

XVI Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação

22 a 24 de julho de 2015

ATUAÇÃO DO BIBLIOTECÁRIO NA GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO NO AMBIENTE EMPRESARIAL

Francisco Carlos Paletta, Universidade de São Paulo. fcpaletta@usp.br

Thamyres dosSantos, Universidade de São Paulo. thamyres.vieira@hotmail.com

Introdução:

Este trabalho visa discutir a atuação do bibliotecário na área da gestão da informação e do conhecimento em organizações empresariais. Procura entender aptidões que as empresas exigem do profissional que tem a responsabilidade de gerenciar a informação como ativo estratégico das organizações. Avalia o papel do Bibliotecário como profissional com competências para o gerenciamento e organização da informação empresarial.

Método da pesquisa

A metodologia do trabalho teve como objetivo direcionar o tema, e consequentemente as pesquisas, para a área de gestão da informação e do conhecimento, sempre relacionadas à atuação do bibliotecário nas empresas. O trabalho de pesquisa centrou-se nas bases de dados BRAPCI (Base de Dados Referencial de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação) e Scielo, além de buscas no Dedalus. Primeiramente foi feita a revisão da literatura sobre a gestão da informação e do conhecimento, já visando sua discussão no ambiente empresarial, trabalhando com os textos de administração e ciência da informação. A partir disso foi possível relacionar o profissional da informação neste contexto, primeiro de uma forma geral e depois no segmento de inteligência estratégica e tomada de decisões.

Resultados

A Biblioteconomia e a Ciência da Informação discutem há algum tempo sobre as adaptações necessárias ao profissional no contexto da Sociedade da Informação, deixando em evidência que é preciso repensar a formação do bibliotecário para

inserir-lo em novos espaços de atuação. Da mesma forma que em serviços de informação considerados como tradicionais (bibliotecas, museus, centros de informação, entre outros), o bibliotecário inserido em uma organização tem funções semelhantes em sua essência como, por exemplo, identificar as necessidades de seus usuários: conseguir identificar o tipo de procura e planejar formas de sanar a demanda por informações específicas.

Considerações Finais ou Conclusões

A gestão da informação e a gestão do conhecimento são atividades essenciais em uma organização, seja ela empresarial ou não. O gerenciamento informacional visa identificar fluxos de informação para basicamente coletar, tratar e disseminar a informação existente nas organizações. Procura identificar as necessidades informacionais dos potenciais públicos desta informação e, também, desenvolver competências, a fim de que possam adquirir alguma forma de autonomia em relação ao conteúdo buscado. No ambiente empresarial a informação e o conhecimento possuem funções diferenciadas, elas são insumos para o planejamento e as ações de estratégia e inteligência competitiva. O processo de tomada de decisão e de estratégia da organização precisa levar em conta a análise de ambiente e de mercado de atuação, além das atividades de gestão informacional e de conhecimento. Podemos afirmar que o bibliotecário possui competências que o capacitam a atuar no ambiente empresarial, realizando atividades de gestão informacional e gestão do conhecimento a fim de gerar insumos estratégicos para que a empresa se desenvolva no mercado e que cresça seu potencial na área de inteligência competitiva.

Palavras-chave

Gestão da informação. Gestão do conhecimento. Ambiente organizacional. Bibliotecário. Inteligência competitiva.

Referências

- ACCART, Jean-Philippe. Serviço de referência: do presencial ao virtual. Brasília: Brique de Lemos, 2012.
- AMERICAN ASSOCIATION OF SCHOOL LIBRARIANS AND ASSOCIATION FOR EDUCATION COMMUNICATIONS AND TECHNOLOGY. Information power: building partnerships for learning. Chicago: ALA, 1998
- ARAÚJO, Eliany Alvarenga; DIAS, Guilherme Atayde. A atuação profissional do bibliotecário no contexto da sociedade de informação: os novos espaços de informação. In: OLIVEIRA, Marlene de (Org.). Ciência da Informação e

Biblioteconomia: novos conteúdos e espaços de atuação. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.

CAPURRO, Rafael; HJORLAND, Birger. O conceito de informação. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 12, n. 1, p. 148-207, jan./abr. 2007.

CHOO, Chun Wei. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 3. ed. São Paulo: Senac, 2003.

DAVENPORT, Thomas H. Ecologia da informação: porque só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.

DUDZIAK, Elisabeth Adriana. Information literacy: princípios, filosofia e prática. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 32, n. 1, p. 23-35, jan./abr. 2003.

FAUVEL, Thais Helena Freitas; VALENTIM, Marta Lígia Pomim Valentim. Informação orgânica como subsídio para o processo de inteligência competitiva organizacional. In: VALENTIM, Marta (Org.). *Gestão da informação e do conhecimento*. São Paulo: Polis, 2008. p. 229-242.

FERREIRA, Tereza Evâny de Lima Renôr; PERUCCHI, Valmira. Gestão e o fluxo da informação nas organizações: a informação no contexto organizacional. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis*, v. 16, n. 2, p. 446-463, jul./dez., 2011.

GUIMARÃES, José Augusto Chaves. Profissionais da informação: deságios e perspectivas para sua formação. In: BAPTISTA, Sofia Galvão; MUELLER, Suzana Pinheiro Machado (Org.). *Profissional da informação: o espaço de trabalho*. Brasília: Thesaurus, 2004.

LE COADIC, Yvves-François. A ciência da informação. 2. ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2004.

MALIN, Ana Maria Barcellos. O campo profissional da Gestão da Informação. *Informação & Informação*, Londrina, v. 17, n. 2, 2012.

MCGEE, James; PRUSAK, Laurence. Gerenciamento estratégico da informação. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

PIZARRO, Daniella Câmara; DAVOK, Delsi Fries. O papel do bibliotecário na gestão da informação empresarial: uma pesquisa bibliográfica em periódicos nacionais de biblioteconomia e ciência da informação. *Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis*, v. 13, n. 1, p. 37-58, jan./jun. 2008.

PONJUÁN DANTE, G. Gestión de información: dimensiones e implementación para el éxito organizacional. Rosário [Argentina]: Nuevo Paradigma, 2004.

ROEDEL, Daniel. Estratégia e inteligência competitiva. In: STAREC, Claudio; GOMES, Elisabeth Braz Pereira; CHAVES, Jorge Bezerra Lopes (Orgs.). *Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva*. São Paulo: Saraiva, 2006. p. 67-86.