

# Novas tecnologias, novas mídias: Jornalismo para tablets, affordances e desafios da informação movel

By: [Sra Isadora Ortiz de Camargo](#), [Sra Elizabeth Saad](#), [Sra Stefanie Carlan da Silveira](#)

O acesso à informação tem se reinventado através das novas tecnologias móveis, como é o caso do ‘boom’ dos tablets nos últimos três anos. Este cenário oferece uma nova perspectiva comunicacional, onde a interação com o conhecimento e os conteúdos informativos deveriam ser remodificados de acordo com as ‘affordances’ dos dispositivos móveis. No caso do jornalismo, o desafio é entender potencialidades desse tipo de tecnologia com investimento em conteúdo inovador e criativo associado à aderência de público, já que a internet e os avanços tecnológicos estão juntos com possíveis mudanças sociais, de comportamento, culturais que transformam o modo de pensar do público (JENKINS, 2013). Pensando na reconfiguração estrutural do jornalismo é que a pesquisa realizou um estudo de caso com o 1º jornal a desenvolver o próprio aplicativo no Brasil, “versão para tablet caseira”, que é o jornal paranaense Gazeta do Povo. Alguns de entrevistas e observação participante, alguns resultados podem ser destacados: os jornalistas estão se adaptando a uma redação integrada tecnologicamente, à produção para multimeios e ao risco da fragmentação online. Há uma tentativa de impressos reestruturarem o método de trabalho para conseguir uma fusão da redação, além da mudança no processo de construção da notícia e, principalmente, na conquista do gosto do público garantindo o acesso a conhecimento qualificado por meio da tecnologia.

To add a paper, [Login](#)

**Keywords:** novas tecnologias, mobilidade, jornalismo para tablets; convergência, affordances, comunicação móvel.

**Stream:** Tecnologias humanas y usabilidad

**Presentation Type:** Paper Presentation in Português

**Paper:** Novas tecnologias, novas mídias

---

## Sra Isadora Ortiz de Camargo

*Jornalista da Agência Espanhola de Notícias - EFE e Mestranda da Universidade de São Paulo (USP),*

*Mestranda do Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (USP) e jornalista da Agência EFE, coordenadora d*

*USP e Agência EFE*

*São Paulo, São Paulo, Brazil*

É mestranda na área de ambiências digitais e comunicação em rede no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo (USP), desenvolvendo pesquisa sobre jornalismo para tablets. É bacharel em Jornalismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), no Paraná.

É pesquisadora bolsista do CNPQ e do Grupo COM +, de comunicação digital. Também teve artigo premiado pela Rede Folkcom de Pesquisas no Brasil.

Foi repórter do jornal brasileiro Gazeta do Povo, de uma afiliada da Rede Globo de Televisão, do portal de notícias G1 e atualmente é repórter da agência de notícias espanhola, Agência EFE, em São Paulo.

---

## Sra Elizabeth Saad

*Professora Titular Doutora e vice coordenadora do Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação na USP,*

*Professora doutora e pesquisadora do Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (USP). Pesquisadora na área*

*PPGCOM USP*

*São Paulo, São Paulo, Brazil*

Elizabeth Nicolau Saad Corrêa Professora Titular do Departamento de Jornalismo e Editoração - ECA-USP Atua como docente e pesquisadora nas áreas de comunicação digital e jornalismo digital. Nestas, enfatiza pesquisas e orientações nos segmentos de estratégia e negócios de informação digital; e na correlação entre a estratégia e o desenvolvimento de novas linguagens para conteúdos digitais. Em nível de pós-graduação é docente e pesquisadora credenciada junto ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, Área de Teoria e pesquisa em Comunicação, linha de pesquisa comunicação e Ambiências de Redes Digitais. É coordenadora do grupo de pesquisa COM+ - www.grupo-ecausp/commais, registrado no CNPq. Coordena o curso de especialização lato sensu DIGICORP - Gestão Estratégica da Comunicação Digital em Ambientes Corporativos - www.grupo-ecausp/digicorp, junto à ECA-USP. Até o final de 2012 formou 16 doutores, 24 mestres e 64 especialistas. É autora dos livros Curadoria Digital e o Campo da Comunicação (2012) (e-book); Estratégias 2.0 para a Mídia Digital - 3ª Edição, 2012. É palestrante internacional e estrategista digital.

---

## Sra Stefanie Carlan da Silveira

*Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo (USP), Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (USP), USP*

*São Paulo, São Paulo, Brazil*

Jornalista, mestre em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Foi professora em instituições de ensino superior e possui experiência na área de Comunicação, com ênfase em Internet, Rádio e Jornalismo Impresso. Atualmente é doutorando do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (USP).

Ref: t14P013

[\[1\]](#)

Congreso de Tecnologia 2014 Facultad de Ciencias de la Informacion, Universidad Complutense de Madrid Madrid, Spain 6-7 Febrero 2014