o que provavelmente se relaciona com o ingresso de docentes permanentes em programas que possuem apenas o curso de mestrado. A conclusão, contudo, é otimista:

Isso provavelmente significa que aquilo que observamos no triênio anterior continua atual: neste momento o Brasil tem doutores em Comunicação em número suficiente para promover, num tempo relativamente curto, uma expansão ainda maior da pesquisa e da pós-graduação da área. Significa, também, que a área tem ampliado sua geração de doutores para o ensino de graduação – o que prefigura um aporte qualitativo para essa formação (Freire, 2010, p. 44).

Na sequência, quadro com dados básicos sobre os programas de pós-graduação brasileiros em Comunicação credenciados até 2011. São 40 cursos de mestrado e 15 de doutorado, conforme dito anteriormente.

Quadro 1 - Programas de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil, credenciados pela Capes até 2011

Instituição	Natureza	Cidade	Programa	WWW	Criação	Conceito - Avaliação Capes
Universidade de São Paulo (USP)	Pública	São Paulo	Mestrado em Ciências da Comunicação	www.pos.eca.usp.br	1972	5
			Doutorado em Ciências da Comunicação	www.pos.eca.usp.br	1980	5
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)	Pública	Rio de Janeiro	Mestrado em Comunicação e Cultura	www.pos.eco.ufrj.br	1972	6
			Doutorado em Comunicação e Cultura	www.pos.eco.ufrj.br	1983	6
Universidade de Brasília (UNB)	Pública	Brasília	Mestrado em Comunicação	poscom.unb.br	1974	4
			Doutorado em Comunicação	poscom.unb.br	2003	4
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)	Privada/Confessional	São Paulo	Mestrado em Comunicação e Semiótica	www.pucsp.br/pos/cos	1978	5
			Doutorado em Comunicação e Semiótica	www.pucsp.br/pos/cos	1981	5
Universidade Metodista (UMESP)	Privada/Confessional	São Bernardo do Campo	Mestrado em Comunicação Social	www.metodista.br/poscom	1978	4
			Doutorado em Comunicação Social	www.metodista.br/poscom	1995	4
Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)	Pública	Campinas	Mestrado em Mídias	www.iar.unicamp.br/posgraduacao/multimeios.php	1987	4
			Doutorado em Mídias	www.iar.unicamp.br/posgraduacao/multimeios.php	1998	4
Universidade Federal da Bahia (UFBA)	Pública	Salvador	Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea	www.poscom.ufba.br	1990	5
			Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea	www.poscom.ufba.br	1995	5
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)	Privada/Confessional	Porto Alegre	Mestrado em Comunicação Social	www3.pucrs.br/portal/page/portal/famecosppg/ppgcom	1994	5
			Doutorado em Comunicação Social	www3.pucrs.br/portal/page/portal/famecosppg/ppgcom	1999	5
Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos)	Privada/Confessional	São Leopoldo	Mestrado em Ciências da Comunicação	www.unisinos.br/ppg/comunicacao	1994	5
			Doutorado em Ciências da Comunicação	www.unisinos.br/ppg/comunicacao	1999	5
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)	Pública	Porto Alegre	Mestrado em Comunicação e Informação	www.ppgcom.ufrgs.br/novosite	1995	5
			Doutorado em Comunicação e Informação	www.ppgcom.ufrgs.br/novosite	2001	5
Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)	Pública	Belo Horizonte	Mestrado em Comunicação Social	www.fafich.ufmg.br/dcs/strictusensu/programa	1995	5
			Doutorado em Comunicação Social	www.fafich.ufmg.br/dcs/strictusensu/programa	2003	5

Instituição	Natureza	Cidade	Programa	WWW	Criação	Conceito Capes
Universidade Federal Fluminense (UFF)	Pública	Niterói	Mestrado em Comunicação	www.uff.br/ppgcom	1997	5
			Doutorado em Comunicação	www.uff.br/ppgcom	2002	5
Universidade Tuiuti do Paraná (UTP)	Privada	Curitiba	Mestrado em Comunicação e Linguagens	www.utp.br/mdcl	2000	4
			Doutorado em Comunicação e Linguagens	www.utp.br/mdcl	2009	--
Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)	Pública	Recife	Mestrado em Comunicação	www.ufpe.br/ppgcom	1998	4
			Doutorado em Comunicação	www.ufpe.br/ppgcom	2006	4
Universidade Paulista (UNIP)	Privada	São Paulo	Mestrado em Comunicação	www.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/ss_comunicacao.aspx	1997	4
Universidade Estadual Paulista (UNESP)	Pública	Bauru	Mestrado em Comunicação	www.faac.unesp.br/posgraduacao/comunicacao	2002	4
Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)	Pública	Rio de Janeiro	Mestrado em Comunicação	www.ppgcom.uerj.br	2002	4
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ)	Privada/Confessional	Rio de Janeiro	Mestrado em Comunicação Social	www.pucio.br/ensinopesq/ccpg/progcom.html	2003	4
Faculdade Cásper Líbero (Facásper)	Privada	São Paulo	Mestrado em Comunicação	www.casperlibero.edu.br/canais/index.php/mestrado,c=41	2006	3
Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)	Privada	São Paulo	Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo	ppgcom.espm.br	2006	4
Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)	Pública	Santa Maria	Mestrado em Comunicação	w3.ufsm.br/poscom/poscom/index.php	2006	4
Universidade de Sorocaba (UNISO)	Privada/Comunitária	Sorocaba	Mestrado em Comunicação e Cultura	comunicacaoecultura.uniso.br	2006	3
Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR)	Pública	São Carlos	Mestrado em Imagem e Som	www.ppgis.ufscar.br	2006	3
Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)	Pública	Juiz de Fora	Mestrado em Comunicação	www.ufjf.br/ppgcom	2006	3
Universidade Anhembi Morumbi (UAM)	Privada	São Paulo	Mestrado em Comunicação	http://www2.anhembi.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=67446&sid=4243	2006	3
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG)	Privada	Belo Horizonte	Mestrado em Comunicação Social	www.fca.pucminas.br/mestrado/index.php	2007	4

Instituição	Natureza	Cidade	Programa	WWW	Criação	Conceito - Avaliação Capes
Universidade Estadual de Londrina (UEL)	Pública	Londrina	Mestrado em Comunicação	www.uel.br/pos/mestrado/comunicacao	2007	3
Universidade Federal de Goiás (UFG)	Pública	Goiânia	Mestrado em Comunicação	www.facomb.ufg.br/mestrado/	2007	3
Universidade Federal da Paraíba (UFPB)	Pública	João Pessoa	Mestrado em Comunicação	www.cchla.ufpb.br/ppgc/index.php	2007	3
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	Pública	Florianópolis	Mestrado em Jornalismo	www.posjor.ufsc.br	2007	4
Universidade Católica de Brasília (UCB)	Privada/Confessional	Brasília	Mestrado em Comunicação	www.ucb.br/Cursos/118Comunicacao	2008	3
Universidade Federal do Amazonas (UFAM)	Pública	Manaus	Mestrado em Ciências da Comunicação	www.ppgcom.ufam.edu.br/index.html	2008	3
Universidade Federal do Ceará (UFC)	Pública	Fortaleza	Mestrado em Comunicação	www.poscom.ufc.br	2008	3
Universidade de São Paulo (USP)	Pública	São Paulo	Mestrado em Meios e Processos Audiovisuais	www.poseca.usp.br	2009	-
			Doutorado em Meios e Processos Audiovisuais	www.poseca.usp.br	2009	-
Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)	Pública	Natal	Mestrado em Estudo da Mídia	www.cchla.ufrn.br/ppgem	2009	3
Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)	Pública	São Caetano do Sul	Mestrado em Comunicação	www.uscs.edu.br/pos/stricto/comunicacao	2009	3
Universidade Federal do Paraná (UFPR)	Pública	Curitiba	Mestrado em Comunicação	www.comunicacao.ufpr.br/pos/mestrado/index.html	2010	-
Universidade Federal do Pará (UFPA)	Pública	Belém do Pará	Mestrado em Ciências da Comunicação	www.propesp.ufpa.br	2010	-
Universidade Federal do Piauí (UFPI)	Pública	Teresina	Mestrado em Comunicação	www.ufpi.br/ppgcom	2011	-
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS)	Pública	Campo Grande	Mestrado em Comunicação	http://jornalismo.ufms.br/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=235	2011	-

A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO

Entre as diretrizes gerais do novo PNPG brasileiro, conforme a exposição de Jorge A. Guimarães (2011, p. 30), atual presidente da Capes, está o “estímulo à formação de redes de pesquisa e pós-graduação, envolvendo parcerias nacionais e internacionais, no nível da fronteira do conhecimento, visando à promoção da *descoberta do ‘novo’ e apoiar projetos inéditos*”. A questão associada da “internacionalização e cooperação internacional” é também destacada, nas seguintes linhas de ação: 1) Envio de mais estudantes ao estrangeiro para fazer PhD, em vista da dinamização do sistema e da captação do conhecimento novo; 2) Estimulo à atração de mais alunos e pesquisadores visitantes do estrangeiro; 3) Apoiar avanços na produção científica qualitativa; e 4) Aumento do número de publicações com instituições estrangeiras (Guimarães, 2011, p. 38).

A preocupação com a internacionalização da ciência brasileira também foi expressa no documento da Compós sobre o PNPG (Compós, 2010, p. 4), no qual se recomendavam cinco pontos específicos sobre o tema:

1. Manutenção e ampliação dos programas bilaterais de cooperação regulares que as agências de fomento já mantêm.
2. Ampliação das parcerias universitárias binacionais, de modo a favorecer o intercâmbio de docentes e discentes.
3. Diversificação dos países com quem o Brasil desenvolve programas de cooperação, de modo a incluir no rol de programas de cooperação regulares países com os quais o Brasil mantém relações diplomáticas, científicas e culturais, mas que ainda não são objeto de acordos bilaterais e multilaterais e não se traduzem em editais de cooperação.
4. Criação de redes de cooperação internacional, através da criação de protocolos de cooperação entre programas de pós-graduação brasileiros e universidades estrangeiras, em especial para efetivação de três redes de cooperação: a) Rede de Cooperação entre Programas de Doutorado da América Latina; b) Rede de Cooperação com Programas da Comunidade Europeia, em especial com países da Pe-

nínsula Ibérica; c) Rede de Cooperação com Programas da América do Norte.

5. Ampliação do apoio à realização de estágios de pós-doutoramento no exterior, tendo como premissas a interação e o relacionamento científico com centros de pesquisa no exterior para o desenvolvimento das atividades inerentes ao estágio, a qualidade do projeto a ser desenvolvido e sua vinculação com a linha de pesquisa em que atua o docente no curso de pós-graduação.

Essa recapitulação sobre as propostas da Compós, assim como a exposição sobre o PNPG, mostra que a “internacionalização” é vista como um tema relevante e estratégico para a agenda da comunidade científica brasileira.

Nesse sentido, os dados que passarão a ser mostrados, elaborados a partir de um questionário respondido pelos coordenadores dos PPGCom's, são úteis para avaliar o tema na pós-graduação em Comunicação. A pesquisa abordou, basicamente, duas dimensões relativas à cooperação internacional, a saber: como os programas praticam e como percebem e avaliam os desafios desse tema. O questionário foi respondido por 28 PPGCom's (70%) e – mais relevante – pela quase totalidade dos programas que possuem doutorado, 13 dos 15 que oferecem curso desse nível. Tal aspecto é significativo, pois, assim como dois programas informaram não ter dados para responder ao questionário, devido à duração ainda pequena dos cursos, isso também deve ter ocorrido com outros programas que possuem somente o mestrado e que não forneceram respostas. Em outros termos, a maioria dos informantes com mais experiência sobre o assunto, em função do número de anos do programa, forneceu dados.

Práticas voltadas à internacionalização

Quanto às práticas voltadas à cooperação internacional, os dados mostraram que:

- A maioria (60,0%) dos programas de pós-graduação ou as IES às quais eles pertencem possui uma comissão voltada à cooperação internacional. Conforme os relatos, essa comissão cumpre várias funções, em particular, atuando em convênios e projetos de cooperação mútua (a partir dos quais ocorrem intercâmbios docentes), troca de experiências, participações em seminários e publicações conjuntas.
- Pouco mais da metade (53,6%) dos programas possui uma política para a recepção de alunos estrangeiros. O índice é maior nos programas que oferecem também o curso de doutorado (69,2%). Essas políticas têm resultado na atração de alunos estrangeiros, principalmente da América Latina, seguida, na ordem, por estudantes da Europa e de países africanos (sobretudo os de língua portuguesa) e dos Estados Unidos.
- Percentualmente, a preocupação em atrair docentes estrangeiros é maior, sendo que 18 programas (64,3%) informam possuir alguma política para recebê-los. Também nesse caso, os programas com doutorado são mais ativos. Na maioria dos casos, os professores são da Europa, seguidos por docentes da América Latina e dos Estados Unidos.
- Quanto à circulação dos discentes de doutorado, propiciado pela participação em programas de bolsa-sanduíche, nos programas que possuem esse nível de formação, observa-se que ela ocorre com maior frequência na “minoría” dos estudantes dos cursos, caso de 10 programas (76,9%). A resposta “maioría” não ocorreu e apenas um programa informou que essa situação ocorreria com “metade” dos doutorandos.

- A maioria dos programas informou realizar convênios com instituições estrangeiras, 78,6% do total da amostra (22 programas). Significativo é que todos os programas que têm doutorado já realizaram convênios, tendo como resultados intercâmbios científicos, estágios pós-doutorais, doutorados com bolsa-sanduíche, realização de cursos e publicações, entre outras ações. A ordem das menções aos convênios é similar à da recepção a docentes estrangeiros: Europa, Estados Unidos e América Latina.
- A participação com apresentação de trabalhos dos docentes dos programas em eventos internacionais ocorre de um modo em que “a maioria” dos docentes foi a resposta de dez programas (38,5%). O estrato com mais respostas, porém, foi o de “cerca da metade” dos docentes, com um percentual de 42,9%. Vale observar que não houve a resposta “nenhum”. Tais eventos ocorrem, pela ordem, na Europa, na América Latina e nos Estados Unidos, tendo havido três menções ao Canadá.
- Em termos da participação como docente convidado ou feitura de estágio pós-doutoral em instituição estrangeira, os coordenadores informaram que isso já se deu com a “minoridade” dos docentes, no caso de 17 (60,7%) dos programas. A “maioria” é a resposta de somente 3 (10,7%), todos programas que possuem doutorado. O local onde se dá essa participação de docentes brasileiros no exterior é novamente, pela ordem, Europa, América Latina e Estados Unidos, com três referências ao Canadá.
- A prática da participação de docentes da pós-graduação em Comunicação em projetos de pesquisa em que colaboram com pesquisadores internacionais envolve, geralmente, parte minoritária dos docentes. Desse modo a resposta sobre esse aspecto, foi que a “minoridade” dos docentes do PPGCom tem tal atuação em 24 programas (85,7% do todo). A colaboração ocorre mais, pela ordem, com pesquisadores da Europa e América Latina e, menos comumente, dos Estados Unidos.

- No conjunto dos programas a resposta “a minoria” dos docentes aparece com 16 indicações (57,1%), quanto à publicação dos docentes em revistas internacionais. Porém, nos programas que possuem curso de doutorado, a mais informada é de “cerca da metade” dos docentes (53,8%). Essa situação é similar à participação dos pesquisadores brasileiros em conselhos editoriais de revistas internacionais, caso em que a resposta mais apontada, no todo, foi “a minoria dos docentes”, por 16 programas (39,3%), sendo que os PPGCom’s com doutorado afirmam ter maior participação de docentes atuando em tais conselhos editoriais, com 61,5% das respostas (8 programas) como “cerca da metade”. Quanto à emissão de pareceres para essas revistas, novamente a categoria de resposta mais mencionada foi “a minoria” dos docentes (46,4%). Nesse caso, mesmo nos programas com doutorado, essa foi a informação majoritária. Em termos da origem dessas revistas em que os docentes publicam, em primeiro lugar aparecem as publicações europeias (24 menções), seguidas pelas da América Latina (20), dos Estados Unidos (8) e do Canadá (2). Já a participação em conselhos editoriais ocorre mais nas revistas da América Latina (14 menções), da Europa (12), dos Estados Unidos (7) e do Canadá (2). E, por fim, os pareceres são principalmente para revistas latino-americanas (13), da Europa (11), dos Estados Unidos (4), do Canadá (2) e da Austrália (1).

Observa-se, portanto, que a internacionalização e a cooperação internacionais se desenvolvem em um patamar mediano e em termos mais receptivos do que ativos, de modo que, por exemplo, os programas, geralmente, atuam mais, de maneira relativa, atraindo mais docentes estrangeiros do que enviando docentes ou discentes para o exterior. O contexto europeu é privilegiado nos casos mencionados, assim como na feitura de investigações conjuntas e da publicação em revistas internacionais. Porém, em termos da participação em conselhos editoriais e pareceres, isso ocorre mais em revistas latino-americanas.

Percepções e avaliações sobre a internacionalização da pós-graduação em Comunicação

Tabela 15 – Obstáculos à cooperação internacional

Dificuldades à internacionalização	M		M/D		Total	
	N	%	N	%	N	%
Ausência de planos e projetos de médio e longo prazos	8	53,3	6	46,1	14	50,0
Divulgação insuficiente do PPG/IES no exterior	7	46,7	6	46,1	13	46,4
Baixa familiaridade dos pesquisadores com as formas de apoio das agências	9	60,0	3	23,1	12	42,9
Recursos insuficientes, em termos do apoio da IES e das agências	5	33,3	6	46,1	11	39,3
Baixa qualificação/capacitação do corpo administrativo para lidar com as questões que envolvem o tema	5	33,3	3	23,1	8	28,6
Entraves burocráticos da IES e/ou do PPG	4	26,7	4	30,8	8	28,6
Processos seletivos de ingresso de discentes dificultam a seleção de candidatos estrangeiros	3	20,0	5	38,5	8	28,6
Domínio insuficiente ou falta de hábito no uso de línguas estrangeiras pelos discentes	3	20,0	4	30,8	7	25,0
Baixo interesse, por parte dos docentes/pesquisadores	3	20,0	2	15,4	5	17,9
Domínio insuficiente ou falta de hábito no uso de línguas estrangeiras pelos docentes/pesquisadores	2	13,3	2	15,4	4	14,3
Ausência de normas ou marcos legais na IES que favoreçam a cooperação internacional	1	6,7	2	15,4	3	10,7
Localização geográfica do PPG	3	20,0	-	-	3	10,7
Natureza da pesquisa realizada (de interesse mais local que internacional, por exemplo), bem como das atuais linhas de pesquisa do PPG	1	6,7	1	7,7	2	7,1
Ausência ou deficiência de acervo (biblioteca) com a literatura significativa internacional da área	1	6,7	-	-	1	3,6
Baixo interesse, por parte dos discentes	-	-	1	7,7	1	3,6
Conflito de calendário entre IES nacionais e internacionais	1	6,7	-	0	1	3,6
Encontrar ambientes de pesquisa que estejam efetivamente desenvolvendo investigações próximas aos interesses das linhas de pesquisa do PPG	-	-	1	7,7	1	3,6
Juventude e baixa avaliação do PPG que dificulta acesso a recursos das agências	1	6,7	-	-	1	3,6
O fato de a IES ser privada, com fins lucrativo, dificulta a sua participação de editais públicos	-	-	1	7,7	1	3,6

Na Tabela 15, organizamos as respostas sobre as “dificuldades” e os “obstáculos” percebidos quanto à cooperação internacional por parte dos coordenadores de programas. Observa-se que a “ausência de projetos de médio e longo prazos” é apontada por metade dos informantes como sendo o maior

obstáculo. Em seguida, a “divulgação insuficiente” do PPG no exterior aparece com 46,4%, com índices similares nos dois grupos de programas. Em terceiro lugar, é mencionada a “baixa familiaridade dos pesquisadores com as formas de apoio das agências”, com 42,9% das respostas. Essa dificuldade é mais notada pelos programas que possuem somente curso de mestrado (60%). Problemas com a “baixa qualificação/capacitação do corpo administrativo”, “entraves burocráticos” e dificuldades dos “processos seletivos” tiveram o mesmo percentual de respostas, 28,6%, número similar nos programas com doutorado e com apenas mestrado. Cabe observar que os principais entraves são de ordem administrativa e de gestão (inclusive da informação), sendo que “baixo interesse na cooperação internacional” é muito pouco mencionado.

Em termos de sugestões para o incremento da internacionalização do próprio PPG e da área de maneira geral, as respostas foram diversificadas, mas a mais recorrente foi a necessidade de mais apoio, seja por editais específicos para os programas, para estimular publicações (tradução) ou a participação em eventos e as pesquisas em coletivos internacionais. Também se observa, por vezes, que se requer maior informação sobre os editais relativos ao tema da internacionalização, projetos em andamento, de modo a favorecer intercâmbios. Há necessidade de maior conscientização das IES sobre a importância da cooperação internacional e da formação de quadros administrativos voltados ao tema.

Três afirmações parecem expressar bem o espírito geral dos programas de pós-graduação em Comunicação (PPGCom's) brasileiros no que se refere à temática da cooperação internacional:

- “Há uma grande preocupação com a internacionalização.”

- “Acreditamos que ainda falta muito para o avanço da internacionalização do PPGCom.”
- “É necessário estabelecer projetos de médio prazo que priorizem a internacionalização.”

CONCLUSÕES E PERSPECTIVAS

Destaca-se do panorama exposto uma situação crescimento da pós-graduação em Comunicação no Brasil, que talvez se mantenha nos próximos anos, considerando o incremento do nível de graduação que tem ocorrido. Por outro lado, tal crescimento parece requerer, também, maior ênfase qualitativa nos próximos anos, de modo a, por exemplo, aumentar o número de programas que, nas avaliações realizadas, alcancem expressão internacional.

A cooperação internacional, como também se notou, já é praticada e valorizada, existindo, no entanto, a possibilidade de que ela aumente, colaborando com a própria qualidade da produção científica em Comunicação de pesquisadores brasileiros. O contexto ibero-americano, inclusive, é um dos espaços para maiores diálogos e cooperação. Medidas de apoio e políticas para tal parecem ser relevantes, bem como o conhecimento mútuo sobre os sistemas de pós-graduação que o Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação busca promover, pela realização de estudos e debates.

Nessa perspectiva é relevante apresentar, concluindo esse trabalho, dados sobre as áreas de concentração dos programas de pós-graduação no Brasil (vide Tabela 16, na página seguinte).

Tabela 16 - Áreas de concentração dos programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil

Áreas de concentração	USP	UFRJ	UNB	PUCSP	UMESP	UNICAMP	UFBA	PUCRS	UNISINOS	UFRGS	UFMG	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNESP	UERJ	PUCRJ	FCL	ESPM	UFMS	UNISO	UFSCAR	UFJF	UAM	PUCMG	UEL	UFG	UFPB	UFSC	UCB	UFAM	UFC	USP (MPA)	UFRN	USCS	UFPR	UFPA	UFPI	UFMS	TOTAL	
Comunicação					X						X	X							X																			X			4	
Processos Comunicacionais					X							X	X							X										X												3
Comunicação e Sociedade			X		X																		X														X					3
Comunicação Social																	X	X																								2
Comunicação Contemporânea																								X																		1
Comunicação e Informação										X																																1
Comunicação, Inovação e Comunidades																																			X						1	
Comunicação e Linguagens																																	X								1	
Comunicação Visual																										X																1
Comunicação e Sociabilidade Contemporânea											X																															1
Comunicação na Contemporaneidade																			X																							1
Ecosistemas Comunicacionais																																										1
Interfaces Sociais da Comunicação	X																																									1
Teoria e Pesquisa em Comunicação	X																																									1
Comunicação e Cultura		X																				X																				2
Comunicação e Cultura Contemporânea							X																																			1
Comunicação, Cultura e Amazônia																																										1
Comunicação e Cultura Midiática															X																											1
Comunicação e Culturas Midiáticas																												X														1
Comunicação, Cultura e Cidadania																											X															1
Práticas e Culturas da Comunicação							X																																			1
Comunicação Midiática																X					X														X						3	
Estudos dos Meios e da Produção Midiática	X																																								1	
Interações Midiáticas																									X																	1
Mídia e Representação Social																																							X		1	
Processos Midiáticos								X																																	1	
Signo e Significação nas Mídias				X																																					1	
Imagem e Som																							X																		1	
Meios e Processos Audiovisuais																																		X							1	
Multimeios						X																																			1	
Jornalismo																													X												1	
TOTAL	3	1	1	1	1	1	1	1	42																																	

Os programas possuem, no todo, 42 áreas de concentração (geralmente únicas, a exceção é o PPGCom da USP, com três áreas) e 98 linhas de pesquisa (novamente o programa da USP possui o número mais elevado, 8, enquanto a maioria dos PPGs possui duas linhas em sua estrutura).

Buscou-se organizar os dados, a partir do princípio de que os títulos das áreas refletem, com bastante probabilidade, determinados recortes, abordagens ou orientações para a pesquisa. Nesse sentido, as áreas informam sobre quatro vertentes principais de entendimento ou aproximação de seus estudos, que são as seguintes:

- 1) a que se volta à “comunicação” (22 áreas, 52,4% do total), desde um nível geral (“comunicação”, “processos comunicacionais”), até especificações ou delimitações de interfaces (“comunicação e sociedade”, “comunicação social”, “comunicação e...”). Destaca-se, nessa vertente, a ligação com o “contemporâneo”, feita em 3 áreas (7,1%);
- 2) a que relaciona a comunicação com a “cultura” *tout court* (8 áreas, 19,0%) ou com a “cultura midiática” (4 áreas, 9,5%), estabelecendo, por vezes, recortes nos interesses dos PPGCom’s;
- 3) a que evidencia certa centralidade no elemento midiático dos estudos, tendo o termo “mídia” no nome da área de concentração. Igualmente, são 8 áreas (19,0%) que têm essa característica;
- 4) a que apresenta foco mais específico, como estudo do “audiovisual” (3 áreas, 7,1%) e do “jornalismo” (1 área, 2,4%).

O panorama de estudos que se apresenta, no caso brasileiro, é bastante diversificado e será útil que análises comparadas sobre as estruturas de organização, os enfoques e as abordagens dos estudos dos fenômenos comunicacionais nos países

ibero-americanos busquem perceber zonas com maiores possibilidades para promover cooperações produtivas. Estas poderão ocorrer, também, a partir de mais diálogos e debates que contribuam com a construção de conhecimentos e a consequente consolidação acadêmica da Comunicação, nesses países.

REFERÊNCIAS

BALBACHEVSKY, Elizabeth. A pós-graduação no Brasil: novos desafios para uma política bem sucedida. In: BROCK, Colin; SCHWARTZMAN, Simon (Ed.). *Os desafios da educação no Brasil*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2005. p. 275-304. Disponível em: <<http://www.schwartzman.org.br/simon/desafios/9posgrado.pdf>>. Acesso em: 20 jun. 2011.

CARVALHO, Márcia Marques de. Projeção da matrícula no ensino superior no Brasil, por dependência administrativa: um exercício preliminar. *Documento de trabalho nº 26*, Série Educação em Números, Observatório Universitário, 2004. Disponível em: <http://www.observatoriouniversitario.org.br/pdf_documentos_de_trabalho/documentos_de_trabalho_26.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2011.

CGEE – Centro de Gestão e Estudos Estratégicos. *Doutores 2010: estudos da demografia da base técnico-científica brasileira*. Brasília: Centro de Gestão e Estudos Estratégicos, 2010. Disponível em: <<http://www.cgee.org.br/atividades/redirect.php?idProduto=6401>>. Acesso em: 20 jun. 2011.

COMPÓS – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. *Recomendações da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação/Compós para o PNPG 2011-2020*. Brasília, 2010. Disponível em: <http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1561.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2011.

FREIRE, Marcius (Coord.). *Relatório de avaliação 2007-2009*. Trienal 2010. Área de Ciências Sociais Aplicadas I. Brasília: Capes, 2010. Disponível em: <<http://trienal.capes.gov.br/wpcontent/uploads/2011/02/RELAT%C3%93RIO-DE-AVALIA%C3%87%C3%83O-2010-CSA-I.pdf>>. Acesso em: 20 jun. 2011.

FUENTES NAVARRO, Raúl; BUSTAMANTE FARIÁS, Óscar. Posgrados en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe. In: FÓRUM IBERO-AMERICANO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, 1., 2011, São Paulo. *Anais...* São Paulo: Confibercom, 2011.

GUIMARÃES, Jorge A. *Sobre o “Plano Nacional de Pós-Graduação 2011-2020”*. In: REUNIÃO ANUAL MAGNA DA ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS, 2011. Disponível em: <<http://www.abc.org.br/IMG/pdf/doc-558.pdf>>. Acesso em: 20/ jun. 2011.

INEP – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. *Resumo técnico: censo da educação superior de 2009*. Brasília: Inep, 2010. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/download/superior/censo/2009/resumo_tecnico2009.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2011.

LOPES, Maria I. V. de (Coord.) *Avaliação dos egressos dos programas de pós-graduação em comunicação no Brasil*. Relatório de pesquisa CNPq/Nupem/Compós. São Paulo: Nupem, 2001. Disponível em <http://www.eca.usp.br/cecom/media/vol_1_relatorio.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2011.

MACCARI, Emerson A.; LIMA, Manolita C.; RICCIO, Edson Luiz. Uso do Sistema de Avaliação da Capes por Programas de Pós-Graduação em Administração no Brasil. *Revista de Ciências da Administração*, v. 11, n. 25, p. 68-96, set./dez. 2009. Disponível em: <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/viewFile/13077/17519>>. Acesso em: 20 jun. 2011.

MARTINS, Carlos B. A formação do sistema nacional de pós-graduação. In: SOARES, Maria Susana Arrosa (Coord.). *A educação superior no Brasil*. Porto Alegre: Instituto Internacional para a Educação Superior na América Latina e no Caribe – Iesalc-Unesco, 2002. p. 97-99. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001393/139317por.pdf>>. Acesso em: 20 jun. 2011.

SGUISSARDI, Valdemar. Pós-graduação (em educação) no Brasil: conformismo, neoprofissionalismo, heteronomia e competitividade. In: MANCEBO, Deise; SILVA JÚNIOR, João dos Reis; OLIVEIRA, João Ferreira de (Org.). *Reformas e políticas: educação superior e pós-graduação no Brasil*. Campinas: Alínea, 2008. p. 137-164.

SEVERINO, Antonio J. A política de pós-graduação no Brasil: avaliando a avaliação. In: REUNIÃO ANUAL DA ANPED, 26., 2003, Poços de Caldas. *Anais...* Poços de Caldas: ANPed, 2003. Disponível em: <<http://www.anped.org.br/reunioes/26/outrostextos/seantoniojoaquimseverino.doc>>. Acesso em: 20 jun. 2011.

| 2 |

Posgrados en Comunicación en América del Sur: heterogeneidades entrelazadas

COLECTIVO SUR¹²:

Gustavo Cimadevilla
Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Claudia García Corredor
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

El presente informe es el resultado de un trabajo colectivo llevado adelante por colegas de la región Sur. Cada uno, cuyo nombre consta a seguir, se hizo responsable de realizar en su país el relevamiento de los cursos de posgrado a nivel de maestría y doctorado en Comunicación para responder a la invitación que se hiciera desde el I Fórum Iberoamericano de Postgraduación en Comunicación. Los colegas y responsables de la tarea – y además partícipes de este texto – son¹³: Gustavo Cimadevilla (Argentina); Erick Torrico (Bolivia); Carlos del Valle Rojas (Chile); Claudia García Corredor (Colombia); Karina Valarezo González (Ecuador), Gloria Graciela Amarilla Álvarez (Paraguay); Eduardo Villanueva (Perú); Gabriel Kaplún (Uruguay); y Andrés Cañizález (Venezuela).

En el informe se presentan los datos sistematizados y contextualizados disponibles para elaborar – en consonancia con la puesta en común acordada por los diversos participantes del foro – un cuadro actualizado de la oferta de formación de nivel

¹² El “Colecito Sur” está integrado por los nueve académicos responsables del relevamiento (sin incluir Brasil) que se realizó para el I Foro Iberoamericano de Postgraduación en Comunicación, en São Paulo, Brasil, en agosto de 2011. La coordinación del grupo estuvo a cargo de Gustavo Cimadevilla, de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, con la coordinación adjunta de Claudia P. García Corredor, de la Pontificia Universidad Javeriana, de Bogotá, Colombia. E-mail de contacto: gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar

¹³ Cada responsable contó con la colaboración de asistentes. En la sistematización de este documento se destacó la licenciada Norma Cuesta a quien agradecemos particularmente su labor y empeño.

de posgrado en el campo de la Comunicación en la región “Sur” de América Latina antes anunciada.

Como apuntan en su informe, en el capítulo 4, Fuentes Navarro y Bustamante Farías (2011), cabe reconocer que algunos antecedentes respecto a la información existente sobre el desarrollo de los posgrados en Comunicación en América Latina datan, al menos, de la década de 1980. Por entonces los esfuerzos fueron realizados, entre otras instituciones, por la Universidad del Valle (Colombia) en 1982; por organismos convocantes como la Unesco, la Fundación Konrad Adenauer, la Felafacs, la Alaic y la Universidad de Lima (Perú) en 1983; y también por la Universidad de São Paulo (Brasil) en 1986, con el apoyo de las mismas entidades, así como de la Associação Brasileira de Escolas de Comunicação (Abecom) y de la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) (Felafacs, 1994, p. 11,14, 26-27).

Iniciativas posteriores pretendieron ampliar esa base de conocimiento pero –como afirman los autores señalados – “los resultados documentales son muy limitados, a pesar de que en la mayor parte de los países la oferta de posgrados ha crecido considerablemente”. Un aporte interesante, sin embargo, ha provenido en los últimos años de diversos cursos de posgrados de Comunicación de la región, desde los cuales se han desarrollado tesis vinculadas al reconocimiento de la trayectoria del campo de estudio de la Comunicación. Como no es nuestra intención reiterar los datos ya consignados, remitimos a su informe (Fuentes Navarro; Bustamante Farías, 2011) y tomamos sus referencias para comprender por qué, en la labor que cada uno de nuestros colegas realizó, la tarea debió apoyarse fundamentalmente en el relevamiento *in situ* – por contacto directo con los cursos u obtención de información a través de sus sitios web. Vale la aclaración, entonces, para consignar que el trabajo que aquí se presenta tiene por delante diversas instancias que este grupo y otros interesados en la problemática pueden llevar a término para ampliar la base documental, la discusión y el análisis de la situación de la formación superior en Comunicación en la región.

LOS CONTEXTOS NACIONALES

Un modo de apreciar la situación en la que se encuentran los países de la región es observar algunos indicadores en orden a su demografía, economía y educación, lo que puede visualizarse en la Tabla 1 abajo consignada. Al respecto una aclaración es oportuna: la fuente principal de consulta Ricyt¹⁴ se nutre regularmente de otras fuentes nacionales que son diversas. En este caso los datos que se presentan pueden contener disparidades entre sí en virtud del momento en que se hayan generado sus bases originales y el tratamiento metodológico que hayan recibido en sus centros de registro. Es por esa razón que resulta conveniente acudir a esas fuentes si se quiere profundizar los casos. Lo expuesto, sin embargo, no inhibe la posibilidad de semblantar de manera general la situación de los países de la región, lo que se realiza a seguir.

Tabla 1 - Indicadores estructurales básicos de los países consignados como “subregión Sur” de América Latina

Países	Población total (millones)	PIB (US\$ millones)	Población económicamente activa (millones)	Investigadores por 1000 PEA	Estudiantes - Educación superior (miles)	Tasa bruta de matrícula - Educación superior (%)
Argentina	40	330.000	17,0	3,68	2.384.858	73,4
Bolivia	10	17.000	4,5	0,34	765.955	43,2
Chile	17	171.000	7,5	2,78	663.694	51,2
Colombia	45	240.000	20,0	0,57	1.260.886	29,2
Ecuador	14	56.000	6,0	0,28	312.789	24,4
Paraguay	7	17.000	3,0	0,28	149.120	17,1
Perú	29	128.000	13,5	0,039	909.315	36,7
Uruguay	3,5	33.000	1,6	1,99	110.288	45,7
Venezuela	28	314.000	12,7	0,42	1.859.943	51,9

Fuentes: Ricyt [<http://www.ricyt.org/>], con datos correspondientes al año 2008.

Fuente sobre Tasa de cobertura en educación superior: Humberto Sotelo,, disponible en:

<http://www.peu.buap.mx/Revista_8/articulos/matriculadeeducacionsuperior.pdf>.

Sobre ese marco general, estudios que vienen realizándose sobre el estado de la ciencia en América Latina (por ejemplo, Albornoz, 2010) muestran cierto optimis-

¹⁴ Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana adoptada por el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (Cyted) y por la Organización de los Estados Americanos (OEA) como red interamericana. Su puesta en marcha se hizo efectiva a fines de abril de 1995. Actualmente la Ricyt tiene como principal sostén a la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Disponible en <http://www.ricyt.org>

mo respecto de la evolución que siguen los países en atención a valorar el papel del conocimiento y la educación para sus sociedades. Albornoz (2010, p. 13) expresa:

América Latina y el Caribe han logrado aumentar en algunos puntos porcentuales la participación en la inversión mundial en I +D en los últimos diez años, pasando de representar el 1,6% de la inversión total en el año 1999 al 2,3% en el año 2008. En estos mismos años, la preeminencia de EE.UU y Canadá en la inversión mundial de I +D fue dejando lugar a la participación de Europa en esta distribución, mientras Asia mantuvo durante los diez últimos años una participación similar.

Claro que, como bien ya lo destacan Fuentes Navarro y Bustamante Farías, no hay que olvidar que el mismo estudio afirma que,

si bien los indicadores sociales han mejorado, (...) América Latina mantiene (y profundiza) sus rasgos característicos en cuanto a su inserción internacional. Más allá de presentar comportamientos dispares a nivel nacional, (...) sus sociedades siguen caracterizadas por niveles de pobreza muy altos y un nivel de desigualdad social que mantiene a la región como la más inequitativa a nivel mundial (Albornoz, 2010, p. 28).

El analfabetismo, incluso, sigue siendo un problema a resolver, en épocas en que la alfabetización digital agrega un nuevo nivel de complejidad a los lenguajes y dispositivos que marcan la dinámica social (Cimadevilla, 2009).

Parte de esas inequidades y heterogeneidades, por ejemplo, pueden leerse en la información que se refiere al conjunto de ciudadanos que en cada país logra finalizar sus estudios de grado y posgrado (por ejemplo si se obtienen porcentajes respecto a las poblaciones totales). La Tabla 2 muestra un registro de esos egresos según los países, el nivel al que se refieren (grado, maestría y doctorado) y el área de conocimiento respectiva. Es posible inferir, de acuerdo a la tradición en la que se ubica el campo de la Comunicación, que éste está contenido en el área de las ciencias sociales. Otra aclaración al respecto resulta pertinente: si bien toda la información corresponde a los datos que registra la Ricyt, los números no siempre son de un

mismo período (por eso resulta no siempre conveniente comparar) y/o parecen guardar una relación lógica respecto de la posibilidad de que representen la misma condición. Por ejemplo en lo que refieran a representar un mismo tipo de formación. Quizás los números de los egresados de carreras de grado deban releerse en virtud de que en cada país puedan incluir niveles diferentes (en algunos licenciados o profesores universitarios y en otros esos mismos casos sumados a otros diplomados terciarios; entre las posibilidades a corroborar). Veamos a continuación la Tabla 2, que muestra esa distribución:

Tabla 2 - Distribución de títulos (grado, maestría y doctorado) otorgados en la subregión Sur, según los países, y áreas - 2008¹⁵

Países	Ciencias naturales y exactas			Humanidades			Ciencias médicas			Ingeniería y Tecnología			Ciencias sociales			Ciencias agrícolas		
	G	M	D	G	M	D	G	M	D	G	M	D	G	M	D	G	M	D
Argentina	9.091	164	300	5.205	162	78	18.306	138	59	7.092	81	64	52.672	1.707	209	2.543	175	25
Bolivia	405	20	2	600	50	2	1.900	100	1	850	40	3	3500	400	10	850	100	2
Chile	3.469	163	172	2.792	279	42	6.284	299	34	9.899	409	67	33.513	4.403	40	1.987	48	40
Colombia	3.386	254	40	4.606	150	11	8.781	114	9	21.692	535		53478	1.647	10	1.678	31	6
Ecuador	782	235	-	17.826	1.540	-	4.509	121	-	6.111	846	19	17.397	3.331	-	2.286	31	-
Paraguay	283	20	11	565	149	5	724	180	-	430	2	-	3625	649	63	282	13	5
Perú	1.024	-	-	420	-	-	7.344	-	-	6.171	-	-	22.021	-	-	1.471	-	-
Uruguay	413	49	19	193	4	2	15.872	28	7	522	18	15	2.731	313	2	160	6	10
Venezuela	2.921	161	15	28.107	1306	235	16.207	69	2	29.150	330	2	44.580	1294	79	3741	47	1

Fuente: Ricyt [<http://www.ricyt.org/>], tomando como año base el 2008.

Respecto de las tendencias detectadas por Fuentes Navarro y Bustamante Farías, nos interesan rescatar las abajo consideradas, pues nos permiten interrogarnos respecto a cuál es la situación en la que se encuentran nuestros países en ese sentido. Los colegas señalan:

- América Latina ha tenido un crecimiento explosivo en su educación universitaria: la matrícula pasó de alrededor de 7 millones y medio en 1994 a más de 17 millones de estudiantes en 2006. La mayor parte de este crecimiento obedeció al aumento de la matrícula de grado, sobre todo en las ciencias sociales. La formación

¹⁵ En algunos casos se tomó el año anterior (2007) por falta de datos o éstos parecen ser incompletos en virtud de la tendencia que tiene el área (muy claro en Venezuela). Los datos de Bolivia son del 2001 para el grado. Los datos del grado en Perú son del año 2000. El grado en el caso de Uruguay tiene datos del 2007. Bolivia en doctorados carga datos del año 2000. Los datos de doctorado en Paraguay y Uruguay corresponden a diversos años de la última década.

de posgrado, en tanto, fue “menos visible” en un comienzo, ya sea si se considera la cantidad de alumnos como los programas de formación.

- La oferta de posgrado se ha diversificado notablemente en la última década: en términos geográficos, de disciplinas y campos de formación, y en cuanto al tipo de instituciones, con una participación rápidamente creciente de entidades privadas.
- En la mayoría de los países se crearon agencias nacionales de acreditación y evaluación universitarias - extendidas a partir de la década de 1990 - que emularon las europeas en un contexto de “Estado evaluador”. Estas agencias, aun cuando sean de interlocución “voluntaria”, son un instrumento para el mayor control de las universidades que gozan de amplios grados de autonomía (Luchilo, 2010, p. 18-21).

Algunas pistas permiten considerar esos registros y se visibilizan en el apartado que sigue. En cada caso los investigadores locales han privilegiado algunos aspectos que resultan sensibles para su trayectoria nacional. Esos recortes y contenidos colaboran en comprender mejor cada uno de los contextos abordados y ofrecen información que orienta la posibilidad de profundizar en la problemática.

LOS SISTEMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Con características y temporalidades diferenciadas, en cada país de la región el sistema universitario ha tenido una trayectoria en particular. Algunas consideraciones sobre sus condiciones y funcionamiento y la posición que en ellos ocupan los estudios y postgrados en Comunicación se presentan a continuación.

Argentina

Con un desarrollo universitario temprano, el país protagonizó sus mejores momentos a mediados del siglo XX¹⁶. Por entonces la época de las vanguardias modernistas¹⁷ también incluyó las discusiones entre liberales y nacionalistas, y el conocimiento “de” y “sobre” lo social se trasladó de la filosofía y el ensayo literario a la emergente sociología. El cientificismo practicado a mediados de los años 1950 apostaba a la creación de un espacio académico propio y la carrera de sociología de la mano de Gino Germani permitió que el campo de las ciencias sociales ganara en institucionalidad y legitimidad¹⁸. Nombres como los de Prebisch, Portantiero, Romero y el mismo Germani, entre tantos otros, saltaron las fronteras del prestigio nacional. Y nombres como los de Verón o Prieto abrieron un espacio para discutir la comunicación, el lenguaje y la ideología de los discursos científicos y coloquiales, tanto dentro como fuera del país.

Pero el auge de la academia viva no duraría mucho. Los sucesivos golpes de estado que derrocaron a Perón, apartaron a Frondizi, Illia y finalmente a la viuda de Perón, la infinidad de conflictos internos y sectoriales – incluso intrauniversitarios – ahondaron el “inconcluso” proyecto de “la nación que no pudo ser”. El liderazgo intelectual que se portaba, por tanto, fue diluyéndose en la medida que las políticas fueron de abandono, persecución o desidia (fundamentalmente en el segundo lustro de los años 1970). Muchos desaparecieron, emigraron o se apartaron y la debacle de allí en más fue en ascenso. Otros países, como México y Brasil, entonces, ocuparon esa posición de primacía.

¹⁶ Época en la que se creaban instituciones de ciencia y técnica, como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (1956), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (1957) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (1958), entre otras, siguiendo la inspiración desarrollista de la época. Y época que albergaba en las aulas universitarias a científicos como Bernardo A. Houssay, Luis Federico Leloir y César Milstein, enseñando o formándose, todos ellos galardonados con Premios Nobel (en Fisiología y Medicina el primero, en 1947; en Química el segundo, en 1970, y nuevamente en Fisiología y Medicina el último, en 1984), confirmando el prestigio del que gozaba la academia argentina.

¹⁷ Y de las “vanguardias porteñas”, como menciona Melo (2001, p. 27), reconociendo la influencia de Buenos Aires como polo difusor de las nuevas ideas y tendencias que llegaban de Europa al nuevo continente.

¹⁸ Al respecto puede consultarse la obra de H. González, *Historia crítica de la sociología argentina* (2000).

En los años 1990 – con la democracia recuperada –, las estructuras del posgrado se modificaron sustancialmente al incorporarse un modelo de formación más abierto al mercado – estadounidense, por contraposición al europeo –, y junto a la expansión de maestrías y especializaciones se crearon nuevas instancias de control. Nos referimos, en este caso, a la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (Coneau), que regula al sector en nombre del Ministerio de Educación de la nación. En ese marco es que se desempeñan las actuales carreras del campo que suman en total 36 cursos de maestría y doctorado.

Bolivia

Justo cuando en otros puntos de América Latina comenzaba a desatarse el impulso crítico en materia de estudiar, aprender y comprender la Comunicación, en Bolivia tenían lugar, a mediados de 1966, las primeras iniciativas relativamente formales destinadas a preparar, con seminarios de corta duración, a quienes ya desempeñaban tareas periodísticas en medios impresos y radiofónicos de La Paz.

En 1969 la Universidad Católica Boliviana, constituida sólo tres años antes en La Paz, creó con el respaldo de los periodistas asociados el Instituto Superior de la Opinión Pública, que ofreció el primer curso formal de periodismo orientado a titular a periodistas en ejercicio y otros interesados. Y esos dos antecedentes, el de los seminarios y el del instituto, representaron, a su modo, el principio de lo que hoy son ya 42 años de estudios sobre Comunicación en Bolivia con una oferta de grado de 45 carreras a nivel de licenciatura en el país, pero con sólo un programa de posgrado estable en el nivel de maestría.

En general, los cursos de posgrado en diferentes áreas nacieron en la universidad boliviana en 1984 y sólo doce años después apareció el primer programa de ese nivel para el campo de la Comunicación (Universidad Andina Simón Bolívar, institución académica dependiente de la Comunidad Andina de Naciones). Este in-

cluyó dos cursos de diplomado y especialización superior en La Paz, que luego posibilitaron la apertura de la maestría en Comunicación y Desarrollo.

A posteriori se presentaron otras contadas experiencias en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Sucre, pero sólo la Uasb ha conseguido estabilizar un área de posgrado en Comunicación y Periodismo que mantiene su programa de maestría, ahora en Comunicación Estratégica y en la modalidad virtual.

Chile

La historia de la formación de posgrado en Comunicación en Chile es relativamente reciente (Vera, 2010). El primer programa de magíster se creó en 1982 (Magister en Comunicación Social de la Universidad de Chile) y el segundo en 1992 (Magister en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Frontera). El primero cerró a mediados de la década de 1990 y reabrió en el año 2011. El segundo se ha mantenido ininterrumpidamente hasta el día de hoy (Munizaga y Rivera, 1983; Avendaño, 1999; Bernedo, 1999; Del Valle, 2004; Lazcano, 2007, 2009)¹⁹.

En general, los diferentes trabajos de reconstrucción y configuración del campo de la Comunicación en Chile no han valorado de manera suficiente la importancia, tanto histórica como prospectiva, que la formación de posgrado ha tenido y tiene para el actual desarrollo de las ciencias de la información y de la comunicación²⁰. Como se observa, a inicios de la década de los 1980 sólo se ofrecía un programa, a comienzos de los 1990 dos, y sólo entre fines de los 1990 y la década del 2000 se

¹⁹ Por ejemplo, entre los escasos trabajos al respecto, podemos mencionar el de Avendaño (1999, p. 52): "Abierto o reabierto tres magíster (Universidad Diego Portales, 1997; Universidad Católica, 1998; y Universidad de Chile, 1999). Estos tres últimos programas, junto al ofrecido hace más tiempo (1992) por la Universidad de La Frontera, pueden significar un impulso a la investigación a las universidades".

²⁰ Noción que en Chile se utiliza formalmente en la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt) de Chile, particularmente en el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (Fondecyt), creado en 1982 para el financiamiento de la investigación.

registra un aumento masivo de éstos hasta llegar a más de treinta. La mayor parte (66%) están concentrados en la ciudad de Santiago.

En el caso del doctorado, en estos momentos se registra sólo uno, perteneciente a una universidad privada pero con convenio para titulación externa. Otros tres están en la última etapa previa a su eventual apertura el 2012. En ellos participan cuatro universidades, dos públicas y dos privadas. Encontramos la propuesta de la Universidad de Chile (pública), la Pontificia Universidad Católica de Santiago (privada) y el trabajo conjunto entre la Universidad de La Frontera (pública) y la Universidad Austral (privada)²¹.

El desarrollo del posgrado en Comunicación en Chile resulta clave para promover la investigación, pero aún es escasa la participación de investigadoras/es de la comunicación en la investigación formal en el país²². Si tomamos sólo la última década (2000-2010), el promedio de proyectos presentados anualmente en el ámbito de la comunicación es de 5,5 y el promedio de proyectos aprobados anualmente en ese mismo período es de 2,4.

Asimismo, los niveles de internacionalización de los postgrados son precarios, porque se reducen sólo a dos propósitos:

1. Incorporación de docentes e investigadoras/es internacionales, pertenecientes a universidades con las cuales se mantienen convenios específicos.

²¹ Chile ha establecido la generación de doctorados propios como una prioridad, en acuerdo al plan de aumento de doctoras/es en el país. Aún así los resultados son todavía escasos. Mientras Brasil gradúa en promedio a 6.000 doctores por año, México está en 1.000, Argentina en 500 (Bello, 2006; Secyt, 1999) y Chile en unos 350 (Vera, 2010, adaptado de Anuario de Consejo de Rectores, 2008). Del mismo modo, entre 1985 y 1990, mientras Brasil, Argentina y México graduaron nueve doctores por millón de habitantes, y países como Alemania, Francia y Estados Unidos pasan largamente los cien doctores, Chile sólo presenta una graduación de cuatro doctores por millón de habitantes (Krauskopf, 1999, apud Vera, 2010).

²² Incluso vale señalar que de los 34 programas de posgrado sólo siete (20%) calificarían como programas de carácter científico-académico; los otros tienen un claro carácter profesional.

2. Incorporación de universidades internacionales para ofrecer programas conjuntos, especialmente en los cuales la titulación es ofrecida por la universidad extranjera.

Actualmente se realizan diferentes gestiones para establecer programas amplios de intercambio internacional a nivel de posgrado en Comunicación, especialmente en nuevas iniciativas de posgrado en la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad Austral de Chile y la Universidad de La Frontera.

Colombia

Fue en el año de 1990 cuando la Pontificia Universidad Javeriana creó la primera maestría en Comunicación en el país, la que tuvo continuidad y está vigente. Otros antecedentes, afines, pueden situarse en los años 1980, cuando la Universidad Tecnológica de Pereira abrió la maestría en Comunicación Educativa (1985) con un fuerte perfil pedagógico. En la última década, en tanto, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Bogotá) ofreció la maestría en Ciencias de la Información y las Comunicaciones (2003), marcando el ingreso de la universidad pública a la oferta de posgrados en Comunicación. Desde entonces, la creación de nuevos programas ha sido constante: en 2006 la misma universidad abre la maestría en Comunicación-Educación; la Universidad Nacional de Colombia abre, por su parte, la maestría en Estudios Culturales en el 2004 y en el 2007 la Universidad del Norte en Barranquilla crea la maestría en Comunicación que permite en 2010 habilitar el primer doctorado en Comunicación²³. En otras universidades del país se crean también diversos programas en nivel de maestrías.

Aunque Colombia cuenta con 32 ciudades capitales, solamente hay presencia de formación doctoral (en campos afines) en tres ciudades y a nivel de magíster en cinco ciudades. Así visto es muy notorio el proceso desigual de oferta de cursos. El lide-

²³ Los Doctorados ofrecidos con componente de Comunicación son 4 en total, aunque únicamente el de la Universidad de Barranquilla (2010) se titula directamente Doctorado en Comunicación, con énfasis conceptual e investigativo en dos áreas: medios y periodismo y la otra comunicación y salud.

razgo en las maestrías está en Bogotá y esta situación no diverge con la oferta de pregrados y especializaciones, las cuales están concentradas en Bogotá y Medellín.

Cuanto a acreditaciones, el 95% de las maestrías y doctorados tienen “código snies”²⁴ y procesos de aprobación del Ministerio. Solamente hay dos programas que tienen a la fecha el proceso en trámite, pues los procesos de acreditación institucional de renovación se han convertido en una práctica que las universidades atienden cuidadosamente.

Ecuador

La mayoría de la oferta de posgrado en el Ecuador es vista por la propia comunidad académica como “profesionalizante” y en ese marco se caracteriza por enfoques de transmisión de información, acumulación de conocimientos y actualización profesional. Los cursos generalmente exigen dedicación parcial del estudiante en virtud de que se considera la necesidad de que combinen trabajo con estudio y por ello tampoco se exige demasiada carga de investigación: El *lato sensu* no pretende dar al alumno un salto cualitativo (en su formación). (...) Puede ser considerado como (...) un conocimiento que se agrega”, expresa la documentación consultada²⁵.

Existen, por otro lado, algunos cursos de posgrado de naturaleza predominantemente académica, con el propósito de desarrollar en el estudiante el *espíritu* de investigación. En esos casos la malla curricular sí se constituye con exigencias de mayores dedicaciones al estudio. Entre las instituciones que se enrolan con esta política están la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), el Institu-

²⁴ Código atribuido por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), que, creado como fuente de información, en relación con las instituciones y los programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, consolida y suministra datos, estadísticas e indicadores.

²⁵ “Evaluación de desempeño institucional de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador”. *Mandato constituyente nro. 14*. Quito: Conea - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador, noviembre de 2009.

to de Altos Estudios Nacionales (Iaen) y la Universidad Andina Simón Bolívar/Sede Ecuador (Uasb-E), tres instituciones *públicas*, focalizadas en el área de ciencias sociales, con diferentes propósitos, naturaleza y configuraciones.

La Uasb-E, por caso, es un centro académico abierto a la cooperación internacional, destinado a fomentar el espíritu de integración dentro de la comunidad andina, y a promover las relaciones y la cooperación con otros países de América Latina y el mundo.

El sistema como un todo registra algunas debilidades en virtud de los bajos niveles de estabilidad académica y de promoción de las formaciones de posgrado, lo que se constituye en desafíos permanentes para consolidar los compromisos académicos y una mayor proyección de las actividades de investigación²⁶.

Desde los años 1990, en tanto, en el país se ha incrementado el interés por la especialización en diversas áreas de la Comunicación, lo que ha hecho que diferentes organizaciones inviertan en capital humano y en recursos para facilitar las capacitaciones. Actualmente la mayor oferta de posgrado en el área se concentra en maestrías de orientación profesionalizante que dependen de universidades privadas.

Paraguay

La información oficial de la actual gestión de gobierno del presidente Fernando Lugo Méndez expresa²⁷:

Durante la historia del Paraguay la ciencia y la tecnología no han tenido un peso importante en la formulación de políticas públicas. Con pocas excepciones, estas variables han permanecido ausentes del debate nacional, lo cual condujo a un notable rezago en la cul-

²⁶ Ibidem.

²⁷ Conacyt - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Presidencia de la República. *Avances del Primer Programa de Apoyo al Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación*. Procyt 2008-2009. Asunción: Conacyt, 2010.

tura y tradición de la investigación científica y una débil integración entre el conocimiento, la producción de bienes y servicios y el atendimento de la problemática social.

En el marco del Mercosur Educativo, por otra parte, el reconocimiento de ciertas debilidades en la educación superior llevó a crear la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, por Ley n° 2072/03.

Para apoyar el proceso de mejora en la calidad y proyección del sistema educativo y científico técnico, también el Conacyt - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología- está apoyando seis programas de maestría y doctorado de universidades paraguayas para el fortalecimiento o creación de cursos de posgrado orientados a la formación de investigadores. La comunicación, si bien no encuadra en esas definiciones estratégicas, sin embargo está presente a nivel nacional y esto se revela en la reciente fundación del Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo, una iniciativa que tiene a Juan Díaz Bordenave como uno de sus precursores destacados.

A nivel de posgrado en el campo, en tanto, los registros permiten observar que solamente existe una maestría dictada en la Universidad Nacional de Asunción.

Perú

El país cuenta con una gran cantidad de universidades (más de cien, dependiendo del criterio) y con muchas especialidades de comunicación en todo su territorio, pero la cantidad de maestrías que se ofrecen es pequeña y más bien concentrada en Lima. Las formaciones se orientan a lo profesional antes que a lo académico o a temas sociales. Esta oferta muestra la realidad del sector de comunicaciones. Así se puede afirmar, con cargo a confirmación, que la realidad de la comunicación en el Perú es de alta informalidad profesional y de educación generosa pero poco adecuada para lograr formaciones sólidas. La combinación de las dos situaciones crea condiciones para la relativa baja oferta de maestrías y doctorados en el país.

En ese marco, el ejercicio de la comunicación, salvo en algunos espacios altamente formales en Lima y ciudades grandes del interior, es informal, más bien intuitivo y poco sistemático. Los que se involucran con actividades de comunicación lo hacen a través de redes familiares o de amistad a través de micro empresas. Estas no contratan a profesionales con formación académica, sino más bien personas que pueden desempeñar roles específicos manejando equipos o realizando tareas concretas. En el caso de las empresas grandes, con capitales internacionales, el personal de comunicación suele venir de Lima, no siendo contratado localmente.

No existe pues una conexión evidente entre la formación académica y el mercado laboral, lo que se complica en la medida que las universidades en el Perú no deben responder a estándares nacionales o internacionales, y muchas veces no cuentan con recursos bibliográficos o prácticas de investigación como parte de su actividad, sino que enfatizan la dimensión técnica, con acceso a herramientas, antes que a una formación equilibrada. El profesional de la comunicación que egresa cuenta con un manejo técnico de variada calidad, pero con poca perspectiva de la importancia de una formación académica sólida (tanto desde lo teórico como lo metodológico). Con ese panorama, un posgrado puede ser visto como un recurso extra en la lucha por un puesto de mayores ingresos. Cuando así se valora, no obstante, el énfasis buscado es el marketing y los estudios gerenciales, más que la comunicación en sí.

Esta descripción, que quizás merezca el nombre de hipótesis preliminar, implica la necesidad de promover estándares de enseñanza mínimos, a modo de fomentar una mejor calidad de base para la formación profesional, pero también de renovación de materias, métodos y recursos humanos en las universidades peruanas, lo que siempre deberá incluir la realidad del mercado laboral, que, salvo excepciones concentradas en pocos lugares, parece no demandar de profesionales con alta formación académica.

Uruguay

En el hasta ahora escaso desarrollo de posgrados en Uruguay parecen incidir principalmente dos factores. Por un lado un sistema universitario donde los posgrados en general han tenido un desarrollo relativamente tardío. Por otro, el también relativamente tardío desarrollo de los estudios universitarios en comunicación.

Hasta mediados de los 1980, a la salida de la dictadura militar, la única universidad del país fue la Universidad de la República (Udelar), pública y de carácter nacional, aunque con sede principal en la capital. Hasta hoy es la mayor universidad, con unos 100 mil estudiantes en un país de poco más de 3 millones de habitantes. En 1985 se formaliza la primera institución superior privada, la Universidad Católica, a la que le seguirán luego otras tres en los 1990 (Universidad ORT Uruguay, Universidad de Montevideo y Universidad de la Empresa), junto a una docena de institutos universitarios. En todas ellas el desarrollo de los posgrados ha sido reciente, comenzando a fines de los 1990, con una presencia creciente a partir de los años 2000. En ese panorama ha habido un mayor desarrollo de las especializaciones profesionales, con pocas maestrías y muy pocos doctorados. Las titulaciones de posgrado no han sido ni son hasta el momento una exigencia para ejercer la docencia a nivel de grado, aunque comenzaron a ser un elemento cada vez más considerado en el desarrollo de las carreras académicas. La creación del Sistema Nacional de Investigadores en 2008 está acentuando esta tendencia ahora.

Los estudios universitarios en comunicación comenzaron relativamente tarde en Uruguay. Aunque hay antecedentes previos, recién se formalizan cursos universitarios a nivel de grado hacia el final de la dictadura militar (1984), que había sido un período muy cerrado para todo el campo de las ciencias sociales. Y no es hasta fines de los años 1990 que surge la inquietud por los posgrados, apareciendo los primeros en la Universidad Católica, que hasta hoy mantiene el predominio en esta área, no sin dificultades en algunos casos para completar inscripciones y para culminar estudios y tesis.

Algunos institutos privados han realizado o proyectan también ofertas de posgrado en comunicación, generalmente a nivel de diplomas de especialización, pero no han tenido continuidad. La Universidad de la República, por su parte, aunque absorbe el mayor número de estudiantes, asignó una importancia relativamente baja en términos presupuestales y de desarrollo académico a los estudios de comunicación, sin plantearse la posibilidad de posgrados hasta comienzos de los 2000 y sin avanzar en su concreción hasta fines de la pasada década.

Este panorama podría cambiar en el corto y mediano plazo, tras instalarse en 2010 el Prodic (Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación), que reúne un conjunto de esfuerzos de la Udelar en un centro de investigación y posgrado. Es en ese marco que, en junio de 2011, la Udelar aprobó su primera maestría en Información y Comunicación, que comenzó este mismo año sus cursos, probablemente con alta demanda inicial. En ese ámbito se prevé desarrollar también otros posgrados en el futuro.

Tanto en el caso de las maestrías de la Universidad Católica como en la proyectada por Udelar, el cuerpo docente combina académicos invitados del exterior con profesores nacionales. Estos últimos suelen tener titulaciones de posgrado en el exterior o posgrados en otras áreas académicas cercanas dentro de las ciencias humanas y sociales. Hay también en marcha o previstos diversos sistemas de intercambio con posgrados del exterior.

Venezuela

Los tiempos han cambiado a nivel político, cultural y tecnológico. En los últimos treinta años se han transformado no sólo la manera de comunicar y percibir el mundo que nos rodea, sino también los canales de difusión. Hoy más que nunca está vigente el debate sobre si la carrera de Comunicación Social está respondiendo a las necesidades actuales, tanto prácticas como teóricas. Los posgrados en Comunicación Social vienen, justamente, a dar respuesta a

la necesidad de complementar los estudios de pregrado, siendo la teoría misma el objeto de trabajo.

Venezuela estuvo entre los primeros países en impartir la carrera de periodismo, luego renombrada Comunicación Social. Las casas de estudio de mayor trayectoria son la Universidad Central de Venezuela (UCV), que fundó la carrera en 1947, la Universidad del Zulia (LUZ) con apertura a la disciplina en 1959; y posteriormente la Universidad Católica Andrés Bello (Ucab) en 1962. Actualmente existen dieciséis escuelas de Comunicación Social en el país, pero sólo las nombradas anteriormente cuentan con programas de cuarto nivel.

La UCV fue la primera en crear una maestría en Políticas y Planificación de la Comunicación Social en América Latina, en el año 1980. Esta iniciativa emanó del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) y fue coordinada por el profesor e investigador Oswaldo Capriles. Sólo hubo una cohorte de cursantes. En 2003 se reabrieron los espacios para estudios de posgrado con la maestría en Comunicación Social, igualmente de la mano del Ininco, y actualmente liderada por el profesor e investigador Bernardino Herrera. LUZ arranca en 1994 con la maestría en Ciencias de la Comunicación, con tres menciones: Gerencia de la Comunicación, Nuevas Tecnologías de Información y Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura. El programa fue impulsado no sólo por el Departamento de Investigación y la Escuela de Comunicación Social, sino también por la Facultad de Humanidades y Educación y el Departamento de Ciencias Humanas perteneciente a la Facultad Experimental. Se ha abierto este programa durante quince años consecutivos con un promedio de seis cohortes al año. En 1996 se establecieron relaciones de cooperación con la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (Estado Lara) y en 2004 con la Universidad de Pamplona (Colombia). Actualmente es coordinado por el profesor e investigador Fernando Villalobos.

La Ucab, por su parte, comienza su incursión en los estudios de cuarto nivel en materia de Comunicación en el año 1995 con la maestría en Comunicación Social, con dos menciones: Comunicación para el Desarrollo Social y Publicidad. El pro-

grama depende de la Dirección de Postgrados y es coordinado por el profesor e investigador Marcelino Bisbal²⁸.

LOS POSTGRADOS EN LA REGIÓN SUR SEGÚN EL RELEVAMIENTO REALIZADO

Por iniciativa del I Fórum Ibero-Americano de Postgraduación en Comunicación, el relevamiento efectuado en el año 2011 permitió identificar un total de 118 programas de posgrado en Comunicación y/o, en un caso puntual, de otras carreras como por ejemplo doctorado en Ciencias Sociales que incluye una orientación en “Comunicación” como área de formación específica y que para este caso se tomó como válido (y se explicita). La mayoría de los cursos se corresponden al nivel de maestría (107 casos) y los programas de doctorado suman solamente once. Todos los países tienen la oferta de al menos un curso de maestría en el área, pero cinco países no cuentan con doctorado (Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela).

En los cuadros que siguen (Tabla 3), elaborados para cada país, se encuentra en detalle la identificación de los programas de posgrado en Comunicación en la región Sur, tomando como base el año 2010.

²⁸ Cf. Bisbal, M. (2010, p. 85-101).

Tabla 3
Programas de posgrado en Comunicación en la región Sur
(Base: 2011)

ARGENTINA			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Austral Facultad de Comunicación	Privada	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Doctorado en Comunicación www.austral.edu.ar
			Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones www.austral.edu.ar
			Maestría en Gestión de Contenidos 1 (MGC) www.austral.edu.ar
Universidad Nacional de La Plata (UNLP) Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Pública	Buenos Aires	Doctorado en Comunicación Social www.unlp.edu.ar / www.perio.unlp.edu.a
			Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales <i>Se dicta en conjunto con el Centro de Comunicación La Crujía.</i> www.unlp.edu.ar / www.perio.unlp.edu.ar
			Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación <i>Se dicta en conjunto con la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA).</i> www.unlp.edu.ar / www.perio.unlp.edu.ar
			Maestría en Comunicación y Derechos Humanos www.unlp.edu.ar / www.perio.unlp.edu.ar
Universidad Nacional de Córdoba (UNC) Facultad de Filosofía y Humanidades Centro de Estudios Avanzados (CEA)	Pública	Córdoba	Doctorado en Semiótica (conjuntamente con CEA) www.unc.edu.ar
			Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea www.cea.unc.edu.ar
			Maestría en Sociosemiótica www.cea.unc.edu.ar
Universidad Nacional de Cuyo (Uncu) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Pública	Mendoza	Doctorado en Ciencias Sociales, con mención en Comunicación Social www.uncu.edu.ar
Universidad Nacional de Rosario (UNR) Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales	Pública	Rosario	Doctorado en Comunicación Social www.unr.edu.ar

**ARGENTINA
(continuación)**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad de Buenos Aires (UBA) Facultad de Ciencias Sociales	Pública	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Maestría en Comunicación y Cultura www.uba.ar / E-mail: posgrado@mail.fsoc.uba.ar
Universidad de Buenos Aires (UBA) – Facultad de Filosofía y Letras	Pública	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Maestría en Periodismo www.uba.ar / E-mail: maestriaperiodimo@sociales.uba.ar
			Maestría en Análisis del Discurso www.uba.ar / E-mail: elvira@filo.uba.ar
Universidad Caece. En colaboración con la Fundación Walter Benjamín. Convenio de Grupos de Estudio e Investigación, de fecha 23 de mayo de 2000	Privada	Capital Federal	Maestría en Comunicación e Imagen Institucional www.caece.edu.ar - Informes: posgrado@caece.edu.ar
			Maestría en Comunicación y Creación Cultural. Orientaciones: Arte y Medios, Investigación de Procesos Culturales www.caece.edu.ar / Informes: posgrado@caece.edu.ar
Universidad del Salvador (Usal) Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social	Privada	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Magíster en Comercialización y Comunicación Publicitaria www.salvador.edu.ar
			Maestría en Periodismo de Investigación www.salvador.edu.ar
			Maestría en Marketing Político www.salvador.edu.ar
Universidad de Palermo (UP) Facultad de Diseño y Comunicación	Privada	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño www.palermo.edu.ar
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Uces) Area: Ciencias de la Administración	Privada	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Maestría en Investigación de Mercados, Medios y Opinión www.uces.edu.ar
			Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales www.uces.edu.ar
Pontificia Universidad Católica Argentina. Santa María de los Buenos Aires (UCA) - Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad (Icos)	Privada	Buenos Aires - Mendoza - Paraná - Rosario	Maestría en Comunicación Audiovisual www.uca.edu.ar
Universidad Torcuato Di Tella y Diario La Nación (UTDT) Departamento de Historia	Privada	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Máster en Periodismo <i>El Máster en Periodismo La Nación-Di Tella tiene un convenio de intercambio con la maestría del diario español</i> www.utdt.edu
Universidad del Cine (Ucine)	Privada	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Maestría en Cine Documental www.ucine.edu.ar
Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) Facultad de Ciencias Sociales	Pública	Buenos Aires	Maestría en Comunicación www.ucine.edu.ar

**ARGENTINA
(continuación)**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Nacional de La Matanza (Unlam)	Pública	Buenos Aires	Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos www.unlam.edu.ar
Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)	Pública	Buenos Aires	Maestría en Industrias Culturales www.unq.edu.ar
Universidad Nacional de Tres de Febrero (Untref)	Pública	Buenos Aires	Maestría en Periodismo Documental <i>Se dicta en forma conjunta con el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (Incaa), Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (Enerc), TEA (Escuela de Periodismo) y TEA Imagen (Escuela de Producción Integral de Televisión).</i> www.untref.edu.ar
Universidad de San Andrés (Udesa) Departamento Académico de Administración	Privada	Buenos Aires	Maestría y Especialización en Marketing y Comunicación www.udesa.edu.ar
Universidad de San Andrés (Udesa) Departamento de Ciencias Sociales	Privada	Buenos Aires	Maestría en Periodismo www.udesa.edu.ar
Universidad Blas Pascal (UBP) Secretaría de Posgrado de la Universidad Blas Pascal	Privada	Córdoba	Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales <i>En convenio con la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires (Uces) y el Icomi (Instituto de Estudios de Comunicación Institucional)</i> www.ubp.edu.ar
Universidad Juan Agustín Maza (Umaza) Facultad De Periodismo	Privada	Mendoza	Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional www.umaza.edu.ar
Universidad Nacional de Misiones (Unam) Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Pública	Misiones	Maestría en Semiótica Discursiva www.unam.edu.ar
Universidad Nacional de Tucumán (UNT) Facultad de Filosofía y Letras	Pública	Tucumán	Maestría en Periodismo www.unt.edu.ar

BOLIVIA

Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Andina Simón Bolívar (Uasb) Área de Comunicación y Periodismo	Organismo internacional	La Paz	Maestría en Comunicación Estratégica www.uasb.edu.bo

CHILE			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad de Chile (Uchile) Instituto de la Comunicación e Imagen	Publica	Santiago de Chile	Magister en Comunicación Social www.icei.uchile.cl/?nfpb=true&pageLabel=conUrlICEI&url=68011
			Magister en Comunicación Política www.icei.uchile.cl/?nfpb=true&pageLabel=conUrlICEI&url=23076
Universidad de La Frontera (Ufro) Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades	Pública	Temuco	Magister en Ciencias de la Comunicación www.magisterencomunicacion.cl
Universidad Austral de Chile (UACH) Facultad de Filosofía y Humanidades	Privada	Valdivia	Magister en Comunicación www.humanidades.uach.cl/contenido.php?sec=22
Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) Facultad de Comunicaciones	Privada	Santiago de Chile	Magister en Comunicación Estratégica comunicaciones.uccl/prontus_fcom/Site/artic/20071212/pags/20071212151757.html
			Magister en Comunicación y Educación comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20040408/pags/20040408170831.html
			Magister en Periodismo Escrito www.magisterenperiodismo.com
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Privada	Valparaíso	Magister en Comunicación www.formacioncncontinua.ucv.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=1419
Universidad de Santiago de Chile (USACH) Facultad de Humanidades	Pública	Santiago de Chile	Magister en Comunicación, con menciones en Comunicación Estratégica y en Periodismo Digital www.csc.com.usach.cl/index.html
			Magister en Comunicación, con menciones en Comunicación Estratégica y en Periodismo Digital www.csc.com.usach.cl/index.html
Universidad de Playa Ancha (Upla) Facultad de Ciencias Sociales	Pública	Valparaíso	Magister en Comunicación, con dos menciones http://sitios.upla.cl/postgrados/programa.php?prog=39
			Magister en Comunicación Educativa, con mención Nuevas Tecnologías http://sitios.upla.cl/postgrados/programa.php?prog=42
Universidad de Artes y Ciencias Sociales (Arcis) Escuela Latinoamericana de Estudios de Postgrado	Privada	Santiago de Chile	Magister en Comunicación y Políticas Públicas http://elap.uarcis.cl/presentacion-magister-en-comunicacion-y-politicas-publicas.html
Universidad de Tarapacá (UTA) Departamento de Español	Pública	Tarapacá	Magister en Ciencias de la Comunicación www.uta.cl
Universidad de Concepción (Udec) Facultad de Ciencias Sociales	Privada	Concepción	Magister en Gestión de la Comunicación www.udec.cl/portal_prog/descripcion.php?i=1&programa=4159
Universidad Católica del Norte (UCN) Escuela de Periodismo	Privada	Antofagasta	Magister en Comunicación Estratégica www.ucn.cl/postgrdo/sitioDeInteres/?cod=45&codItem=107&codPrincipal=1434

**CHILE
(continuación)**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) Escuela de Periodismo	Privada	Concepción	Magister en Comunicación Creativa, mención Comunicación Estratégica y Producción Audiovisual y Multimedia www.ucsc.cl/posgrados-y-diplomados/magister/magister-en-comunicacion-creativa/
Universidad Mayor (Umayor) Instituto de Comunicación y Nuevas Tecnologías	Privada	Santiago de Chile	Magister en Análisis de Inteligencia Comunicacional http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2604
		Temuco	Magister en Comunicación e Interculturalidad http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=3004
		Santiago de Chile	Magister en Comunicación Estratégica y Branding http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2606
		Temuco	Magister en Comunicación Estratégica y Marketing Corporativo http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2607
		Santiago de Chile	Magister en Comunicación y Ciencia Política http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=3178
		Temuco	Magister en Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=3003
		Santiago de Chile	Magister Internacional en Comunicación y Periodismo Digital http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2608
		Santiago de Chile	Master in Bussiness Communication http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2605
			Master Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Santiago) doble Graduación Universidad Málaga, España http://postgrados.umayor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=3025
		Universidad del Desarrollo (UDD) Facultad de Comunicaciones	Privada
Concepción	Magister en Comunicación Estratégica y Negocios http://comunicaciones.udd.cl/mcen/		
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Uniacc)	Privada	Santiago de Chile	Doctorado en Comunicación www.uniacc.cl/escuela-de-postgrados/doctorado-en-comunicacion
			Magister en Comunicación y Tecnología Educativa Elearning www.uniacc.cl/escuela-de-postgrados/magister-en-comunicacion-y-tecnologia-educativa-para-e-learning
			Magister Internacional en Comunicación y Marketing www.uniacc.cl/escuela-de-postgrados/magister-internacional-en-comunicacion-y-marketing
Universidad Diego Portales (UDP) Facultad de Comunicación y Letras	Privada	Santiago de Chile	Magister Internacional en Comunicación www.magcom.cl/

CHILE (continuación)			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad de los Andes (Udla) Facultad de Comunicaciones	Privada	Santiago de Chile	Magíster en Gestión de la Comunicación Estratégica www.postgradosuandes.cl/master-en-gestion-de-la-comunicacion-estrategica-/descripcion-del-programa.html
			Master en Comunicación Estratégica www.uai.cl/facultades-y-carreras/escuela-de-negocios/master/master-en-comunicacion-estrategica/bienvenida
Universidad Adolfo Ibáñez (UAI)	Privada	Santiago de Chile	Master en Periodismo Escrito www.uai.cl/facultades-y-carreras/escuela-de-periodismo/master/master-en-periodismo/bienvenida

COLOMBIA			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Nacional de Colombia (nal) Facultad de Artes y el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (Ieco)	Pública	Bogotá	Maestría en Comunicación y Medios http://www.autoevaluacion.unal.edu.co/posgrados/index.html
Universidad Nacional de Colombia (nal) Facultad de Ciencias Humanas	Pública	Bogotá	Maestría en Estudios Culturales www.autoevaluacion.unal.edu.co/posgrados/index.html
Centro de Estudios Sociales de la sede de Bogotá y la Facultad de Ciencias Humanas	Pública	Bogotá	Doctorado en ciencias humanas y sociales http://www.autoevaluacion.unal.edu.co/posgrados/index.html
Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Udistrital) Facultad de Ciencias y Educación	Pública	Bogotá	Maestría en Comunicación - Educación http://www.udistrital.edu.co/dependencias/tipica.php?id=166
			Maestría en Ciencias de la información y las comunicaciones http://www.udistrital.edu.co/dependencias/tipica.php?id=27
Universidad Pedagógica Nacional (UPN) Facultad de Humanidades	Pública	Bogotá	Maestría en Estudios Sociales http://www.pedagogica.edu.co/facultades/humanidades/vercontenido.php?id=443
Universidad de Antioquia (Udea) Facultad de Comunicaciones	Pública	Medellín	Maestría en Comunicaciones http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bActualidad/facultadComunicaciones/ElementosDiseno/Archivos/maestriacomunicacionesudea.pd
Universidad de los Andes - Centro de Estudios de Periodismo (Ceper) Facultad de Artes y Humanidades	Privada	Bogotá	Maestría en Periodismo http://ceper.uniandes.edu.co/index.php?option=com_content&task=section&id=23&Itemid=184

**COLOMBIA
(continuación)**

Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad del Rosario (UR) Escuela de Ciencias Humanas	Privada	Bogotá	Maestría en Periodismo www.urosario.edu.co/cienciashumnas/maestrias/Periodismo/ur/Bienvenida/
Universidad de La Sabana (Usabana) Centro de Tecnologías para la Academia	Privada	Chía (Bogotá)	Maestría en Informática Educativa www.unisabana.edu.co/postgrado/maestria-en-informatica-educativa/nuestro-programa
Universidad del Norte (Uninorte) División de Humanidades y Ciencias Sociales	Privada	Barranquilla	Maestría en Comunicación http://uninorte.edu.co/programas/contenido.asp?ID=107
			Doctorado en Comunicación http://uninorte.edu.co/programas/contenido.asp?ID=334
Universidad de Medellín (Udem) Facultad de Comunicación	Privada	Medellín	Maestría en Comunicación http://www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Posgrados/Maestrias+y+Doctorado/MaesCom.htm
Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) Facultad de Ciencias Sociales	Privada	Medellín	Maestría en Comunicación Organizacional http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,36527600&_dad=portal&_schema=PORTAL
			Maestría en Comunicación Digital http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,45032333&_dad=portal&_schema=PORTAL
Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) Facultad de Educación	Privada	Pereira	Maestría en Comunicación Educativa http://www.utp.edu.co/programas/informacion-programa-posgrado.php?id=49&programa=maestr%EF%BF%BDA-en-comunicaci%EF%BF%BDn-educativa
			Doctorado en Ciencias de la Educación Área: Pensamiento educativo y comunicación http://educacion.utp.edu.co/doctorados.html
Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) Facultad de Comunicación y Lenguaje	Privada	Bogotá	Maestría en Comunicación http://pujportal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Comunicacion/plt_pos_maecom/Presentaci%F3n
			Doctorado en Ciencias Sociales http://pujportal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/sociales/doctorado <i>Adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales, desarrollado por:</i> * Facultad de Comunicación y Lenguaje * Facultad de Ciencias Sociales * Facultad de Educación * Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales * Facultad de Psicología.

ECUADOR			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad de las Américas (Udla) Escuela de Comunicación	Privada	Quito	Maestría en Periodismo www.udla.edu.ec/programas/posgrados/oferta-academica/maestria-enperiodimo/descripcion.aspx
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) Comunicación	Pública	Quito	Maestría en Comunicación con mención en Opinión Pública www.flacso.org.ec/html/especializacion.php?ID=DC_00&ID2=DC_25&id_programa=1006
Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)	Privada	Guayaquil	Maestría en Comunicación Corporativa www.uees.edu.ec/postgrado/maestria_comunicacion_corporativa.php
Universidad Autónoma de los Andes (Uniandes)	Privada	Ambato	Maestría en Comunicación, y Relaciones Corporativas www.uniandesonline.edu.ec/uniandes/index.php?option=com_content&view=article&id=156&Itemid=305
Universidad del Azuay (Uazuay)	Privada	Cuenca	Maestría en Comunicación y Marketing www.uazuay.edu.ec/estudios/cursos_posg.htm

PARAGUAY			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Nacional de Asunción (UNA) - Facultad de Filosofía	Pública	Asunción	Maestría en Ciencias de la Comunicación www.filosofia.una.py

PERÚ			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad San Martín de Porres (USMP) - Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología	Privada	Lima	Maestría en Población, Comunicación y Desarrollo Sustentable www.comunicacines.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado9.php
			Maestría en Periodismo www.comunicacines.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado4.php
			Maestría en Relaciones Públicas www.comunicacines.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado5.php
			Maestría en Publicidad www.comunicacines.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado10.php
			Doctorado en Relaciones Públicas - Modalidad virtual www.comunicacines.usmp.edu.pe/comunicaciones/paginas/postgrado7.php
			Maestría en Gestión Comercial - Comunicaciones de Marketing www.upao.edu.pe/Postgrado/index.aspx?mod=mod_pos&f=sec-mae&s=GCCM
			Maestría en Comunicación en Salud www.pucp.edu.pe/cotent/pagina42.php?PID=1203&PIDSeccionWeb=25&PIDReferencial=&pBusqueda=&PIDMapa=
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú	Privada	Lima	Maestría en Comunicaciones www.pucp.edu.pe/content/pagina42.php?PID=597&PIDSeccionWeb=25&PIDContenedor=598&PIDIdiomaLocal=1&PIDReferencial=
			Maestría en Comunicación Social - Mención: Investigación en Comunicación http://epg.unmsm.edu.pe/webepg/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=13
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) Escuela de Posgrado "Pedro Alejandro Fernández Álvarez"	Pública	Lima	Maestría en Comunicación Social - Mención: Investigación en Comunicación http://epg.unmsm.edu.pe/webepg/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=13
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (UNE) Escuela de Posgrado	Pública	Lima	Maestría en Didáctica de la Comunicación www.postgradoune.edu.pe/mae/dc.html
Universidad Católica de Santa María (UCSM) - Escuela de Posgrado Unidad Académica de Maestría	Privada	Arequipa	Maestría en Comunicación y Marketing www.ucsm.edu.pe/
Universidad Privada de Tacna (UPT) - Escuela de Posgrado	Privada	Tacna	Maestría en Relaciones Públicas, con mención en Administración y Dirección de Medios www.upt.edu.pe/contents/espg/uploaded/rpp.pdf

URUGUAY			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga (Ucudal) - Facultad de Humanidades	Privada	Montevideo	Maestría en Comunicación, CON énfasis en Recepción y Cultura www.ucu.edu.uy/Home/Facultadesy%C3%81reas/CienciasHumanas/Maestr%C3%ADas/Comunicaci%C3%B3n/tabid/1218/Default.aspx
			Maestría en Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales www.ucu.edu.uy/Default.aspx?tabid=454
			Maestría en Estudios Organizacionales www.ucu.edu.uy/Home/FacultadesyÁreas/CienciasHumanas/Maestrías/EstudiosOrganizacionales/tabid/1443/

VENEZUELA			
Institución	Régimen	Ciudad	Programa
Universidad Central de Venezuela (UCV) - Facultad de Humanidades y Educación	Público	Caracas	Maestría en Comunicación Social www.postgrado.ucv.ve/curso/curso.asp?id=0705713
Universidad Católica Andrés Bello (Ucab) - Dirección de Postgrados	Privado	Caracas	Maestría en Comunicación Social, con mención Organizacional www.ucab.edu.ve/tl_files/POSTGRADO/Pensums/Pensum_CCCS.pdf Maestría en Comunicación Social, Mención Comunicación para el Desarrollo Social www.ucab.edu.ve/tl_files/POSTGRADO/Pensums/Pensum_CCCS.pdf
Universidad del Zulia (LUZ) - División de Estudios para Graduados - Facultad de Humanidades y Educación	Público	Maracaibo	Maestría en Ciencias de la Comunicación, con mención Gerencia de la Comunicación www.postgradofhe.com/ciencias_comunicacion_lineas.php
			Maestría en Ciencias de la Comunicación Mención Nuevas Tecnologías de Información www.postgradofhe.com/ciencias_comunicacion_lineas.php
			Maestría en Ciencias de la Comunicación Mención Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura http://www.postgradofhe.com/ciencias_comunicacion_lineas.php

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Respecto del nivel de interacción internacional de los programas con instituciones y lazos académicos externos, si bien la información recogida aún es acotada, algunas observaciones generales se pueden puntualizar.

- En general las universidades valoran positivamente los convenios de cooperación e intercambio académico, aunque las infraestructuras y fondos disponibles para ello son muy escasos y puntuales. A nivel de políticas nacionales para el sector, incluso, los convenios e interacciones se observan convenientes.
- Cuando esas interacciones se dan, los mayores intercambios se producen entre instituciones e intelectuales de América Latina.
- La inserción de los docentes locales en otros programas internacionales es baja, aunque su participación en eventos y/o publicaciones es más alentadora.
- Finalmente, entre los mayores obstáculos para la internacionalización de los programas que se citan figuran: a) Ausencia de planes y proyectos de mediano y largo plazos; b) Trabas burocráticas; y c) recursos insuficientes.

En esta línea de interrogación y afines, como bien apunta Carlos del Valle, deberíamos conocer mejor:

a) La duración de los programas, pues hay una tendencia a la reducción en el nivel de las maestrías tras la apertura cada vez mayor de programas de doctorado; por tanto, de considerar cuán real y masificada es esta tendencia en el continente (e incluso cómo la internacionalización puede resultarle un estímulo).

b) Por otro lado, analizar el grado de internacionalización de los programas de acuerdo al origen de las y los académicos incorporados en el cuerpo docente (es la señal más elocuente).

c) Y, finalmente, aunque implique un ejercicio mayor, agrupar los programas según orientaciones más específicas, muy probablemente temáticas (por ejemplo, dentro de los de investigación con orientaciones como: semiótica, discurso, estudios culturales, estudios sociales, economía política, postestructuralismo etc); y dentro de los profesionalizantes el lugar que ocupan ciertas orientaciones como: TICs, marketing etc.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Una mirada atenta a ciertos rasgos generales de la oferta de cursos permite avanzar en algunas apreciaciones.

En el cuadro que sigue (Tabla 4) se presenta parte de esa información según una distribución que reconoce países, tipo de programas – maestría o doctorado – y condición de la institución que los ofrece (pública o privada). En ese sentido, se observa cierta paridad en la oferta de doctorados que corresponden en cinco y seis casos para cada categoría – público o privado –, pero la relación es de dos a uno a favor del sector privado en la oferta de maestrías para el campo.

Tabla 4
Cantidad de programas de maestría y doctorado según los países y tipo de institución que los ofrece

País	Maestrías		Doctorados		Total
	Tipo de institución		Tipo de institución		
	Pública	Privada	Pública	Privada	
Argentina	14	17	4	1	36
Bolivia	1	---	---	---	1
Chile	7	26	---	1	34
Colombia	6	10	1	3	20
Ecuador	1	4	---	---	5
Paraguay	1	---	---	--	1
Perú	2	9	--	1	12
Uruguay	---	3	---	---	3
Venezuela	4	2	---	---	6
Subtotales	36	71	5	6	118
Totales	107		11		118

Cuando interesa conocer el año en que cada programa tuvo su inicio, puede observarse que en su mayoría son recientes, lo que confirma la apreciación respecto del fenómeno de la expansión de la matrícula universitaria desde la década del 1990. Algunos casos particulares, sin embargo, indican antecedentes en la década del 1980 – por ejemplo Chile y Venezuela. A continuación (Tabla 5) se ofrece la información correspondiente. Se indican los años en los que pudo abrirse uno o varios cursos. El trazo indica la falta del dato correspondiente.

Tabla 5
Cantidad de programas de postgrado existentes de acuerdo a su año de inicio en los diversos países considerados

País	Maestrías		Doctorados	
	Años de inicio		Años de inicio	
Argentina	1991-1996- 1997-1999-2000- 2001- 2002-2004-2011		2002-2003	
Bolivia	1998		----	
Chile	1982-1993-1993-1998-2005		----	
Colombia	1985-1990-2003-2004-2006-2007-2008-2009-2010-2011		2008-2009-2010	
Ecuador	2002-2011		---	
Paraguay	2008		----	
Perú	1992-2001-2004		---	
Uruguay	2004-2008		---	
Venezuela	1980-1994-1995-2003		---	
	<u>Más antigua</u> 1980	<u>Más reciente</u> 2011	<u>Más antigua</u> 2002	<u>Más reciente</u> 2010

Respecto a la acreditación o no de las carreras relevadas, vale consignar que ha sido muy difícil obtener la información correspondiente. En una gran parte de los casos ese dato no figura en la divulgación de las ofertas educativas, aún cuando se sepa que en el país de origen existen instancias de evaluación y dependencias de control.

El cuadro que sigue (Tabla 6) ofrece la información relevada según el país, tipo de programa y si se conoce la condición de acreditación o no de la carrera.

Tabla 6
Cantidad de programas de postgrado según los países,
niveles y condición de acreditación o no

País	Condición de acreditación			
	Maestrías		Doctorados	
	Acreditadas	No acreditadas	Acreditados	No acreditados
Argentina ¹	19	---	4	---
Bolivia	1	---	---	---
Chile ²	3	---	---	---
Colombia ³	14	---	4	---
Ecuador ⁴	---	---	---	---
Paraguay ⁵	---	---	---	---
Perú ⁶	---	---	---	---
Uruguay	3	---	---	---
Venezuela	6	---	---	---
Totales	46 con datos – de 107		8 con datos – de 11	

Notas:

- ¹ Argentina – maestrías sin dato de acreditación: 11; maestría en procesos de acreditación: 1; Doctorado sin dato : 1
² Chile – en proceso de acreditación: 2 ; maestrías sin dato: 28 ; doctorados sin dato: 1
³ Colombia – en proceso de acreditación: 1 ; maestrías sin dato: 1
⁴ Ecuador – maestrías sin dato: 5
⁵ Paraguay – maestría sin dato: 1
⁶ Perú – maestrías sin dato: 11 ; doctorados sin dato: 1

Finalmente, otra variable que cabe considerar es el perfil u orientación que siguen los cursos, sea que estos se conciban como profesionalizantes –particularmente orientados a desarrollar conocimientos y habilidades para su aplicación profesional en el mercado laboral (medios, instituciones, consultoras) – o de investigación, en tanto pretenden formar intelectuales especializados en la generación de conocimiento y el dominio teórico y metodológico de un área o subárea del campo. Al respecto se observó la distribución que sigue, con la salvedad de que no en todos los casos resulta posible efectuar una diferenciación taxativa (Tabla 7).

Tabla 7
Cantidad de programas de postgrado según los países, niveles y orientación que siguen (profesionalizante o de investigación)

País	Maestrías		Doctorados	
	Perfil			
	Profesionalizante	Investigación	Profesionalizante	Investigación
Argentina	21	10	---	5
Bolivia	---	1	---	---
Chile	25	8	1	---
Colombia	8	8	---	4
Ecuador	4	1	---	---
Paraguay	---	1	---	---
Perú	8	3	1	---
Uruguay	2	1	---	---
Venezuela	3	3	---	---
Subtotales	71	36	1	10
Totales	107		11	

Diversos cruces, entonces, pueden efectuarse con la información relevada en la medida que la base de datos obtenida se interroga puntualmente. En realidad el trabajo recién empieza.

Para avanzar en esa tarea resulta imprescindible entender los contextos nacionales y la propia historia de las trayectorias académicas de los países. Tan solo para insinuar ese plano, se presentó en el apartado “Los sistemas de educación superior” algunas consideraciones breves que los colegas responsables por el relevamiento aportaron para ayudar a “entrelazar” las diversas condiciones, situaciones y oferta de programas que cada país tiene.

Una lectura muy general del relevamiento de posgrados en Comunicación permite apreciar al menos tres condiciones presentes en el campo. Este se revela como: 1. heterogéneo en cantidad de cursos según los países, especialidades y origen estatal o privado; 2. mayormente profesionalizante, y 3. con desarrollos doctorales escasos y concentrados en dos países: Argentina y Colombia. Esta semblanza indica que el campo de estudios todavía adolece de tradiciones académicas arraigadas, quizás porque es muy reciente y porque además no ha logrado continuidades con condiciones favorables para efectivi-

zarlas. Al mismo tiempo su juventud, especialidades diversas y lazos intraregionales permiten avizorar que a futuro hay mucho o casi todo por construir.

Este primer paso, entonces, es una invitación a proseguir con esta tarea apasionante que nos debemos. La impresión general es que así como la región es heterogénea en cantidad y perfil de la oferta de cursos de posgrado en el campo, un análisis que busque comprender las trayectorias también encuentra lazos entre las tendencias que se perciben y ciertas coyunturas históricas que las explican (por ejemplo la expansión de cursos en los noventa y el auge de las políticas de mercado). El título que anuncia este trabajo manifiesta entonces esa presunción que a modo de tesis puede provocarnos y provocar los próximos esfuerzos de la investigación.

REFERENCIAS

ALBORNOZ, Mario et al. *El estado de la ciencia: principales indicadores de ciencia y tecnología iberoamericanos / interamericanos*. Buenos Aires: Redes - Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, 2010.

AVENDAÑO, Claudio. *Reflexiones académicas*. Santiago de Chile, Universidad Diego Portales. n. 11, 1999.

BISBAL, Marcelino. *El siguiente nivel: reflexiones – desde el postgrado – para pensar la formación del comunicador social*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, 2010.

CIMADEVILLA, Gustavo. Sociedad digital, sociedad dual. *Revista Signo y Pensamiento*, Bogotá, PUJ, n. 54, 2009.

CONACYT - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Presidencia de la República. PROCYT 2008-2009. *Avances del Primer Programa de Apoyo al Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación*. Asunción-Conacyt, 2010.

CONEA - Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador. "Evaluación de desempeño institucional de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador". *Mandato constituyente nro. 14*. Quito: Conea, noviembre 2009.

FELAFACS - Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. *Memorias 1981-1994*. Bogotá: Felafacs, 1994.

FUENTES NAVARRO, Raúl; BUSTAMANTE FARÍAS, Oscar Posgrados en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe. In: I FÓRUM IBERO-AMERICANO DE PÓS-

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, I, São Paulo, 2011. *Anales...* São Paulo: Confibercom, 2011.

GONZÁLEZ, Horacio. *Historia crítica de la sociología argentina*. Buenos Aires: Colihue, 2000.

LUCHILO, Lucas (Comp.). *Formación de posgrado en América Latina: políticas de apoyo, resultados e impactos*. Buenos Aires: Eudeba, 2010.

MARQUES DE MELO José et al. (Org.). *Contribuições brasileiras ao pensamento comunicacional latino-americano*: Pignatari, Sodré, Capparelli. São Paulo: Umesp, 2001.

RICYT - Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana. Disponible en <http://www.ricyt.org>.

VERA VILLARROEL, Pablo. Historia y estado actual de la formación doctoral en Chile" en *Revista Digital Universitaria*, v. 11, n. 5, 2010. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num5/art47/art47.pdf>.

| 3 |

Posgrado en Comunicación: una primera aproximación a la situación en España

*Antonio García Jiménez²⁹
Universidad Rey Juan Carlos, España*

*Josep Lluís Gómez Mompert³⁰
Universitat de Valencia, España*

Tras presentar los aspectos básicos del sistema de educación superior y delimitar el impacto que ha tenido la transformación del Espacio Europeo de Educación Superior, se realiza una primera aproximación a la situación del posgrado en Comunicación en España. Finalmente, se presentan los datos relativos a la internacionalización de diferentes programas.

El texto es un resumen amplio del informe que se presentó en el I Foro Iberoamericano de Posgraduación en Comunicación en el marco del I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana - Confibercom 2011, realizado en São Paulo Brasil, en agosto de 2011. Al igual que el documento que sirve como fuente, tiene carácter exploratorio e intenta presentar solo algunas ideas clave y las tendencias del posgrado de comunicación en España.

En definitiva, debe servir como preámbulo de un estudio de mayor calado que tenga como objetivo presentar el panorama de esta cuestión. En este sentido, no se han podido incluir algunas cuestiones de carácter más crítico que tienen ver con temas como el concepto de calidad o con cierto estado de confusión e incertidumbre que se vive en la universidad ante la

²⁹ Profesor titular del área de Periodismo, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. E-mail: antonio.garcia@urjc.es. En el presente documento ha colaborado también el doctorando Rainer Rubira García.

³⁰ Catedrático de Periodismo de la Universidad de Valencia Abans, España. E-mail: Josep.Ll.Gomez@uv.es.

aplicación de las nuevas normativas, en un contexto de crisis económica y con un nivel negativo de inversión.

EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Primeros datos

Conforme a los datos del INE - Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es/prensa/np655.pdf>), en el curso 2009/2010 se matricularon en las diferentes universidades españolas unos 1.412.472 alumnos (con unos 120.586 profesores), lo que supone un incremento del 1,5%. Asimismo, el alumnado en las universidades públicas supone el 88,5% y el de las privadas el 11,5%. Destacamos otros datos de interés: a) la Comunidad de Madrid es el espacio administrativo que más alumnos universitarios tiene en España: 238.196; b) los alumnos de nuevo ingreso suponen un total de 340.347 - 161.773 en los estudios de grado; c) el nivel de preferencia de los alumnos de nuevo ingreso fue el siguiente: ciencias sociales y del comportamiento (17,3%), enseñanza comercial y administración (13,7%), formación del personal docente y ciencias de la educación (13,7%), salud (10,%) y humanidades (8,2%). Asimismo, no se debe olvidar que el 39% de los españoles de entre 25 y 34 años tiene un título de enseñanzas superiores (un 1%, si tiene entre 55 y 64 años), cifra superior a la media de la Unión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En el curso analizado, que es el cuarto desde que existen programas oficiales de posgrado (másteres), se imparten 2.266 - 600 más que en el curso anterior. Y la matriculación alcanzó a 83.700 alumnos (con un incremento del 62,7%), y con una presencia de la universidad pública del 83,9%. Por su parte, la matriculación en 2009/2010 en los programas de doctorado descendió, aprobándose 8.596 tesis doctorales, un 8,6% más que en el curso anterior.

Con respecto a la financiación, hay que destacar que el gasto público en educación (en términos del porcentaje del PIB) en España es del 1,0%, en la OCDE del 1,2% y en la Unión Europea del 1,3%. Conviene recordar que, básicamente, el modelo de financiación de la educación superior se basa en tasas de matrículas con un coste moderado, al objeto de asegurar el carácter universal del acceso a la universidad. De igual modo, casi un 40% del alumnado cuenta con alguna clase de beca o préstamo³¹.

Las claves

Una de las características con la que tenemos que contar en el modelo español de doctorado es la de renovación. Una renovación anclada en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior o también denominado proceso Bolonia. Nos situamos ante un plan que comienza con la iniciativa de diversos países europeos en la Declaración de la Sorbona (25 de mayo de 1998) y que tuvo su momento más trascendental el 19 de junio de 1999, a cuentas de la Declaración de Bolonia, firmada por los ministros de educación de 29 países europeos. En la actualidad, se está desarrollando con diferentes niveles de seguimiento, entre los que también caben movimientos absolutamente críticos con muchos de los aspectos que supone esta propuesta.

La ley que sustenta la estructura de los estudios superiores en España es la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril (que modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, y que ya tuvo un precedente en el Real Decreto 56/2005, de 21 de enero). En definitiva supone “la armonización de los sistemas educativos superiores en el marco del espacio europeo de educación superior” y la transformación radical de la educación universitaria.

Sin entrar en las diferentes vicisitudes y cambios que se han ido produciendo, podemos destacar que la estructura que se lleva a cabo tiene que ver con las siguientes fases en las enseñanzas universitarias oficiales: grado, máster y doctorado. En todos los casos,

³¹ Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE 2010. Informe español.

las bases de trabajo están referidas a la idea de calidad. El sistema presenta diferentes señas de identidad. Por ejemplo, la ausencia de un listado cerrado de titulaciones, como había sucedido en España hasta el momento. O la necesidad de que cada titulación sea verificada (y posteriormente evaluada) por una agencia de evaluación, lo que en términos generales lleva a cabo la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (Aneca). O la presencia de nuevos modelos pedagógicos de enseñanza universitaria.

Ya centrados en el posgrado, el Real Decreto 1393/2007 no aborda directamente cuestiones como la verificación y acreditación de un programa de doctorado que haya estructurado como máster su período de formación. En términos generales, y en lo que respecta al posgrado y al doctorado, entendemos como una pieza importante el Comunicado de Lovaina (2009) en el que se destacan diversos factores que son básicos para entender la nueva propuesta: la presencia de los procesos de evaluación, la interdisciplinariedad de los programas de doctorado, o la conveniencia de hacer más atractivas las primeras fases de la carrera investigadora.

La última normativa vinculada a esta cuestión es el Real Decreto 99/2011 que regula el doctorado. Vamos a destacar algunas de los elementos básicos. En primer lugar, menciona la creación de las escuelas de doctorados. Se trata de unidades creadas por una o varias universidades (también pueden cooperar con otras instituciones) que se ocupan de la gestión del doctorado.

En segundo lugar, y aparte de plantear nuevos órganos de dirección (como el comité de dirección), desarrolla, en el marco de los programas de doctorado, la creación de comisiones académicas, que se convierten en las responsables de las actividades de formación e investigación, y que también son las que autorizan la presentación de una tesis. En definitiva, la comisión académica determina la admisión y el nombramiento de un tutor en la formalización de la matrícula, con un compromiso que regula y vigila el documento personalizado de actividades. A su vez, propone los planes de investigación, que sustituyen a los proyectos de tesis con la indicación de la metodología, objetivos, medios y planificación cronológica.

Sin ser exhaustivos en los requisitos, destacamos algunos: a) grado más un máster; b) título universitario con más 300 créditos totales (mínimo 60 de máster); c) grado de 300 créditos sin máster (con obligación de cursar complementos de formación); d) título extranjero de nivel equivalente (incluso no homologado); etc.

Finalmente, los nuevos programas de doctorado enmarcados en el Real Decreto 99/2011 podrán ser presentados por las escuelas de doctorados y tendrán una actividad esencialmente investigadora. Establece plazos máximos de duración de estos estudios y profundiza en la distinción entre los diferentes niveles universitarios. Para la correspondiente verificación de cada nuevo programa, se deberá incluir: la descripción del programa y datos básicos; las competencias; el acceso y admisión de estudiantes; las actividades formativas; la organización del programa; la supervisión de tesis; el seguimiento del doctorando; los recursos humanos; los recursos materiales y de apoyo; y la revisión, mejora y resultados del programa.

Contexto

Es evidente el esfuerzo que se está desarrollando desde la universidad para la implantación de Bolonia en España. De hecho, se puede afirmar que el proceso es un éxito, puesto que toda la universidad española se encuentra inmersa, con diferentes grados de desarrollo, en este nuevo escenario. Actualmente, la práctica totalidad de los títulos de grado están verificados o en los pasos finales del proceso de evaluación. A continuación, nos detenemos en dos factores, sin afán de exhaustividad, que ayudan a entender el contexto del posgrado en España.

Promover la movilidad

La movilidad ha sido uno de los déficits históricos de la universidad española. Hasta el momento, junto al proceso de Bolonia, ha continuado creciendo el número de estudiantes que viaja fuera de España (también el que llega), en gran medida gracias al progra-

ma Erasmus. De todas formas, según algunos analistas, la cantidad de estudiantes que acuden a alguna propuesta de movilidad es todavía inferior a la media de otros países europeos. Aún así, el número de universitarios españoles que ha participado en programa Erasmus se ha multiplicado por trece en los últimos veinte años, pasando de los 2.168 en el curso 1989/1990 a los 29.219 en 2009/2010. Según el informe “Datos y cifras del sistema universitario español 2010/2011”, sólo en este último curso los estudiantes españoles que participan en este programa han crecido un 15,4%.

Empleabilidad

La empleabilidad es una de las cuestiones que está todavía abierta, conforme al nivel de progreso del proceso de Bolonia, y también en comparación con las antiguas formas de enseñanza superior: ingenierías, licenciaturas y diplomaturas.

En el resto de Europa, asistimos a diferencias entre los países. Así, en algunos de los estados (Alemania, Hungría, Austria o Polonia), el impacto laboral viene de la mano del máster y no tanto de los grados. Sin embargo, en otros donde están habituados a carreras con una duración menor, el mercado laboral se configura a partir del grado (Asociación Europea de Universidades - EUA, en su sigla en inglés).

En España, debemos traer a colación algunos datos: la persistencia en el mercado de trabajo español de una alta tasa de paro juvenil. En segundo lugar, el desánimo por parte de un gran porcentaje de los jóvenes que entienden que no encontrarán un trabajo relacionado con sus estudios. No obstante, la tasas de empleo en los universitarios españoles son parecidas a las del resto de la OCDE (88% para hombres y 81,3% para mujeres en España, frente a 89,8% para hombres y 79,9% mujeres en la OCDE), según “Datos y cifras del sistema universitario español 2010/2011”.

Investigación y comunicación

Sin lugar a dudas, la institucionalización del campo de las ciencias de la comunicación en España ha sido de vital importancia para el impulso de la investigación y el desarrollo de programas de posgrado en el área. La propia emergencia de cursos de másteres oficiales y doctorados, así como de títulos propios y diplomados, entre otros, se ha visto favorecida por el proceso de armonización europea dentro del espíritu de la Declaración de Bolonia.

También se constata un aumento sostenido en el número de centros que ofertan enseñanza universitaria, en sus diferentes niveles, en el ámbito de la Comunicación. Dejando a un lado una reflexión detenida sobre la adecuación de la oferta académica al mercado de trabajo, sí podemos afirmar que este fenómeno conlleva el incremento del personal docente e investigador, así como de los alumnos que en el conjunto del estado español cursan las diferentes titulaciones. Hay que destacar, además, el reciente protagonismo de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), fundada en noviembre de 2006, que en la actualidad agrupa a más de quinientos estudiosos del campo en el país. Esta organización ha servido de marco para la consolidación de grupos de trabajo sobre el perfeccionamiento de la oferta formativa en el área, tanto a nivel de pre-grado como de posgrado, y los retos de la investigación como vehículo imprescindible para el desarrollo de nuestro campo académico. Finalmente, la Conferencia de Decanos y la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (Atic), que en la actualidad ha tomado el relevo de la misma son un claro ejemplo del fortalecimiento del dominio.

LA OFERTA DE POSGRADO

La situación

Los antiguos programas de posgrado en España en las diversas disciplinas se encontraban regulados por el Real Decreto 185/1985, que luego se modificó con la entrada en vigor del Real Decreto 778/1998. Entonces el mecanismo de posgrado se organizaba en una etapa formativa, que debía terminar con un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) o certificado de suficiencia investigadora, y una etapa investigadora, que debía concluir con la defensa de la tesis doctoral.

Con motivo de la adaptación de los títulos universitarios nacionales al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se aprueba el Real Decreto 56/2005, sustituido más adelante por el Real Decreto 1393/2007 y completado con el Real Decreto 99/2011. En el primero se establecía la oferta de programas oficiales de másteres, denominados en el real decreto del 2007 como másteres universitarios, con una carga en créditos homologada a nivel europeo a través del European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

De acuerdo con la normativa de estos reales decretos, la obtención de un título de máster universitario u oficial habilita para matricular cualquier doctorado siempre y cuando la suma total de la carga lectiva, entre máster y titulación de pregrado, sea de trescientos créditos ECTS, de los cuales sesenta como mínimo deben corresponder un programa de máster universitario.

En virtud de lo anterior, varios programas de máster universitario establecen continuidad con doctorados homónimos, funcionando en la práctica como el período formativo previo a la etapa investigadora propiamente dicha. En las ofertas, a menudo, se habla de programas de máster más doctorado, aunque en realidad cualquiera que cumpla la normativa de acceso puede matricular el doctorado sin que

necesariamente deba obtener el título de máster universitario de base relacionado, entendido, eso sí, como preferente en muchas ocasiones.

Incluso, una misma titulación de doctorado puede determinar como preferentes más de un programa de máster universitario en tanto etapa formativa previa, pero el alumno no está obligado a pasar esos programas si ya tiene otro y completa los trescientos créditos ECTS imprescindibles para inscribir un tema de investigación doctoral.

A partir de la entrada en vigor del proceso de Bolonia y de los dos últimos reales decretos, en especial el vigente de 2007, en el área de las ciencias de la comunicación se observa un crecimiento de la oferta de programas de másteres universitarios, pero también de másteres y otros títulos propios, etc. Estos últimos no dan acceso a estudios de doctorado y sólo tienen valor a nivel nacional, en algunos casos incluso solo en una comunidad autónoma. La mayoría de estos másteres propios, además, tienen una clara orientación profesional, en contraposición a los fines académicos o de investigación prioritarios en el caso de los másteres universitarios.

El aumento de la oferta puede explicarse, en parte, por la reforma estructural que implica el proceso de Bolonia, por el que la formación pregraduada, organizada en grados académicos, debe ser general, mientras que la formación pos-graduada, constituida en dos ciclos, másteres y doctorados, debe ser más específica y orientada al mercado profesional.

En ese sentido, se observa una tendencia creciente, aunque aún débil, en la colaboración interinstitucional e interdisciplinar dentro de la oferta de posgrados en Comunicación. Si bien el proceso de Bolonia está en sus inicios, debería favorecer el establecimiento de titulaciones conjuntas a nivel europeo.

Asimismo, es importante señalar que en diversas ocasiones los objetos de estudio del campo disciplinar de la Comunicación aparecen en programas de posgrado de otras áreas como la

antropología cultural, las telecomunicaciones, el derecho etc. Cada vez más, el propio protagonismo de las prácticas comunicativas en la vida cotidiana, mediatizadas o no, la consolidación del ciberespacio como entorno comunicativo, entre otros factores, favorecen la aparición de programas especializados a nivel de posgrado que tienen a la Comunicación como objeto central de análisis.

En el marco de Confibercom, se ha realizado una primera exploración (a través de 55 programas), con una muestra suficiente de universidades, de los posgrados específicos dentro del área de la Comunicación, sin considerar otros que de modo transversal puedan abordar los objetos de estudio dentro del área. El listado conseguido procede de la consulta de la información disponible en los sitios web de las universidades. Aunque, someramente, se pueden aventurar algunas ideas:

- En general, existe una vinculación fuerte con los doctorados.
- Se observan un mayor número de posgrados orientados a la investigación, si bien existe también un número relevante de programas vinculados a aspectos profesionales.
- La universidad privada tiene una mayor oferta relativa que la universidad pública.
- En cuanto a los temas, se puede destacar por orden, las siguientes tendencias: a) el entorno audiovisual, entre sus diversas variantes, es el más abordado, con cuestiones como la televisión, el cine, guión y narrativa, producción y la conexión con los nuevos medios; b) destaca en segundo lugar los programas vinculados al periodismo, en diversos aspectos (multimedia, especializado etc.); c) el mundo digital también supone un contenido muy seguido por los programas; d) hay un número representativo de posgrados que trata el campo de la comunicación social, ya sea de forma genérica o bien de forma más específica (problemas, accesibilidad, cultura etc.); e) también es objeto de estudio la conexión entre investigación y comunicación; f) hay un conjunto representativo de programas que trabajan la comunicación corpora-

tiva; y g) se detectan otros temas que, por su naturaleza, tiene menos presencia como la moda, el diseño gráfico, la nutrición, la religión o la escritura.

La evaluación de programas de posgrado

El sistema de agencias

En el año 2001, en el título V de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), y previa a la normativa conducente al proceso de Bolonia, se establece el nacimiento de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación (Aneca). Se trata, en definitiva, de la entidad responsable de certificar y acreditar la enseñanza superior, así como las actividades investigadoras y también algunas docentes de los profesores universitarios. Con una estructura basada en comisiones de expertos de las diferentes áreas de conocimiento y teniendo como forma de trabajo el sistema de baremaciones, su objetivo general es la profundización de la transparencia y objetividad en la evaluación, lo que afecta a la carrera profesional del personal docente e investigador en España.

A esto podemos sumar el desarrollo de otras agencias de evaluación en cada comunidad autónoma (pieza clave en la estructura del estado español) y que, hasta el momento, han estado más orientadas a la evaluación de la carrera del personal docente e investigador.

En el ámbito estatal, a la Aneca podemos sumar otras dos agencias, en el marco del sistema de evaluación de todos los procesos de investigación. Por un lado, la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (Cneai), que data del año 1989 y que nace en el seno de la Ley de Reforma Universitaria (LRU) de 1983. En realidad, se podría entender como el primer intento de extender la cultura de la evaluación a toda la comunidad científica. Su principal objetivo es la evaluación de la productividad científica del personal docente e investigador en periodos (tramos de investigación), que en

forma de sexenios también supone una asignación económica. En cualquier caso, es en la aparición de la LOU cuando toma mayor relevancia, convirtiéndose en un factor clave para la carrera del profesorado universitario en sus diferentes escalas.

Finalmente se encuentra la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (Anep). Se ocupa de la evaluación de las “propuestas de investigación para participar en los programas y proyectos del Plan Nacional, así como el seguimiento de los resultados”.

Verificación de los posgrados

Toda propuesta de nuevo posgrado, como se ha señalado anteriormente, deberá ser remitida a la Aneca para su evaluación en un sentido positivo o negativo. Los diferentes aspectos que deben ser tratados son los siguientes:

1. **Objetivos de formación y competencias:** recoge los objetivos de formación y las competencias que el estudiante va a adquirir. Las claves de trabajos son los descriptores de Dublín así como también el Marco Europeo de Cualificaciones para el nivel de máster.
2. **Plan de estudios:** tiene por objeto planificar las actuaciones de los profesores y de los alumnos con vistas a cumplir tanto los objetivos formativos como las competencias especificadas. De este modo, se propone la estructura de las diferentes materias, así como de las actividades de aprendizaje. Asimismo, en un formato de guía docente, se presentan los objetivos de cada materia, las metodologías de enseñanza, así como todos los recursos y documentos que se disponen para el aprendizaje. De igual modo, se incluyen los métodos de evaluación y la bibliografía de trabajo.
3. **Organización y gestión del título:** cada título debe tener muy presente aquellos órganos y procedimientos, tanto en un nivel académico como administrativo, que

permitan la viabilidad del proyecto docente e investigador. Caben aquí cuestiones referidas a la coordinación académica, a la toma de decisiones, la gestión del expediente académico, los convenios (colaboración y movilidad de profesores y alumnos), la selección y admisión, la valoración de méritos o los procesos de convalidación.

4. Profesorado y recursos de apoyo al título: se presenta el profesorado que se implica, en diferentes niveles, en el posgrado. Por otra parte, se describen los recursos que permiten asegurar el desarrollo del título, en términos de personal de administración y servicios, infraestructuras y recursos materiales.
5. Sistema de garantía de calidad del título: la institución de referencia ha de presentar una política y unos procedimientos eficaces de garantía de calidad, así como asegurar los diferentes procesos de control y revisión periódica del título, vinculados también al conjunto de la sociedad.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

El texto que a continuación se presenta es, también, de carácter exploratorio al ofrecer sólo tendencias. Conforme al cuestionario establecido sobre los programas de posgrado en Comunicación sobre acciones de internacionalización, se han obtenido los siguientes datos a partir de diecinueve programas. De este trabajo podemos destacar algunas ideas

En primer lugar, aproximadamente un 60% de los programas sí cuenta con una comisión, grupo o persona dedicados a trabajar para buscar la cooperación internacional. De hecho, en un número relevantes de máster, un porcentaje alto de alumnos provienen de América Latina (México, Chile, Argentina etc.). En algún caso, más de la mitad de los alumnos son internacionales; en otros, se han establecido acuerdos con universidades de Estados Unidos para que los alumnos puedan realizar un programa intensivo en la universidad extranjera.

También se ha detectado un progresivo intercambio (y formas regulares de colaboración) de docentes. Se observa una interesante presencia de estudiantes internacionales a través del programa Erasmus-Munde. Y, en algunas ocasiones, se reservan plazas para alumnos extranjeros. En algún máster de los analizados, los alumnos realizan un viaje por diferentes destinos europeos para, en relación directa con personas/instituciones, poder analizar las tendencias dentro de su ámbito de especialización.

Aproximadamente un 60% de los programas cuenta con una política para la recepción de alumnos extranjeros. Algunas de las ideas clave se basan en: a) la importancia de los convenios de colaboración con la universidad, que permiten la matrícula de alumnos extranjeros en el máster; b) el acceso libre o mediante programas de movilidad; la relevancia de un buen servicio de orientación y acogida en la universidad que permitirá la sistematización de la información que se ofrece sobre visado, alojamiento, asistencia sanitaria etc. También es clave la recepción de alumnos extranjeros mediante un seguimiento personalizado y con la finalidad de una integración progresiva e individualizada; d) el alto número de posgraduados extranjeros en España; e) la trascendencia de la adaptación a la ciudad y la facultad; f) comprensión del sistema de evaluación; g) adaptación idiomática (en lenguas que no son el castellano, como el catalán); y h) comprensión del panorama comunicativo objeto de análisis.

La mayor parte de los programas (dieciséis de los diecinueve) tiene alumnos extranjeros. En proporción, América Latina cuenta con una mayor presencia. A continuación, y en una menor cantidad, los del resto de Europa y, en tercer lugar, los procedentes de Estados Unidos. También se viene incrementando en los últimos años nota la presencia de alumnos o bien chinos o bien con origen en los países árabes.

Por otra parte, y en términos generales, más de un 60% de los programas goza de una política definida para atraer a investigadores o docentes de otros países con vistas al intercambio de conocimiento y la mejora. En algún caso, los coordinadores, junto al resto de profesores, han conseguido visitas por parte de docentes/investigadores internacionales. En otros ejemplos, diversos profesores de universidades extranjeras imparten clase,

e incluso, ya forman parte del claustro. En definitiva, hay un claro incremento de contactos en este nivel mediante convenios y beca de movilidad internacional, a lo que se suman colaboraciones puntuales o con profesores visitantes vinculados más a un departamento concreto.

Se observa, entre los programas que consiguen que profesores extranjeros participen, una mayor presencia de profesores de otros centros europeos. A continuación, se encuentran los investigadores de América Latina y, finalmente, en un porcentaje menor (30%), los de Estados Unidos. En algún caso, estaríamos hablando de otra zona geográfica. Aproximadamente un 15% afirma no aplicar esta cuestión.

Por otra parte, la forma de colaboración más habitual es la participación en un seminario (63%). A continuación le sigue la de dictar una conferencia (47%). Ya en menor medida: participar en reuniones y evaluaciones de grupos de investigación o del programa; impartir una asignatura del programa en forma intensiva; impartir una asignatura del programa en forma normal; o participar en un proyecto de investigación.

Aproximadamente, la mitad de los programas consultados (10) afirma no haber establecido convenios y la otra mitad sí (9), durante los últimos cinco años. En definitiva, se ve que cada vez hay un mayor número de universidades interesadas en todo tipo de colaboración con países (y universidades prestigiosas) como Estados Unidos, Francia, Portugal y Brasil. De igual modo, se desarrollan convenios con instituciones internacionales para apoyar a otras universidades a implantar programas de doctorado y formar sus futuros doctores.

Finalmente, y con afán de síntesis, repasamos algunos datos sobre la implicación de los docentes de los diferentes programas de posgrado fuera de España: en un 57% de los programas, sólo una minoría de los propios docentes ha participado en la organización de eventos internacionales conjuntamente con docentes extranjeros. En el 21%, esta cifra se vincula la mitad de los docentes y en el 10%, a la mayoría de los mismos. La mayor

parte de los actos de colaboración tuvieron lugar con profesores del resto de Europa (73%). En segundo lugar, con investigadores de América Latina (un poco más del 50%) y Estados Unidos (36%).

De igual modo, en un 42% de los programas, cerca de la mitad de los docentes presentaron algún trabajo en un evento de carácter internacional. En un 36%, una minoría de ellos, y en un 15%, la mayoría. Los eventos transcurrieron en mayor medida en el contexto europeo. En menor medida, aunque no a una distancia muy grande, en América Latina. Finalmente, y también con un porcentaje interesante (52%) en Estados Unidos. Ya en casos concretos, en otros países como Canadá o bien en algún país árabe. Otros datos de interés son:

- Cerca de un 36% de los programas no puede presentar un docente que haya realizado una estancia posdoctoral en alguna institución internacional. En otro porcentaje similar, estaría aquellos programas en los que una minoría de los docentes lo ha realizado.
- Las estancias posdoctorales que se realizaron tuvieron lugar en algún país de Europa, en primer lugar, después en Estados Unidos y, por último (a corta distancia, con un 31%), en América Latina.
- Casi la mitad de los programas señala que una minoría de los profesores del posgrado fueron profesores visitantes en instituciones internacionales (en los últimos cinco años). Fundamentalmente, las instituciones internacionales que recibieron a estos profesores pertenecían a Europa. Muy cerca, se sitúan los países de América Latina y, también, Estados Unidos.
- De nuevo, con un 57%, son mayoría los programas que señalan que sólo una minoría de los docentes del programa participaron en los últimos cinco años en proyectos de investigación en colaboración con investigadores de otros países. Por su parte, un 26% apunta a que cerca de la mitad de los docentes sí participa en este tipo de proyectos.

- Un poco menos del 50% de los programas apunta a que una minoría de los docentes publicó en revistas internacionales (no editadas en el propio país). Por su parte, tres programas hacen referencia a que la mayoría de los docentes publican en revistas internacionales. Las revistas son normalmente europeas y latinoamericanas.
- En porcentaje, son pocos los docentes que participan en consejos editoriales de revistas internacionales. En este apartado, sobresalen las revistas europeas (63%), también más señaladas en primera opción. En segundo lugar, las de América Latina y, finalmente, las estadounidenses.

Por otra parte, los mayores obstáculos detectados para la internacionalización de los programas de posgrado fueron los siguientes: en un primer nivel, la ausencia de planes y proyectos a medio y largo plazo, así como los recursos insuficientes derivados de la propia institución o bien de las diferentes agencias de cada país. En un segundo nivel, se alude a las trabas burocráticas de la propia institución, y al dominio insuficiente o la falta de hábito en el uso de lenguas extranjeras por parte de los docentes/investigadores. En un tercer nivel, la divulgación insuficiente de cada institución o el programa en el exterior y la baja cualificación/capacitación del personal administrativo para atender el tema.

También destacaron, pero en un menor grado de impacto: a) la ausencia de normas o marcos legales en cada institución que favorezcan la cooperación internacional; b) la baja familiaridad de los investigadores con las formas de apoyo de las agencias; c) el bajo interés por parte de los estudiantes; d) el dominio insuficiente o falta de hábito en el uso de lenguas extranjeras por parte de los estudiantes; e) la naturaleza de la investigación que se realiza (de interés más local que internacional, por ejemplo), así como de las líneas actuales de investigación del programa; f) la ausencia o deficiencia del acervo de la biblioteca en cuanto a la literatura internacional significativa del área; g) los procesos selectivos de ingreso de estudiantes, que dificultan la admisión de candidatos extranjeros.

Por último, presentamos algunas sugerencias que se han recibido para incrementar la internacionalización de los diferentes programas posgrados:

- Implantación de títulos conjuntos y aumento en el uso de las nuevas tecnologías para la cooperación entre universidades distantes.
- Establecimiento de vínculos de colaboración con otras universidades que lleven a cabo proyectos de investigación.
- Organización de congresos y seminarios internacionales.
- Incentivos a estudiantes y profesores para todas las actividades de internacionalización.
- Incrementar la presencia de profesores visitantes procedentes de universidades extranjeras.
- Facilitar la movilidad geográfica de los gestores de los programas, para conocer y establecer contacto con posibles docentes extranjeros.
- Elaboración de un plan de actuación sobre: a) las líneas generales de investigación en el terreno nacional e internacional estableciendo las conexiones necesarias entre ambas esferas; b) la definición de un plan de actuación para docentes del programa; c) un plan de movilidad para docentes; d) el seguimiento personalizados de las trayectorias de docentes y planes personalizados con examen de resultados; e) la definición de objetivos para incorporación de docentes internacionales; f) la formación de un equipo de gestión especializado en el ámbito internacional.
- Mayor apoyo por parte de las agencias.
- Mayor apoyo interno por parte de las universidades en términos de personal administrativo. Dotación global de recursos humanos y económicos.

REFERENCIAS

- ANECA (2005). Libro blanco de los títulos de grado en comunicación. En: <http://www.aneca.es/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf>.
- CASTILLO, Antonio; CARRETÓN, M. Carmen. Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España. *Comunicación y Sociedad*, v. XXIII, n. 2, 2010. En: <<http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/documentos/pdf/20101216120339.pdf>>.
- GIL RODRÍGUEZ, Jacinto (2009). Formación de investigadores universitarios: ¿qué hay del doctorado? En: CONGRESO DE DERECHO CIVIL. Consultado en: <<http://www.congresoderechocivil.es>>.
- MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel; SAPERAS LAPIEDRA, Enric. La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007): análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 66, p. 101-129, 2011. En: <http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html>.
- MESTRES I SALUD, Laia (2011). Balance del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En: <<http://www.educaweb.com/noticia/2011/04/11/balance-espacio-europeo-educacion-superior-eees-14715.html>>. Consultado en: 27 jul. 2011.
- MINISTERIO de Educación (2010). Datos y cifras del sistema universitario español – 2010/2011. En: <<http://www.educacion.gob.es/educacion/universidades/>>.
- MURCIANO, Marcial (2010). La transformación de los estudios de comunicación en España: nuevo contexto europeo de los estudios universitarios y enseñanzas para favorecer un espacio de cooperación iberoamericano. *Diálogos de la Comunicación*, n. 79, ene.-jun. 2010. En: <<http://www.dialogosfelafacs.net/79/pdf/articulos/79MurcianoMarcial.pdf>>. Consultado en: 27 jul. 2011.
- SORIANO, Jaume (2008). El efecto Aneca. En: CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC, I, 2008 – “Investigar la comunicación”. *Actas...* En: <<http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/286.pdf>>.
- VALCÁRCEL, Miguel; SIMONET, Bartolomé M. El posgrado en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior: el caso español. *La Cuestión Universitaria – Boletín Electrónico de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria*, Universidad Politécnica de Madrid, 2010. En: <http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/articulo.php?id_articulo=45>.
- VIVAR, Hipólito et al. Análisis de los estudios de comunicación en España frente al reto del Espacio Europeo de Educación Superior. En: CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC, II – “Comunicación y desarrollo en la era digital”, 2010 *Actas...* En: <<http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/307.pdf>>.

ANEXO

Ofertas de posgrados oficiales en el área de ciencias de la comunicación en España

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB)					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Barcelona/ Cataluña	Innovación y calidad televisivas	Máster universitario (oficial)	Profesional	Interuniversitario, con la Universidad Pompeu Fabra. Desprogramado
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/masteres-oficiales/informacion-general/innovacion-y-calidad-televisivas-b-desprogramado-/b-1096480309770.html?param1=1096480431501			
		Sitio propio: http://www.tv3.cat/master/			
		Investigación en Comunicación y Periodismo	Máster universitario (oficial)	Investigación	
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/masteres-oficiales/informacion-general/investigacion-en-comunicacion-y-periodismo-1096480309770.html?param1=1236065635314			
		Sitio propio: http://doctoratcomunicacio.wordpress.com/			
		Investigación en Contenidos en la Era Digital	Máster universitario (oficial).	Investigación	
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/masteres-oficiales/informacion-general/investigacion-en-contenidos-en-la-era-digital-1096480309770.html?param1=1236065633090			
		Sitio propio: http://www.masterinvestigacioncontenidos.org			
		Publicidad y Relaciones Públicas	Máster universitario (oficial)	Profesional, Investigación	---
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/masteres-oficiales/informacion-general/publicidad-y-relaciones-publicas-1096480309770.html?param1=1236065632639			
		Sitio propio: -			
		La Universidad Autónoma de Barcelona imparte además 47 másteres propios y diplomados del área de Comunicación y Periodismo.			
		Estudios de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Investigación en Contenidos de la Era Digital
Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/doctorados/ciencias-sociales/informacion-general/comunicacion-audiovisual-y-publicidad-1096483530891.html?param1=2011&param2=1090573141855					
Sitio propio: http://www.uab.cat/servlet/Satellite/Docencia_ED_Com_Aud_CAP-1272870273914.html					
Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Investigación en Contenidos de la Era Digital		
Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/doctorados/ciencias-sociales/informacion-general/contenidos-de-comunicacion-en-la-era-digital-1096483530891.html?param1=2011&param2=1248762752538					
Sitio propio: -					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (UAB)					
(continuación)					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Barcelona/ Cataluña	Estudios de Doctorado en Comunicación y Periodismo	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Investigación en Comunicación y Periodismo
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/doctorados/ciencias-sociales/informacion-general/comunicacion-y-periodismo-1096483530891.html?param1=2011&param2=1090573141859			
		Sitio propio: http://doctoratcomunicacio.wordpress.com/			
		Estudios de Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Investigación en Comunicación y Periodismo
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/doctorados/ciencias-sociales/informacion-general/medios-comunicacion-y-cultura-1096483530891.html?param1=2011&param2=1276064578600			
		Sitio propio: http://www.uab.cat/departament/mitjans-comunicacio-cultura/			
Pública	Barcelona/ Cataluña	Estudios de Doctorado en Publicidad y Relaciones Públicas	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Publicidad y Relaciones Públicas
		Sitio oficial: http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/doctorados/ciencias-sociales/informacion-general/publicidad-y-relaciones-publicas-1096483530891.html?param1=2011&param2=1276150168197			
		Sitio propio: -			

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Barcelona/ Cataluña	Máster en Artes Digitales	Máster universitario (oficial)	---	En trámite obtención de verificación como máster universitario (oficial).
		Sitio oficial: http://www.idec.upf.edu/master-en-artes-digitales			
		Sitio propio: http://creaciodigital.upf.edu/web/es/master_artes_digitales.php			
		Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Social	Máster Universitario (oficial)	Investigación	---
		Sitio oficial: http://www.upf.edu/postgrau/es/masters/social/social/presentacio/index.html			
		Sitio web propio: -			
		Máster en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos	Máster universitario (oficial)	Investigación	---
		Sitio oficial: http://www.upf.edu/postgrau/es/masters/social/cinema/presentacio/index.html			
Pública	Barcelona/ Cataluña	Doctorado en Comunicación Social	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Estudios Avanzados en Comunicación Social; máster universitario (oficial) en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos.
		Sitio oficial: http://www.upf.edu/doctorats/es/programes/social/presentacio/			
		Sitio propio: -			

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación	
Pública	Madrid/ Madrid	Periodismo Multimedia Profesional	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestramaster&idcur=3&idm=138				
		Sitio propio: http://www.periodismomultimediaucm.es				
		Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestramaster&idcur=3&idm=112				
		Sitio propio: http://www.ucm.es/info/periodis/index.html				
		Estudios Avanzados en Comunicación Política	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestramaster&idcur=3&idm=166				
		Sitio propio: http://www.ucm.es/info/socvi/				
		Comunicación Social	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestramaster&idcur=3&idm=62				
		Sitio propio: http://sites.google.com/site/mucsucm/				
		Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestramaster&idcur=3&idm=49				
		Sitio propio: http://www.ucm.es/info/per3/info2010-11masteranalisis.html				
		Aspectos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de Masas	Doctorado	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=17&idcur=3				
Sitio web propio: http://www.ucm.es/info/per3/						
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doctorado	---	---			
Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=10&idcur=3						
Sitio propio: http://www.ucm.es/centros/webs/d167/index.php?tp=NUEVO%20PROGRAMA%20DE%20DOCTORADO&a=docencia&d=20023.php						
Comunicación de Masas: Información, Entretenimiento y Propaganda	Doctorado	---	---			
Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=11&idcur=3						
Sitio propio: http://www.ucm.es/info/hcs/						
Comunicación Social	Doctorado	--	---			
Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=17&idcur=3						
Sitio propio: http://doctoradocs.wordpress.com/						

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
(continuación)

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación	
Pública	Madrid/ Madrid	Lengua, Literatura y Discurso en relación con los Medios de Comunicación	Doctorado	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=9&idcur=3				
		Sitio propio: http://www.ucm.es/info/files3/filologia/doctorado-nuevo.html				
		Periodismo	Doctorado	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=7&idcur=3				
		Sitio propio: http://www.ucm.es/info/periodis/index.html				
		Política, Comunicación y Cultura	Doctorado	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=16&idcur=3				
		Sitio propio: -				
		Técnicas y Procesos de Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas	Doctorado	--	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=12&idcur=3				
		Sitio propio: -				
		Tecnologías, Estructuras y Tratamiento de la Información	Doctorado	---	---	
		Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=15&idcur=3				
		Sitio propio: -				
		Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica	Doctorado	---	--	
Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=13&idcur=3						
Sitio propio: -						
El Derecho de la Comunicación en la Sociedad Actual	Doctorado	---	---			
Sitio oficial: http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestradoctorado&doct=14&idcur=3						
Sitio propio: http://www.ucm.es/info/dinforma/doctorado/index.html						

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación	
Pública	Madrid/ Madrid	Análisis Político y Medios de Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/analisis_politico_med_comunicacion/index.htm				
		Sitio propio: http://www.masterpoliticaymedios.es/				
		Cine, Televisión y Medios Interactivos	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/cine_television/index.htm				
		Sitio propio: -				
		Comunicación Social y Accesibilidad	Máster universitario (oficial)	--	---	
		Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/comunicacion_social_accesibilidad/index.htm				
		Sitio propio: -				
		Comunicación y Problemas Socioculturales	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/comunicacion_problemas_socioculturales/index.htm				
		Sitio propio: -				
		Estudios sobre el Cine Español	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/cine_espanol/index.htm				
		Sitio propio: www.intermedia.cct.urjc.es				
		Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/gestion_investigacion/index.htm				
Sitio propio: -						
Investigación Aplicada a la Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	---			
Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/investigacion_comunicacion/index.htm						
Sitio propio: -						
Periodismo Económico	Máster iniversitario (oficial)	---	---			
Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/periodismo_economico/index.htm						
Sitio propio:-						
La Universidad Rey Juan Carlos ofrece además 10 títulos propios de máster en el área de estudios de comunicación.						

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
(continuación)

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Madrid/ Madrid	Análisis Político y Medios de Comunicación	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) homónimo. Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/analisis_politico_med_comunicacion/index.htm Sitio propio: http://www.masterpoliticaymedios.es/
		Cine, Televisión y Medios Interactivos	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) homónimo. Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/cine_television/index.htm Sitio propio: -
		Estudios sobre el Cine Español	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) homónimo. Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/cine_espanol/index.htm Sitio propio: www.intermedia.cct.urjc.es
		Investigación Aplicada a la Comunicación	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) homónimo. Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/investigacion_comunicacion/index.htm Sitio propio: -
		Comunicación y Problemas Socioculturales	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) homónimo. Sitio oficial: http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/comunicacion/comunicacion_problemas_socioculturales/index.htm Sitio propio: -

UNIVERSIDAD CARLOS III

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación	
Pública	Madrid/ Madrid	Investigación Aplicada a Medios de Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/masters/Master_en_Investigacion_Aplicada_a_Medios_de_Comunicacion Sitio propio: -				
		Investigación en Medios de Comunicación	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Sitio oficial: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/doctorados/Doctorado_en_Investigacion_Aplicada_Medios_Comunicacion Sitio propio: -	

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Privada	Madrid/ Madrid	Artes de la Comunicación Audiovisual	Máster universitario (oficial)		Título conjunto con Tracor
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_audiovisual/presentacion.html?ID_M=15 Sitio propio: -			
Privada	Madrid/ Madrid	Comunicación Corporativa	Máster universitario (oficial)		Título conjunto con Tracor
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_corporativa/presentacion.html?ID_M=6 Sitio propio: -			
		Comunicación e Información Social y Religiosa	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_religiosa/presentacion.html?ID_M=10 Sitio propio: -			
		Comunicación de Moda y Belleza Telva-Yo Dona	Máster universitario (oficial)	--	Título conjunto con Telva, Yo Donna y la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial.
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_moda/presentacion.html?ID_M=9 Sitio propio: -			
		Comunicación Multimedia	Máster universitario (oficial)	---	Título conjunto con Tracor. Tres especialidades: Marketing y Publicidad para Internet y los Nuevos Medios, Periodismo Digital y Comunicación Audiovisual para Internet y los Nuevos Medios.
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_internet/presentacion.html?ID_M=12 Sitio propio: -			
		Comunicación de Nutrición y Salud	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_nutricion/presentacion.html?ID_M=8 Sitio propio: -			
		Dirección Cinematográfica	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/direccion_cinematografica/presentacion.html?ID_M=19 Sitio propio: -			
Diseño Gráfico de la Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	Título conjunto con Tracor.		
Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/fine_arts/presentacion.html?ID_M=14 Sitio propio: -					

**UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO
(continuación)**

		Programa	Tipología	Orientación	Observación	
Privada	Madrid/ Madrid	Investigación en Comunicación Avanzada	Máster universitario (oficial)	--	---	
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_avanzada/presentacion.html?ID_M=18				
		Sitio propio: -				
		Periodismo (Edición, Producción y Nuevas Tecnologías Periodísticas)	Máster universitario (oficial)		Título conjunto con Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial y El Mundo.	
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/periodismo_unidadeditorial/presentacion.html?ID_M=5				
		Sitio propio: -				
		Periodismo Cultural	Máster universitario (Oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_cultural/presentacion.html?ID_M=7				
		Sitio propio: -				
		Producción de Televisión	Máster universitario (oficial)	---	Título conjunto con Tracor.	
		Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comunicacion_television/presentacion.html?ID_M=20				
		Sitio propio: -				
		Radio	Máster universitario (oficial)	---	Título conjunto con Fundación Cope.	
Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/radio_cope/presentacion.html?ID_M=11						
Sitio propio: -						
Reportaje e Investigación Periodística para Televisión	Máster universitario (oficial)	---	Título conjunto con Tracor.			
Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/reportaje_investigacion/presentacion.html?ID_M=17						
Sitio propio: -						
Análisis de la Sociedad de la Información y Nuevas Formas de Comunicación	Doctorado	---	---			
Sitio oficial: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/doctorado_sociedadinformacion/presentacion.html?ID_M=48						
Sitio propio: -						

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación	
Pública	Sevilla/ Andalucía	Comunicación Institucional y Política	Máster Universitario (Oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.us.es/estudios/master/master_M114				
		Sitio propio: -				
		Comunicación y Cultura	Máster universitario (oficial)	---	--	
		Sitio oficial: http://www.us.es/estudios/master/master_M036				
		Sitio propio: http://fcom.us.es/blogs/mastercomunicacionycultura/				
		Escritura Creativa	Máster universitario (oficial)	---	--	
		Sitio oficial: http://www.us.es/estudios/master/master_M071				
		Sitio propio: http://www.master.us.es/escrituracreativa/				
		Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual	Máster universitario (oficial)	---	---	
		Sitio oficial: http://www.us.es/estudios/master/master_M088				
		Sitio propio: http://fcom.us.es/blogs/masterguion/				
El Periodismo en el Contexto de la Sociedad	Doctorado	---	--			
Sitio oficial: http://www.doctorado.us.es/web/guest/el-Periodismo-en-el-Contexto-de-la-Sociedad						
Sitio propio: -						
Proceso, Teoría y Práctica de la Comunicación	Doctorado	---	---			
Sitio oficial: http://www.doctorado.us.es/web/guest/Proceso-Teoria-y-Practica-de-la-Comunicacion						
Sitio propio: -						

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Málaga/ Andalucía	Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación	Máster universitario (ficial)	--	Interuniversitario con la Universidad de Cádiz
		Sitio oficial: http://www.pop.uma.es/images/pop2011/gestionestrategica1112.pdf			
		Sitio propio: http://www.comunicacionestrategica.uma.es/			
		Investigación en Comunicación Periodística	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.pop.uma.es/images/pop2011/comunicacionperiodistica1112.pdf			
		Sitio propio: http://www.periodismo.uma.es/master2010/			
		Dirección Estratégica en Comunicación	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.
		Sitio oficial: http://www.uma.es/publicadores/tercerciclo/wwwuma/Direccion_Estrategica_Comunicacion.pdf			
Sitio propio:					
Periodismo: Nuevos Escenarios	Doctorado	--	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Investigación en Comunicación Periodística		
Sitio oficial: http://www.uma.es/publicadores/tercerciclo/wwwuma/Periodismo.pdf					
Sitio propio: -					

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Leioa/ Erandio, Campus de Bizkaia	Comunicación Social	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.mastercomunicacionsocial.ehu.es/p135-1000/es			
		Sitio propio: -			
		Periodismo Multimedia	Máster universitario (oficial)		Título conjunto con el grupo El Correo-Universidad del País Vasco.
		Sitio oficial: http://www.periodismomultimedia.ehu.es/p189-1999/es			
		Sitio propio: -			
		Comunicación Multimedia	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.ikasketak.ehu.es/p266-shmastct/es/contenidos/informacion/oferta_masters/es_campo7/multimedia_komunikazioa.html			
Sitio propio: -					
Comunicación Social	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Comunicación Social		
Sitio oficial: http://www.ikasketak.ehu.es/p266-shprogct/es/contenidos/plan_programa_proyecto/doctorado_comunicacion_social/es_oferta/programa.html					
Sitio propio:					

UNIVERSIDAD DE NAVARRA					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Privada	Pamplona/ Navarra	Comunicación Política y Corporativa	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.unav.es/master/comunicacion-politica-corporativa/			
		Sitio propio: -			
		Gestión de empresas de Comunicación	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.unav.es/fcom/mgec/			
		Sitio propio: -			
		Guión Audiovisual	Máster universitario (oficial)	--	---
		Sitio oficial: http://www.unav.es/master/guion-audiovisual/			
Sitio propio: -					
		Comunicación	Doctorado	---	---
Sitio oficial: http://www.unav.es/fcom/doctorado/					
Sitio propio: -					

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA					
Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Santiago/ Galicia	Comunicación e Industrias Creativas	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.usc.es/es/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=13010&estudio=13011&codEstudio=12639&valor=9			
		Sitio propio: -			
		Comunicación e Industrias Creativas	Doctorado	---	---
Sitio oficial: http://www.usc.es/es/centros/cptf/doutoramento/2010/programa.html?cpn=D3021P01&nome=Programa+de+Doutoramento+en+Comunicaci%F3n+e+Industrias+Creativas+					
Sitio propio: -					

UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Régimen	Ciudad/ Comunidad autónoma	Programa	Tipología	Orientación	Observación
Pública	Valencia/ Comunidad Valenciana	Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.uv.es/postgrado/pdf/castellano/interculturalidad.pdf			
		Sitio propio: -			
		Contenidos y Formatos Audiovisuales	Máster universitario (oficial)	---	---
		Sitio oficial: http://www.uv.es/postgrado/pdf/castellano/contenidos.pdf			
		Sitio propio: -			
		Comunicación	Doctorado	---	Período formativo previo: máster universitario (oficial) en Interculturalidad y Políticas Comunicativas en la Sociedad de la Información; máster universitario (oficial) en Contenidos y Formatos Audiovisuales
Sitio oficial: http://www.uv.es/postgrado/pdfDO/comunicacion.pdf					
Sitio propio: -					

La oferta académica de posgrados en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe: una expansión asimétrica y desarticulada

*Raúl Fuentes Navarro*³²
Iteso, México

*Óscar Bustamante Farías*³³
Iteso, México

En este informe se presentan los datos sistematizados y contextualizados disponibles en 2011 para elaborar un diagnóstico actualizado de la oferta educativa de nivel de posgrado en el campo de la Comunicación en la región norte de América Latina, comprendida por: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua (aunque en este país no se localizó ningún programa), Costa Rica, Panamá, Cuba, Puerto Rico y República Dominicana.

Una primera versión de este informe se elaboró en respuesta a la convocatoria del I Fórum Ibero-americano de Pós-Graduação em Comunicação, realizado por la Confibercom³⁴ en São Paulo, Brasil, en agosto de 2011, consistente en reunir los siguientes insumos para integrarse con los correspondientes a las otras cuatro regiones iberoamericanas definidas (Brasil, España, Portugal, y América del Sur exceptuando a Brasil):

- 1) Inventario descriptivo de los programas de posgrado en Comunicación que operan en la región iberoamericana, entendiéndose como tales los programas

³² Mexicano, profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales y coordinador del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del Iteso (Guadalajara, México). E-mail: raul@iteso.mx.

³³ Chileno, maestro en Comunicación, cursa actualmente el doctorado en Estudios Científico-Sociales nel Iteso (Guadalajara, México). E-mail: posgrados@gmail.com.

³⁴ Confederación Iberoamericana de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación.

de estudio dirigidos hacia la obtención de grados de doctorado y/o de maestría, reconocidos oficialmente por las normativas nacionales de la educación superior.

- 2) Identificación de las tendencias nacionales de desarrollo de los sistemas de posgrado en Comunicación durante la última década, dentro del marco de las legislaciones educativas de cada país, incluyendo especialmente los sistemas de evaluación y de acreditación vigentes.
- 3) Exploración de los marcos institucionales de cooperación e intercambio académicos y de los mecanismos nacionales vigentes y susceptibles de ser aprovechados para la internacionalización de los programas.

La información se recopiló a partir sobre todo de fuentes en internet y se sistematizó en un solo lugar (Guadalajara, México), por lo que la responsabilidad sobre el conjunto se concentra en los autores, que realizaron el trabajo al margen de cualquier representación institucional. No obstante, la primera versión del informe, una vez presentada en el foro de São Paulo, se hizo llegar a alrededor de veinte de los coordinadores de posgrados referidos, cuyos comentarios han sido asumidos en la preparación de la presente versión³⁵. De cualquier manera, el propósito central del informe es más descriptivo que evaluativo o interpretativo, y en todo caso está abierto a la discusión.

Se parte por reconocer que en América Latina los antecedentes para reunir, diagnosticar y fomentar el desarrollo de los posgrados en Comunicación se remontan, al menos, tres décadas atrás. Se pueden señalar como relevantes el Seminario de Posgrados de Comunicación Social en América Latina, realizado en la Universidad del Valle (Cali, Colombia) en abril de 1982; el Simposio Latinoamericano de Estudios de Posgrado en Comu-

³⁵ Coordinada por Raúl Fuentes Navarro, con la coordinación conjunta de Óscar Bustamante Farías.

nicación Social, convocado por la Unesco³⁶, la Fundación Konrad Adenauer, la Felafacs³⁷, la Alaic³⁸ y la Universidad de Lima (Perú) en junio de 1983; o la Reunión Técnica de Posgrados, celebrada en São Paulo (Brasil) en septiembre de 1986, con el apoyo de las mismas organizaciones, además de Abecom³⁹ e Intercom⁴⁰ (Felafacs, 1994, p. 11, 14, 26-27).

Algunos de los programas latinoamericanos de posgrado en Comunicación más antiguos y mejor consolidados en la actualidad⁴¹ participaron en algunas o en todas esas reuniones, incluyendo desde entonces a los de algunas universidades españolas, además de otras instituciones donde se elaboraban proyectos de posgrado abiertos más tarde⁴². Para el entonces presidente de Felafacs, Joaquín Sánchez, los programas de posgrado en Comunicación tendrían una importancia estratégica en la articulación académica de la investigación y la formación profesional en los pregrados:

Actualmente cuentan las universidades latinoamericanas con postgrados en comunicación repartidos así: México (5), Brasil (6), Colombia (1), Panamá (1), República Dominicana (1), Venezuela (1), Chile (2), Puerto Rico (1). Estos programas han ido creciendo poco a poco de tal manera que están pensados dentro del desarrollo de la comunicación en América Latina como el ámbito propio para la investigación más interdisciplinaria y menos orientada a las profesiones. Felafacs está realizando una acción coordinadora para permitir la formación del profesorado y de investigadores de la comunicación (Sánchez García., 1991: 12).

La información de ocho programas de posgrado (tres de Brasil, dos de México, uno de Chile, Puerto Rico y Venezuela) fue incluida por Felafacs en su diagnóstico de 1985, *La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina: pregrados y postgrados*

³⁶ Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

³⁷ Felafacs: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

³⁸ Alaic: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

³⁹ Abecom: Associação Brasileira de Escolas de Comunicação.

⁴⁰ Intercom: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

⁴¹ Como los de la Universidad de São Paulo, la Universidad Católica de São Paulo, el Instituto (ahora Universidad) Metodista de São Paulo, la Universidade de Brasília, la Universidad Federal de Rio de Janeiro, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad de Chile, la Universidad Autónoma de Barcelona.

⁴² Entre otras, las universidades Javeriana y del Valle, de Colombia; la Universidad de Lima; la Universidad de La Habana; el Iteso, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Regiomontana de México; la Universidad de Guayaquil; la Universidad de Puerto Rico.

1984-1985, donde se observa, además de la “juventud” de los cursos, que la mayoría de los programas

se formulan como objetivo central ‘la formación de docentes e investigadores de la comunicación, capaces de aplicar los conocimientos teórico-metodológicos adquiridos en la producción de alternativas de solución a los problemas comunicativos concretos de América Latina’. Este objetivo está enmarcado, dentro de cada país, por la necesidad de conocer y trabajar un marco cultural nacional y regional (Felafacs, 1985, p. 217).

Pero poco se ha podido avanzar en las últimas dos décadas, pues aunque tanto Felafacs como Alaic han convocado periódicamente a reuniones latinoamericanas de posgrados en Comunicación, con la pretensión de avanzar en el diagnóstico continental así como en la colaboración e intercambios específicos entre programas, los resultados documentables son muy limitados, a pesar de que en la mayor parte de los países la oferta de posgrados ha crecido considerablemente, y en algunos (Brasil y España, sobre todo), se ha consolidado académica e institucionalmente.

En el informe final del proyecto *Mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*, realizado por Felafacs con el auspicio de la Unesco en 2009, hay muy escasa y dispersa información sobre los programas de posgrado, y aún más escasa agudeza analítica. “El principal reto que enfrentamos”, declaran los autores, “fue el acceso a información” tanto “oficial gubernamental” como de las propias fuentes académicas, además de que “fue frecuente encontrar páginas web universitarias desactualizadas: teléfonos de contacto y correos electrónicos no válidos, ausencia de datos sobre autoridades e información no actualizada respecto a las carreras académicas. Es decir, herramientas comunicativas incompletas y sin renovación” (Kogan, 2009, p. 11-12). Sobra decir que esas mismas condiciones de acceso a la información estuvieron presentes en la elaboración del presente informe.

No obstante, durante la última década se han generado algunos valiosos trabajos de investigación generados desde los mismos programas de posgrado en Comunicación, que han permitido avanzar en el conocimiento analítico de dimensiones relevantes de la institucionalización de los estudios de Comunicación en algunos países en particular⁴³ o en América Latina como región⁴⁴. Específicamente sobre los posgrados de Comunicación en América Latina, la tesis de maestría de Óscar Bustamante (2004) aporta información sistematizada sobre 82 programas de maestría y 23 de doctorado, ubicados en 62 instituciones de catorce países, y los marcos contextuales necesarios para retomar lo que señala como “un debate pendiente” (Bustamante, 2006), referido a los posgrados de Comunicación en el campo académico latinoamericano.

LOS SISTEMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO CONTEXTOS RELEVANTES DEL POSGRADO

Bustamante (2004) desarrolló, como parte sustancial de los “marcos de referencia de los posgrados de Comunicación en América Latina”, un triple contexto denominado por él “la intersección estructural de los posgrados de Comunicación”, consistente en la revisión de las políticas internacionales sobre la universidad en el siglo XXI, los “escenarios” de la educación superior y los sistemas y políticas nacionales de apoyo a la investigación científica y los programas de posgrado, con especial énfasis en los casos de Argentina, Brasil, Chile y México. Conviene, en el mismo sentido, retomar y actualizar algunos datos de contextualización, para ubicar la situación de los países de la región objeto de este informe. En la Tabla 1 se agrupan datos generales sobre los diez países, provenientes de tres fuentes

⁴³ Cabe resaltar entre otros, los trabajos de tesis doctoral de Richard Romancini en Brasil (*O campo científico da Comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico* - Universidad de São Paulo, 2006) y de Gabriela Cicalese en Argentina (*Tensiones políticas y teóricas en la institucionalización de las carreras de Comunicación en la Argentina* - Universidad Nacional de La Plata, 2008).

⁴⁴ Buenos ejemplos son la investigación post-doctoral de la brasileña María Cristina Gobbi (*A batalha pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da Alaic* - Universidad de São Paulo, 2007) y la tesis de doctorado del mexicano Gustavo Adolfo León Duarte (*Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina: una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación* - Universidad Autónoma de Barcelona, 2006).

documentales distintas, que presentan entre sí algunas diferencias notables, y que coinciden en ausencias de información y diversidad de años de referencia.

Tabla 1 - Indicadores estructurales básicos de los países de la "subregión Norte" de América Latina

Países	Población total (millones)	PIB <i>per capita</i> US\$ (según poder de compra)	Población Económicamente Activa (millones)	Investigadores por 1000 PEA	Estudiantes Educación Superior (miles)	Profesores Educación Superior (miles)	Tasa Bruta de Cobertura Educación Superior (%)
México	106,70	14.270	42,9	0,88	2.623	286	27,0
Guatemala	13,70	4.690	5,04	0,14	234	3,8	18,0
El Salvador	6,20	6.670	2,50	ND	139	8,6	25,0
Honduras	7,66	3.870	2,81	ND	148	5,3	19,0
Nicaragua	5,70	2.620	2,28	ND	103	6,5	18,0
Costa Rica	4,40	6.060	2,00	1,70	110	4,5	25,0
Panamá	3,40	11.650	1,50	0,30	133	12,0	45,0
Cuba	11,20	4.541	5,00	1,10	971	135,0	630
Puerto Rico	3,90	15.399	1,40	ND	223	ND	ND
República Dominicana	9,62	7.890	4,33	ND	293	11,3	35,0
América Latina y Caribe	564,54	ND	259,60	1,86	19.723	1.475	38,0

Fuentes: Ricyt [<http://www.ricyt.org/>]; Encyclopaedia Britannica: 2010 Book of the Year, World Data; Unesco: Global Education Digest 2010. Comparing Education Statistics Across the World.

Sin embargo, la tabla es útil al menos en tres sentidos: primero como muestra de la carencia de fuentes estadísticas confiables y actualizadas (los datos consignados refieren a diversos años, entre 2007 y 2010) desde los indicadores más generales; segundo, como evidencia de la desproporción de *escalas*, pues los nueve países de Centroamérica y el Caribe en conjunto concentran una población equivalente apenas al 61% de la de México, y el total, incluyendo a México, sólo al 31% de la población de América Latina. Tercero, como evidencia de la heterogeneidad de condiciones (demográficas, económicas, estructurales) en que se han creado y desarrollado los programas de posgrado en Comunicación.

Para algunos analistas especializados en el desarrollo educativo y científico de América Latina, la historia reciente ha abierto condiciones alentadoras:

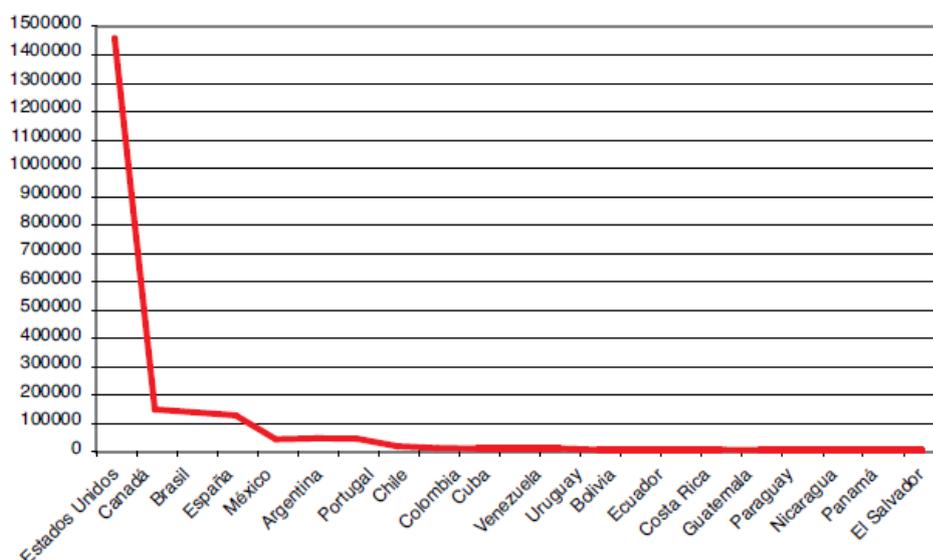
La última década ha sido de inusual bonanza para la mayoría de los países de América Latina. El PBI *per cápita* de la región creció alrededor de 20% entre 2000 y 2008. Este dato cobra mayor relevancia al ser comparado con el producto bruto *per cápita* mundial, el cual se incrementó en un 12% para el mismo período. En otras palabras, mientras que el producto bruto de la región creció a un ritmo de 3,7% anual, el resto del mundo lo hizo a una tasa del 2,6%. Más aun, la particularidad latinoamericana en cuanto a la dinámica del producto bruto se manifestó también durante la crisis global que azotó a gran parte de los países, especialmente a los centrales, pero cuyo impacto fue más bien tenue en la región, evitando así un escenario de recesión económica (Albornoz, 2010, p. 27).

En ese marco, el gasto en investigación y desarrollo de los países latinoamericanos y del Caribe casi se triplicó entre 2002 y 2008, aunque con fuertes variaciones temporales y geográficas. Brasil pasó a ser el único país de la región en invertir más del 1% de su PIB en investigación y desarrollo, mientras que México disminuyó su inversión del 0,41% en 2005 a 0,37% en 2008. Pero con base en análisis más detallados, los autores advierten que:

Si bien los indicadores sociales han mejorado, especialmente aquellos asociados al nivel de pobreza, América Latina mantiene (y profundiza) sus rasgos característicos en cuanto a su inserción internacional. Más allá de presentar comportamientos dispares a nivel nacional, (...) sus sociedades siguen caracterizadas por niveles de pobreza muy altos y un nivel de desigualdad social que mantiene a la región como la más inequitativa a nivel mundial (Albornoz, 2010, p. 28).

La Gráfica 1 ilustra con claridad la escala de desarrollo de la ciencia latinoamericana, y las disparidades entre países, medidas en la distribución de “investigadores y tecnólogos” (agentes de la investigación y el desarrollo) en equivalencia de jornada completa. Queda claro que “a Estados Unidos le corresponde la enorme mayoría de los investigadores y tecnólogos del mundo”, y que Brasil, España, México, Argentina y Portugal, aunque muy lejos de la escala de Estados Unidos y Canadá, guardan a su vez una distancia considerable sobre otros países iberoamericanos.

Gráfica 1 - Investigadores y tecnólogos en equivalencia de jornada completa, por países seleccionados, 2008



Fuente: *El estado de la ciencia en imágenes* (Albornoz et al, 2010, p 21).

No obstante, la proporción mundial de investigadores de América Latina y el Caribe tuvo un crecimiento muy apreciable en la última década, al pasar del 2,6% al 3,5%, si bien los investigadores latinoamericanos están fuertemente concentrados en tres países (Brasil, 49,3%; México, 18,3% y Argentina, 14,2%).

En cuanto a la formación universitaria de nuevos agentes para la investigación y el desarrollo, la década más reciente también fue de franco crecimiento en la región latinoamericana y del Caribe, con tendencias en la distribución por áreas del conocimiento que conviene analizar con mayor detenimiento. En la Tabla 2 se presentan los datos de títulos y grados universitarios otorgados, según nivel y área, entre 1999 y 2008. Es de hacerse notar que las ciencias sociales (entre las que se clasifican, casi siempre, las de la “Comunicación”), mantienen consistencia en cuanto a una abrumadora mayoría de titulados en el primer grado (“licenciatura”, “pregrado” o “grado”, según la terminología de cada país), mientras que en los niveles de maestría y doctorado (“posgrado”), su participación porcentual disminuye considerablemente, aunque aumenta en términos absolutos⁴⁵.

⁴⁵ En las mismas fechas, en números absolutos mucho mayores, los titulados y graduados en Estados Unidos fueron proporcionalmente menos desbalanceados por áreas y niveles, pues los titulados en cien-

Tabla 2 - Distribución porcentual de títulos y grados universitarios otorgados en América Latina y el Caribe, según nivel y área, 1999-2008

	Ciencias naturales y exactas	Humanidades	Ciencias médicas	Ingeniería y Tecnología	Ciencias sociales	Ciencias agrícolas
Titulados 1999	5,2	16,1	13,5	2,7	57,8	4,7
Titulados 2002	4,9	15,6	12,7	2,5	58,0	6,4
Titulados 2005	5,5	14,1	12,2	2,2	59,4	6,6
Titulados 2008	5,3	14,2	14,7	2,5	56,4	7,0
Maestría						
Maestría 1999	104	24,5	9,0	14,2	43,3	5,9
Maestría 2002	9,3	24,0	8,7	12,4	40,8	5,1
Maestría 2005	8,7	23,2	9,0	13,2	40,5	5,1
Maestría 2008	8,6	20,3	10,6	11,9	36,1	5,4
Doctorado						
Doctorado 1999	25,4	15,0	17,6	10,0	12,5	19,4
Doctorado 2002	23,2	12,9	17,1	10,0	15,5	21,3
Doctorado 2005	23,9	12,6	15,5	10,7	15,8	21,5
Doctorado 2008	23,0	11,4	14,3	10,6	18,0	22,8

Fuente: Albornoz, 2010, p. 23-24.

Otro estudio reciente sobre los programas de apoyo a la formación de posgrado en América Latina subraya que éstos “fueron y son uno de los instrumentos básicos de los organismos nacionales responsables de la ciencia y la educación superior. Si bien puede haber variaciones entre países en la inserción institucional, la magnitud y las características de estos programas, todos los países le asignan un papel importante” (Luchilo, 2010, p. 13).

Cuatro aspectos principales se destacan en las investigaciones realizadas, que a su vez evidencian la necesidad de mayor estudio: “el papel que desempeñan los programas de apoyo a la formación de posgrado en el contexto de las políticas de ciencia y tecnología, y en las de educación superior”; “la lógica de expansión de estos programas” en los últimos años; ésta dinámica de expansión como “el principal marco socioeducativo de los cambios en los programas de becas”; y

cias sociales alcanzaron entre el 152% y el 16,2%; los graduados de maestría entre el 7,7% y el 8,1%; y los doctorados entre el 16,3% y el 18,3% del total nacional. Ver: <http://www.ricyt.org/>. Consultado hasta el 10/06/2011.

la identificación de algunas cuestiones estratégicas para las políticas de apoyo a la formación de posgrado: la importancia, características y límites del financiamiento público, las finalidades y orientaciones de los programas de becas, las relaciones entre ofertas de formación y demanda ocupacional, los variados impactos de la internacionalización, las relaciones entre programas de becas y políticas de ciencia y tecnología y las condiciones para la evaluación de los resultados e impactos de los programas (Luchilo, 2010, p. 13-14).

Algunas de las tendencias detectadas y crecientemente documentadas incluyen:

- Un crecimiento explosivo en la educación universitaria en América Latina: la matrícula pasó de alrededor de 7 millones y medio en 1994 a más de 17 millones de estudiantes en 2006. La mayor parte de este crecimiento obedeció al aumento de la matrícula de grado, sobre todo en las ciencias sociales. “Menos visible en un comienzo fue la expansión de la formación de posgrado, manifiesta tanto en la cantidad de alumnos como en la de programas de formación”.
- La diversificación de la oferta de posgrado: en términos geográficos, de disciplinas y campos de formación, y en cuanto al tipo de instituciones que imparten educación de posgrado, con una participación rápidamente creciente de instituciones privadas. “Pero asimismo, hay una diferenciación tanto dentro de las universidades privadas como de las públicas, en las que la formación de posgrado deja de estar circunscripta a las universidades con mayor tradición y trayectoria académica y abarca a cada vez más instituciones del sistema de educación superior”.
- La creación de agencias nacionales de acreditación y evaluación universitarias, que se extendió en toda la región a partir de la década de 1990, como una manifestación latinoamericana de las tendencias europeas hacia la constitución de un ‘Estado evaluador’, pero que en la mayoría de los países de América Latina apareció, a pesar de ser ‘voluntario’, como un instrumento de mayor control sobre las universidades, que gozaban de amplios grados de autonomía. (Luchilo, 2010, p. 18-21).

Además del caso brasileño, que se considera al mismo tiempo excepcional y paradigmático en América Latina por su grado de desarrollo y consolidación institucional, los casos de Argentina, Chile, Colombia y México han sido analizados en este marco por investigadores asociados al Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. “Concebido como un instrumento para consolidar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC) y facilitar el logro de las Metas 2021, el observatorio depende del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI⁴⁶ y cuenta con el patrocinio de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid)” (Luchilo, 2010, p. 9).

El contexto mexicano

En términos del contexto más inmediato de los programas de posgrado en Comunicación, el sistema mexicano de educación superior presenta algunas características en común con las de otros países latinoamericanos, comenzando con el crecimiento de la matrícula. Una excelente síntesis reciente de sus tendencias en relación con la formación de posgrado (Luchilo, 2010) señala que “en la década de 1960 creció un 87% y en la de 1970 un 215%. Si bien en las décadas siguientes las tasas de crecimiento fueron menores – 46% en la de 1980 y 64% en la de 1990 –, el resultado final ha sido de una expansión muy importante”, que en el curso escolar 2007-2008 alcanzó un total de 2.623.367 estudiantes, el 6,6% de ellos (174.282) en posgrado⁴⁷. Una de las consecuencias más directas de esta expansión ha sido la insuficiente formación de profesores: “Hacia 1970, había alrededor de 10 mil profesores ocupados en instituciones de educación superior; treinta años más tarde, esa cantidad se había multiplicado hasta alcanzar los 208 mil profesores” (Luchilo, 2010, p. 179).

En este marco, han sido dos los principales programas oficiales de apoyo, no necesariamente bien coordinados entre sí, pero de creciente cobertura: el Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep), de la Secretaría de Educación Pública, y el Programa de Formación de

⁴⁶ OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

⁴⁷ Ver http://www.anuiies.mx/servicios/e_educacion/index2.php. Consultado hasta el 10/06/2011.

Científicos y Tecnólogos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Entre ambos programas se da cuenta de “casi el 90% del total de becas sostenidas por el gobierno federal” (Luchilo, 2010, p. 180).

En el sistema mexicano de educación superior en su conjunto, la expansión se ha sustentado en la creación de numerosas instituciones nuevas, especialmente de carácter privado (incluyendo cientos de ellas de características marcadamente mercantiles, más que académicas). Esta tendencia se presenta también en los posgrados:

Las tendencias al crecimiento de la matrícula en las últimas décadas muestran que entre 1989-1990 y 1998-1999, la matrícula pasó de 45.900 a 111.200 estudiantes, superando las previsiones de los planes de expansión formulados por los gobiernos. El sector privado creció a tasas mayores que el público: mientras que hacia 1990 los posgrados privados comprendían el 19% de la matrícula, hacia el fin de la década representaban el 37%.

Esta tendencia se mantuvo en los años siguientes. En 2002, el 60,3% de los estudiantes de posgrado pertenecía a universidades públicas y el 39,7% a privadas, y en 2005-2006, el 56,3% de los alumnos realizaba estudios de posgrado en instituciones de educación superior públicas y el 43,7% en privadas. El crecimiento de los posgrados de las universidades privadas se produjo sobre todo en las maestrías, donde las particulares representan el 50,3% del total de la matrícula. En lo relativo al campo del conocimiento, la matrícula de las universidades particulares se concentra muy ampliamente en las ciencias sociales y administrativas. Asimismo, la matrícula de las universidades privadas está menos concentrada geográficamente [que la de las públicas] (Luchilo, 2010, p. 185).

Evaluación y acreditación del posgrado en México

La proliferación de programas de posgrado ha sido extraordinaria, y se ha realizado casi sin control oficial. México pasó de 879 programas en 1980 a 5.425 en 2005. Al mismo tiempo, a partir de 1991, el Conacyt y la Secretaría de Educación Pública han operado un programa de evaluación, que se convirtió en la práctica en un sistema de acreditaci-

ón de creciente rigor e influencia, denominado en la actualidad Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), que establece como misión la de “fomentar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad del posgrado nacional, que dé sustento al incremento de las capacidades científicas, tecnológicas, sociales, humanísticas, y de innovación del país”. En el “Marco de Referencia para la Evaluación y Seguimiento de Programas de Posgrado” se establece que el PNPC “está conformado por dos vertientes”:

- 1) El Padrón Nacional de Posgrados (PNP), integrado por dos niveles de calidad (I. Competencia internacional; II. Consolidados) y
2. El Programa de Fomento a la Calidad del Posgrado (PFCP), integrado por dos niveles de calidad (III. En consolidación; IV. Reciente creación).

También, se señala que “los campos de orientación de los programas académicos de posgrado son dos: los Programas de Posgrado con Orientación Profesional, que ofrecen los niveles de especialidad o de maestría, y los Programas de Posgrado con Orientación a la Investigación, que ofrecen los niveles de maestría o de doctorado”. El sistema de evaluación se basa en seis “categorías” (que “constituyen los principales rubros de análisis que el programa debe satisfacer”): 1) Estructura del programa; 2) Estudiantes; 3) Personal académico; 4) Infraestructura y servicios; 5) Resultados; y 6) Cooperación con otros actores de la sociedad, así como diecinueve “criterios” (que “describen la tendencia de una actividad tipificada en el programa; permiten realizar el análisis de los procesos cognitivos, desde su planeación hasta el impacto en los resultados. Además son verificables, pertinentes y específicos, con capacidad orientadora y predictiva. Los criterios están formulados de manera esencialmente cualitativa, dejando amplios grados de libertad para su adecuación a la orientación y tipo de posgrado”)⁴⁸.

⁴⁸ Los 19 “criterios” son: 1. Plan de estudios (perfiles de ingreso y egreso, objetivos y metas, etc.); 2. Proceso de enseñanza-aprendizaje (flexibilidad curricular, evaluación); 3. Ingreso de estudiantes (proceso de selección); 4. Trayectoria escolar (seguimiento de trayectoria, opciones de graduación); 5. Movilidad e intercambio de estudiantes; 6. Tutorías; 7. Becas; 8. Núcleo académico básico (perfil, organización, evaluación); 9. Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento; 10. Espacios y equipamiento; 11. Laboratorios y talleres; 12. Información y documentación (Biblioteca); 13. Tecnologías de información y comunicación (equipos, redes, servicios); 14. Trascendencia, cobertura y evolución del programa; 15. Seguimiento de egresados; 16. Efectividad del posgrado (eficiencia terminal y graduación); 17. Contribución al conocimiento; 18. Vinculación; 19. Financiamiento.

Los parámetros de evaluación, según el nivel y la orientación de cada programa, imponen mínimos, en muchos de los indicadores de los criterios, para otorgar y sostener un determinado “nivel de calidad”, definido finalmente por un comité de pares y el Consejo Nacional de Posgrado. De esa acreditación depende la posibilidad del programa de recibir apoyos oficiales, especialmente becas para sus estudiantes (“apoyos que otorga Conacyt (...) que se asignarán con base a méritos y criterios de calidad académica del programa de estudios, estancia o proyecto a desarrollar; su pertinencia; relevancia para el país; los méritos académicos del aspirante seleccionado y del resultado esperado del apoyo que se le otorga”). La evaluación de los programas se realiza periódicamente⁴⁹. En 2011, forman parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) 2.199 programas, 167 de ellos del nivel de especialidad. Del resto (maestrías y doctorados), 209 (10,3%) corresponden al área de ciencias sociales. Según el nivel, la categoría alcanzada y el régimen institucional, estos programas se distribuyen como se indica en la Tabla 3:

Tabla 3 - Programas de posgrado del área de ciencias sociales incorporados al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), según su nivel, categoría y régimen institucional (México, 2011)

Nivel	Institución	Reciente creación		En desarrollo		Consolidado		Competencia internacional		Total		
Doctorado	Pública	26	(1)	13	(1)	21	(1)	8	(1)	68	(4)	32,5%
	Privada	4		1		6	(1)			11	(1)	5,3%
Maestría	Pública	30	(2)	20	(3)	53	(2)	6	(1)	109	(8)	52,2%
	Privada	1		7	(1)	12	(2)	1	(1)	21	(4)	10,0%
Total		61	29,2	41	19,6%	92	44,0	15	7,2%	209	(17)	100%
		(3)	%	(5)		(6)	%	(3)				

Fuente: Conacyt (http://www.conacyt.gob.mx/Becas/Calidad/Documents/Listado_PNPC_2011.pdf)

Nota: Entre paréntesis se indican los programas de posgrado con formación en Comunicación⁵⁰.

⁴⁹http://www.conacyt.gob.mx/Becas/Calidad/Paginas/Becas_ProgramasPosgradosNacionalesCalidad.aspx. Consultado hasta el 10/06/2011.

⁵⁰ Al igual que en el Sistema Nacional de Investigadores, la de “Comunicación” paulatinamente ha sido reconocida como una “disciplina” del área de ciencias sociales (que incluye “Administración, Ciencia Política y Administración Pública, Comunicación, Contabilidad, Demografía, Derecho y Jurisprudencia, Economía, Geografía Humana, Sociología y Prospectiva”), especialmente para efectos de la evaluación por pares, tanto de los investigadores como de los programas de posgrado. No obstante, debido sobre todo a la heterogeneidad en la estructura de las universidades, hay todavía investigadores y programas en el área de humanidades y ciencias de la conducta (que incluye a su vez como disciplinas “Arquitectura, Antropología, Bellas Artes, Biblioteconomía, Educación, Filosofía, Historia, Lingüística, Literatura y Psicología”). Ver: http://www.conacyt.gob.mx/SNI/SNI_CriteriosInternosdeEvaluacion/. Consultado hasta el 10/06/2011.

Contextos centroamericanos

Por otra parte, para tener una idea de la dimensión de los sistemas de educación superior en Centroamérica, se pueden considerar los siguientes datos (basados en Alarcón y Luna, 2004) y su eventual actualización:

- Existe un total de 167 universidades en la región: 17 públicas y 150 privadas. Su distribución es la siguiente: Honduras (13), Nicaragua (44), Panamá (20), El Salvador (26), Costa Rica (54), y Guatemala (10).
- Para 1999 había un total de 667.194 estudiantes universitarios: 378.155 (57%) de ellos matriculados en universidades estatales y 289.039 (43%) en universidades privadas. Los países con mayor matrícula pública son Panamá, Honduras y Guatemala, mientras que El Salvador, Nicaragua y Costa Rica favorecen la matrícula privada.
- La inversión relativa en educación superior varía entre los países de la región. Según datos aportados por los estudios del Banco Mundial en Centroamérica, el gasto como porcentaje del Producto Interno Bruto es como sigue: Panamá 1,7%, Nicaragua 1,59%, Honduras 1,3%, Costa Rica 1,2%, El Salvador 0,78%, y Guatemala 0,003%.
- Se ofrece un total de 3.094 programas: 2.257 de pregrado y 837 de posgrado. Del total, 1.445 son ofrecidos por universidades estatales (47%) y 1.649 programas por universidades privadas (53%). La mayoría de los programas de posgrado (57%) son ofrecidos por universidades estatales, destacando el número de ofertas en Costa Rica y Panamá.
- Hasta 2004, de los 31 programas acreditados por el Sistema de Carreras y Posgrados Regionales (Sicar), 29 eran de posgrado: 23 maestrías, 3 doctorados, 1 programa de maestría/doctorado y 2 especializaciones.

La gran mayoría de la investigación científica y el desarrollo tecnológico que se llevan a cabo en la región centroamericana se realiza dentro de las universidades públicas, cuestión que, en el contexto del tamaño de los sistemas de educación superior respectivos y de la inversión destinada a ellos, resulta significativa. Alarcón y Luna (2004) anotan algunos problemas relevantes de la educación superior en Centroamérica:

- Muy baja matrícula y por ende la necesidad de expandir significativamente el acceso a la educación superior.
- Inequidad en el acceso a la educación superior que requiere políticas orientadas a promover el acceso de los sectores menos favorecidos.
- Inexistencia o muy pequeño número de instituciones de educación superior no universitarias.
- Carencia de sistemas integrales de información de y para las instituciones y los sistemas de educación superior.
- Necesidad de incrementar de manera significativa la inversión financiera en educación superior.
- Fragmentación y dispersión institucional de los sistemas nacionales de educación superior.

Contextos del área caribeña

Entre los países caribeños hispanohablantes, y latinoamericanos en general, Cuba presenta cifras excepcionales: 64 instituciones de educación superior y una matrícula que sobrepasa el 60% en la Tasa Bruta de Cobertura, cuando el promedio para América La-

tina y el Caribe es del 38% (ver Tabla 1). Para el Ministerio de Educación Superior de ese país, la investigación es indisociable al desarrollo de la educación superior e históricamente se ha buscado emplear el potencial científico de profesores y estudiantes universitarios. En materia de posgrados (doctorados, maestrías y especialidades) se distingue entre dos tipos: los de especialización profesional y los orientados a la investigación. El 28% de las instituciones de enseñanza superior (IES) otorga grados de doctor y en otras universidades o centros de investigaciones puede alcanzar el 52%. En 2009, cursaban programas de posgrado 150 mil estudiantes ⁵¹.

Diferente es la situación de la República Dominicana donde, a fines de 2002, la matrícula alcanzó los 285.926 estudiantes de educación superior. En la actualidad existen 35 universidades y 5 institutos técnicos de estudios superiores, con 50 extensiones por el país y la oferta de posgrados es de 340 programas (29% de la oferta que incluye al nivel técnico superior y al grado), de los cuales 153 son maestrías y 190, especialidades.

En Puerto Rico el año académico 2006-2007 registró 223.974 estudiantes matriculados, entre “subgraduados” y graduados; entre éstos últimos 31.000 de posgrados. Mientras que la matrícula en instituciones privadas, para ambos niveles de estudio, se incrementó todos los años, la matrícula en las instituciones públicas se redujo gradualmente en un 11% ⁵².

Sistemas de evaluación y acreditación en Centroamérica y el Caribe

En cuanto a los sistemas de evaluación, en Centroamérica operan seis organismos de acreditación establecidos, cuatro de los cuales realizan evaluación para acreditación (de programas o instituciones), uno realiza acreditación de segundo nivel, esto es, acredita a

⁵¹ Cuba: ONE - Oficina Nacional de Estadísticas (2009): “Educación en cifras”. Disponible en: <http://www.one.cu/publicaciones/03estadisticassociales/Educacion%20en%20Cifras%20Cuba%202009/Educacion%20en%20Cifras%20Cuba%202009.pdf>. Consultado hasta el 10/06/2011.

⁵² Puerto Rico: <http://www.gdb-pur.com/spa/publications-reports/prinfigures/Inffigures2007.pdf>. Consultado hasta el 10/06/2011.

organismos acreditadores, y el restante realiza procesos de evaluación con propósitos de mejoramiento de la calidad en preparación para la acreditación, aunque no acredita directamente (Sicevaes).

Con respecto a los organismos nacionales establecidos, se pueden mencionar el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (Sinaes) de Costa Rica y la Comisión de Acreditación de la Calidad Académica (CdA) de El Salvador (Fernández Lamarra, 2008). El primero de ellos data de 1998 y señala la culminación de un proceso de homologación entre universidades públicas y privadas en materia de acreditación. Entre sus objetivos se cuentan: coadyuvar al logro de los principios de excelencia académica y al esfuerzo de las universidades estatales y privadas por mejorar la calidad de los planes, las carreras y los programas que ofrecen; certificar el nivel de calidad de las carreras y de los programas sometidos a acreditación; recomendar planes de acción para solucionar los problemas, las debilidades y las carencias identificadas en los procesos de autoevaluación y evaluación externa. La situación actual de Sinaes podría resumirse así: los órganos del sistema están constituidos y en pleno funcionamiento, su base institucional y legal se halla bien establecida y dispone de un marco de políticas, criterios e instrumentos para la evaluación y acreditación bien definidos.

En cuanto a la CdA, este organismo data de 1995 al ser contemplado en la Ley de Educación Superior de El Salvador. La comisión decide y aplica las normas y procedimientos para la acreditación de instituciones de educación superior a través de instrumentos que deben ser avalados por el Ministerio de Educación; no obstante, actúa con amplia independencia de criterio. Al igual que Sinaes, la CdA se encuentra en pleno funcionamiento, con normas, políticas y procedimientos aprobados.

Por su parte, los organismos acreditadores de cobertura regional son tres: el Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA), instancia encargada de conceder la acreditación y el reconocimiento regional a los organismos de acreditación de programas e instituciones de educación superior que operan en cada país o en la

región centroamericana⁵³. Entre sus principales funciones se cuentan: (i) definir políticas, procedimientos, criterios y estándares para la evaluación, acreditación y el reconocimiento regional de agencias acreditadoras formalmente establecidas que funcionen en la región; (ii) otorgar reconocimiento regional a los organismos acreditadores de educación superior que funcionen en la región sobre la base de la verificación del cumplimiento de las políticas, criterios y estándares del CCA; (iii) promover y apoyar la creación de agencias u organismos de acreditación en los países de la región donde no existan; así como la creación de organismos regionales especializados de acreditación.

La segunda instancia de alcance regional corresponde al Sistema de Carreras y Posgrados Regionales (Sicar), cuyos antecedentes se remontan a inicios de la década de 1960, pero que se concreta como tal durante la última década del siglo pasado⁵⁴. El Sicar acredita calidad académica y categoría regional centroamericana de programas de posgrado, de universidades miembros del Consejo Superior Universitario Centroamericano (Csuca), y excepcionalmente de programas de grado. Actualmente, el Sicar está en proceso de reorientación con el propósito de acreditar también programas de posgrados nacionales y ampliar el marco institucional en que opera, para establecer una Comisión Centroamericana de Acreditación de Programas de Posgrado, con participación de organismos nacionales de ciencia y tecnología, academias de ciencias y federaciones de colegios profesionales de los siete países de la región.

⁵³ Creado por decisión concertada (convenio) entre las universidades estatales, las principales universidades privadas, los ministerios de educación y las federaciones nacionales de los colegios y asociaciones de profesionales universitarios de los siete países de América Central, el CCA fue creado en noviembre de 2003 en el marco del IV Foro Centroamericano por la Acreditación de la Educación Superior, realizado en Ciudad de Panamá.

⁵⁴ Desde el inicio de los años 60 se establecieron en el Consejo Superior Universitario Centroamericano (Csuca) mecanismos de evaluación externa de carreras universitarias, por medio de la visita, evaluación y dictamen de pares académicos internacionales (provenientes de universidades de la región), seguidos de resolución favorable o desfavorable de un órgano externo independiente: el Consejo del Csuca. En 1961 el Csuca aprueba las primeras normas y requisitos para establecer carreras regionales. Las primeras carreras fueron acreditadas en 1962.

La tercera instancia, en tanto, corresponde al Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Sicevaes)⁵⁵. A través de él, los procesos de evaluación están orientados al mejoramiento de la calidad de los programas de grado de las universidades estatales como etapa previa a la acreditación. Asimismo, las universidades estatales de la región han alcanzado importantes consensos sobre aspectos a evaluar, criterios e indicadores así como también el desarrollo de instrumentos compartidos en esta tarea.

Finalmente, el cuarto organismo regional dedicado a la acreditación es la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (Auprica). Fundada en 1990, actualmente está formada por dieciséis universidades privadas de El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Auprica organiza y realiza procesos de evaluación y acreditación institucional de sus universidades miembros que, en su mayoría, son instituciones de pequeño a mediano tamaño y pocas son de reconocida excelencia.

En los países hispanohablantes del Caribe, como en el resto de América Latina, el panorama es irregular y asimétrico. En el caso de Cuba, el Ministerio de Educación Superior cuenta, parcialmente desde 1978, con el Sistema de Control, Evaluación y Acreditación que ha estado dirigido sustancialmente a garantizar la calidad al nivel de toda la organización, las instituciones y los programas académicos. Está constituido por tres subsistemas: Control Estatal, Evaluación Institucional y Acreditación de Programas, siendo este último donde se evalúan y acreditan las maestrías y doctorados del país (Espí Lacomba, 2004). Son cuatro las categorías en la acreditación de maestrías: programa autorizado; programa ratificado; programa certificado y programa de excelencia⁵⁶. El desarrollo de este proceso ha permitido, además, el trabajo conjunto con la Asociación Uni-

⁵⁵ En 1995 el IV Congreso Universitario Centroamericano acuerda en el Segundo Plan para la Integración Regional de la Educación Superior Centroamericana (Piresc II), que una de las áreas prioritarias de trabajo de la Confederación Universitaria Centroamericana será la evaluación y acreditación universitaria. Como parte de este plan se establece la necesidad de crear un Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación Universitaria, el cual se logra en 1998, cuando se acuerda formalmente constituir y aprobar el funcionamiento del Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Sicevaes).

⁵⁶ Los 319 programas de maestría que se imparten en el país tienen el primer nivel de acreditación (programa autorizado). De ellos, el 27% ha sido sometido a un proceso posterior de evaluación externa; de éstos el 44% obtuvo el nivel de programa acreditado y el 9%, el de programa de excelencia.

versitaria Iberoamericana de Postgrado (Auip) o el realizado con la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), de Brasil. La Junta de Acreditación Nacional (JAN) es el organismo que representa a la educación superior cubana en materia de calidad, evaluación y acreditación ante las agencias homólogas de carácter internacional.

En la República Dominicana la función rectora en materia de evaluación recae en la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Seescyt), de la que también depende el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Conescyt), con la función normativa. Desde 1989, las IES han venido participando en actividades de evaluación que definen las tradicionales modalidades de evaluaciones globales y parciales, internas o de autoevaluación y externas. Hasta ahora, las evaluaciones han abarcado las siguientes dimensiones: gestión académico-administrativa, admisiones y registro, personal docente, y las condiciones y facilidades infraestructurales. En este país únicamente opera la Asociación Dominicana para el Autoestudio y la Acreditación (Adaac), agencia privada encargada de conducir procesos de evaluación externa y de acreditación (Reyna, 2004).

Para el caso de Puerto Rico, la “licencia” o licenciamiento corresponde al proceso de evaluación institucional y de programas académicos que lleva a cabo el Consejo de Educación Superior (CES) en dos modalidades: como licencia inicial para la entrada en operación institucional por cinco años y como renovación de funcionamiento institucional hasta por diez años. Las normas para llevar a cabo las evaluaciones institucionales incluyen las siguientes áreas: (a) instalaciones físicas; (b) experiencia y credenciales de los administradores; (c) capacidad financiera; y (d) suficiencia y el nivel de los programas de estudio, entre otros.

Vistos hasta aquí los diferentes sistemas que se han provisto México y los países de Centroamérica y el Caribe en el marco de la “cultura de la evaluación” implementada a partir de los años 1990, cabe una pregunta: ¿en qué medida ellos favorecen o inhiben los mecanismos de inclusión, las metas de expansión y las tendencias de innovación educativa? La evidencia, según Pires (2008), es que el reconocimiento público de la excelencia

académica de los programas de posgrado acaba por generar un concepto y un sentido común de pertinencia de las IES, al ser los procesos de evaluación y acreditación autorregulados por las comunidades académicas y científicas de sus respectivos países, lo cual, a su vez, al redundar en instituciones académicamente sólidas y respetadas por los aportes de sus programas y ofertas de posgrado, es hoy considerado, en la mayoría de los países, como una condición indispensable para alcanzar la “soberanía nacional” (Pires, 2008, p. 114). Asimismo, este fortalecimiento institucional confiere grados avanzados de autonomía a las IES y les permite asumir una mejor interlocución social respecto a sus demandas y al diseño de soluciones innovadoras que sean comprometidas con los retos del presente y del futuro de la región (Pires, 2008, p. 115). Prevalcen, sin embargo, fuertes asimetrías entre los sistemas de educación superior en una matriz de relaciones complejas de la que participan los programas de posgrado y a la que aquí hemos considerado formando parte de su “intersección estructural”.

LA OFERTA DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

El presente informe identifica un total de 114 programas de posgrado en Comunicación (102 maestrías y 12 doctorados) en nueve países, pues en Nicaragua no se detectó información de alguno. En la Tabla. 4 se despliega la información sobre la distribución de estos programas por país, nivel, y régimen de las instituciones donde se imparten. Es de hacerse notar que, en el total, el 30,9% de los programas son ofrecidos por universidades públicas y, si se excluye a México, este porcentaje asciende a 45,4% y hasta el 57,1% en Centroamérica. En este marco cobra relevancia especial la diferencia que, en el caso mexicano, aporta la acreditación de los programas, mediante el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC)⁵⁷, diferencia que requiere de mayores análisis.

⁵⁷ En los distintos niveles “de calidad” de este padrón, hay actualmente 19 programas, 7 de doctorado (5 de instituciones públicas y 2 de privadas) y 12 de maestría (8 públicas y 4 privadas), es decir, un 68% de programas impartidos en universidades públicas.

Tabla 4 - Oferta de programas de posgrado en Comunicación en la "sub-región Norte" de América Latina

País	Maestrías	Régimen	Doctorados	Régimen	Total	Régimen
México	72	15 públicos 56 privados 1 mixto ⁽¹⁾	9 ⁽²⁾	5 públicos 4 privados	81	20 públicos 60 privados 1 mixto
Guatemala	5	2 públicos 3 privados	1	1 público	6	3 públicos 3 privados
El Salvador	2	2 privados			2	2 privados
Honduras	1	1 público	1	1 público	2	2 públicos
Costa Rica	4	3 públicos 1 privado			4	3 públicos 1 privado
Panamá	8	4 públicos 4 privados			8	4 públicos 4 privados
Cuba	1	1 público	1	1 público	2	2 públicos
Puerto Rico	7	1 público; 6 privados			7	1 público; 6 privados
República Dominicana	2	2 privados			2	2 privados
Total	102	27 públicos 74 privados 1 mixto	12	8 públicos 3 privados	114	35 públicos 78 privados 1 mixto

⁽¹⁾ El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Ilce).

⁽²⁾ Se incluyen 7 programas de cobertura disciplinaria más amplia, en los que explícitamente se ofrecen líneas o áreas de concentración en Comunicación.

Según el *Mapa de la formación de comunicadores* elaborado por Felafacs (2009), la hipótesis que bien podría resumir el panorama formativo en la región, en el primer nivel (licenciatura, grado o pregrado), es la de una *innovación de cara al mercado*. Esto es, un proceso de adecuación por parte de las instituciones de educación superior (todas, no solo las privadas) a las exigencias provenientes del ámbito laboral que hacen prevalecer un tipo de formación orientada a las tareas reproductoras (docencia), antes que a las prácticas de producción (investigación) de conocimiento relevante.

Dos rasgos atinentes al nivel de posgrado pueden ilustrar lo anterior. De un lado, la dedicación casi absoluta de la planta de profesores a la función docente y una reducción de las plazas laborales de tiempo completo. De otro lado, los programas de posgrado, mayoritariamente maestrías, están orientados a un tipo de especialización profesional o de profesionalización docente como perfiles de e-

greso. En ambos casos, las tareas de investigación aparecen subordinadas al cumplimiento de estas exigencias, desaprovechando la oportunidad de retroalimentar con conocimiento nuevo la propia función docente. A esto en parte se refiere Ricardo Lucio (2002) cuando describe este tipo de cursos como “posgrados de consumo”. Surgen de ahí dos cuestiones relevantes:

En primer lugar, pocas unidades académicas y programas de comunicación participan de procesos de acreditación, ya sea gubernamental, de agencias privadas o internacional. En segundo lugar, la siguiente paradoja: al tiempo que se demandan profesores con formación de posgrado, hay pocos profesores a tiempo completo en las escuelas de comunicación y no se evidenciarían aportes de investigación significativos (Benítez, 2009, p. 42) en la mayoría. Las instituciones donde se ha institucionalizado la investigación y su articulación con la formación de posgrado, pueden obtener la acreditación, especialmente de los programas más orientados hacia la formación de investigadores que hacia la “profesionalización” en otras especialidades, pues es indudable que la investigación académica requiere también de una “profesionalización avanzada”, lo cual permite replantear paradojas como la señalada.

La oferta de programas de posgrado sistematizada en este informe se inscribe, por lo tanto, en el marco de esa problemática de la cual participa, imbricada con otros ámbitos y dimensiones del quehacer universitario, aunque el análisis detallado de dichas relaciones sobrepasa el propósito del documento.

Se exponen, a continuación, los datos de referencia recabados sobre los 114 programas de posgrado en Comunicación identificados a principios de 2011. Debido a que en casi la totalidad de las instituciones donde se ofrecen programas de doctorado existen también programas de maestría, el listado de los posgrados identificados se organiza, primero, por país; segundo, por régimen; y tercero, por institución. Para el caso de México, se separan los programas acreditados por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) – Cuadro 1 – de los programas con validez oficial pero no acreditados – Cuadro 2.

Cuadro 1 - Programas de posgrado en Comunicación en México acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, 2011

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Nacional Autónoma de México (Unam) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)	Público	México, DF	Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales (Orientación en Ciencias de la Comunicación)	PNP consolidado
			www.politicas.posgrado.unam.mx/planes/planesD.htm	
			Maestría en Comunicación	PNP consolidado
			www.politicas.posgrado.unam.mx/planes/Plan-Com.pdf	
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco	Público	México, DF	Doctorado en Ciencias Sociales (Área de Comunicación y Política)	PNPC en desarrollo
			http://dcsh.xoc.uam.mx/sociales/Documentos/Plan_prog.pdf	
			Maestría en Comunicación y Política	PNPC en desarrollo
			http://dcsh.xoc.uam.mx/comunicacionypolitica/index.html	
Universidad de Guadalajara (UdeG) Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)	Público	Guadalajara, Jal.	Doctorado en Ciencias Sociales (Línea Medios de Comunicación e Industrias Culturales)	PNP Competencia internacional
			www.cucsh.udg.mx/licsPos/docs/indexdocciensoc.php	
			Doctorado en Educación (Área de Comunicación y Educación)	PNP consolidado (Humanidades)
			www.cucsh.udg.mx/sitios/Doc_Educacion/index.php?seccion=tutorias	
Universidad de Guadalajara (UdeG), Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)	Público	Guadalajara, Jal.	Maestría en Comunicación	PNP Competencia internacional
			www.cucsh.udg.mx/licsPos/mtrias/indexmaestcomun.php	
			Maestría en Ciencias Sociales (Especialidad en Comunicación Social)	PNP consolidado
			www.cucsh.udg.mx/licsPos/mtrias/indexmaestciens.php	
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Público	Aguascalientes, Ags.	Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades (Línea de Estudios Culturales)	PNPC recién creado
			http://posgrados.dgip.uaa.mx/programas/dcsh/dcsh/	
Universidad Autónoma de Baja California (UABC) Centro de Investigaciones Culturales (CIC)	Público	Mexicali, BC	Maestría en Estudios Socioculturales	PNPC en desarrollo
			http://cimarron.mx1.uabc.mx/posgrado/test3.php?nposg=247	

Programas de posgrado en Comunicación en México acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, 2011

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	Público	Morelia, Mich.	Maestría en Derecho de la Información	PNPC en desarrollo
			www.posgradoderechoumsnh.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=47	
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Buap) Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)	Público	Puebla, Pue.	Maestría en Comunicación Estratégica	PNPC recién creado
			http://red.viepbuap.mx/viepbuap/posgrados2011/programa-informacion.php?id_prog=00070	
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), UADCS; UACJS	Público	Cd. Victoria y Tampico, Tamps.	Maestría en Comunicación	PNPC recién creado
			http://rectoria.uat.edu.mx/investigacionyposgrado/posgrado/posgrados_2010.pdf	
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), Campus Monterrey	Privado	Monterrey, NL	Doctorado en Estudios Humanísticos (Línea de Comunicación y Estudios Culturales)	PNPC en desarrollo (Humanidades)
			http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/migration/MTY2/Monterrey/Programas+educativos/Posgrados/Doctorados/Programas+doctorales/DEH+Doctorado+en+Estudios+Human+sticos/Info_relevanteDEH	
			Maestría en Ciencias en Comunicación	PNP consolidado
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), Campus Ciudad de México, EGAPPP	Privado	México, DF	Maestría en Análisis Político y Medios de Información	PNPC en desarrollo
			http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/migition/CCM2/Ciudad+de+M+xico/Programas+educativos/Maestr+as/Escuela+de+Graduados+en+Administraci+n+P+blica+y+Pol+tica+P+blica++EGAP/Maestr+a+en+An+lisis+Pol+tico+y+Medios+de+Informaci+n	
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Iteso), Dirección General Académica/ Departamento de Estudios Socioculturales (Deso)	Privado	Guadalajara, Jal.	Doctorado en Estudios Científico-Sociales (Área de Comunicación, Cultura y Sociedad)	PNPC consolidado
			http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/ITESO/Aspirantes/Posgrados/Oferta_academica/Doctorados1/DECS	
			Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura	PNP Competencia internacional
Universidad Iberoamericana (UIA) Ciudad de México Departamento de Comunicación	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación	PNP Consolidado
			http://www.iberocom.org/maestria	

Cuadro 2 - Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Autónoma de Baja California (UABC), FCH-FCAS-FH	Público	Mexicali, Ensenada y Tijuana, BC	Maestría en Comunicación	Semiescola-rizada
			http://cimarron.mx.uabc.mx/posgrado/test3.php?nposg=255	
Universidad Veracruzana (UV), Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación	Público	Veracruz, Ver.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.uv.mx/veracruz/mco/	
Universidad Veracruzana (UV), Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación	Público	Xalapa, Ver.	Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación	---
			www.uv.mx/posgrado/Informesmaeccc.html	
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Facultad de Ciencias de la Comunicación	Público	Monterrey, NL	Maestría en Ciencias de la Comunicación	---
			www.comunicacion.uanl.mx/oferta_educativa/pos/index.html	
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Público	Aguascalientes, Ags.	Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas (Línea de cultura y vida cotidiana)	---
			http://posgrados.dgip.uaa.mx/programas/dcsh/mish/	
Gobierno del Estado de Chiapas, Instituto de Estudios de Postgrado (IEP)	Público	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	Maestría en Comunicación Educativa y Valores	---
			www.iep.chiapas.gob.mx/Comunicacion	
Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Público	Ciudad Juárez, Chih.	Maestría en Comunicación	---
			www.uach.mx/investigacion_y_posgrado/catalogo_de_posgrado/2008/09/02/catalogo_de_posgrado_2008	
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Ilce), Centro de Estudios en Comunicación y Tecnología Educativas (Cecte)	Mixto, Internacional	México, DF	Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas	Semipresencial y a distancia
			http://cecte.ilce.edu.mx/maestrias.htm	
Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)	Privado	México, DF	Maestría en Periodismo Político	---
			www.septien.edu.mx/septien/secciones/comunidad/maestrias.html	
Universidad Simón Bolívar (USB)	Privado	México, DF	Maestría en Periodismo Económico	---
			www.septien.edu.mx/septien/secciones/comunidad/maestrias.html	
Universidad Simón Bolívar (USB)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Visual	---
			www.usb.edu.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=245	
Universidad Simón Bolívar (USB)	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación para la Acción Política y Social	---
			www.usb.edu.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=364	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Intercontinental (UIC)	Privado	México, DF	Maestría en Guionismo	---
			www.uic.edu.mx/index.php/es/ofertaacademica/posgrados/90	
Universidad Anáhuac México Sur (UAS)	Privado	México, DF	Maestría en Periodismo	---
			www.uas.mx/posgrados/periodismo/mp.htm	
			Doctorado en Comunicación y Pensamiento Estratégico	Semipresencial (2012)
Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer (Cadec)	Privado	México, DF	www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
			Maestría en Comunicación Institucional	---
			www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
			Maestría en Publicidad	---
			www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
			Maestría en Comunicación Política	---
Universidad Latinoamericana (ULA)	Privado	México, DF	Maestría en Relaciones Públicos	---
			www.cadec.edu.mx/cadec/home.html	
Universidad Mexicana (Unimex), Planteles Polanco, Izcalli y Satélite	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Empresarial	---
			www.ula.edu.mx/?maestria=comunicacion-empresarial	
Universidad Panamericana (UP), Campus México	Privado	México, DF	Maestría en Comunicación Visual	---
			unimex.edu.mx/content_data/artman2/publish/postgrados_maestrias/comunicacion_visual_maestrias.asp	
			Maestría en Comunicación Institucional	---
			www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20898	
			Maestría en Narrativa y Producción Digital	---
Universidad del Distrito Federal (UDF)	Privado	México, DF	www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20923	
			Maestría en Comunicación Integral de Mercadotecnia	---
			www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20928	
			Maestría en Dirección de Marcas y Publicidad	---
Universidad de la Comunicación (UC)	Privado	México, DF	www.up.edu.mx/Default.aspx?doc=20929	
			Maestría en Comunicación Organizacional	En convenio con Amco
Universidad de la Comunicación (UC)	Privado	México, DF	www.udf.edu.mx/maestria_comunicacion.html	
			Maestría en Comunicación	---
			www.uc.edu.mx/	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad del Tepeyac	Privado	México, DF	Maestría en Publicidad Integral www.tepeyac.edu.mx/Universidad/posgrados/m_publicidad.htm	---
Universidad Anáhuac México Norte (UA), Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (Cica)	Privado	Huixquilucan Estado de México	Doctorado en Comunicación Aplicada www.anahuac.mx/cica/doctorado.html	---
Universidad Anáhuac México Norte (UA), Facultad de Comunicación	Privado	Huixquiluca, Estado de México	Maestría en Mercadotecnia Integral www.anahuac.mx/comunicacion/mercaintegral.html	---
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Upaep)	Privado	Puebla, Pue.	Maestría en Dirección de la Comunicación http://upaep.mx/images/0702_posgrados/php/mostrarContenido.php?idEscuela=228&tipo=1	---
Universidad Siglo XXI, Campus Puebla	Privado	Puebla, Pue.	Maestría en Comunicación Organizacional www.sigloxxi.edu.mx/universidad/secciones/articulos/?se=136&ss=255	---
Universidad del Altiplano	Privado	Tlaxcala, Tlax.	Maestría en Comunicación Política y Organizacional http://universidadestlaxcala.net/maestria_comunicacionpoliticaorganizacional.htm	--
Universidad José Vasconcelos de Oaxaca (Univas)	Privado	Oaxaca, Oax.	Maestría en Comunicación Política y Organizacional www.univas.mx/v1/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=73	---
Universidad Mesoamericana	Privado	Oaxaca, Oax.	Maestría en Comunicación www.universidadmesoamericana.edu.mx/mcomunicacion.asp	---
Universidad La Salle Oaxaca (Ulsa)	Privado	Oaxaca, Oax.	Maestría en Comunicación Social y Política www.ulsaoaxaca.edu.mx/	---
Universidad La Salle Laguna	Privado	Gómez Palacio, Dgo.	Maestría en Comunicación Organizacional www.ulsalaguna.edu.mx/postgrados/comunicacion.html	---
Universidad La Salle Bajío, Campus Campestre, Escuela de Comunicación y Mercadotecnia	Privado	León, Gto.	Maestría en Publicidad http://bajio.delasalle.edu.mx/web3/oferta/mae_publicidad.php	---
			Maestría en Comunicación Organizacional http://bajio.delasalle.edu.mx/web3/oferta/mae_comunicacion_org.php	---
			Maestría en Comunicación Social y Política http://bajio.delasalle.edu.mx/web3/oferta/mae_comunicacion_soc.php	---
Universidad de León	Privado	León, Gto.	Maestría en Publicidad www.universidaddeleon.edu.mx/spanish/OfertaEducativa/ver_oferta.php?verif=1&tipo=mae&archivo=publicidad&titulo=Publicidad	---

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Celaya	Privado	Celaya, Gto.	Maestría en Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación	---
			www.udec.edu.mx/Oferta-Educativa/Posgrados/Maestria-Nuevas-Tecnologias/	
Universidad Cuauhtémoc, Plantel Aguascalientes	Privado	Aguascalientes, Ags.	Maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional	---
			www.ucuauhtemoc.edu.mx/site/index.php?option=com_content&view=article&id=102:comunicacion-estrategica-e-imagen-institucional&catid=68:posgrados&Itemid=84	
Universidad Vasco de Quiroga (Uvaq)	Privado	Morelia, Mich.	Maestría en Comunicación y Publicidad	---
			www.uvaq.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=201:maestria-en-comunicacion&catid=69:maestrias&Itemid=338	
Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas (IMICH)	Privado	Morelia, Mich.	Maestría en Estudios de la Cultura y Sistemas de Comunicación	---
			www.imichmexico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=3	
Universidad del Valle de Atemajac (Univa)	Privado	Guadalajara, Jal.	Maestría en Comunicación Corporativa	---
			www.univa.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=289&Itemid=149	
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)	Privado	Guadalajara, Jal.	Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa	---
			www.uag.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=145&Itemid=166&lang=mx	
Universidad Autónoma España de Durango	Privado	Durango, Dgo.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.unes.edu.mx/Maestria_Comunicacion_Organizacional.html	
			Maestría en Comunicación Internacional	---
			www.unes.edu.mx/Maestria_Comunicacion_Internacional.html	
Universidad Regiomontana (UR)	Privado	Monterrey, NL	Maestría en Comunicación	---
			www.ur.mx/Default.aspx?tabid=1288	
Centro de Estudios Universitarios (CEO)	Privado	Monterrey, NL	Maestría en Comunicación y Mercadotecnia	---
			www.ceu.edu.mx/dmmkt.html	
Universidad Metropolitana de Monterrey, Instituto de Comunicación Digital	Privado	Monterrey, NL	Maestría en Periodismo y Comunicación Digital	---
			http://icodi.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=122&Itemid=257	
Universidad Americana de Acapulco	Privado	Acapulco, Gro.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.uaa.edu.mx	
Universidad Americana de Acapulco	Privado	Acapulco, Gro.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.uaa.edu.mx	
Universidad Anáhuac de Cancún	Privado	Cancún, QR	Maestría en Mercadotecnia Integral	---
			www.anahuaccancun.edu.mx/maestrias-diplomados-mercadotecnia-integral.php	

Programas de posgrado en Comunicación en México con validez oficial, sin acreditación SEP-Conacyt

Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Anáhuac Mayab, Escuela de Comunicación y Diseño	Privado	Mérida, Yuc.	Maestría en Comunicación Corporativa www.anahuacmayab.mx/119-1-Comunicacion+Corporativa.html	---
Universidad Modelo	Privado	Mérida, Yuc.	Maestría en Comunicación Corporativa y Gestión Empresarial www.unimodelo.edu.mx/maestrias/comu_corpo.php	---
			Maestría en Comunicación Política y Marketing Electoral www.unimodelo.edu.mx/maestrias/m_comunicacion.php	
Universidad Anáhuac de Xalapa	Privado	Xalapa, Ver.	Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia www.uax.edu.mx/ev4/escuelas.comunicacion-corporativa-y-mercadotecnia.html	Convenio con la U. Carlos III de Madrid
Universidad de Xalapa (UX), Campus Ánimas	Privado	Xalapa, Ver.	Maestría en Comunicación www.ux.edu.mx/html/Maestrias/mcomunicacion.html	---
Universidad del Valle de Orizaba (Univo)	Privado	Orizaba, Ver.	Maestría en Comunicación Política y Organizacional www.univo.edu.mx/web/posgrado/mcpo/presentacion.html	---
Universidad Mexicana (Unimex), Plantel Veracruz	Privado	Veracruz, Ver.	Maestría en Comunicación Visual http://unimexver.edu.mx/artman2/publish/postgrados_maestrias/comunicacion_visual_maestrias.asp	---
Universidad de las Naciones	Privado	Veracruz, Ver.	Maestría en Ciencias de la Educación y la Comunicación www.uninaciones.com/maestria-en-ciencias-de-la-educacion-y-la-comunicacion/	--

Cuadro 3 - Programas de posgrado en Comunicación en Centroamérica y el Caribe

GUATEMALA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de San Carlos (USC), Escuela de Ciencias de la Comunicación	Público	Guatemala, Gua.	Doctorado en Comunicación Social	---
			http://comunicacion.usac.edu.gt/?attachment_id=1208	
			Maestría en Comunicación para el Desarrollo	---
			www.usac.edu.gt/maestrias.php	
Universidad Rafael Landívar (URL)	Privado	Guatemala, Gua.	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			http://comunicacion.usac.edu.gt/?attachment_id=792#comment-1373	
Universidad Panamericana, Facultad de Ciencias de la Comunicación	Privado	Guatemala, Gua.	Maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional	---
			www.url.edu.gt/PortalURL/Principal_01.aspx?s=117	
Universidad Panamericana, Facultad de Ciencias de la Comunicación	Privado	Guatemala, Gua.	Maestría en Comunicación Educativa	--
			www.upana.edu.gt/web/upana/carreras-comunicacion/maestria-en-comunicacion-educativa	
			Maestría en Política y Comunicación	---
			www.upana.edu.gt/web/upana/carreras-comunicacion/maestria-en-politica-y-comunicacion	

EL SALVADOR				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Departamento de Letras, Comunicación y Periodis- mo	Privado	San Salva- dor, ES	Maestría en Comunicación	---
			www.uca.edu.sv/facultad/maco/	
Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD), Escuela de Ciencias de la Comunicación	Privado	San Salva- dor, ES	Maestría en Comunicación Organizacional	---
			www.ujmd.edu.sv/?q=MCO	

HONDURAS				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	Público	Tegucigalpa, Hon.	Doctorado en Comunicación y Desarrollo	Con la Universidad Complu- tense de Madrid
			www.unah.edu.hn/?cat=1020	
			Maestría en Comunicación y Tecnología Educativa	---
			www.unah.edu.hn/?cat=1020	

COSTA RICA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Costa Rica (UCR)	Público	San José, CR	Maestría en Comunicación y Desarrollo	---
			www.ppc.ucr.ac.cr/maestria_com_des.html	
			Maestría en Comunicación con énfasis en otras áreas del conocimiento	
			www.ppc.ucr.ac.cr/maestria_com_cono.html	
Universidad Estatal a Distancia (Uned)	Público	Heredia, CR	Maestría en Administración de Medios de Comunicación	Con el Colegio de Periodistas de Costa Rica
			www.uned.ac.cr/posgrados/maestrias/Adm_Medios_Comunicacion/default.shtml	
Universidad Latina de Costa Rica	Privado	San Pedro, CR	Maestría en Comunicación y Mercadeo	---
			http://ulatina.ac.cr/campus/carreras/maestria-en-comunicacion-y-mercadeo	

PANAMÁ				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social	Público	Panamá, Pan.	Maestría en Dirección y Producción para Radio, Cine y Televisión	---
			www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
			Maestría en Periodismo Digital	---
			www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
			Maestría en Publicidad Estratégica y Creativa	---
			www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
			Maestría en Relaciones Públicos Corporativas	---
			www.up.ac.pa/PortalUp/ComunicacionSocial.aspx?submenu=105	
Universidad Católica Santa María La Antigua (Usma)	Privado	Panamá, Pan.	Maestría Ejecutiva en Comunicación Organizacional	---
			http://usmapanama.com/programas-academicos/maestrias-ejecutivas/ciencias-sociales/maestria-ejecutiva-en-comunicacion-organizacional/	
			Maestría Ejecutiva en Periodismo	---
			http://usmapanama.com/programas-academicos/maestrias-ejecutivas/ciencias-sociales/maestria-ejecutiva-en-periodismo/	
Universidad Latina de Panamá (Ulat), Facultad de Ciencias de la Comunicación	Privado	Panamá, Pan.	Maestría en Periodismo Investigativo y Digital	--
			www.ulat.ac.pa/es/cep/plan_estudios_cep.php?codigo_sede=001&facultad=005&carrera=401&enfasis=	
			Maestría en Publicidad y Mercadeo	--
			www.ulat.ac.pa/es/cep/plan_estudios_cep.php?codigo_sede=001&facultad=005&carrera=400&enfasis=	

CUBA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación	Público	La Habana, Cuba	Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social	---
			www.vriep.uh.cu/index.php?option=com_content&view=category&id=48:especialidades-de-doctorados&layout=blog&Itemid=73	
			Maestría en Ciencias de la Comunicación	---
			www.vriep.uh.cu/index.php?option=com_content&view=article&id=96:maestria-en-ciencias-de-la-comunicacion&catid=42:maestrias-en-ciencias-sociales-y-humanisticas&Itemid=68	

PUERTO RICO				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad de Puerto Rico (UPR), Recinto de Río Piedras, Escuela de Comunicación	Público	San Juan, PR	Maestría en Comunicación http://copu.rrp.upr.edu/ma.html	---
Universidad del Sagrado Corazón (USC), Facultad de Comunicación	Privado	San Juan, PR	Maestría en Comunicación con especialidad en Periodismo Digital http://graduado.sagrado.edu/secuencial_periodismodigital.htm	---
			Maestría en Comunicación con especialidad en Escritura de Guión http://graduado.sagrado.edu/secuencial_guion.htm	---
			Maestría en Comunicación con especialidad en Medios y Cultura Contemporánea http://graduado.sagrado.edu/secuencial_Medios.htm	---
			Maestría en Comunicación con especialidad en Publicidad http://graduado.sagrado.edu/secuencial_CMU_PUB.htm	---
			Maestría en Comunicación con especialidad en Redacción para los Medios http://graduado.sagrado.edu/secuencial_CMU_RME.htm	---
			Maestría en Comunicación con especialidad en Relaciones http://graduado.sagrado.edu/secuencial_CMU_RPU.htm	---

REPÚBLICA DOMINICANA				
Institución	Régimen	Ciudad	Programa	Observación
Universidad APEC, Escuela de Graduados	Privado	Santo Domingo, RD	Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa http://graduados.unapec.edu.do/Default.aspx?pg=0&pe=55	---
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Facultad de Ciencias Sociales y Administración	Privado	Santo Domingo, RD	Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa	(Titulación dual con la Escuela de Administración de Empresas RSTA Barcelona)
			www.pucmm.edu.do/STI/campus/Postgrados/Documents/catalogo_programas.pdf	

LAS PERSPECTIVAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS POSGRADOS EN COMUNICACIÓN

Como parte de la información recabada para el presente informe, se lograron recuperar respuestas de los coordinadores de 13 programas en la región (10 de México, 2 de Guatemala y uno de El Salvador) a un cuestionario sobre las acciones y perspectivas de internacionalización de los posgrados. Si bien la proporción de las respuestas (11%) es limitada, cabe señalar que en el caso de México corresponden a los programas acreditados en el PNPC, que son los que con mayor probabilidad pueden desarrollar estas acciones, por sus recursos, orientación y parámetros de evaluación.

Los resultados indican tendencias en los últimos cinco años, que a pesar de no tener representatividad estadística, pueden ser interpretados como manifestaciones favorables a los objetivos del foro de la Confibercom:

- Aunque en 8 de los 13 programas no hay una comisión, grupo o persona encargada de la cooperación internacional, en todos ellos se realizan acciones, sea bajo la responsabilidad del coordinador o de otras dependencias institucionales.
- En 8 de los 13 programas hay políticas para la recepción de alumnos extranjeros, y en 9 de ellos, en mayor o menor número, hay estudiantes matriculados, provenientes sobre todo de América Latina, pero también de otros continentes, incluyendo Asia, África y Oceanía.
- En 10 de los 13 programas se han puesto en práctica políticas de atracción de docentes/investigadores extranjeros como visitantes, muchas de ellas formalizadas mediante convenios de intercambio académico, con instituciones latinoamericanas, europeas, estadounidenses y asiáticas. Se reportan múltiples actividades de los profesores visitantes, sobre todo conferencias, seminarios y la impartición de asignaturas en forma intensiva.

- Nueve de los 13 programas tienen establecidos convenios de cooperación con instituciones internacionales. Notablemente, son tantos los convenios firmados con instituciones europeas (la mayoría españolas) que con latinoamericanas. Con instituciones estadounidenses, se dan solo dos casos.
- Los docentes de 11 programas han participado en la organización de eventos internacionales conjuntamente con docentes extranjeros, aunque estos docentes son una minoría en casi todos los casos. La colaboración incluye contrapartes latinoamericanas, europeas, estadounidenses y, en algún caso, israelitas.
- Los docentes de 12 programas (en seis la mayoría, en cuatro la mitad y en dos una minoría) han presentado trabajos en eventos internacionales, tanto en América Latina como en Europa y Estados Unidos.
- Apenas una minoría de los docentes de siete programas ha realizado estancias postdoctorales en instituciones internacionales, seis en Europa, cuatro en América Latina y cuatro en Estados Unidos.
- Docentes de 10 programas (en dos la mayoría, en uno la mitad y en siete una minoría de ellos), han sido profesores visitantes en instituciones internacionales situadas en América Latina, Europa y Estados Unidos.
- Docentes de 12 programas (en tres la mayoría, en dos la mitad y en siete una minoría) han participado en proyectos de investigación en colaboración con investigadores de otros países, de América Latina, Europa y Estados Unidos sobre todo.
- Docentes de 11 programas (en cuatro la mayoría, en tres la mitad y en cuatro una minoría) publicaron en revistas no editadas en el propio país, en todos los casos en América Latina y en varios en Europa, Estados Unidos y Asia.

- Participan en consejos editoriales de revistas no editadas en el propio país docentes de 10 instituciones, aunque en 8 de ellas son una minoría. Son revistas latinoamericanas, europeas, estadounidenses y, en un caso, asiática. Una proporción semejante de los docentes elaboró dictámenes para revistas internacionales.
- Entre los estudiantes de los programas, en un caso la mitad y en ocho una minoría participaron en programas de doctorado con actividades compartidas en otro país, en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.
- Finalmente, entre los mayores obstáculos para la internacionalización de los programas se cuenta, en 11 casos, “recursos insuficientes, en términos de apoyo de la IES y de las agencias”; en seis, “ausencia de planes y proyectos de mediano y largo plazos”; en cuatro “la divulgación insuficiente de la IES o el programa en el exterior” y la “poca familiaridad de los investigadores con las formas de apoyo de las agencias”. Otras nueve de las 16 opciones de respuesta alcanzaron frecuencias entre uno y tres.

Sobre indicios como los señalados, así como con los conocidos informalmente, puede considerarse que las perspectivas de cooperación académica internacional entre los posgrados en Comunicación son favorables, especialmente (aunque no exclusivamente) en el ámbito iberoamericano y desde programas que, como los mexicanos incorporados al PNPC, cuentan con la experiencia y el interés por consolidar su internacionalización.

ALGUNAS TENDENCIAS DE DESARROLLO DEL POSGRADO EN COMUNICACIÓN

Puede sostenerse que, en la escala más general del sistema mexicano de educación superior (y para los efectos de esta reflexión, también de los otros países de la región, exceptuando quizá las particularidades de Cuba y Puerto Rico), orientado histórica y prioritariamente a la formación de profesionales de cada vez más diversas especialidades

mucho más que a la investigación, se conoce muy poco, al menos en un sentido sistemático y crítico, sobre la estructuración y la dinámica de las profesiones, sobre la inserción social de los egresados universitarios y sobre los factores que condicionan y caracterizan esa inserción. Aunque teóricamente hay algunos rasgos comunes entre las “disciplinas” y las “profesiones” (Abbott, 1988; 2001), casi toda la investigación disponible se refiere a realidades nacionales muy distintas a las de esta región, y es muy poco lo que se ha hecho para documentar la pertinencia de la producción universitaria propia, rasgo que es notable, aunque no exclusivo, con respecto a los estudios de comunicación.

En el contexto del diagnóstico “sobre el estado actual y perspectivas de las ciencias sociales en México” realizado por el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales (Comecso) a principios de los años noventa, Roberto Rodríguez (1994) analizó las tendencias de las disciplinas sociales, incluyendo comunicación⁵⁸, en términos de la formación profesional universitaria en el país, y detectó algunos rasgos que ya se perfilaban claramente dos décadas atrás y que caracterizan con mayor elocuencia el contexto actual:

Resulta evidente que el interés por los estudios sociales como disciplinas académicas está cediendo lugar al interés por una formación más aplicada a los servicios. Ello explica por qué las carreras de economía, comunicación y administración pública han mantenido y aun incrementado sus cuotas relativas de matrícula, mientras que la sociología, ciencia política y antropología se han rezagado significativamente en este renglón. Tal tendencia coincide con la contracción del mercado que tradicionalmente daba empleo a los egresados de los estudios sociales: las universidades y el Estado. [...]

En segundo lugar, las instituciones de enseñanza superior privadas (tanto las universidades privadas tradicionales como algunas nuevas instituciones que, sin alcanzar el rango de universidades, cuentan con autorización para ofrecer estudios de licenciatura) han capturado una parte creciente de la demanda de aquellas carreras del área que cuentan con mayor demanda: economía, comunicación y relaciones internacionales. A tal punto

⁵⁸ Los diagnósticos sobre las ciencias sociales mexicanas suelen ignorar a los estudios de comunicación, a los que se les incluye en el “grupo de disciplinas administrativas y de servicios de gestión”, como la administración, el derecho y las finanzas (Rodríguez, 1994, p. 153), si bien en el conjunto de las licenciaturas de “ciencias sociales” ya a fines de la década de los ochenta, concentraban aproximadamente un tercio de la matrícula total (Rodríguez, 1994, p. 156; 166-167), aunque todavía era casi inexistente la oferta de posgrado y muy escasa la investigación científica en comunicación.

que el mercado de dichas carreras ha comenzado a desarrollar pautas de segmentación social de la oferta escolar.

Ambas tendencias [...] parecen apuntar a una misma cuestión: la relevancia (social y personal) de los estudios sociales como profesiones competitivas en el entorno socioeconómico actual. Tras las distribuciones cuantitativas se localiza entonces un problema de calidad, el de la posibilidad de adecuación de las disciplinas académicas a las cambiantes exigencias del mercado profesional. Probablemente, el futuro próximo de dichas disciplinas dependa, en buena medida, de su capacidad para orientar la formación de aptitudes, conocimientos y destrezas a la agenda de cambios, actualmente en curso, en los ámbitos de la cultura, la economía y la política (Rodríguez, 1994, p. 162-163).

Aunque los primeros programas mexicanos de posgrado en Comunicación fueron fundados en los años setenta (las maestrías de la Universidad Iberoamericana y la Universidad Nacional, ambas en la ciudad de México), coincidiendo con los inicios de la institucionalización universitaria de la investigación en el campo (Fuentes, 2010; 2011), el desarrollo de este nivel ha sido precario, a pesar de su crecimiento en la última década, y en su mayor parte dependiente de las mismas tendencias y condiciones de los programas de licenciatura, que han superado ya el número de mil en el país (Rebeil Corella, 2009, p. 70). Como sugiere Rebeil, “la proliferación desmedida y sin control de las escuelas de comunicación marca una oferta de bajos estándares y que produce, en cantidad y en calidad, egresados que no pueden ser absorbidos por el mercado laboral”, lo que confirma las tendencias detectadas por Rodríguez en 1994, pues también se constata en esa “proliferación” el predominio abrumador de instituciones de “dudosa calidad” sobre “las universidades, escuelas y centros de gran tradición y calidad” (Rebeil Corella, 2009, p. 86).

La oferta de posgrados en Comunicación en México es, en consecuencia, “mixta”: por una parte, algunas instituciones públicas y privadas “tradicionales” han conseguido consolidar, sobre todo mediante la conformación de plantas docentes de tiempo completo dedicadas a la investigación, programas de posgrado “acreditables” y por lo tanto “apoyables” dentro de los parámetros de la ciencia mexicana (PNPC); mientras que otras instituciones han optado por “atender las demandas de especialización profesional” (en buena medida impulsadas por el subempleo generado por el estancamiento

económico imperante), mediante el modelo de “posgrados de consumo” (Lucio, 2002), que no requiere más que docentes de tiempo parcial y no incluye a la investigación académica entre sus insumos formativos. Algunos de los 81 programas de posgrado identificados, la mayor parte de los cuales tienen menos de diez años de antigüedad, se debaten entre uno y otro de estos extremos (incluyendo a las maestrías incluidas en el PNPB bajo la orientación “profesionalizante”), pero la mayor parte puede ser claramente ubicada en alguno de ellos, cada vez más diferenciados.

La propia historia de cada uno de los programas, que aquí no puede detallarse pues en su mayoría no está documentada, expresa la conjunción de factores contextuales y estructurales, entre los que hay que incluir sin duda la multivalencia epistémica de la “comunicación” y la “desarticulación múltiple” que ha caracterizado a la institucionalización académica de su estudio universitario (Fuentes, 1995). De ahí surge, en parte, la disyunción o divergencia creciente entre los dos modelos de posgrado en Comunicación que se pueden identificar en México (y también en otros países): el posgrado académico orientado *en y hacia* la investigación; y el posgrado “profesional” orientado *por* el “mercado”. Cabe hacer notar, al respecto, la coincidencia con la ambivalencia del grado de maestría, incómodamente intermedio entre la formación universitaria de profesionales en las licenciaturas y la formación universitaria de investigadores en los doctorados, por lo que se hace más necesario aún problematizar e identificar las articulaciones estratégicas operantes entre las “disciplinas” y las “profesiones”⁵⁹.

El hecho de que sólo muy recientemente se hayan establecido en México programas de doctorado en Comunicación⁶⁰ – en un caso, “Aplicada” (Universidad Anáhuac) y en el otro, aso-

⁵⁹ La distinción artificial e imprecisa entre posgrados de calidad orientados hacia la profesionalización o hacia la investigación, impuesta por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Conacyt en el PNPB, es especialmente sensible para las maestrías, pues parece suponer que la formación de investigadores no es una profesionalización de alta especialidad o que las profesiones pudieran prescindir de un componente fuerte de investigación en los procesos de formación avanzada. Por eso, al menos en ciencias sociales, la mayor parte de las maestrías de calidad académica tienen que reconocerse bajo un perfil de orientación “mixta”, lo cual afecta de alguna manera su evaluación.

⁶⁰ Un proyecto notable, por su fundamentación, de doctorado en Comunicación, realizado en la Universidad Veracruzana, debió quedar inconcluso y cerrarse antes de titular a sus primeros egresados. Ha habido otros antecedentes, en convenio con universidades nacionales o extranjeras, de existencia también efímera.

ciado al “Desarrollo estratégico” (Cadec - Centro Avanzado de la Comunicación) – quizá sea ilustrativo de la disyunción mencionada, pues ambos parecen ubicarse en el polo “profesionalizante” (aunque con alguna base de investigación el primero). La profesionalización avanzada de investigadores en comunicación, en consecuencia, ha dependido en buena medida de la formación doctoral en el extranjero y en programas no relacionados con el campo. En la última década, sobre todo, se han abierto espacios específicos en programas acreditados en el PNPC⁶¹, como los otros siete doctorados incluidos en este informe, que integran la formación de investigadores de la comunicación en entornos “inter” o “multidisciplinarios” de denominación más amplia – ciencias sociales (UAM-X, UdeG, UAA, Iteso), ciencias políticas (Unam), educación (UdeG) o humanidades (Itesm).

De cualquier manera, la demanda por estudios de posgrado en Comunicación en México presenta escalas y condiciones muy diferentes de las de las licenciaturas. Aunque no se dispone de cifras oficiales, puede calcularse que con muy escasas excepciones, la matrícula de los programas profesionalizantes no acreditados es muy escasa, y su “eficiencia terminal”⁶² ínfima, pues los mercados de trabajo no suelen apreciar ni exigir títulos académicos. Por su parte, la matrícula de los programas acreditados por el PNPC es limitada también (ver Tabla 5), debido principalmente a la exigencia de dedicación de tiempo completo a los estudios que supone el otorgamiento de becas Conacyt⁶³, a la escasa formación inicial para la investigación en las licenciaturas, y a los rigurosos procesos de selección de estudiantes que los programas acreditados deben establecer como parte de sus indicadores de calidad.

⁶¹ Hay diferentes consideraciones con respecto al origen de estas disposiciones, entre las cuales se destacan la conveniencia (académica) de un entorno interdisciplinario para la formación en investigación de la comunicación y la necesidad (institucional) de concentrar recursos académicos y contrarrestar la insuficiencia por especialidad y la fragmentación de recursos, ante una demanda limitada de estudiantes.

⁶² Porcentaje de los estudiantes de primer ingreso a un programa que, en un tiempo determinado, obtienen el título respectivo.

⁶³ Conacyt apoya con becas “de manutención” exclusivamente a los estudiantes inscritos en programas reconocidos por el PNPC, incluyendo los de instituciones públicas y privadas.

Tabla 5 - Cobertura de los programas de posgrado en Comunicación inscritos en el PNPC - México, 2011

Universidad	Programa	Fundación	Planta de profesores	Estudiantes en 2011	Graduados desde 2001
Universidad Nacional Autónoma de México (Unam) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)	Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales (Orientación en Ciencias de la Comunicación)	2000 (1973)	272 TC (44 COM)	79 (10 COM)	436 (¿? COM)
	Maestría en Comunicación	1999 (1979)	150 TC	64	177
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco	Doctorado en Ciencias Sociales (Área de Comunicación y Política)	ND	ND	ND	ND
	Maestría en Comunicación y Política	1998	11 TC	14	57
Universidad de Guadalajara (UdeG) Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH)	Doctorado en Ciencias Sociales (Línea Medios de Comunicación e Industrias Culturales)	1991	20 TC	55 (6 COM)	88 (10 COM)
	Doctorado en Educación (Área de Comunicación y Educación)	1999	17 TC + 5 TP	18 (5 COM)	49 (9 COM)
	Maestría en Comunicación	1998	12 TC	20	55
	Maestría en Ciencias Sociales (Especialidad en Comunicación Social)	1994	18 TC (4 COM)	(6 COM)	(23 COM)
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) Centro de Ciencias Sociales y Humanidades	Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades, (Línea de Estudios Culturales)	2011	ND	ND	---
Universidad Autónoma de Baja California (UABC) Centro de Investigaciones Culturales (CIC)	Maestría en Estudios Socioculturales	2011	ND	ND	---
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	Maestría en Derecho de la Información	2007	6 TC	19	7
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Buap) Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)	Maestría en Comunicación Estratégica	ND	8 TC + 7 TP	ND	ND
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), UADCS; UACJS	Maestría en Comunicación	2008	14 TC + 7 TP	84	12
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm) Campus Monterrey	Doctorado en Estudios Humanísticos (Línea de Comunicación y Estudios Culturales)	2003	25 TC	52 (¿? COM)	18 (4 COM)
	Maestría en Ciencias en Comunicación	1994	14 TC	34	78
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Iteso) Dirección General Académica Departamento de Estudios Socioculturales (Deso)	Doctorado en Estudios Científico-Sociales (Área de Comunicación, Cultura y Sociedad)	2002	20 TC + 10 TP (9 COM)	24 (15 COM)	24 (13 COM)
	Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura	1998 (1985)	11 TC	22	73
Universidad Iberoamericana (UIA) Ciudad de México Departamento de Comunicación	Maestría en Comunicación	1976	8 TC	ND	160
Universidad Anáhuac México Norte (UA) Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Doctorado en Comunicación Aplicada (no en PNPC)	2010	3 TC	19	---

Fuente: Información directa de los coordinadores de los programas.

Cabe hacer notar que una alta y al parecer creciente proporción (variable según la universidad) de los estudiantes de posgrado en Comunicación en los programas acreditados cuenta con estudios previos en otras “disciplinas”, y también que el porcentaje de estudiantes extranjeros inscritos en estos programas alcanza hasta el 20% del total en algún caso. En consecuencia, hay una gran desproporción entre niveles en el campo, aproximadamente de 1:75 entre estudiantes de posgrado y licenciatura.

En el nivel de los doctorados parece prevalecer, en suma, una disyuntiva entre los programas especializados en formación de investigadores de la Comunicación (como los de Guatemala, Honduras y Cuba) o la inserción de estos procesos en un programa con definición disciplinaria más amplia. En México sigue predominando la segunda opción, aunque se han abierto muy recientemente nuevos programas sobre la primera, cuyo desarrollo habrá que observar en la siguiente década, y está prevista para 2012 la apertura de un “Doctorado Internacional en Comunicación”, mediante un convenio de colaboración ya firmado entre dos universidades mexicanas (la Iberoamericana y el Iteso) y tres de otros países iberoamericanos: Colombia (Pontificia Universidad Javeriana), Perú (Universidad de Lima) y España (Universidad Autónoma de Barcelona).

Por otra parte, la tensión entre las orientaciones “profesionalizante” y “de investigación” en las maestrías en Comunicación, manifiesta también la tendencia hacia la especialización en algún “subcampo” de estudio, casi siempre definido por un área de ejercicio profesional, como se muestra en la Tabla 6. El 83% de los 102 programas de maestría identificados en la región han adoptado esta definición (en catorce áreas diferentes), mientras que solo diecisiete mantienen aparentemente a la “Comunicación” como su especialidad propia, al menos en cuanto a su denominación, de donde se desprende un rasgo claro de “fragmentación disciplinaria”.

Tabla 6 - Orientaciones de especialización de las maestrías en Comunicación en México, Centroamérica y el Caribe, en 2011, según su denominación

Orientaciones de especialización de maestrías	México			Centro-América	Caribe	Total de la región
	PNPC	Sin acreditación	Subtotal			
Comunicación Organizacional, Institucional, Corporativa	1	16	17	4	2	23
Comunicación, Ciencias de la Comunicación	6	7	13	2	2	17
Publicidad	0	7	7	2	1	10
Comunicación Política	2	6	8	1	0	9
Periodismo, Político, Económico, Investigativo, Digital	0	4	4	3	1	8
Comunicación y Cultura, Estudios Socioculturales	2	3	5	0	1	6
Mercadotecnia	0	5	5	1	0	6
Guionismo, Dirección, Administración de Medios	0	2	2	2	2	6
Comunicación Educativa, Tecnología Educativa	0	3	3	2	0	5
Relaciones Públicas	0	1	1	1	1	3
Comunicación Visual	0	3	3	0	0	3
Comunicación para el Desarrollo	0	0	0	2	0	2
Producción Digital, Nuevas Tecnologías	0	2	2	0	0	2
Comunicación Internacional	0	1	1	0	0	1
Derecho de la Información	1	0	1	0	0	1

Se puede retomar aquí, con respecto a la problemática relación entre “disciplina” y “profesión” en los programas de maestría en Comunicación, una consideración que años atrás se propuso para analizar los estudios de comunicación en su nivel de licenciatura:

Con el énfasis que se entiendan, y al igual que casi cualquier otra área de profesionalización universitaria, [estos programas] están sujetos necesariamente a una relación constitutiva, y difícil de articular, con otras disciplinas (académicas) y especialidades (profesionales). Si ha sido difícil en todas partes encontrar y mantener las articulaciones más productivas en términos de aprendizaje en las zonas curriculares básicas de los programas de comunicación, más difícil tiende a ser esta articulación en las zonas de ‘especialización’ profesional, debido sobre todo a que, con variantes notables, la especificidad de los múltiples campos profesionales asociables con la carrera de comunicación es muy débil y cambiante.

En un plano más amplio de análisis, puede también afirmarse que, especialmente en la última década, como causa y efecto de múltiples factores, la identidad disciplinaria de los estudios de comunicación, sobre todo en lo que respecta a la investigación y los posgrados, se ha vuelto mucho

más compleja de sostener y es objeto de debate no sólo teórico e intelectual, sino también estratégico en los planos institucional, político y profesional. [...] Los procesos de institucionalización, social y cognoscitiva, del campo académico de la comunicación en México y América Latina se han desarrollado manteniendo y reforzando una desarticulación múltiple, que a los problemas 'importados' de Estados Unidos y Europa suma problemas muy propios. El principal es confundir, como lo ha sintetizado Jesús Martín-Barbero (2001), las condiciones de desarrollo del o los mercados profesionales, con las exigencias de un campo intelectual (Fuentes, 2005, p. 37).

Podría retomarse también al respecto, para continuar el análisis reflexivo sobre las condiciones de desarrollo de la oferta universitaria de programas de Comunicación, incluyendo al posgrado, una afirmación del académico estadounidense David Swanson (1993, p. 411):

Reconocemos a la comunicación como un campo interdisciplinario compuesto por diversos subcampos que están conectados histórica y políticamente, por la organización de los programas, pero no intelectualmente. A un nivel global, esos subcampos comparten un interés por la 'comunicación', cada uno en sus propios términos y para sus propios propósitos, pero sería engañoso suponer que ese interés compartido tenga contenido sustantivo y aporte una perspectiva disciplinaria común.

En todo caso, es mucho lo que falta por documentar y describir adecuadamente, y de discutir y acordar colectiva e internacionalmente, con respecto al desarrollo del nivel de posgrado en Comunicación.

REFERENCIAS

ABBOTT, Andrew. *The system of professions. an essay on the division of expert labor*. Chicago: The University of Chicago Press, 1988.

_____. *The chaos of disciplines*. Chicago: The University of Chicago Press, 2001.

ALARCÓN, Alba; LUNA, Julio Guillermo. La evaluación y acreditación de la educación superior en Centroamérica. En: UNESCO/IESALC. *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*, 2004.

ALBORNOZ, Mario et al. *El estado de la ciencia: principales indicadores de ciencia y tecnología iberoamericanos / interamericanos*. Buenos Aires: Redes - Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior, 2010.

BENÍTEZ, José Luis. Centroamérica y el Caribe: buscando alternativa. En: FELAFACS. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs., 2009. p. 41-54.

BUSTAMANTE FARÍAS, Óscar. *Sistematización analítica de la oferta de posgrados de Comunicación en América Latina*. Tesis (Maestría en Comunicación) – Iteso, Guadalajara, 2004.

_____. Posgrados de Comunicación en América Latina: un debate pendiente. *Chasqui*, Ciespal, Quito, n. 94, p.14-23, jun. 2006.

CICALESE, Gabriela (2008): *Tensiones políticas y teóricas en la institucionalización de las carreras de Comunicación en la Argentina*, Tesis de Doctorado, La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

ESPI LACOMBA, Nora. Estudios sobre los antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación en la República de Cuba. En: UNESCO/IESALC. *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*, 2004.

FELAFACS. *La formación profesional de comunicadores sociales en América Latina. Pregrados y Postgrados 1984-1985*. Bogotá: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1985.

_____. *Memorias 1981-1994*. Bogotá: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1994.

_____. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs, 2009.

FERNÁNDEZ LAMARRA, Norberto. Modelos y sistemas de evaluación y acreditación de la educación superior: situación y perspectivas para el mejoramiento de la calidad y la integración regional. En: GAZZOLA, A. Lúcia; PIRES, Sueli (Coord.). *Hacia una política regional de aseguramiento de la calidad en América Latina y el Caribe*. Caracas: Unesco/Iesalc, 2008. p. 57-106.

FUENTES NAVARRO, Raúl. La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones. En: GALINDO, Jesús; LUNA, Carlos (Coord.). *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. Guadalajara: Iteso/Conaculta, 1995. p. 45-78.

_____. La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en comunicación. Reflexiones analíticas y contextuales. *Anuario Coneicc de Investigación de la Comunicación*, v. XII, p. 15-40, 2005.

_____. Maestrías en comunicación en México: análisis comparativo de sus perfiles de producción y reproducción académica. *Comunicación y Sociedad*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, n. 14, p. 13-48, 2010.

_____. Condiciones institucionales para la práctica de la investigación académica de la comunicación: la persistencia de la *triple marginalidad* en México. En: SÁNCHEZ RUIZ, Enrique (Coord.), *Qué pasa con el estudio de los medios: diálogo con las ciencias sociales en Iberoamérica*. Zamora, España: Comunicación Social, 2011. p. 15-55.

GOBBI, Maria Cristina. *A batalha pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da Alaic*. Tesis (Posdoctorado) – Prolam, Universidad de São Paulo, Brasil, 2007.

KOGAN, Liuba. Perspectiva regional del estado actual de la formación de comunicadores y periodistas. En: FELAFACS. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs, 2009.

LEÓN DUARTE, Gustavo Adolfo. *Sobre la institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina: una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación*. Tesis (Doctorado) – Universidad Autónoma de Barcelona, 2006.

LUCHILO, Lucas. México: tendencias e impactos de los programas de formación de posgrado. En: LUCHILO, Lucas (Org.). *Formación de posgrado en América Latina: políticas de apoyo, resultados e impactos*. Buenos Aires: Eudeba, 2010. p. 177-215.

LUCHILO, Lucas (Org.). *Formación de posgrado en América Latina: políticas de apoyo, resultados e impactos*. Buenos Aires: Eudeba, 2010.

LUCIO, Ricardo. Políticas de posgrado en América Latina. En KENT, Rollin (Org.). *Los temas críticos de la educación superior en los años noventa*. México: Flacso / Universidad Autónoma de Aguascalientes/ Fondo de Cultura Económica. 2002. p. 325-374.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación. En: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; Fuentes Navarro, Raúl (Org.). *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara: Iteso, / UAA / UdeCol / UdeG, 2001. p. 15-42.

PIRES, Sueli (2008): La evaluación y acreditación de los postgrados en América Latina y el Caribe en escenarios de expansión, integración y desarrollo regional. En: GAZZOLA, A. Lúcia; PIRES, Sueli (Coord.). *Hacia una política regional de aseguramiento de la calidad en América Latina y el Caribe*. Caracas: Unesco/Iesalc, 2008. p. 109-125.

REBEIL CORELLA, María Antonieta. México: fragmentación de la oferta educativa. En FELAFACS. *Informe final del proyecto: mapa de los centros y programas de formación en comunicación y periodismo en América Latina y el Caribe*. Lima: Unesco/Felafacs, 2009. p. 69-87.

REYNA, Roberto. Evaluación y acreditación de la educación superior de la República Dominicana. En: *La evaluación y la acreditación en la educación superior en América Latina y el Caribe*. Caracas: Unesco/Iesalc, 2004.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto. La demanda de estudios profesionales en ciencias sociales, 1980-1990. En: PERLÓ COHEN, Manuel (Coord.). *Las ciencias sociales en México: análisis y perspectivas*. México: Consejo Mexicano de Ciencias Sociales / Unam / UAM Azcapotzalco, 1994. p. 147-170.

ROMANCINI, Richard. *O campo científico da comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico*. Tesis (Doctorado en Ciencias de la Comunicación) – Universidad de São Paulo, Brasil, 2006.

SÁNCHEZ GARCÍA, Joaquín. Escuelas de comunicación ¿para qué? Diez años de Felafacs. *Diálogos de la Comunicación*, Lima, n. 31, p. 9-14, 1991.

SWANSON, David L. Fragmentation, the field, and the future. *Journal of Communication*, v. 43, n. 4, 1993.

Pós-graduação em Comunicação em Portugal: da variedade da oferta educativa à carência de um sistema de avaliação

*Moisés de Lemos Martins⁶⁴
Universidade do Minho, em Braga, Portugal*

*Madalena Oliveira⁶⁵
Universidade do Minho, Portugal*

Tendo sido introduzidos em Portugal tardiamente, no final da década de 1970 (o primeiro curso de graduação começou em 1979), os estudos superiores em ciências da comunicação estão hoje, porém, amplamente distribuídos por numerosas instituições de ensino superior, públicas e privadas, do país. Na verdade, se vários fatores poderão justificar o atraso de Portugal na introdução do ensino da comunicação nas universidades (nomeadamente o próprio regime censório que vigorou no país até à Revolução de 1974 e que tornou o Estado insensível à formação em comunicação social), hoje, não restam dúvidas de que esta é uma área largamente desenvolvida no quadro dos estudos superiores.

Pode dizer-se, com propriedade, que este incremento genérico das ciências da comunicação acompanhou uma tendência de investimento crescente no sistema científico em geral. Dados da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) – o organismo público responsável, em Portugal, pela gestão da ciência – dão conta de um aumento muito significativo da despesa pública em investigação e desenvolvimento entre 2001 e 2009. De fato, no período de quase uma década o investimento público duplicou, tendo passado de cerca de 700 milhões de euros em 2001 para cerca de 1.500 milhões de Euros em

⁶⁴ Professor catedrático do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, em Braga, Portugal. Presidente da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom). E-mail: moiseslmar-tins@gmail.com

⁶⁵ Professora auxiliar do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho. Secretária-Geral da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom). E-mail: madalena.oliveira@ics.uminho.pt

2009⁶⁶. Apesar de se distribuir por um conjunto variado de programas, esse investimento foi especialmente aplicado em bolsas de formação avançada (que significam maioritariamente bolsas de doutoramento), em instituições de investigação e desenvolvimento (centros de investigação) e projetos científicos.

Os dados que apresentamos ao longo deste texto, especificamente sobre a situação da pós-graduação em Comunicação, ilustram a condição de uma área que conheceu nos últimos dez anos, em Portugal, um desenvolvimento muito significativo, traduzido em indicadores que exprimem a consolidação desse campo. Referimo-nos, por exemplo, ao expressivo aumento do número de livros publicados nesse domínio científico, bem assim como ao número de investigadores que, um pouco por todo o país, se dedicam a esse ramo científico e que, nos últimos anos, alargaram consideravelmente o núcleo de membros associados da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom). Efeitos da crescente oferta de pós-graduação em Comunicação, esses dados representam o vigor, por um lado, das profissões ligadas aos media e, por outro, o reconhecimento de que o mundo académico não pode ignorar o estudo de uma das dimensões mais complexas da vida social.

O SISTEMA DE ENSINO SUPERIOR

O sistema educativo português

O setor da educação em Portugal esteve politicamente organizado nos últimos nove anos em dois ministérios distintos: o Ministério da Educação, que administrava os níveis de ensino básico e secundário, e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, que administrava o ensino superior e a investigação. O atual governo constitucional, em funções desde junho de 2011, decidiu, porém, voltar a reunir os dois ministérios num só, agora designado de Ministério da Educação e da Ciência. Apesar de ter conse-

⁶⁶ Dados divulgados pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) e pelo Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (GPEARI), em novembro de 2010. Informação disponível no portal da FCT, organismo responsável, em 2009, por 30% do investimento no sistema científico e tecnológico nacional. Ver: <http://www.fct.pt/estatisticas/global>

quências ao nível da organização política dessa área, a junção das duas pastas num só ministério não interfere com a estrutura do sistema educativo português, que se define há já várias décadas por uma divisão nos quatro níveis de ensino seguintes: 1) educação pré-escolar; 2) ensino básico (organizado em três ciclos e correspondendo a nove anos de formação; 3) ensino secundário (que compreende os seguintes quatro tipos de cursos: científico-humanísticos; tecnológicos; artísticos especializados e profissionais); e 4) ensino superior.

Organizado segundo os princípios da Declaração de Bolonha, o ensino superior português visa assegurar, de acordo com o governo, “uma sólida preparação científica, cultural, artística e tecnológica que habilite para o exercício de atividades profissionais e culturais e para o desenvolvimento das capacidades de concepção, de inovação e de análise crítica”⁶⁷. Este nível de ensino está organizado em ensino universitário e ensino politécnico, podendo ser ministrado por instituições públicas, privadas ou cooperativas. Há ainda um terceiro tipo de ensino superior, o ensino concordatário, que em Portugal se resume à Universidade Católica Portuguesa.

À luz da Declaração de Bolonha, e à semelhança do que já era a organização do ensino superior português, esse nível de ensino organiza-se também em três ciclos, que correspondem a três graus distintos: a) primeiro ciclo: correspondente ao grau de licenciado; na maior parte dos cursos nacionais, esse grau contempla três anos de estudo; b) segundo ciclo: equivalente ao grau de mestre; correspondendo normalmente a 120 créditos ECTS⁶⁸, esse nível tem a duração média de dois anos; para além desse nível, nalguns cursos de algumas áreas científicas, como a arquitetura, a medicina, a psicologia etc., é frequente também uma oferta em mestrado integrado, que mais não é do que um ‘pacote’ que junta primeiro e segundo ciclo; c) terceiro ciclo: relativo ao grau de doutor; até à organização dos cursos segundo os princípios de Bolonha, esse grau resultava de um programa de trabalhos desenvolvidos em regime tutorial; Hoje, embora mantendo essa possibilidade, as universidades oferecem também progressivamente cursos doutorais, plani-

⁶⁷ Informação constante do *site* do Gabinete de Estatística e Planeamento da Educação (Gepe) - <http://www.gepe.min-edu.pt/np4/9.html>

⁶⁸ European Credit Transfer and Accumulation System.

ficados por norma para períodos de três a quatro anos; o grau de doutor é atribuído exclusivamente por universidades; o ensino politécnico pode apenas atribuir os graus de licenciado e de mestre.

Acreditação da oferta formativa

A acreditação dos cursos de graduação e de pós-graduação em Portugal é uma competência da Agência de Avaliação e de Acreditação do Ensino Superior (A3ES), que foi instituída pelo Estado por meio do Decreto-Lei n. 369/2007, de 05 de novembro. Fundação de direito privado, criada por tempo indeterminado, a A3ES é independente no exercício das suas funções, regendo-se por um quadro legal que vai desde a Lei de Bases do Sistema Educativo (xxxxx) ao regime de avaliação da qualidade do ensino superior⁶⁹.

Com a missão de “garantir a qualidade do ensino superior em Portugal, através da avaliação e acreditação das instituições de ensino superior e dos seus ciclos de estudos, bem como no desempenho das funções inerentes à inserção de Portugal no sistema europeu de garantia da qualidade do ensino superior”, a agência organiza a sua atividade em função dos seguintes objetivos: “a) desenvolver a avaliação da qualidade de desempenho das instituições de ensino superior e dos seus ciclos de estudos; b) concretizar os critérios de avaliação, de modo a obter a tradução dos seus resultados em apreciações qualitativas, bem como definir as consequências da

⁶⁹ Conforme informação constante na página *on-line* da agência, esse quadro legislativo compreende os seguintes diplomas: 1) Lei n. 49/2005, de 30 de agosto, que procedeu à alteração da Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei n. 46/86, de 14 de outubro), designadamente em matéria de ensino superior; 2) Decreto-Lei n. 74/2006, de 24 de março, que aprovou o novo regime jurídico de graus e diplomas de ensino superior e consagra, pela primeira vez, a acreditação de ciclos de estudos e instituições de ensino superior (adaptação a Bolonha); diploma esse entretanto alterado pontualmente pelo Decreto-Lei n. 107/2008, de 25 de junho; 3) Lei n. 38/2007, de 16 de agosto, que aprovou o regime jurídico da avaliação da qualidade do ensino superior; 4) Lei n. 62/2007, de 10 de setembro, que estabelece o regime jurídico das instituições de ensino superior regulando designadamente a sua constituição, atribuições e organização, o funcionamento e competência dos seus órgãos e, ainda, a tutela e fiscalização pública do Estado sobre as mesmas, no quadro da sua autonomia; 5) Decreto-Lei n. 369/2007, de 5 de novembro, que instituiu a Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) e aprovou os seus estatutos, que do mesmo são parte integrante; para além de ter ainda regulado alguns aspectos relevantes do regime de acreditação das instituições e ciclos de estudos do ensino superior; 6) Decreto-Lei n. 206/2009, de 31 de agosto, que aprovou o regime jurídico do título de especialista a que se refere o artigo 48 da Lei n. 62/2007, de 10 de setembro.

avaliação efetuada para o funcionamento das instituições e dos seus ciclos de estudos; c) promover a acreditação de ciclos de estudos e instituições, tendo em vista a garantia de cumprimento dos requisitos legais do seu reconhecimento; d) promover a divulgação fundamentada à sociedade sobre a qualidade do desempenho das instituições de ensino superior; e) promover a internacionalização do processo de avaliação”.

Sendo expectável que a agência se constitua como ‘assessora’ do governo nas matérias que dizem respeito à qualidade do ensino superior, são funções/competências específicas da A3ES: “a) a definição e garantia dos padrões de qualidade do sistema; b) a avaliação e acreditação de ciclos de estudos⁷⁰ e instituições de ensino superior; c) a divulgação pública dos resultados da avaliação e acreditação; d) a promoção da internacionalização do sistema de ensino superior português”⁷¹.

Avaliação dos cursos em funcionamento

Apesar de a A3ES ser, por denominação, um organismo de acreditação e avaliação dos programas de ensino superior, a verdade é que até o momento tem funcionado unicamente como instância de acreditação prévia. A legislação em vigor, nomeadamente a Lei n. 38/2007, de 16 de agosto, define que a avaliação incide quer sobre os estabelecimentos de ensino e as suas unidades orgânicas, quer sobre os ciclos de estudo, revestindo-se de duas formas – autoavaliação e avaliação externa.

Embora os cursos previamente acreditados no quadro de Bolonha não tenham ainda sido sujeitos a uma avaliação, nem seja ainda claro quando o serão, sabe-se que os parâmetros de avaliação considerarão a estrutura curricular e o plano de estudos (nomeadamente a sua correspondência com os princípios do Processo de Bolonha), a sua orga-

⁷⁰ Note-se que os processos de acreditação são pagos pelas instituições de ensino superior. Por cada curso antigo recriado à luz de Bolonha, as instituições pagaram à A3ES cerca de 250,00 €. Já por cada curso novo, criado de raiz, a agência recebeu mais de 2.000,00 €.

⁷¹ Informação colhida no *site* da agência, em <http://www.a3es.pt/pt/o-que-e-a3es>

nização interna e os mecanismos de garantia da qualidade, os recursos materiais e as parcerias internacionais, a competência acadêmica do corpo docente, a competência profissional e técnica do pessoal não docente, o ambiente de ensino/aprendizagem, a organização das unidades curriculares, as metodologias de ensino/aprendizagem, os níveis de sucesso da população discente e os resultados da atividade científica, tecnológica e artística⁷².

A OFERTA DE PÓS-GRADUAÇÃO

A evolução dos estudos superiores de Comunicação em Portugal e a pós-graduação *stricto sensu*

Na reforma do ensino secundário implementada pelo governo português na década de 1990, a possibilidade de estudar Comunicação, em regime de curso especializado, começava precisamente nesse nível de ensino. Com efeito, o ensino secundário oferecia um curso tecnológico designado de Comunicação e Difusão, que, sendo vocacionado para a integração no mercado de trabalho como são todos os cursos dessa modalidade, se constituía também como uma porta de acesso ao ensino superior com uma preparação prévia em matérias tipicamente ligadas às ciências da comunicação. Atualmente, porém, esse curso foi extinto, embora tenha sido introduzida em todas as vias de ensino a disciplina de Tecnologias de Informação e Comunicação, lecionada obrigatoriamente no décimo ano de escolaridade. Em matéria de cursos tecnológicos, o ensino secundário mantém uma oferta potencialmente ligada ao domínio da comunicação, contemplando nesse campo três cursos afins: 1) Design; 2) Multimédia e 3) Marketing.

No que concerne ao ensino superior de Comunicação, Portugal não tem propriamente ainda uma história suficientemente longa. Na verdade, o primeiro curso de licenciatura em Comunicação Social apareceu apenas em 1979, na Universidade Nova de Lisboa, replicado posteriormente por outras universidades que, a partir do final da década de

⁷² Parâmetros identificados a partir de uma leitura do “guião para elaboração do relatório de avaliação/acreditação de ciclos de estudo em funcionamento”, disponível no site da A3ES (ver http://www.a3es.pt/sites/default/files/AACEF_Uni_2010_PT.pdf).

1980, procuraram definitivamente expandir a área. Atualmente, entre o ensino público de universidades e de ensino politécnico e as instituições de ensino privado, estarão em funcionamento mais de trinta licenciaturas na área das ciências da comunicação (com designações que variam entre ciências da comunicação e design multimédia, passando por comunicação e cultura, jornalismo, relações públicas, comunicação empresarial etc.).

Em matéria de pós-graduação, pode dizer-se que a Universidade Nova de Lisboa aparece de novo como pioneira, tendo lançado o primeiro mestrado em ciências da comunicação em 1983, ano em que fundou também o primeiro centro de investigação nessa área em Portugal, o Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens. Apenas em plena década de 1990 se começaram a expandir para outras universidades os cursos de pós-graduação em Comunicação, nascendo em diferentes instituições de ensino com designações mais ou menos diversas. Também foi na década de 1990 que se registaram os primeiros doutoramentos (realizados em regime tutorial) na área específica das ciências da comunicação.

Com efeito, o final do século XX marcou definitivamente o início de uma época muito próspera nesse domínio específico, ao mesmo tempo em que no mercado português se expandiam também os próprios negócios nessa área (apareceram novos jornais, as rádios piratas, no final da década de 1980, acabavam de ser legalizadas, com a atribuição de frequência autorizada a mais de três centenas de estações, abriram-se dois canais de televisão de iniciativa privada, generalizou-se a distribuição de televisão por cabo e os media tradicionais iniciaram por essa altura o mergulho no mundo *on-line* com a proliferação dos sítios na web).

Pode dizer-se que, de um modo geral, as transformações operadas no setor, por via da revolução tecnológica instituída pela difusão da internet, assim como a multiplicação de canais de comunicação e de formatos de conteúdos mediáticos, contribuíram decisivamente para a expansão da área, provocando a evolução da oferta de cursos de graduação e de pós-graduação. Motivando, na verdade, o interesse crescente por essa área científica, os novos modelos de negócio e a multiplicação da oferta de trabalho nesse domínio, com o apa-

recimento de inúmeras novas profissões, concorreram para a necessidade de uma resposta das instituições universitárias e politécnicas, que coincidiu de alguma maneira com a generalização do acesso ao ensino superior e, por conseguinte, com o crescente impulso para a procura de graus de ensino progressivamente mais avançados.

Outros fatores contribuíram, no próprio seio do mundo acadêmico, para a expansão da pós-graduação em Comunicação. Por um lado, o reconhecimento das ciências da comunicação e da informação como área científica específica, quer em termos de formação de recursos humanos, quer em termos de investigação. Por outro, o desenvolvimento progressivo de alguns centros de investigação, no âmbito de cujas atividades se projetaram vários dos actuais cursos pós-graduados.

Na verdade, como em qualquer outra área, a pós-graduação em ciências da comunicação tem uma ligação tendencialmente articulada com o domínio da investigação, não sendo alheia aos investimentos feitos nesse campo. Ora, atualmente as instituições portuguesas de ensino superior acolhem seis centros de investigação especificamente do domínio das ciências da comunicação (embora apenas quatro sejam financiados pela FCT) e vários outros têm atividades também nesse âmbito. É, pois, compreensível que muitos cursos tenham sido criados na esteira de novas linhas de investigação e vários investimentos tenham sido realizados em áreas emergentes.

No que diz respeito à organização e estruturação do ensino pós-graduado *stricto sensu*, a evolução está também profundamente ligada à adesão de Portugal à Declaração de Bolonha. Procurando uniformizar a oferta formativa no espaço europeu, essa declaração deu também o mote para a criação de muitos novos cursos, sobretudo de segundo ciclo (ou mestrado). Ao reduzir a generalidade dos cursos de graduação para três anos de formação, o chamado Processo de Bolonha criou de algum modo a sugestão de que a formação superior pressupõe pelo menos a passagem por dois ciclos de estudos.

Ora, nessa medida, cursos que se destinavam classicamente a grupos muito reduzidos de alunos (os mestrados realizavam-se habitualmente para grupos de não mais que uma vintena de estudantes) passaram a contemplar, nalguns casos – sobretudo no domínio dos chamados mestrados de fileira (organizados como ciclos de sequência espec-

tável à graduação) –, *numeri clausi* muito mais elevados, consolidando a generalização da pós-graduação.

Também no nível do doutoramento se registaram mudanças significativas, marcadas especialmente pela criação de cursos doutorais. Substituindo os planos de trabalho em regime tutorial, que foram durante duas décadas a única via de obtenção do grau de doutor em Portugal, esses cursos são organizados em três ou quatro anos de formação. Continuam a contemplar a preparação da dissertação com a supervisão científica de um orientador/tutor, mas o desenvolvimento do projeto de investigação é precedido de dois semestres letivos.

Num claro efeito de ‘bola de neve’, se os cursos de mestrado viram aumentar as suas taxas de frequência, também os cursos de doutoramento estão hoje a traduzir um incremento da procura. Embora em menor número, os cursos de terceiro ciclo atualmente acreditados denotam uma propagação considerável desse nível de ensino pós-graduado.

Situação atual da pós-graduação em Comunicação

Atualmente, a pós-graduação em Comunicação em Portugal é ainda um terreno move-dição, marcado pelo constante aparecimento de novos cursos. Muitas instituições tomaram, nos últimos três anos, a iniciativa de lançar cursos que exploram ramos cada vez mais especializados da comunicação. É certo que alguns desses cursos não deram ainda provas de sustentabilidade (não tendo, num ou noutro caso, ainda funcionado), mas a verdade é que demonstram a grande amplitude com que esse domínio científico está a projetar-se no meio acadêmico.

Em julho de 2011⁷³, registavam-se aptos a funcionar, em Portugal, 88 cursos de pós-graduação em Comunicação, no total do ensino público, privado e concordatário. Desse conjunto, 75 cursos dizem respeito ao segundo ciclo de estudos, doze são cursos de doutoramento e um é uma pós-graduação sem atribuição de qualquer grau. Por outro lado, 68% desses cursos são ministrados por estabelecimentos de ensino público, enquanto que apenas 26% constituem a oferta formativa do ensino privado e perto de 6% respeitam à oferta da Universidade Católica Portuguesa.

Tendo pré-existido ao Processo de Bolonha, a maioria dos programas de pós-graduação em Portugal foi, contudo, recriada a partir de 2006, no sentido em que todos foram sujeitos a um processo de acreditação ajustado aos princípios de Bolonha. Do total dos cursos em funcionamento, apenas uma minoria estará a funcionar sem acreditação. Sendo, no entanto, a acreditação condição obrigatória para o seu funcionamento, os nove cursos nessa situação solicitaram a respectiva acreditação e estão apenas a aguardar a resposta formal da agência A3ES. Consequência do Processo de Bolonha em implementação nos últimos anos, a maior parte dos cursos de pós-graduação foi acreditada nos anos 2009 (11 cursos acreditados), 2010 (23 cursos acreditados) e 2011 (17 cursos acreditados). Embora a curva já seja de algum modo descendente (em 2011 foram acreditados menos seis cursos que em 2010), esses números demonstram que a área ainda não estagnou propriamente, tendo registado em 2011 um número muito elevado de implementação de novos cursos.

Em termos de dimensão, os cursos são muito variáveis. O *numerus clausus* médio é de aproximadamente 26, mas há programas de formação que chegam a indicar ter 80 ou 90 vagas anuais (casos do Mestrado em Ciências da Comunicação da Universidade Católica Portuguesa - Lisboa e do curso de Mestrado em Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa).

⁷³ Os dados revelados neste ponto resultam de um levantamento feito com base numa listagem de cursos registados na Direção Geral de Ensino Superior (DGES). A partir desse trabalho de identificação, os coordenadores do estudo em Portugal contactaram todos os diretores de curso, solicitando informações detalhadas sobre cada um dos ciclos de pós-graduação. Por uma questão pragmática, os dados foram recolhidos num questionário *on-line*. Dos 88, foram obtidas 70 respostas, ainda que algumas incompletas (com questões deixadas em branco).

Financiamento

O ensino superior pós-graduado em Portugal é genericamente pago pelo estudante, embora no regime público ele seja - em especial nos cursos de segundo ciclo de continuidade, ou seja, nos que têm particular ligação a um curso de graduação - comparticipados pelo Estado. De acordo com a Lei de Bases do Financiamento do Ensino Superior Público (Lei n. 37/2003, de 22 de agosto, alterada pela Lei nº 49/2005, de 30 de agosto), “o financiamento do ensino superior público processa-se no quadro de uma relação tripartida entre: a) o Estado e as instituições de ensino superior; b) os estudantes e as instituições de ensino superior; o c) Estado e os estudantes”. No que respeita aos planos de pós-graduação, essa relação mantém-se, mas apenas para aquilo que são os mestrados de sequência dos primeiros ciclos. Para mestrados em áreas especializadas, os custos de funcionamento são integralmente suportados pelos estudantes. Os cursos de terceiro ciclo são igualmente custeados pelos formandos, registando-se, no entanto, em muitos casos o suporte em bolsa de formação avançada, atribuída por concurso anual pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT).

Ao contrário do que acontece com o primeiro ciclo, que se regula no setor público por valores fixados pelo governo, a pós-graduação atua num contexto de liberdade de preços. Nessa medida, regista-se uma grande diversidade de valores, normalmente bem mais elevados no setor privado do que no setor público. Considerando as informações prestadas pelos responsáveis dos cursos, verifica-se que em cerca de um terço dos cursos de pós-graduação o valor anual das propinas é inferior a 1.500 euros, podendo no entanto atingir valores superiores a 4.000 euros (em pelo menos cinco programas de pós-graduação, o valor das propinas aproxima-se dos 5.000 euros). Quando se analisa a distribuição do valor das propinas em função do grau de ensino pós-graduado (mestrado, doutoramento e pós-graduação), torna-se evidente que o doutoramento apresenta normalmente propinas de valor médio e que os valores mais elevados se registam em alguns cursos de mestrado. Dentre os

cursos que responderam à interpelação dos coordenadores do estudo, os mais caros são o curso de Mestrado em Design da Comunicação da Universidade Técnica de Lisboa (ensino público), o curso de Mestrado em Comunicação Alternativa e Tecnologias de Apoio da Universidade Lusófona de Lisboa (ensino privado), o Mestrado em Publicidade do Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing (ensino privado), o Mestrado de Comunicação em Saúde da Universidade de Lisboa (ensino público) e o Mestrado em Som e Imagem da Universidade Católica Portuguesa do Porto (ensino concordatário).

Cursos registrados na DGES

Cursos de segundo ciclo Mestrados no ensino superior público			
Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Ponta Delgada	Universidade dos Açores	Ciências da Comunicação	120
Aveiro	Universidade de Aveiro	Comunicação e Educação em Ciência	120
Aveiro	Universidade de Aveiro	Comunicação Multimédia	120
Braga	Universidade do Minho - Instituto de Ciências Sociais	Ciências da Comunicação áreas de especialização em Informação e Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas, Audiovisual e Multimédia	120
Braga	Universidade do Minho - Escola de Engenharia	Comunicação de Moda	120
Braga	Universidade do Minho - Instituto de Ciências Sociais	Comunicação, Cidadania e Educação	120
Braga	Universidade do Minho - Instituto de Ciências Sociais	Comunicação, Arte e Cultura	120
Braga	Universidade do Minho - Instituto de Ciências Sociais	Media Interativos	120
Castelo Branco	Instituto Politécnico de Castelo Branco Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco	Cinema	120
Castelo Branco	Instituto Politécnico de Castelo Branco Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco	Produção Audiovisual para os Novos Media	120
Covilhã	Universidade da Beira Interior	Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas	120
Covilhã	Universidade da Beira Interior	Design Multimedia	120
Covilhã	Universidade da Beira Interior	Jornalismo	120
Coimbra	Instituto Politécnico de Coimbra - Escola Superior de Educação de Coimbra / Instituto Politécnico de Coimbra - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital	Marketing e Comunicação	120
Coimbra	Universidade de Coimbra - Faculdade de Ciências e Tecnologia	Design e Multimédia	120
Coimbra	Universidade de Coimbra - Faculdade de Letras	Estudos Artísticos - Área de Estudos Fílmicos e da Imagem	120
Coimbra	Universidade de Coimbra - Faculdade de Letras	Comunicação e Jornalismo	120
Coimbra	Universidade de Coimbra - Faculdade de Letras	Informação, Comunicação e Novos Media	120

**Cursos de segundo ciclo
Mestrados no ensino superior público**

Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Évora	Universidade de Évora - Escola de Artes	Artes Visuais - Intermédia	120
Évora	Universidade de Évora - Escola de Ciências Sociais	Ciências da Linguagem e da Comunicação	120
Faro	Universidade do Algarve - Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	Comunicação, Cultura e Artes	120
Guarda	Instituto Politécnico da Guarda - Escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda	Marketing e Comunicação	90
Lisboa	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril / Universidade de Lisboa - Faculdade de Letras e Instituto de Geografia e Ordenamento do Território	Turismo e Comunicação	120
Lisboa	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Teatro e Cinema de Lisboa	Desenvolvimento de Projeto Cinematográfico	120
Lisboa	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa	Audiovisual e Multimedia	120
Lisboa	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa	Gestão Estratégica das Relações Públicas	120
Lisboa	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa	Jornalismo	120
Lisboa	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa	Publicidade e Marketing	120
Lisboa	Iscite - Instituto Universitário de Lisboa	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	120
Lisboa	Universidade de Lisboa - Faculdade de Belas-Artes	Design de Comunicação e Novos Média	120
Lisboa	Universidade de Lisboa - Faculdade de Letras	Cultura e Comunicação	120
Lisboa	Universidade de Lisboa - Faculdade de Medicina	Comunicação em Saúde	120
Lisboa	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Ciências da Comunicação	93
Lisboa	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas Faculdade de Direito	Comunicação, Media e Justiça	120
Lisboa	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Jornalismo	93
Lisboa	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Novos Media e Práticas Web	93
Lisboa	Universidade Técnica de Lisboa - Faculdade de Arquitectura	Artes Cénicas e da Comunicação	120
Lisboa	Universidade Técnica de Lisboa - Faculdade de Arquitectura	Design de Comunicação	120
Lisboa	Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas	Comunicação Social	120
Portalegre	Instituto Politécnico de Portalegre - Escola Superior de Educação de Portalegre	Jornalismo, Comunicação e Cultura	90
Porto	Universidade do Porto - Faculdade de Letras	Ciências da Comunicação	120

**Cursos de segundo ciclo
Mestrados no ensino superior público**

Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Porto	Universidade do Porto - Faculdade de Letras	Comunicação e Desporto	120
Porto	Universidade do Porto - Faculdade de Belas-Artes	Design da Imagem	120
Porto	Universidade do Porto - Faculdade de Medicina	Comunicação Clínica	120
Santarém	Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Educação de Santarém	Educação e Comunicação Multimédia	120
Santarém	Instituto Politécnico de Santarém - Escola Superior de Educação de Santarém	Fotografia	120
Vila Real	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Ciências da Comunicação	120
Vila Real	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	Comunicação e Multimédia	120
Viseu	Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Educação de Viseu	Arte e Multimédia	120
Viseu	Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Educação de Viseu	Comunicação e Marketing	90

**Cursos de segundo ciclo
Mestrados no ensino superior privado**

Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Aveiro	Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração	Comunicação Multimédia	120
Coimbra	Escola Universitária das Artes de Coimbra	Comunicação Estética	120
Coimbra	Instituto Superior Miguel Torga	Comunicação Empresarial	120
Faro	Instituto Superior D. Afonso III	Marketing área de especialização em Comunicação Multimedia	120
Lisboa	Escola Superior de Marketing e Publicidade	Comunicação e Imagem	120
Lisboa	Escola Superior de Marketing e Publicidade	Publicidade	120
Lisboa	Instituto Superior de Comunicação Empresarial	Comunicação Empresarial	120
Lisboa	Instituto Superior de Novas Profissões	Comunicação Integrada	120

**Cursos de segundo ciclo
Mestrados no ensino superior privado**

Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Lisboa	Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões	Ciências da Comunicação	120
Lisboa	Universidade Lusíada	Comunicação Multimédia	120
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Ciências da Comunicação, Marketing e Publicidade	120
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Comunicação Alternativa e Tecnologias de Apoio	120
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Comunicação nas Organizações	120
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Estudos Cinematográficos	120
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Jornalismo, Política e História	120
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Sistemas de Comunicação Multimédia	120
Porto	Escola Superior Artística do Porto	Artes Visuais e Intermédia	120
Porto	Escola Superior Artística do Porto	Realização - Cinema e Televisão	120
Porto	Instituto Superior da Maia	Ciências da Comunicação	90
Porto	Universidade Fernando Pessoa	Ciências da Comunicação	120
Porto	Universidade Lusófona do Porto	Marketing e Publicidade	120
Porto	Universidade Lusófona do Porto	Sistemas de Comunicação Multimédia	120
Porto	Universidade Portucalense Infante D. Henrique	Tecnologias de Informação e Comunicação na Educação	120

**Cursos de segundo ciclo
Mestrados no ensino superior concordatário**

Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Braga	Universidade Católica Portuguesa	Comunicação Social	120
Lisboa	Universidade Católica Portuguesa	Pós-Graduação em Televisão e Cinema	40
Lisboa	Universidade Católica Portuguesa	Ciências da Comunicação	120
Porto	Universidade Católica Portuguesa	Som e Imagem	120

Cursos de terceiro ciclo
Doutoramentos no ensino superior público, privado e concordatário

Localidade	Nome do estabelecimento	Nome do curso	ECTS
Aveiro/Porto	Universidade de Aveiro / Universidade do Porto	Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	180
Braga/Aveiro	Universidade do Minho / Universidade de Aveiro	Estudos Culturais	180
Braga	Universidade do Minho	Ciências da Comunicação	180
Covilhã	Universidade da Beira Interior	Ciências da Comunicação	180
Faro	Universidade do Algarve - Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	Comunicação, Cultura e Artes	180
Lisboa	Universidade de Lisboa - Faculdade de Belas-Artes	Arte Multimédia	180
Lisboa	Universidade de Lisboa - Faculdade de Letras	Voz, Linguagem e Comunicação	240
Lisboa	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Ciências da Comunicação	240
Lisboa/Porto	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas Universidade do Porto [Protocolo de Austin]	Media Digitais	240
Lisboa	Universidade Católica Portuguesa - Faculdade Ciências Humanas	Ciências da Comunicação	240
Lisboa	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	Ciências da Comunicação	180
Lisboa	ISCTE/Escola Superior de Comunicação Social	Ciências da Comunicação	180

Áreas de conhecimento

Os cursos identificados na listagem anterior foram isolados para este estudo sobretudo por se inscreverem explicitamente na área das ciências da comunicação. Alguns, porém, tendo sido acreditados noutras áreas científicas, têm uma atuação próxima da comunicação. Na verdade, nem todos os 88 cursos considerados são efetivamente cursos acreditados em ciências da comunicação. Pelo menos 23 cursos com designações no âmbito da Comunicação foram acreditados noutras áreas científicas, desde a medicina às artes. São nesta matéria ilustrativos o curso de Mestrado em Comunicação Clínica da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, acreditado na área de medicina, o curso de Comunicação de Moda da Universidade do Minho, acreditado na área de design, o curso de Mestrado em Artes Cénicas e da Comunicação da Faculdade de Arquitetura da Universidade Técnica de Lisboa, acreditado em artes ou ainda o curso de Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura da Universidade do Minho, acreditado em sociologia.

No que concerne às principais linhas de investigação associadas aos cursos de pós-graduação em Comunicação, os responsáveis anotam áreas que poderiam inscrever-se em dois grandes domínios: por um lado, o das profissões classicamente associadas à comunicação, como seja o jornalismo, a comunicação estratégica, a publicidade, o marketing, a produção e a realização audiovisual; por outro, o das áreas emergentes no campo das novas tecnologias e dos novos media, que contemplam linhas de investigação mais voltadas para os media interativos, a arte digital, a comunicação multimédia, a comunicação audiovisual e o campo das artes visuais em geral (que incluem a fotografia e o cinema).

Destino profissional – Procura e expansão

Até há relativamente poucos anos, o ensino pós-graduado era vocacionado especialmente para investigadores de carreira e professores universitários, isto é, para uma população particularmente ligada ao mundo académico e à ciência. No entanto, nos anos mais recentes, sobretudo depois da implementação do Processo de Bolonha, a procura expandiu, podendo dizer-se que se diversificou pelo menos em dois níveis: 1) por um lado, aqueles que procuram hoje os cursos de pós-graduação têm atividades profissio-

nais cada vez mais diversas, não estando ligados apenas ao universo da academia. No domínio da comunicação, é evidente que cada vez mais profissionais procuram a universidade para investir numa formação avançada; 2) por outro, essa origem mais difusa daqueles que procuram cursos de pós-graduação motivou a diversificação de áreas de interesse, por campos cada vez mais especializados.

Essa conjuntura é responsável por uma grande diversidade de cursos, uns de caráter mais profissionalizante, outros mais vocacionados para a investigação. No nível do mestrado, deve, aliás, reconhecer-se que a grande expansão se dá precisamente pela ligação da academia aos contextos profissionais, bem mais do que pela promoção de interesse pela investigação propriamente dita. Por isso, cada vez mais cursos de mestrado aparecem como planos de formação especializada em domínios profissionais particulares. Por outro lado, à luz das convicções que estão na base da Declaração de Bolonha, os cursos tendem a responder a necessidades de formação complementar, para cativar alunos de outras áreas disciplinares.

Relativamente ao destino profissional dos estudantes, embora sem sustentação em dados empíricos, pode talvez dizer-se que também aqui se tem registado uma dispersão muito significativa. Podem nesse nível sistematizar-se dois cenários genéricos de saídas profissionais, que estão também diretamente relacionadas com diferentes perfis de alunos. Por um lado, o aluno que procura um curso de mestrado imediatamente a seguir a um curso de primeiro ciclo visa, por norma, ingressar no mercado de trabalho, procurando por isso um mestrado ajustado às suas expectativas profissionais. O segundo cenário corresponde ao aluno que, estando já no mercado de trabalho, procura valorizar-se pessoal e profissionalmente, atualizar conhecimentos e adquirir competências complementares. Nesse domínio, estão os alunos cujo ingresso profissional já não é propriamente uma prioridade.

Assimetrias no sistema de pós-graduação

De um modo geral, no que concerne à sua estrutura, os planos de formação no nível do segundo e do terceiro ciclos são relativamente próximos. A generalidade dos cursos de segundo ciclo perfaz um total de 120 ECTS (são poucos os que correspondem a menos créditos) e

organiza-se em quatro semestres letivos (alguns apenas em três), normalmente dois de carácter letivo e dois de preparação de trabalho de intervenção/investigação/estágio e relatório/dissertação. Já os cursos de terceiro ciclo (referimo-nos especificamente aos programas doutorais) têm por defeito um total de 180 ECTS, que em todos os casos se pode estender a 240, dependendo da calendarização dos projetos individuais de investigação. Também de um modo geral, todos preveem um primeiro ano de formação com frequência de unidades curriculares e dois ou três anos de desenvolvimento de um projeto de investigação em regime tutorial.

Há, no entanto, assimetrias assinaláveis naquilo que é o mapa da pós-graduação em Portugal. Em primeiro lugar, a distribuição entre ensino público e privado. Com efeito, os cursos de pós-graduação são ministrados maioritariamente por instituições de ensino do setor público. Sessenta dos 88 cursos de pós-graduação em Comunicação são ministrados por universidades e institutos politécnicos de regime público. Depois, no nível da distribuição geográfica da oferta de pós-graduação, verifica-se um claro predomínio de cursos na orla do litoral, com uma concentração especialmente numerosa nos grandes centros urbanos de Lisboa e Porto.

Decorrente da própria distribuição da oferta pelo ensino superior público, privado e concordatário, também o número de alunos inscritos em programas de pós-graduação se distribui assimetricamente. Com efeito, atendendo aos números indicados pelos responsáveis de curso que responderam ao questionário de base deste estudo, 78% dos estudantes de pós-graduação estão inscritos no ensino público. Ao todo, nos setenta cursos que responderam ao inquérito, estão inscritos 2.838, a que deverão acrescentar-se, para além dos cursos em falta, também os doutoramentos em curso ainda segundo o regime tutorial (que não terão sido contabilizados na íntegra).

Potencialidades e debilidades

A área das ciências da comunicação é uma área ainda em expansão em Portugal, quer no nível da investigação, quer no nível do ensino pós-graduado. Trata-se na verdade de uma área com potencialidades notáveis, sobretudo no que respeita à exploração de novos territórios, à intercepção com outras áreas de conhecimento e à constituição de redes para o espaço lusófono, considerando nomeadamente o desenvolvimento da ciência e do ensino superior nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa e as históricas redes de ligação ao Brasil, bem como ao país vizinho na Península Ibérica.

Uma leitura global dos dados colhidos nos termos do questionário dirigido aos diretores dos programas de pós-graduação do país consente a identificação de um conjunto de virtualidades, apanágio do atual mapa de oferta formativa em Portugal. Nesse sentido, são especialmente relevantes a diversidade de cursos e de áreas de especialização e a consolidação dos centros de investigação, com a integração de recém-doutorados e a multiplicação de projetos de investigação (muitos com financiamento nacional e/ou internacional). A esses dois aspectos acrescem outras potencialidades: a interdisciplinaridade de muitos cursos; a transversalidade da comunicação relativamente a outras áreas científicas (como bem o demonstram as iniciativas de cursos de comunicação em escolas de medicina, de engenharia têxtil, de ciências do desporto, do turismo etc.); a localização estratégica de Portugal em ponto geográfico oportuno às ligações a África e à América Latina; a qualificação progressiva dos quadros do ensino superior; as redes privilegiadas de ligação de alguns centros/universidades às principais associações científicas internacionais do setor; a flexibilização da mobilidade internacional, graças à padronização dos planos de ensino depois da Declaração de Bolonha; a ligação de algumas universidades/centros de investigação à indústria; e a dimensão do mundo de falantes de Português.

Há, no entanto, ainda debilidades que fragilizam a oferta pós-graduada em Portugal: uma certa descredibilização dos cursos de mestrado após Bolonha; a massificação da

frequência de cursos de mestrado e doutoramento sem um reforço concomitante nos recursos humanos para orientação científica; a ainda fraca internacionalização da investigação feita em Portugal; constrangimentos financeiros que impedem o investimento na modernização de instalações, equipamentos e recursos humanos; falta de apoio das instituições de ensino superior no nível da internacionalização, um conceito normalmente definido como prioritário, mas com ténue investimento em várias universidades (quer no que respeita à qualidade do acolhimento de estudantes e investigadores estrangeiros, quer no que concerne ao apoio à saída de estudantes e investigadores nacionais); insuficiente rentabilização das plataformas de ensino a distância; e dificuldades administrativas e logísticas, criadas pela excessiva burocratização do sistema.

Internacionalização

Os indicadores de internacionalização, por seu lado, denunciam ainda uma distância considerável relativamente à concretização de acções eficazes. No âmbito do questionário dirigido aos responsáveis de cursos, verifica-se que muitos cursos não têm ainda estruturas de promoção da internacionalização. Em muitos casos, não existem comissões específicas ou pessoas particularmente responsáveis pelas relações de cooperação internacional. Por outro lado, nos casos em que estas comissões atuaram, as acções limitaram-se quase exclusivamente à promoção de intercâmbios de docentes, para seminários pontuais ou missões e intercâmbios ao abrigo do programa Erasmus.

O mesmo se pode dizer relativamente às políticas de integração de estudantes estrangeiros, que parecem ser inexistentes em pelo menos dezesseis cursos. Quando existem, são especialmente orientadas para o programa Erasmus, no acolhimento a alunos oriundos especialmente de países europeus. Também no nível da atração de docentes estrangeiros (na qualidade de visitantes) o esforço de internacionalização estará aquém do ideal, embora alguns cursos reconheçam ter acolhido professores oriundos de outros países da Europa, da América Latina e da América do Norte. Durante o período em que esses professores estão no país, colaboram com os programas de pós-graduação especi-

almente pela realização de conferências e pela participação em seminários, participando ainda em unidades curriculares de forma intensiva ou normal e participando em projetos de investigação. No que concerne à realização de protocolos, os índices mantêm-se, tendo vinte cursos admitido não ter estabelecido qualquer protocolo de cooperação internacional com instituições internacionais. Os que celebraram protocolos fizeram-no quase exclusivamente em relação ao programa Erasmus.

No que se refere à frequência e quantidade de professores envolvidos em atividades de carácter internacional, o panorama também não é genericamente muito favorável aos imperativos de internacionalização referidos por quase todas as instituições. Relativamente à participação de professores na organização de congressos com professores estrangeiros, vários cursos ainda indicam que nenhum ou apenas uma minoria de professores participou nesse tipo de ações. Pelo contrário, vários cursos admitem que a maioria dos seus docentes participou nos últimos cinco anos em congressos internacionais. Já muito poucos foram os que realizaram programas de pós-doutoramento no estrangeiro, assim como os que foram professores visitantes noutras instituições internacionais. Esses índices melhoram quando nos referimos à publicação em revistas internacionais e à participação em projetos envolvendo equipas estrangeiras. Ainda assim, só mesmo uma minoria de professores participou em conselhos editoriais de revistas internacionais ou atribuiu pareceres neste tipo de publicações.

Quando analisamos as relações por regiões do mundo, verificamos que a Europa é a região com quem os docentes portugueses mais têm relação, seguindo-se-lhe a América Latina e em terceiro lugar a América do Norte. Só quando falamos de saídas para realização de programas de pós-doutoramento se alteram de modo significativo esses registos, estando neste caso a América do Norte em segundo lugar e a América Latina em terceiro, o que muito tem que ver com o desenvolvimento dos programas de internacionalização na relação com a Universidade de Austin.

Tendo presentes algumas das debilidades já enunciadas e considerando as sugestões feitas por alguns responsáveis de cursos inquiridos no âmbito deste estudo, especialmen-

te no que toca à internacionalização dos programas de pós-graduação, o atual panorama português autoriza o reconhecimento dos seguintes imperativos: a aposta na divulgação dos cursos, o investimento nos programas de intercâmbio (de docentes e alunos), a lecionação de aulas em língua inglesa, um maior investimento na contratação de pessoal especializado na gestão de candidaturas a financiamentos internacionais, a organização de unidades curriculares em módulos compactos (de curta duração), uma maior cooperação interinstitucional entre universidades portuguesas e uma maior adesão ao ensino a distância, bem como a realização de protocolos com instituições de outros países.

CONCLUSÃO

A quantidade de programas de pós-graduação em Comunicação em funcionamento em Portugal é, por certo, extraordinariamente surpreendente. Sobretudo quando se atende à dimensão do país em comparação, por exemplo, com o Brasil. Exige, no entanto, esse quadro uma avisada retrospectiva, relativamente a algumas opções políticas, e uma projeção, em relação a expectativas de futuro.

Com efeito, deverá reconhecer-se que só os cursos de terceiro ciclo asseguram hoje verdadeiramente os requisitos de ligação entre o ensino e a investigação. Mantendo um plano curricular que prevê, na maior parte dos casos, a realização de uma dissertação ou um relatório para obtenção do grau, os cursos de mestrado em Portugal são hoje encarados como fazendo parte da formação superior básica. Será talvez já relativamente reduzido o número de estudantes que completam apenas um primeiro ciclo de ensino universitário, assumindo-se como expectável a frequência de um segundo ciclo de continuidade com o primeiro nível de formação (na mesma área do curso de licenciatura ou em áreas diversas, ainda que relativamente próximas). Ora, o acesso massificado ao primeiro grau de pós-graduação e a manutenção – ou mesmo redução, nalguns casos – do número de professores nas instituições de ensino superior não se compagina com o tempo necessário a um trabalho de investigação equivalente ao que antes se supunha expectável para a concessão do grau de mestre.

É verdade que o aumento do número de mestrados contribuiu significativamente para a abertura da atenção acadêmica a um campo cada vez mais vasto de abordagem da comunicação como fenômeno. No entanto, a expressão pública desses estudos está hoje consideravelmente diminuída, tendo-se inclusive retrocedido no número de publicações que resultavam da edição de teses de mestrado.

A par do aumento de ingressos nos cada vez mais numerosos cursos de segundo ciclo, registou-se também nos últimos anos uma implosão do número de estudantes inscritos em cursos de doutoramento e de candidatos a bolsas de formação avançada da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (...). Pode admitir-se que o aumento do desemprego entre as classes com formação de nível superior se conjugou com o estímulo das academias à integração de gerações mais jovens em grupos de investigação, com o fim de promover uma aposta na formação de doutorandos. O certo é que aos tímidos doutoramentos realizados em regime tutorial se contrapõe hoje um cenário de proliferação de cursos doutorais que admitem anualmente, no conjunto, mais de uma centena de estudantes.

Acompanhando o ritmo de expansão das universidades europeias, os centros académicos em Portugal vivem hoje transformações profundas no que diz respeito ao investimento em programas de formação avançada. Embora talvez menos expansiva que outros domínios, a área científica da Comunicação não é nisto exceção, como o demonstram os dados apresentados ao longo deste texto.

Não seria ajuizado, contudo, ignorar que esse cenário de aparente propagação do ensino pós-graduado carece ainda, nas atuais circunstâncias, do teste que se reclama do sistema de avaliação dos programas atualmente em funcionamento. Com efeito, como enunciamos antes, os cursos de pós-graduação atualmente oferecidos pelas instituições de ensino superior foram submetidos a um processo de acreditação prévia, mas os seus primeiros anos de funcionamento ainda não foram formalmente avaliados. Por esta razão, será prudente admitir-se que, na oportunidade

da primeira avaliação desses programas, o mapa de cursos sofra reconfigurações que contenham os entusiasmos hoje mobilizadores desse setor da vida acadêmica.

REFERÊNCIAS

A3ES - Agência de Avaliação e de Acreditação do Ensino Superior. Em: <<http://www.a3es.pt/>>.

DGES - Direção Geral do Ensino Superior. Em: <<http://www.dges.mctes.pt>>.

FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Em: <<http://www.fct.mctes.pt>>.

GEPE - Gabinete de Estatística e Planeamento da Educação. Em: <<http://www.gepe.min-edu.pt/np4/9.html>>.