

Editorial

A publicação de um número especial temático sobre demanda turística, no início de 2015, revelou as inúmeras possibilidades de investigação sobre o tema. Este fato despertou curiosidade em conhecer a representatividade deste tema na Revista Turismo em Análise (RTA). Em uma rápida busca no site por “demanda” aparecem relacionados 139 artigos com alguma ligação com esta palavra. Considerando que o periódico tem 59 números publicados é possível supor que ao menos dois artigos por número tratam de demanda.

Acredita-se que na atualidade entende-se que o estudo de demanda é importante para que se compreenda a dinâmica do turismo e as suas implicações nas atividades e nos serviços turísticos. Considerando os artigos publicados a partir de 2008, observa-se o incremento no uso de ferramentas on-line e redes sociais para aferir opiniões e observar comportamentos de demanda viabilizando maior abrangência na coleta de dados. Por outro lado, também são vários os trabalhos que avaliam elementos das tecnologias da informação como fatores influentes na decisão do turista.

Como pode ser observado no primeiro artigo deste número que trata da relação de turistas com a internet, analisando as fontes de informação usadas pelos participantes do evento Latin American Poker Tour 2013 (Viña Del Mar – Chile) e quais as características daqueles que usaram redes sociais e sites on-line para tomarem a decisão de viajar para o evento.

O artigo seguinte traz os resultados encontrados sobre reputação de destinos turísticos e outros temas associados, com base em entrevistas realizadas com especialistas das áreas de gestão, marketing e turismo.

O terceiro artigo está diretamente relacionado à caracterização da demanda de visitantes de final de semana do distrito de Paranapiacaba em Santo André-SP. Foram aplicados questionários que basearam a descrição de perfil, expectativas e níveis de satisfação em relação à localidade, seus atrativos, serviços, equipamentos e infraestrutura.

O quarto artigo analisa a relação contraditória estabelecida entre a hospitalidade doméstica de outrora e a hospitalidade comercial da contemporaneidade, tendo como objeto de estudo



fazendas históricas paulistas, que atualmente estão adaptadas para atender turistas e buscam oferecer serviços de qualidade.

O artigo seguinte investiga a realidade de famílias do Rio Grande do Sul para compreender as consequências das transformações do meio rural pelo turismo, por exemplo, a alteração do ritmo de vida local e familiar, da estrutura da organização do trabalho familiar, bem como de seus valores sociais e culturais. A discussão deste trabalho remete a importância da visitação turística desse espaço.

O sexto artigo também estuda a inserção da atividade turística no espaço rural propondo verificar se os técnicos do serviço de extensão rural do Estado de São Paulo tem compreensão acerca do turismo rural e das questões de sustentabilidade aplicadas ao turismo.

O sétimo artigo analisa a influência das telenovelas no turismo emissor brasileiro considerando até que ponto o imaginário do telespectador e seu comportamento de consumo são influenciados pela divulgação da cultura de diferentes países. Os resultados confirmam que as imagens de outros países estimulam o interesse por viagens a estes destinos.

O oitavo artigo apresenta uma discussão das vivências acadêmicas de estudantes ingressantes do curso de Turismo e a relação com o semestre e o turno do curso. O estudo revela que existe um padrão de integração acadêmica que se associa as condições institucionais existentes para promover a integração desses estudantes.

O artigo seguinte traz uma análise da quantidade de artigos científicos publicados por pesquisadores vinculados a instituições de ensino superior de Portugal em revistas científicas especializada em turismo.

O décimo artigo descreve o processo de construção da metodologia de avaliação do Programa de Desenvolvimento do Turismo PRODETUR implantado no município de Parnamirim-RN considerando as premissas propostas por Amartya Sen.

Este número da RTA se encerra com um ensaio que discute a importância da identidade regional na configuração dos *clusters* turístico recomendando que a construção de instrumentos para mensuração da identidade regional considere a perspectiva de seus atores.

Debora Cordeiro Braga
Editora Científica