

Metodologías para el estudio del mercado laboral en Información y Documentación

Jose Antonio Moreiro Gonzales (Universidad Carlos III de Madrid, España)

jamore@bib.uc3m.es

Waldomiro de Castro Santos Vergueiro (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)

wdcsverg@usp.br

Francisco Carlos Paletta (Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil)

fcpaletta@usp.br

Resumo: Um dos principais desafios da educação na área da biblioteconomia e ciência da informação, neste novo contexto, onde a tecnologia desempenha papel fundamental e decisivo na gestão da informação e produção de novos conhecimentos, esta em desenvolver currículos que proporcionem uma formação alinhada com as demandas do mercado de trabalho cada vez mais globalizado, sem deixar de se preocupar com a formação cultural e humanística dos profissionais que atuam na área visando preparar líderes que possam contribuir ativamente para com o desenvolvimento sustentável e geração de riqueza. Nesse contexto de mudanças cada vez mais dinâmicas, o conhecimento torna-se obsoleto rapidamente. No caso da ciência da informação, vanguarda em relação a muitos campos do saber científico-tecnológico, não seria arriscado afirmar que metade do que se aprende na universidade estará superado após cinco anos. É preciso, então, pensar em uma qualificação holística, valorizando habilidades de gestão, comunicação, liderança, metodológicas, culturais, multidisciplinares e sistêmicas — todas destacadas na economia do conhecimento. Neste trabalho apresentamos metodologia para estudo do mercado de trabalho do profissional da informação no Brasil e Espanha.

Palavra-Chave: Profissional da Informação. Mercado de Trabalho. Metodologia de Estudo. Bibliotecário. Biblioteconomia. Ciência da Informação.

Resumen: Uno de los principales desafíos que enfrenta la educación en Información y Documentación, dentro del nuevo contexto en el que la tecnología ocupa el punto focal en la gestión de la información y en la producción de nuevo conocimiento, consiste en desarrollar planes de estudio que proporcionen una formación en paralelo a las exigencias de un mercado de trabajo cada vez más global, sin olvidarse de la correspondiente formación cultural y humanística de los profesionales que actúan en el área si se quiere preparar líderes que puedan contribuir al desarrollo sostenible y a la generación de riqueza. En ese contexto de mudanzas cada vez más dinámicas el conocimiento se hace viejo con rapidez. En el caso de la Información y Documentación, a la vanguardia en muchos campos del conocimiento científico-tecnológico, no sería muy arriesgado decir que la mitad de lo que se aprende en la universidad queda superado cinco años después. Por lo que es preciso pensar en una cualificación holística, que valore las habilidades multidisciplinares y sistémicas, en especial las de gestión, comunicación, liderazgo, metodológicas y culturales, todas ellas importantes para la economía del conocimiento. En especial se presentan los métodos más comunes para acercarse al análisis del mercado de trabajo, describiendo aportaciones características tanto en Brasil como en España.

Palabras clave: Profesional de la Información; Mercado de trabajo; Metodologías de estudio; Bibliotecarios; Biblioteconomía; Información y Documentación.

1. Introducción

Desde que comenzó el desarrollo de la conocida como sociedad de la información en la década de 1990, el crecimiento de las actividades profesionales fue muy rápido y tuvo una extensión sin precedentes en el sector privado. En paralelo se establecieron o asentaron muchos centros que impartían las disciplinas propias de la Información-Documentación para formar en las nuevas necesidades profesionales que presentaban las empresas, aparte de la evolución coincidente de los sistemas profesionales más clásicos como archivos, bibliotecas, museos y centros de documentación. Fue coincidente el interés por analizar las condiciones del mercado de trabajo al que se destinaban los titulados. En parte para conocer la adecuación de los planes de estudio a las demandas de ese mercado, pero también para fomentar desde las asociaciones profesionales y las empresas e incluso por los propios profesionales sus necesidades de actualización, junto al conocimiento de la situación laboral en todos los aspectos que implica

Es fundamental para los centros universitarios conocer cómo se van integrando en la actividad profesional los titulados que han formado. O, si se prefiere, conocer las exigencias que plantean las empresas e instituciones contratantes a la preparación que se les da. Nos miramos en un espejo de dos caras: qué ofrece el mercado de trabajo a los graduados, y cómo comparecen éstos a las exigencias de los puestos a los que aspiran. Para cualquier aproximación tanto al estudio del mercado laboral, como a las competencias y habilidades que los titulados deben adquirir en su formación y mantener a lo largo de su vida activa, es preciso emplear métodos de análisis procedentes de las ciencias sociales. En la investigación de esos asuntos se deben alcanzar unos objetivos:

1. Escoger el método que nos permita conocer las demandas que las corporaciones y entidades puedan tener respecto a los profesionales de la información.
2. Saber aplicar tecnologías de análisis concretas (encuesta, entrevista, análisis de contenido,...) para determinar empíricamente la identificación de la situación laboral de los integrantes de las asociaciones y los colegios

profesionales, el análisis de las ofertas de empleo y la inserción laboral de los titulados.

Puestos a observar los hechos encontraremos como aplicaciones más frecuentes la encuesta estadística y la entrevista, desde las que obtenemos datos sobre determinadas situaciones. Incluso con la presencia de otras técnicas como el análisis de contenido textual, la indización de palabras ocurrentes. Mientras que a través de los grupos de discusión y del socioanálisis se intercambian informaciones sobre un hecho o situación. La aplicación de los distintos métodos y técnicas ha sido suficientemente detallada (DELGADO y GUTIÉRREZ, 1998). Si bien pretendemos identificar las aplicaciones que de ellas se han preferido a la hora de hacer los análisis en nuestro campo, tanto en Brasil como en España.

2. Antecedentes por métodos empleados

2.1 Empleo de encuestas

En los países con mayor tradición universitaria en Información-Documentación es un hábito analizar la relación entre las titulaciones universitarias y las circunstancias del mercado de trabajo. Por lo común este examen se ha efectuado desde mediciones fiables con empleo de técnicas estadísticas (SANZ, 1994), sobre las que luego se proyecta el análisis cualitativo. Para alcanzar recuentos cuantitativos fiables de las características de las poblaciones analizadas se suelen seguir estas fases típicas (MOREIRO, 2001):

- Diseño y elaboración de las encuestas.
- Aplicación y recepción de los cuestionarios, por lo general mediante vía electrónica.
- Revisión de la coherencia de las respuestas y asignación de cierre a las preguntas abiertas.
- Elaboración del listado con la nominación y abreviaturas de las variables/columnas.
- Codificación, grabación, tabulación.
- Obtención del porcentaje de respuestas a cada una de las preguntas de las encuestas.
- Atención a las observaciones hechas a las preguntas abiertas.
- Finalmente, se analizan e interpretan los datos a partir de los cuestionarios.
- Para codificar, grabar, tabular y analizar los datos se suele emplear algún programa de tratamiento de encuestas. El más frecuentado es SPSS-PC (Statistical Package for the Social Sciences) que permite transformar la totalidad de la información recogida en matrices de datos numéricos, a partir de las cuales se

efectúa el análisis y la tabulación. Se obtienen distribuciones de frecuencias para cada una de las variables, así como tabulaciones cruzadas de dos o más variables. Es común practicar un análisis estadístico de la dispersión media y de la desviación típica de las variables de intervalo.

Las encuestas cuantitativas precodificadas se suelen diseñar en grandes apartados, que luego se desarrollan en indicadores concretos, como:

- *Datos personales y curriculares*: edad, sexo, titulación, año de obtención del título, nota media de la carrera, idioma y nivel, estancias en el extranjero, manejo de sistemas informáticos,....
- *Rasgos de la situación laboral actual*: trabajos realizados anteriormente, tipo de contrato, salario, tamaño de la organización, forma de acceso al empleo, actividad de la empresa, relación entre el curriculum y la consecución del empleo.
- *Datos identificativos de la empresa*: sector de actividad, tamaño,...
- *Condiciones de incorporación laboral*: necesidades de las empresas, exigencias a los candidatos, grado de satisfacción con diversos aspectos del trabajo, con el nivel de competencia de los titulados o con la preparación adquirida en la universidad.

El referente indudable, por su permanencia y entidad en el seguimiento de las condiciones laborales de sus afiliados desde 1950, es la *American Library Association*. Cada año su Unidad de Recursos humanos realiza informes sobre la situación de los profesionales, en cuya elaboración mezcla técnicas de encuesta y de entrevista para reflejar los cambios que se dan en las funciones profesionales que llevan aparejadas modificaciones en los planes de estudio si se quiere lograr que los bibliotecarios estén mejor preparados (ALA, 1990). De ahí su interés por programar con rigor las prácticas externas de los alumnos; comprometer en el diseño curricular a los responsables de empresas e instituciones del sector junto a los cargos universitarios, incluso con participación de los estudiantes; y la evaluación periódica de los programas de enseñanza. Esta asociación ofreció en 1988 una clasificación con las denominaciones, competencias, funciones y niveles de formación exigidos para los diferentes puestos de trabajo (ALA, 1988).

Asimismo destaca por la extensión de su análisis social y el detalle descriptivo de la profesión en Francia el trabajo titulado *Au nom du livre* (SEIBEL, 1988). Para explicar las características sociales de los bibliotecarios franceses se sirvió también de una encuesta cuyo modelo ofrece el trabajo en su totalidad. Los resultados se expusieron en tablas y gráficas que reivindican la especificidad de una profesión en torno a estas cuestiones:

1. Perfil personal y origen social de los bibliotecarios.
2. Causas de la vocación o de la reconversión profesional.
3. Prácticas profesionales y su evolución actual.
4. Competencias e imagen profesional.

Otra encuesta fue la herramienta que ofreció los datos manejados para reflejar la autoimagen de bibliotecarios y documentalistas por Prins y De Gier (1992), quienes, en un extenso trabajo analizaron ciento cincuenta asociaciones profesionales de noventa países. Asimismo, el trabajo de Longhrige (1990) en el Reino Unido puede verse como referente de la recogida de datos a través de encuestas sobre el acceso a la profesión y las características del empleo de los graduados en los centros de enseñanza superior de Biblioteconomía.

Por afectar a uno de los países que centran este trabajo, en Brasil se ha convertido en un referente el proyecto de la ECA-USP diseñado para recoger datos sobre la situación profesional de las seis primeras promociones de aquel centro a las que se aplicaron encuestas. A la par se hizo también búsqueda para determinar las características de las empresas e instituciones que les habían dado empleo y para obtener datos desde los colegios profesionales. Los resultados se proyectaron en un análisis comparativo con las tendencias internacionales en la formación de los profesionales. De las diversas titulaciones impartidas en aquel centro, la Biblioteconomía y Documentación fue la primera que se describió (LOPES et al. 1992). El proyecto se desarrolló entre febrero de 1984 y mayo del 92. La encuesta empleada con los titulados se estructuró en cuatro apartados:

- A. Datos personales.
- B. Formación superior y continua.
- C. Perfil profesional y características del empleo.
- D. Imagen de la profesión.

Mientras que se manejó otro cuestionario con los empleadores en torno a la identificación de las empresas o instituciones; las principales funciones que cumplen y la procedencia de los profesionales empleados.

2.2 Las entrevistas.

La entrevista es una técnica que se puede utilizar tanto en la investigación cualitativa como en la cuantitativa. En este último caso se emplea siempre que haya que contar o hacer porcentajes. Se suele practicar a una muestra representativa mediante un cuestionario precodificado. Entonces, solo se diferencia de la encuesta en la forma de empleo (GARCÍA FERRANDO et al. 1994). Cuando se utiliza la entrevista con finalidad evaluadora pasa a ser una técnica cualitativa. En este caso se aplicaría al análisis de discursos tanto de manera ideológica como lingüística, o de información sobre un asunto a una muestra tipológica que lo conoce bien (RUIZ, 2012). Suele manejarse antes de elaborar un cuestionario para saber qué es lo que hay sobre una materia o tema. La entrevista abierta tiene un guión que se puede desarrollar libremente con el entrevistado.

Mientras que la entrevista abierta semidirectiva es la técnica adecuada a la hora de estudiar las actitudes y opiniones de los posibles empleadores de titulados en Información-Documentación para conocer sus necesidades de información y la conveniencia de contratar personal especializado. En la entrevista abierta semidirectiva se indica a los entrevistados los temas a tratar partiendo de planteamientos genéricos que sirven de contexto para incitarlos. Es una forma de obtener datos desde los que determinar la singularidad de las competencias y habilidades que deben recibir quienes estudien Información- Documentación, para asegurar el desempeño adecuado de sus futuras funciones profesionales. Son características técnicas de las entrevistas abiertas a realizar:

1. Número de entrevistas a realizar.
2. Definición y estratos del universo a entrevistar.
3. Campos a cubrir.
4. Muestra tipológica.
5. Guión de la entrevista.
6. Análisis en diversos niveles (lingüístico, sociológico).

Mediante entrevistas se realizó la investigación comparativa de Schon, que confrontó respuestas de especialistas con las de responsables de titulaciones del área. Concluyó que tanto profesionales como académicos consideraban esenciales las competencias que enlazan la educación en general con objetivos informativo-documentales, siempre dentro del marco de las relaciones interpersonales (SCHON,

1991). Se ha considerado con frecuencia que las competencias más necesitadas por los documentalistas son las referentes a la comunicación personal e interpersonal, las relaciones humanas y la capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías. Su estudio identificó mucha diferencia entre las percepciones que a este respecto tenían los profesores y los profesionales de la Información a la hora de considerar la troncalidad de los estudios (SCHLESSINGER, 1991). Otro buen ejemplo de combinación entre datos extraídos de estadísticas con opiniones procedentes de entrevistas es el trabajo de Cluff (1989) respecto a la opinión de los empleadores sobre las habilidades y conocimientos que debían poseer los candidatos a un empleo formados en universidades.

2.3 Grupos de discusión.

Es conveniente discutir los resultados obtenidos por cualquiera de estos métodos dentro de grupos para enfrentar las presumibles posturas opuestas ante un problema. El objetivo consiste en llegar a que las partes convengan lo que resulte más conveniente o alcancen un consenso sobre las actuaciones a seguir. Partiendo, pues, de una cuestión dada se trata de articular las distintas ideas o posiciones con que pueda ser considerado. Para su éxito resulta imprescindible conseguir el contexto adecuado. De donde se deriva la importancia que en esta aplicación tiene la selección de las personas que intervendrán en el proceso. Se han identificados como necesarios estos movimientos para que funcione un grupo de discusión (GARCÍA FERRANDO et al. 1994):

I. Diseño.

II. Formación del grupo de discusión en sentido:

- biológico
- ecológico

III. Funcionamiento del grupo de discusión.

- Temporalidad.
- Escenario.
- La escena.

IV. Interpretación y análisis del discurso del grupo:

- Hermeneútica
- Análisis de los elementos de verosimilitud.
- Combinación de esos elementos.
- Articulación concreta.

2.4 Análisis de ofertas de trabajo.

Dentro de las demandas de perfiles hechos desde empresas e instituciones, ha sido frecuente emplear diferentes técnicas de análisis de contenido textual, en especial respecto a los anuncios de ofertas de trabajo. Ha sido un camino seguido para determinar si los requerimientos de las descripciones que aparecen en los anuncios coinciden con lo exigido en el proceso de certificación académica (KIM, 1981; O'NEAL, 1991). Es muy conocida, por su labor de identificación de los conocimientos que se pedían a los bibliotecarios en esos anuncios, la aportación de Cloonan y Norcott (1989). Los datos se identificaron cualitativamente (selección de las publicaciones fuente; identificación y selección de los anuncios mediante términos clave; examen del contenido de los anuncios). Otros trabajos de referencia respecto a los anuncios de ofertas de empleo para bibliotecas especializadas aparecidos en prensa fueron los de Soenen-Perennou en su tesis doctoral de 1984, y el de Brimsek (1991) que se sirvió de tablas numéricas para recoger los requisitos exigidos en las descripciones de los anuncios entre 1983 y 1990, para poderlos comparar con los pedidos en el proceso de certificación académica.

En la década actual son muchos los estudios que deducen la práctica del mercado de trabajo desde las ofertas de empleo. De manera que el análisis del mercado laboral basado en estudiar la demanda es otro modo utilizado con frecuencia. La información se suele manejar mediante herramientas de análisis de contenido, con ayuda de criterios estadísticos. Ha sido el caso de Herzberg, E. (2010) en Alemania; en el Reino Unido los de Cox & Corral (2013) y Harper (2013), este centrado en la valoración del curriculum; en los Estados Unidos los de Nielsen (2013), Detmering y Sproles (2012), Okamoto y Polger (2012), Tzoc y Millard (2011) y Gerolimos et al. (2015); mientras que en Brasil han seguido esta forma de análisis los de Moreiro, Vergueiro y Sánchez-Cuadrado (2012) y Moreiro y Vergueiro (2012). Argentina contribuyó con el trabajo de Artaza (2011). Ofrece carácter internacional el de Rebmman et al. (2012).

3. Estudios del mercado de trabajo en España.

En España se han publicado cerca de cuarenta artículos aplicados en relación con el mercado de trabajo en Información y Documentación, casi todos después de 1995. Se asentaban entonces unos estudios universitarios comenzados una década antes a la par que se desarrollaba un mercado de trabajo emergente fomentado por el incremento en el número de unidades documentales. Las diferentes tendencias metodológicas y enfoques analíticos se han puesto de manifiesto en diferentes documentos de síntesis revisadora (TEJADA y MOREIRO, 2003; TEJADA, 2004; ANECA, 2005). Otros trabajos, de comparación teórica, de observación directa o de opinión, no se han considerado aquí.

Por el método empleado, los estudios más numerosos sobre las salidas profesionales se han realizado mediante encuestas empleadas para recoger datos acerca de la inserción o situación laborales. Pueden citarse dos casos precursores. Uno se produjo lejos del ámbito universitario. Abordó el acceso al mercado de trabajo en Madrid de acuerdo con el seguimiento profesional de los asistentes a cursos de formación ocupacional del IEPALA (TEJADA et al, 1991). El mismo caso, pero referido a los diplomados españoles en Biblioteconomía y Documentación se abordó desde el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la UC3M (MOREIRO et al. 1995a). Se hizo mediante una encuesta estadística precodificada que tenía como características técnicas: aplicarse a todos los diplomados de una promoción de las universidades de Murcia, Salamanca, Granada, y de la Escuela Universitaria de Barcelona. La diversidad geográfica y casuística quedaba también asegurada. El ámbito de la investigación fue exhaustivo. La encuesta se diseñó de manera cerrada y contó con estos grandes apartados: Datos personales. Datos de formación. Preguntas de clasificación. Datos laborales: situación laboral antes y después de la obtención del título; situación laboral actual. Evolución de la situación contractual. Preguntas opináticas acerca de la enseñanza recibida en Documentación: adecuación de los estudios de la Diplomatura a la práctica profesional. El cuestionario se aplicó por correo postal.

Muy numerosa es la línea que estudia el mercado de trabajo a través de los anuncios de empleo: Moreiro (1999); Alonso y Vázquez (2000); Marquina (2009) muchos de ellos enfocados a conocer cómo se adapta la formación recibida con los requisitos del

mercado laboral. En relación a trabajos realizados mediante recopilación y análisis de ofertas aparecidas en listas de distribución, son destacables las referidas a la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca, durante los años 1998 y 1999. Así como los referidos a IWETEL para los años 2000 y 2007 (ARTAZA, 2011) y para los años 2008-2013 (TEJADA et al. 2014).

Se presenta una tabla en la que se numeran los trabajos realizados en relación con la principal técnica empleada en su elaboración y con la fuente de obtención de los datos que manejaron:

Trabajos	Técnica empleada	Fuente de los recursos
	<i>Encuesta estadística precodificada</i>	
Espelt y Pons (1993) Moreiro; Moscoso; Ortiz (1995) Moreiro (1995b) Camps y Crespán (1996) Muñoz (1997) Moreiro (2001a) Tejada y Moreiro (2003) Borrego, Comalat y Estivill (2004) Tejada y Rodríguez (2004) Domingo y Ubieto (2008) Merlo et al. (2011) Martín et al. (2014)		Listado de exalumnos. COBDC Listado de exalumnos Listado de exalumnos Colegiados COBDC Listado de alumnos y exalumnos Listado de exalumnos / Empresas Listado de exalumnos Empresas / Listado de exalumnos Empresas Listado de exalumnos Listado de profesionales Listado de exalumnos
	<i>Entrevistas</i>	
Moreiro (2001a) Moreiro (2001b) Merlo et al. (2011)		Listado de exalumnos / Empresas Servicio universitario de empleo Listado de profesionales
	<i>Ofertas de empleo</i>	
Montes (1995) Galán (1999) Moreiro y Caridad (1998) Moreiro (1999) Cruz y Duplá (1999) Alonso y Vázquez (2000) Frías et al. (2000) Comalat et al. (2003) Marquina (2009) Artaza (2011b) Abadal et al. (2012) Tejada et al. (2014)		Prensa Boletines oficiales Servicio universitario de empleo Servicio universitario de empleo Boletines oficiales Lista de distribución <i>Infodoc</i> Boletines oficiales Convenios de cooperación educativa Blogs Lista de distribución <i>IweTel</i> (2000-2007) Servicio universitario de empleo Lista de distribución <i>IweTel</i> (2008-2013)
	<i>Análisis automático de contenido/ Tesauros</i>	
Sánchez et al. (2009) Sánchez et al. (2010)		

Tabla 1. *Análisis del mercado de trabajo en España por métodos*

Finalmente, se relacionan en la tabla 2 aquellos trabajos que han abordado los procesos metodológicos con ejemplos de uso, así como los que han abordado el estado de la cuestión bibliográfico:

Moreiro (1998)
Moreiro y Caridad (1998)
Tejada y Moreiro(2003)
Tejada (2004)
ANECA (2005)

Tabla 2. *Mercado de trabajo en España. Recopilatorios*

4. Estudios del mercado de trabajo en Brasil.

En Brasil, los estudios sobre el mercado de trabajo del profesional de la información no parecen tan numerosos como en España, pero se puede identificar una evidente preocupación en la literatura especializada. De 2002 a 2012 se puede encontrar 15 artículos dedicados al tema publicados en revistas brasileñas de Biblioteconomía y Documentación. Entretanto, no se tiene producido no país, hasta el momento de redacción de estas líneas, ningún documento que intente analizar las diferentes tendencias metodológicas y enfoques analíticos utilizados por los investigadores del país. Trabajos de comparación teórica, de observación directa o de opinión por supuesto han sido publicados, pero no se han considerado aquí.

Por el método empleado, los estudios más numerosos sobre las salidas profesionales se han realizado mediante la análisis de las ofertas de empleo en sitios de internet, con especial predilección por el sitio Catho (www.catho.com.br), mencionado en 4 de las cinco investigaciones relatadas en la literatura, una vez que se considera los textos de Moreiro y Vergueiro (2012) y Moreiro, Vergueiro y Sánchez-Cuadrado (2012) como referentes a la misma investigación. Se destaca el hecho de que Catho aparece como la fuente preferencial de recursos para un estudio publicado por Cunhaen (2006), pero efectivamente realizado entre 2004 y 2005.

Cinco de los trabajos utilizan la técnica de la entrevista, lo que puede ser considerado un número bastante expresivo. Puede notarse una leve predilección por entrevistas con los empleadores, buscando entender los razonamientos y motivos que llevan a la contratación de profesionales de información.

Las encuestas estadísticas precodificadas tienen poca representación entre los trabajos localizados en la literatura bibliotecológica brasileña, con solamente dos investigaciones. Además se concentraron en regiones específicas del país y no en su totalidad. Las dimensiones continentales del país pueden, por supuesto, ser una justificativa para realizar ese tipo de abordaje.

Similar representatividad tienen los estudios que utilizan análisis de contenido como técnica preferencial para análisis del mercado de trabajo. Solo dos únicos trabajos emplearon la Classificação Brasileira de Ocupações y el contenido de procesos de selección de bibliotecarios para instituciones públicas.

Se presenta abajo, en la tabla 3, los trabajos realizados en relación con la principal técnica empleada en su elaboración y con la fuente de obtención de los datos que manejaron:

Trabajos	Técnica Empleada	Fuente de los recursos
	Encuestas estadísticas precodificadas	
Biancardiy col. (2002)		Empresas públicas y privadas de Espírito Santo
Santos y Bernardino (2012)		Empresas del Cariri Cearense y alumnos de Biblioteconomía
	Entrevistas	
Diniz, Pena y Gonçalves (2011)		Empleadores
Ferreira (2003)		Empleadores
Ferreira, Borges y Borges (2010)		Bibliotecários de instituciones del estado de Maranhão
Lucena y Silva (2006)		Gerentes de bancos, profesores y alumnos de Biblioteconomía
Nassif y Santos (2009)		Profesionales de información de empresas públicas y privadas
	Ofertas de Empleo	
Azevedo y Gomes (2006)		Catho
Cunha (2006)		Sitios y listas de discusión en internet
Duarte y Braga (2010)		Catho.com.br, Empregos.com.br, Vagas.com.br, Manager.com.br e o InfoJobs.com.br
Dutra y Carvalho (2006)		Catho
Moreiro y Vergueiro (2012)		Catho y Portal do Bibliotecário
Moreiro, Vergueiro y		Catho y Portal do Bibliotecário

Sánchez-Cuadrado (2012)		
	Análisis de Contenido	
Loureiro yJanuzzi (2007)		Classificação Brasileira de Ocupações
Silva, Dib y Moreira (2007)		Contenido de los procesos de selección de bibliotecários para instituciones públicas de Rio de Janeiro

Tabla 3. *Mercado de trabajo en Brasil. Recopilatorios*

5. Conclusión

Toda ciencia es una actividad social determinada por las condiciones históricas y socioeconómicas. Así, la sociedad de la información requiere de una ciencia que estudie las propiedades de la información y los procesos de su construcción, comunicación y uso. Hoy en día, el objeto de la ciencia de la información no es el mismo que el de las bibliotecas y sus disciplinas hermanas. No es la biblioteca y el libro, el centro de documentación y el documento, el museo y el objeto, pero aún el foco se sitúa en la información (Le Coadic, 1996). En el área de gestión de la información, la rápida obsolescencia de los conocimientos se asocia con la necesidad de un profesional competente en gestión, metodología, cultura y con habilidades sistémicas. La competitividad global requiere un nuevo perfil profesional, cuyo reto está en equilibrar las habilidades de una sólida formación académica, con la visión técnica aplicada a la capacidad de gestión de los procesos de producción, junto a un enfoque hacia la competitividad y el rendimiento general de los profesionales y organizaciones.

Uno de los principales retos de la educación en el área de Ciencias de la Información, es el desarrollo de planes de estudios que proporcionen formación en línea con los retos del mercado mundial, a la vez que se preocupa por la formación cultural y humanística de los profesionales que trabajan en su zona, en un contexto en el que la tecnología juega un papel clave en la gestión de la información y el conocimiento de la producción. Factor relevante en este proceso de formación de los profesionales que trabajan en el ámbito de la información es conseguir una organización educativa en centros que agrupen a profesores y profesionales con puestos activos y estratégicos, capaces de aportar nuevas ideas y tendencias al

ambiente académico. Su repercusión en las clases teóricas y prácticas permitiría usar recursos informáticos modernos que replicarían los entornos de investigación, desarrollo y producción propios para llevar a estudiantes y profesores a experimentar el medio competitivo en el que se incrustan las organizaciones.

En el contexto de la Ciencia de la Información, Biblioteca, Archivo, Museología y campos relacionados, hay una fuerte demanda de profesionales con habilidades y conocimientos multidisciplinarios sin fronteras geopolíticas, pero dentro de la diversidad cultural y una fuerte dependencia de la innovación y del uso de la tecnología. Por lo tanto, es esencial para estudiar y entender el proyecto político pedagógico practicado por las universidades en este área del conocimiento, su necesidad de actualización centrada en el perfil de los graduados en orden a prepararlos para actuar en sectores estratégicos e inductores del desarrollo.

El valor estratégico de la ciencia y el conocimiento se dispondrá así al servicio de los retos de la competitividad internacional. Entre los macrotemas coyunturales respecto a Brasil, es de sumo interés la modernización e internacionalización de nuestro modelo académico. Ya no es suficiente garantizar la formación adecuada de los estudiantes. Ahora hay que desarrollar las nuevas habilidades requeridas por los diversos campos de trabajo, en un contexto global.

En este ambiente de cambios cada vez más dinámicos, el conocimiento se vuelve obsoleto con rapidez. En el caso de la Ciencia de la información, en relación estrecha con muchos campos del conocimiento científico y tecnológico, se puede deducir que la mitad de los conocimientos adquiridos respecto a la tecnología en la universidad se verán superados en cinco años. Por ello debemos pensar en una cualificación global, con mejora de las capacidades multidisciplinarias y sistémicas de gestión, comunicación, liderazgo, metodología y cultura, tal como obliga la economía del conocimiento.

En la actualidad y en perspectiva educativa, tenemos que entender y apreciar la complejidad del mundo contemporáneo. Además de ofrecer una competencia técnica específica absolutamente indispensable en el caso de la ciencia de la información. Sin olvidar que la mayoría de las ocupaciones nuevas o renovadas requieren de la práctica de muchas capacidades culturales. Educar al profesional de la información en el siglo

XXI es equilibrar el binomio experto, en su dimensión técnica, con un carácter generalista y multidisciplinar.

Para hoy y creo que la oficina de la educación, tenemos que entender y apreciar la complejidad del mundo contemporáneo. Además de una competencia técnica específica en el caso de ciencias de la información absolutamente indispensable, la mayoría de las ocupaciones nuevas o renovadas requerirán la práctica de muchas capacidades culturales. Educar a la información profesional para el siglo XXI es el de equilibrar el binomio experto en su dimensión técnica, en comparación con carácter generalista y multidisciplinar.

Bibliografía

ABADAL, E.; BORREGO, À.; SERRA, R. (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales. *BID: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, nº 29 <<http://bid.ub.edu/29/abadal2.htm>> [Consulta: 19-01-2015].

ALA (1988). Changing role of professionals and paraprofessionals, *Library Personnel News*, 21, nº 1, pp.265-272.

ALA (1990). Human resources in the 1990's, *Library Personnel News*, 41, nº 2, pp. 17-19.

ALONSO, J., VÁZQUEZ, M. 2000. Características del comportamiento del mercado de trabajo en Biblioteconomía, Archivística y Documentación: bienio 98/99. *Anales de documentación*, nº 3, pp. 9-24

ANECA (2005). *Libro Blanco en Información y Documentación*. Madrid: ANECA. <http://www.aneca.es/var/media/150424/libroblanco_jun05_documentacion.pdf>. [Consulta: 11/01/2015].

ARTAZA, C.H. (2011a). El mercado laboral de los titulados en Bibliotecología y Documentación: análisis de las ofertas de empleo publicadas en Argentina. *Investigación bibliotecológica*. 25, pp. 17-36.

ARTAZA, C. H. (2011b). El mercado laboral de los titulados en Biblioteconomía y Documentación: análisis de las ofertas de empleo publicadas en IWETEL durante el periodo 2000–2007. *Biblios*, v. 25, n.º 44. <<http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/13>> [Consulta: 21/01/2015].

AZEVEDO, L. J. : GOMES, S. (2006) O mercado de trabalho para os profissionais da informação no contexto de empresas brasileiras das regiões geográficas norte, nordeste e centro-oeste. *Inf. & Soc.: Est., João Pessoa*, v.16, n. 1, p. 231-241.

BIANCARDI, A.M.R.; FACINI, B.; ROSEMBERG, D.S.; RICARDO, S.P. (2002). O cenário do mercado de trabalho em biblioteconomia na percepção dos empresários capixabas. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v.7, n. 2, p.167-178.

BORREGO, Á.; COMALAT, M.; ESTIVILL, A. (2004). Inserció laboral delstitulatsen Biblioteconomia i Documentació per laUniversitat de Barcelona. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, nº 12. <<http://bid.ub.edu/12borreg.htm>> [Consulta: 11/01/2015].

BRIMSEK, T.A. (1991). Washington D.C. special library job requirements: an analysis of Washington Post job advertisements. *SpecialLibraries*, 82, nº 1. pp. 40-44.

CAMPS, E. Y CRESPÁN, J. L. (1996). Navegar en un entornturbulent. Elsbibliotecaris-documentalistes a Catalunya: situacióactual i perspectives de futur. *Item. Revista de BiblioteconomíaiDocumentació*, v.18, pp. 83-101.

CLOONAN, M.V., y NORCOTT, P.C. (1989). Evolution of preservation librarianship as reflected in job descriptions from 1975 through 1987. *College & Research Libraries*, 50, nº 6. pp. 646-656.

COMALAT, M., ESPELT, C., RUBIÓ, A. (2003). Nous jacimentslaborals per a diplomats: anàlisisdelsconvenis de cooperacióeducativa de la Facultat de BiblioteconomíaiDocumentació (UB), 1998-2002. *Item*, nº 33 pp. 71-83.

COX, A.M.; CORRALL, S. (2013). Evolving Academic Library Specialties. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, v. 64, nº 8, pp. 1526-1542.

CUNHA, M.V. (2006). Espacios de trabajo para profesionales de la información em Brasil: resultados preliminares. *Scire*, v.12. n. 2, p.27-36.

DELGADO, J. M. y GUTIÉRREZ, J. (eds.), (1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.

DELGADO, E. (1993). Formación y mercado de profesionales de la información y documentación en España: un matrimonio mal avenido. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 9, nº 32. pp. 37-48.

DETMERING, R.; SPROLES, C. (2012). Forget the Desk Job: Current Roles and Responsibilities in Entry-Level Reference Job advertisements. *College&Research Libraries*, v. 73, nº 6, pp. 543-555.

DINIZ, E. S. ; PENA, A.; GONÇALVES, L. D.(2011). O perfil do profissional da informação demandado por uma empresa do ramo jornalístico: um estudo de caso. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina*. Florianópolis, v.16, n.1, p. 289-307

DOMINGO, M., UBIETO, I. (2008). Situación laboral de los diplomados en biblioteconomía y documentación por la Universidad de Zaragoza (1992-2006). *El profesional de la información*, 17, nº 6, pp. 648-656.

DUARTE, E.A.; BRAGA, R. M.O. (2010) . O profissional bibliotecário e o domínio da língua inglesa. *Enc. Bibli.: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf. Florianópolis*, v.15, n.30, p. 105-122

DUTRA, T. N. A. ; CARVALHO, A. V. (2006). O profissional da informação e as habilidades exigidas pelo mercado de trabalho emergente. En. Bibli.: R. Eletr. Bibliotecon. Ci. Inf. Florianópolis, n.22, 2º sem.

ESPELT, C.; PONS, A. (1993). Dades sobre la incorporació laboral de les darrerepromocions de diplomats de l'Escola Jordi Rubió i Balaguer. *Ítem*, nº 13, pp. 95–103. <<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/18971>>. [Consulta: 13/03/2013].

FERREIRA, D. T. (2003). Profissional da informação : perfil de habilidades demandadas pelo mercado de trabalho. *Ciência da Informação*, Brasília, v.32, n.1, p. 42-49.

FERREIRA, M; BORGES, E.P.; BORGES, L.C.(2010) . Mercado de trabalho e a desigualdade de gênero na profissão da/o Bibliotecária/o. In: ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO, GESTÃO, E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 33, Paraíba. 2010. Comunicação Oral. Paraíba, 2010.

FRÍAS, J. A. et al. (2000). Formación e inserción laboral de los titulados universitarios en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Salamanca. En: Actas del V Encuentro de la Asociación de Educación e Investigación en Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación de Iberoamérica y El Caribe (EDIBCIC). Granada: Universidad de Granada, pp. 475-492.

GALÁN, F. (1999). Nuevos profesionales en la administración: una visión de la oferta de empleo público para información y documentación. *II Jornadas Andaluzas de Documentación. Nuevos mercados, nuevos usuarios*. Granada: Asociación Andaluza de Documentalistas. pp. 119-137.

GARCÍA FERRANDO, Manuel; IBÁÑEZ, Jesús; y ALVIRA, Francisco (1994). *El análisis de la realidad social: metodología y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.

GEROLIMOS, M; MALLIARI, A.; IAKOVIDIS, P. (2015). Skills in the market: an analysis of skills and qualifications for American librarians. *Library Review*, v. 64, nº1/2. <<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/LR-06-2014-0063>>. [Consulta: 22/01/2015].

GONZALEZ, J.A.M.: VERGUEIRO, W. (2012). Ofertas de trabalho na Web para os profissionais brasileiros da informação-documentação: análise das competências e habilidades exigidas pelas empresas e instituições. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v.17, n.1, p. 231-250.

GONZALEZ, J.A.M.: VERGUEIRO, W. C.S.: SÁNCHEZ_CUADRADO, S. (2012). Análise do contexto de emprego dos profissionais brasileiros da informação/documentação a partir de ofertas de trabalho na Web feitas por empresas e instituições. *Inf. & Soc. : Est. João Pessoa*, v.22, n.1, p. 67-78.

HARPER, R. (2013). The 'killer' CV: Is it useful for the information professional?. *Business Information Review*, v. 30, nº 3, pp. 152-157.

HERZBERG, E. (2010). Information Professionals and the Job Market. *Information: Wissenschaft& Praxis*, v. 60, nº 8, pp. 431-438.

KIM, M.T. (1981). *The job market in Ohio, 1976-1980: an analysis of position advertisements for Public, Academic, Special and Other Library Vacancies in Ohio. Alternative Modes for Providing Graduate Education for Librarianship in Ohio*. Washington: Department of Education.

Le COADIC, Yves-François. A ciência da informação. Brasília, DF: Briquet de lemos/livros, 1996.

LONGHRIDGE, B. (1990). Employment and career surveys: Some reflections on their value and relevance, *Journal of Librarianship*, 22, nº 2. pp. 71-90.

LOPES, M^ª.I.V.; POBLACION, D.A.; y VIA, S.H. (1992). O mercado de trabalho em Comunicações e Artes e os profissionais formados pela ECA nas décadas de 70 e 80 São Paulo: ECA-USP, pp. 29-70.

LÓPEZ-COZAR, E. (1993). Formación y mercado de profesionales de la información y documentación en España: un matrimonio mal avenido. *Boletín de la Asociación andaluza de Bibliotecarios*, 9, nº 32, pp. 37-48.

LOUREIRO, M. F.; JANNUZZI, P. M. (2007). Profissional da informação : análise da inserção no mercado de trabalho brasileiro. *Perspectivas em Ciência de Informação*, v.12, n.2, p.23-48.

LUCENA, G. M. C ; SILVA, A.K.A.(2006). Expansão do mercado de trabalho para o bibliotecário: um caso para o marketing. *Biblionline*, v.2, n. 1 p. 1-26.

MARQUINA, J. (2009). Perspectivas profesionales de los diplomados y licenciados en Biblioteconomía y Documentación. <http://eprints.rclis.org/13204/1/Perspectivas_profesionales_ByD.pdf>. [Consulta: 06/02/2015].

MARTÍN, Y. et al. (2014). La inserción profesional de los graduados en Información y Documentación: el caso de la Universidad de Salamanca. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, nº 32. <<http://bid.ub.edu/es/32/martin2.htm>> [Consulta: 23/01/2015]

MERLO, J. A.; GÓMEZ, J. A.; HERNÁNDEZ, H. (2011). *Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución*. Madrid: FESABID. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/18057#_UM8jf6xkna5>. [Consulta: 17/01/2015].

MONTES LÓPEZ, E. (1995). El mercado de trabajo de los documentalistas en España: análisis de una muestra de ofertas de empleo, 1984-1994. *Revista Española de Documentación Científica*, 18, nº 2, pp. 178-187.

MOREIRO, J. A. G. (2001a). Figures on employability of Spanish Library and Information Science Graduates. *Libri*. v. 51, nº 1. pp. 27-37.

MOREIRO, J.A.G. (2001b). Licenciatura en Documentación: experiencias, desarrollo, y problemática: el caso de la Universidad Carlos III de Madrid. *Anales de documentación*, nº 4, pp. 151-168.

MOREIRO, J.A.G. (2000). Algunas características de la formación de los documentalistas en el entorno cambiante de la sociedad y la economía de la información. En: *IX Jornadas EUBD. Los profesionales ante el nuevo milenio*. <http://www.eubd.ucm.es/actividades/jornadas/moreiro/JornadasComplutense2000>. [Consulta: 05.02.2015]

MOREIRO, J.A.G. (1999). Ajuste de los licenciados en documentación a la oferta de trabajo. Observaciones hechas en la Universidad Carlos III de Madrid. *Revista general de información y documentación*, 9, nº 2, pp. 13-28.

MOREIRO, J. A. G. (1998). Mercado de trabajo y competencias profesionales en Biblioteconomía y Documentación: técnicas aplicables a su investigación. *Informação&Sociedade: Estudos*, v. 8, pp. 124-151.

MOREIRO, J. A. G.; CARIDAD, M. (1998). Acerca de los métodos de estudio de la relación entre las condiciones laborales y formativas en Biblioteconomía y Documentación: el caso de la Universidad Carlos III. *Anales de Documentación*, nº 1, pp. 137-153.

MOREIRO, J. A. G. (1996). Principios y técnicas de investigación sobre las competencias profesionales y el mercado de trabajo en el sector de la información. En: TRAMULLAS, J. (Ed.) *Actas del Seminario Tendencias de Investigación en Documentación*. Zaragoza: L. General, pp.93-116.

MOREIRO, J. A. G. (1999). Ajuste de los licenciados en Documentación a la oferta de trabajo: observaciones hechas en la Universidad Carlos III de Madrid. *Revista general de información y documentación*, v. 9, nº 2, pp. 13-28.

MOREIRO, J.A.G., MOSCOSO, P. y ORTIZ, V. (1995a). El mercado de trabajo de los diplomados españoles en Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 18, 4. pp. 444-463.

MOREIRO, J.A.G., MOSCOSO, P. y ORTIZ, V. (1995b). Análisis del empleo de los diplomados en Biblioteconomía y Documentación: el caso de la Escola Jordi Rubió i Balaguer. En: *Jornades Catalanes de Documentació*. (5es: 1995: Barcelona). *Biblioteques, centres de documentació i serveis d'informació*. Barcelona: COBDC- SOCADI, pp. 607-620.

MUÑOZ, M. (1997). Análisis de la situación laboral y de formación de los estudiantes y diplomados en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Zaragoza. *Revista general de información y documentación*, 7, nº 1, pp. 324-344.

NASSIF, M. E.; SANTOS, E. L. (2009). O profissional da informação em atividade de inteligência competitiva. *Informação & Informação*. Londrina, v.14, n.2, p.21-37.

NIELSEN, J.M. (2013). The Blended Business Librarian: Technology Skills in Academic Business Librarian Job Advertisements. *Journal of Business & Finance Librarianship*, v. 18, nº 2, pp. 119-128.

OKAMOTO, K.; POLGER, M.A. (2012). Off to Market We Go: A Content Analysis of Marketing and Promotion Skills in Academic Librarian Job Ads. *Library Leadership and Management*, v. 26, nº 2.

O'NEAL, A.J. (1919). The relationship of competencies to job descriptions of Georgia's media specialists, *The Georgia Librarian*, 28, nº 1. pp. 18-39.

PRINS, H., y GIER, W de. (1992). Status end reputation of librarianship and information work, en *IFLA JOURNAL*, 18, nº 22. pp. 108-118.

RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

SANZ CASADO, E. (1994). *Manual de estudios de usuarios*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

SÁNCHEZ-CUADRADO, S., MORATO, J., ANDREADAKIS, Y., MOREIRO, J.A. (2010). A study of labour market information needs through employers' seeking behaviour, *Information Research*, v. 15, nº 4.

SÁNCHEZ-CUADRADO, S. et al. (2009). Desarrollo de una aplicación ontológica para evaluar el mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. IX Congreso ISKO-España. Valencia 11-13 de marzo 2009. Nuevas perspectivas para la difusión y organización del conocimiento. Actasdelcongreso. Valencia: Editorial UPV. Tomo I: 613-621.

SANTOS, S. L. ; BERNARDINO, M.C.R. (2012). O bibliotecário e o mercado de trabalho no cariri cearense: implicações oriundas da sociedade da informação. Biblos: Revista do Instituto de Ciências Humanas e da informação, v.26, n.1. p.65-90.

SEIBEL, B. (1988). *Aunomdu livre. Analyse sociale d'une profession: les bibliothecaires*. Paris: La Documentation française.

SCHON, I., HELMSTADTER, G.C., y ROBINSON, D. (1991). The role of school library media specialists, *School Library Media Quarterly*, 19. pp. 228-233.

SCHLESSINGER, B., SCHLESSINGER, J., y KARP, R. (1991). Information Science/Library Science Education Programs in the 1990s: a not-so-modest proposal, *Library Administration and Management*, 5. pp. 16-19.

SILVA, N. C.; DIB, S. F. : MOREIRA, M. J. (2007). Panorama do mercado de trabalho em instituições públicas o profissional bibliotecário em questão. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, Nova Série, São Paulo, v. 3, n.2, p.67-79.

SOENEN-PERENNOU, H. (1984). *Le marché d'emploi des professionnels de la documentation: analyse de l'offre à travers les annonces diffusées par la presse et les centres de formation*. Paris: Université de Paris II.

TEJADA, C.; MARTIN, V.; COLCHERO, P. y DONATE, M. (1994). El acceso al mercado de trabajo en Información y Documentación en Madrid (1988-1993). Una aproximación a través de los titulados por los cursos de formación ocupacional impartidos por IEPALA, en *Actas de las Jornadas españolas de Documentación Automatizada, DOCUMAT'94*. Oviedo: Universidad de Oviedo. pp. 631-637.

TEJADA, C. (2004). Estudios e investigaciones sobre el mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación en España. En: FERNÁNDEZ BAJÓN, M. T.; López López, P.; López Yepes, J. (coord.). *Estudios de Biblioteconomía y Documentación. Homenaje a la profesora María Rosa Garrido Arilla*. Madrid: Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación UCM, p. 113-126.

TEJADA, C.; MOREIRO, J. A. (2003). Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios. *El profesional de la información*, v. 12, nº 1 pp. 4-9. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/enero/1.pdf> [Consulta: 05/05/2015].

TEJADA, C.; CHACÓN, S.; MOREIRO, J. A. (2014). Mercado de trabajo en información y documentación y crisis económica en España: una aproximación a partir de las ofertas publicadas en IweTelentre 2008 y 2013. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, nº 32. <<http://bid.ub.edu/es/32/tejada2.htm>> [Consulta: 21-01-2015].

TEJADA, C., RODRÍGUEZ, L. (2004). Empresas españolas de servicios documentales: clasificación, tipología de servicios y encuesta sobre empleo. *El profesional de la información*, v. 13, nº 6, pp. 431-440.

TZOC, E.; MILLARD, J. (2011). Technical skills for new digital librarians. *Library Hi Tech News*, v. 28, nº 8, pp. 11-15.