

3.

Comunicação e planejamento nas teias da cultura: Reflexões sobre o livro *Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada*

Luiz Alberto de Farias¹

ECA – Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São
Paulo / UAM – Universidade Anhembi-Morumbi

KUNSCH, Margarida M K. **Planejamento de Relações Públicas na
comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

A obra da relações-públicas Margarida M. Krohling Kunsch é ampla. É baseada em larga e profunda produção. Com o volume de uma pesquisadora extremamente experiente e com vasto trânsito internacional, suas pesquisas e seus livros são base para o estudo de relações públicas e comunicação organizacional no Brasil e referência em todo o mundo.

1. E-mail: lafarias@usp.br

Destaca-se em sua obra o aspecto do planejamento associado de forma basilar ao pensamento em comunicação. Isso sem dúvida se deve a uma cuidadosa e profunda revisão da literatura feita ao longo da vida pela autora. A inspiração de se aprofundar na pesquisa em torno da chamada comunicação organizacional também potencializou no país a criação de um campo de pesquisa em torno desse tema.

Com ampla contribuição à academia, como professora e pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, seu trabalho também fez efeito na criação ou consolidação de diversas entidades profissionais ou científicas nacionais e internacionais, como se destaca na Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP), na Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), na Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp), na Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (Alaic), na Federação Brasileira das Associações Acadêmicas e Científicas de Comunicação (Socicom), dentre outras.

Vale lembrar também a sua preocupação em consolidar a área de pesquisa por meio do apoio a publicações científicas. Foi desse pensamento que surgiram revistas consagradas como a *Revista da Alaic* e a *Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, disseminadores do trabalho de cientistas brasileiros e de todo o mundo.

A capacidade de Margarida Kunsch em aproximar academia e mercado sempre foram um diferencial. E isso pode ser percebido por sua produção em todos os níveis. Mais uma vez retomamos o conceito de uma extensa teia de relações de significado que gera conexões permanentes, fruto da filosofia do planejar. É daí que sua presença também junto a organizações do primeiro, segundo e terceiros setores se justifica, como uma conselheira sagaz, com a capacidade de antever tendências e orientar processos rumo à comunicação excelente.

Margarida Kunsch trabalha todo o tempo com a ideia de comunicação integrada, o que a credencia a discutir com profissionais e pesquisadores de diferentes áreas. É com essa política que valoriza o profissional que atua de forma estratégica, que conecta diversos pontos de vista, que ela estimula novos sentidos e novas percepções. Essa visão dialógica fez escola, criou novos pesquisadores – seus orientandos ou não – com um olhar mais cuidadoso sobre a comunicação e a sua importância no desenvolvimento de um mundo mais justo e humanizado.