



Por uma publicidade

Livre Sempre

IV PRÓ-PESQ PP

ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

E-BOOK

REALIZAÇÃO:



APOIO:



Por uma Publicidade Livre Sempre - IV Pró-Pesq PP - Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda

Organizado por Clotilde Perez e Eneus Trindade. São Paulo: INMOD / ABP2 / PPGCOM-ECA-USP, 2013. Número de Páginas p. : 2.115 il., color

Vários autores

Capa: Bruno Pompeu Marques Filho

ISBN 978-85-87963-91-8

1. Artigos acadêmicos 2. Propaganda 3. Publicidade 4. Marketing I. Perez, Clotilde. II. Trindade, Eneus.

I. Título

CDU 659.1

13-0069

CDD 659.1

Índices para catálogo sistemático:

1. Propaganda

2. Publicidade

A METÁFORA DAS ESFERAS, CONSUMO E NARRATIVAS PUBLICITÁRIAS

Sérgio BAIRON

Universidade de São Paulo

RESUMO

A partir do conceito de Sferas, do filósofo alemão Peter Sloterdijack, expresso nos livros Sferas I, Sferas II e Sferas III, que apresenta as possibilidades da vida social na contemporaneidade, usando para isso as metáforas topológicas do “globo”, da “bolha” e das “espumas”, articulam-se o entendimento das manifestações ritualísticas do consumo. Para tanto, o foco da análise recai sobre a produção de sentido engendrada nas narrativas publicitárias que crescem não apenas nas mais variadas mídias, mas também nas mediações das relações sociais (entre pessoas e entre coletivos) e no convívio com o espaço público.

PALAVRAS-CHAVE: metáforas; esferas; publicidade