

ORGANIZADORES:

**ISMAR DE OLIVEIRA SOARES, CLAUDEMIR EDSON VIANA
E JUREMA BRASIL XAVIER**

**Anais do
V Encontro Brasileiro de Educomunicação:
*Educação midiática e políticas públicas.***

Patrocínio:

**NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO DA USP
LICENCIATURA EM EDUCOMUNICAÇÃO DA ECA/USP
ABPEDUCOM – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES E PROFISSIONAIS
EM EDUCOMUNICAÇÃO
FACULDADE PAULUS DE TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO – FAPCOM**

ABPEDUCOM

Contato: comunicação@abpeducom.org.br

PREFÁCIO

ROTEIROS DE LEITURA DOS ANAIS DO V ENCONTRO BRASILEIRO DE EDUCOMUNICAÇÃO

A presente coletânea, que chega ao público através de um suporte digital, tem como objetivo disponibilizar os *papers*, bem como os relatos de experiências educacionais apresentados durante o V ENCONTRO BRASILEIRO DE EDUCOMUNICAÇÃO, que teve como tema central: “Educação Midiática e Políticas Públicas”.

O evento foi realizado em São Paulo, entre 19 e 21 de setembro de 2013, a partir de uma parceria entre o NCE/USP - Núcleo de Comunicação e Educação da USP, a Licenciatura em Educomunicação da EC A/USP, a ABPEducom – Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais da Educomunicação e a FAPCOM – Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, que ofereceu seu campus, na Vila Mariana, para os atos do evento.

Os presentes anais disponibilizam o texto de abertura, de autoria do coordenador geral do evento, denominado “Educação midiática e políticas públicas: vertentes históricas da emergência da Educomunicação na América Latina”. Na sequência, apresentam 61 *papers* sobre aspectos específicos da temática geral, resultantes de pesquisas na área, seguidos de 27 relatos de práticas educacionais, em nível nacional.

Esta rica produção foi apresentada e discutida na sessão de abertura, em 20 painéis e em 7 sessões destinadas à troca de experiências no campo. As Mesas Redondas realizadas nas manhãs do evento, mediante convites a especialistas e autoridades no campo, apesar da riqueza de seus conteúdos, não foram incluídas neste volume, pois não exigiram a apresentação de *papers* para apreciação da comissão temática do evento.

Roteiros de leitura dos textos produzidos pelo V Encontro

Aproximamos o leitor da relação dos títulos dos painéis para que tenha uma visão do conjunto dos tópicos abordados pelo evento, facilitando, desta forma, a constituição de possíveis roteiros de leitura, a partir da coletânea de *papers* que nos foram enviados pelos participantes. Isto explica a ausência de alguns painéis e de alguns temas que constam do programa oficial do evento, que está na final desta coletânea, mas não estão nesta coletânea infelizmente.

Se observarmos os títulos, veremos que algumas das áreas de intervenção do campo da Educomunicação estão aqui contemplados. A primeira deles é a área denominada de “Educação para a Comunicação” (Paineis 01, 06, 08, 13, 15 e 18); a segunda, é a área da “Mediação tecnológica nos espaços educativos” (Paineis 03, 04, 05, 10, 14 e 20); a terceira é a da “Pedagogia da Comunicação” (Paineis 11, 16 e 17). A quarta, refere-se à formação do profissional da Educomunicação (Paineis 02, 12, 19) e, finalmente, um quinto conjunto de *papers* volta-se para a temática das diferentes aplicações da Educomunicação (Paineis 7 e 9). Vejamos:

Roteiro 1 - Conteúdos voltados para a área da “Educação para a Comunicação”:

Painel 01 – Educação e liberdade de expressão – os desafios da atualidade

Painel 06 – Mídias e Educação: metodologias e abordagens

Painel 08 – Análise da produção e circulação dos discursos da mídia

Painel13 – Para expressar a liberdade: articulações necessárias

Painel15 – Educação midiática e consumo

Painel 18 – Alfabetização na perspectiva da educomunicação

Roteiro 2 – Conteúdos voltados para a área de “Mediação Tecnologia nos espaços educativos”

Painel 03 – Educomunicação midiática e ensino básico

Painel 04 – Educomunicação midiática e ensino infantil

Painel 05 – Educomunicação midiática e audiovisual

Painel 10 – Educomunicação midiática: games para a cidadania

Painel 14 – Mediação tecnológica no espaço educativo

Painel 20 – Recursos digitais e educomunicação

Roteiro 3 – Conteúdos voltados para a área da “Pedagogia da Comunicação”

Painel 11 – Interdisciplinaridade criativa: na mídia, na escola e na esfera pública

Painel 16 – Inclusão de práticas educacionais em projetos pedagógicos

Painel 17 – Práticas educacionais inovadoras e pedagogia de projetos

Agregamos, neste roteiro, os textos dos painéis 03, 04 e 05, que também podem ser incluídos no âmbito da pedagogia da comunicação.

Roteiro 4 – Conteúdos voltados para a formação do profissional da educomunicação

Painel 02 – A formação superior do profissional para o âmbito da educação midiática

Painel 12 – Educomunicação midiática na formação de professores

Painel 19 – A atuação do educador em uma sociedade midiática

Roteiro 5– Conteúdos voltados para áreas de aplicação da Educomunicação

Painel 07 – Produção midiática na Educomunicação Socioambiental

Painel 09 – Educomunicação, juventude e a cultura da paz

Relatos de Experiências

Os relatos mostram a riqueza da prática educacional, revelada por seus protagonistas ou pelas testemunhas que os sistematizaram.

Tais relatos podem ser lidos separadamente, de acordo com a conveniência do interessado, ou serem incluídos nos diferentes roteiros que reúnem as pesquisas (*papers*).

A área da Educação para a Comunicação (Roteiro 1) ganha, por exemplo, com os relatos da V Sessão de Relatos de Experiências (*Educação para a mídia e produção midiática por crianças, adolescentes e jovens*).

A área da “Mediação tecnológica nos espaços educativos” (Roteiro 2) conta com os relatos da Sessão IV (*Educomunicação através do uso das TIC*).

A área da “Pedagogia da Comunicação” (Roteiro 3) é a mais servida, com os relatos das Sessões I (*Educomunicação no ensino fundamental*), II (*Educomunicação socioambiental*) e III (*Educomunicação como prática no Projeto Mais Educação do MEC e em projetos da Secretaria da Cultura do Pará*).

A formação do profissional da educação é contemplada com os relatos da Sessão VIII (*Formação educacional de profissionais da educação e do mundo corporativo*), a ser incluída no Roteiro 4.

Cabe, ainda, agregar a Sessão VI (*Ação educacional: advocacy pelos direitos da infância e pela saúde da juventude*) ao Roteiro 5.

Contribuição do V Encontro para a consolidação do pensamento educomunicativo

A principal contribuição do V Encontro para a consolidação do campo da Educomunicação foi representada pela capacidade demonstrada pelas instituições promotoras do evento em reunir, num mesmo espaço, segmentos da sociedade civil e setores responsáveis pela formulação de políticas públicas. O fato permitiu uma análise detalhada e criteriosa dos dados que circundam o reconhecimento e o estabelecimento do conceito e da prática educomunicativa nos diferentes âmbitos do agir social e educacional, no Brasil.

No caso, ainda que ausentes do presente livro digital, pelas razões já aludidas, foram as contribuições oferecidas pelas Mesas Redondas que deram ao evento identidade própria, levando em conta tanto a qualidade do que foi apresentado e debatido, quanto o fato das intervenções terem sido dirigidas a todos os participantes do evento, num total de 450 especialistas de praticamente todos os estados da federação.

Da primeira Mesa Redonda, sobre os avanços e os impasses na produção midiática para crianças, no Brasil, coordenada pelo Presidente da ABPEducom, registramos a contribuição de profissionais como o jornalista Eduardo Castro, Diretor Geral da EBC – Empresa Brasileira de Comunicação – TV Brasil, de Brasília; a jornalista Lucia Araújo, Gerente Geral do Canal Futura, Rio de Janeiro, bem como o pesquisador Marcus Tavares, editor da Revistapontocom, também do Rio de Janeiro.

A segunda Mesa Redonda trouxe o pensamento de gestores de projetos estimuladores de políticas públicas nas áreas de comunicação e educação, contando com a intervenção do jornalista Adauto Cândido Soares, coordenador de comunicação da UNESCO, Brasília; do Prof. Fernando José Almeida, representando a Secretaria de Educação do Município de São Paulo e da Profa. Cíntia Inês Boll, da Secretaria de Educação Básica-MEC. A mediação coube à Profa. Dra. Marília Franco, da ECA/USP.

A terceira Mesa Redonda, coordenada pela jornalista Lilian Romão, da revista Viração, analisou a contribuição de organismos da sociedade civil para a prática educomunicativa, com a presença da jornalista Silvana Gontijo, fundadora e coordenadora geral do projeto Planetapontocom, com sede no Rio de Janeiro, com forte atuação na área da mídiaeducação e da educomunicadora Vânia Correia, assessora da Rede Nacional de Jovens Comunicadores - RENAJO, com sede em São Paulo, SP.

Finalmente, a quarta Mesa Redonda abordou a contribuição da Universidade para a investigação científica sobre o campo da Educomunicação. A profa. Rose Pinheiro, do NCE-USP, abordou o tema da produção acadêmica sobre a Educomunicação, no Brasil, de 2000 a 2012, informando que aproximadamente 100 dissertações de mestrado e teses de doutorado haviam sido produzidas, no período. Por sua vez, a profa. Patrícia Horta, da UFPE e NCE/USP, lembrou que 450 monografias de especialização em Mídias na Educação foram defendidas, nos últimos cinco anos, contabilizada apenas a produção referente ao estado de São Paulo.

O evento possibilitou, finalmente, que pesquisadores e promotores de projetos se somassem a estudantes da Licenciatura em Educomunicação, assim como a adolescentes e jovens que realizaram a cobertura educ comunicativa do evento, para uma celebração muito especial: os 15 anos do anúncio dos resultados da pesquisa do NCE que ressemanizou o neologismo “Educomunicação” para identificar a realidade vivida por todos e testemunhada especialmente pelos relatos dos membros da ABPEducom.

Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Presidente da ABPEducom
Coordenador da Licenciatura em Educomunicação da ECA/USP
Coordenador do NCE- Núcleo de Comunicação e Educação da USP