

APRESENTAÇÃO

A TRANSPARÊNCIA QUE SE VÊ

Criada no ano de 2006, a Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp) sempre esteve conectada aos grandes movimentos e às indagações de seus pesquisadores e do campo em que se inserem as questões ligadas à comunicação no contexto das organizações. Nesse sentido, pode contribuir com a realização de congressos que se sucederam sempre conectando os espaços do Brasil – sendo abrigados em diversas instituições de ensino superior brasileiras –, seus pesquisadores, que indicaram temas e puderam contribuir com suas pesquisas, e com questões que demandavam e mobilizavam, em seus dados momentos, a atenção do público envolvido com a comunicação.

Foi nesse sentido que se desenhou a nona edição do Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (IX Congresso Abrapcorp), promovido pela Abrapcorp e realizado pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC Campinas) e pela Faculdade Matrocamp/Grupo Ibmecc, na Cidade de Campinas entre os dias 12 e 15 de maio de 2015. A temática escolhida não poderia ser mais atual e em ebulição: Comunicação-Governança-Organizações.

As atividades que compuseram o programa do IX Congresso Abrapcorp foram esquematizadas a partir do eixo ética e transparência na comunicação, tendo início com a conferência do pesquisador catalão Jordi Xifra T., da Universidade Pompeu Fabra, em Barcelona. A apresentação provocadora de Xifra trouxe à tona a realidade vivida em nosso país na contemporaneidade, em que os valores tem sido discutidos e colocados em agendas de todas as classes socioeconômicas.

Deram tom aos debates os painéis compostos pela hibridização entre pesquisadores e profissionais de campo, atuantes em organizações dos mais diversos perfis. Caracterizando o universo dos congressos, as sessões de comunicação científica vinculadas aos Grupos de Pesquisa (GPs) e ao Espaço de Iniciação Científica (EIC) trouxeram mais uma vez a riqueza das pesquisas ligadas a comunicação orga-

nizacional e relações públicas, em franco processo de crescimento e amadurecimento no Brasil.

O perfil do congresso expressa a relevância da área – tanto em qualidade quanto em quantidade demonstra força em qualquer comparação nacional ou internacional com eventos especializados e segmentados – e nesse sentido foi apresentada a Rede de Pesquisadores Abrapcorp, idealizada em 2014, e efetivada em 2015, com o objetivo de conectar, a partir dos temas dos Grupos de Pesquisa (GPs), aqueles que podem maximizar seus trabalhos a partir de ações de parceria e colaboracionismo. A proposta mais importante é fomentar o diálogo, a troca e maior proximidade dos associados da Abrapcorp e dos demais pesquisadores de nosso campo.

Os trabalhos apresentados nos diversos espaços do Congresso passaram por um crivo minucioso a partir de *blind review* e com a participação de um número significativo de avaliadores de todo o país – a quem a Abrapcorp presta o justo agradecimento – e de um grupo maduro de coordenadores liderados pela diretora Científica Dra. Cleusa Scroferneker. Em seu primeiro congresso a atual diretoria executiva da Abrapcorp pôde contar com a colaboração valiosa da comunidade acadêmica e com o apoio vigoroso da organização do congresso liderada pelas Professoras Maura Padula (PUC Campinas) e Maria José da Costa Oliveira (Metrocamp/Ibmec). A expertise consolidada pelas diretorias executivas anteriores – nas gestões de Margarida M. Krohling Kunsch, Ivone de Lourdes Oliveira e Claudia Moura – também foi essencial.

A Abrapcorp, como explicita seu nome, é uma entidade voltada a pesquisadores, mas com a segurança que suas portas estão abertas à comunidade, desde os estudantes que podem apresentar seus trabalhos no Espaço de Iniciação Científica, passando pelos pesquisadores menos ou mais maduros, que oferecem suas contribuições em termos de pesquisas, assim como abriga também as contribuições advindas do espaço das organizações, onde de fato ocorrem os processos comunicacionais.

Neste ano de 2015, a transparência pôde ser vista como tema e como prática, como princípio e como fim. A Abrapcorp também não pode deixar de agradecer a valiosa contribuição de seus apoiadores para a realização do evento Unimed Campinas, Fapesp, Capes e CNPq, cujo fomento permitiu a ampliação da discussão e o caminho para a busca

plena de uma comunicação que envolva organizações a partir do conceito de governança, de ética e de transparência.

Os Grupos de Pesquisa apresentam relatos científicos, com reflexões e discussões sobre diversos assuntos desenvolvidos pelos pesquisadores a partir de investigações de cunho teórico e prático. Os trabalhos selecionados são resultantes de pesquisas realizadas em nível de pós-graduação lato sensu (Especialização) e stricto sensu (Mestrado e Doutorado), assim como por especialistas, mestres ou doutores, de organizações públicas ou privadas, não vinculadas a instituições de ensino. Versam sobre questões pertinentes ao foco definido para os cinco Grupos de Pesquisa da Abrapcorp: Comunicação, pesquisa e ensino; Comunicação, inovação e tecnologias; Comunicação, identidade e discursos; Comunicação, responsabilidade e cidadania; Comunicação, políticas e estratégias; e para o assunto tratado no Congresso de 2014, no Grupo de Pesquisa Temático – Comunicação e Interculturalidade.

Esta obra oferece mais um espaço de reflexão, de discussão, de oportunidade e, acima de tudo, de encontro. Boa leitura.

Luiz Alberto de Farias
Presidente