

PPG
COM
USP

Programa de Pós-Graduação
em Ciências da Comunicação
da Universidade de São Paulo



Luciano Victor Barros Maluly
Carlos Augusto Tavares Junior
Anna Flávia Feldmann
Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira
Maria Clara Nicolau Vieira
(Organizadores)

V Jornada Acadêmica Discente



ANAIS - 2014

Luciano Victor Barros Maluly
Carlos Augusto Tavares Junior
Anna Flávia Feldmann
Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira
Maria Clara Nicolau Vieira
(Organizadores)

**V Jornada Acadêmica Discente do PPGCOM-
USP
ANAIS 2014**

1ª edição

São Paulo
ECA – USP
2015

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

J82a

Jornada Acadêmica Discente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. (5.: 2014: São Paulo) – (PPGCOM/ECA-USP)

Anais ... / Luciano Victor Barros Maluly ... [et al.] (org.) – São Paulo: ECA-USP, 2015. 89p.

Trabalhos apresentados na jornada realizada em 10 de dezembro de 2014, São Paulo.

ISBN: 978-85-7205-144-6

1. Comunicação - Congressos. I. Maluly, Luciano Victor Barros

CDD 21.ed. - 301.16

Índice para catálogo sistemático:

1. Jornada Discente do PPGCOM (Anais): Comunicação (Congressos) : Ciências Sociais Aplicadas
301.16

Universidade de São Paulo

Reitor

Prof. Dr. Marco Antonio Zago

Vice-Reitor

Prof. Dr. Vahan Agopyan

Escola de Comunicações e Artes

Diretora

Prof.^a Dr.^a Margarida Khrolling Künsch

Vice-Diretor

Prof. Dr. Eduardo Henrique Soares Monteiro

Comissão de Pós-Graduação (CPG)

Presidente

Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

Vice-Presidente

Prof.^a Dr.^a Elizabeth Nicolau Saad Corrêa

Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP (CCP-PPGCOM-USP)

Membros Titulares

Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

Prof. Dr. Celso Frederico

Prof.^a Dr.^a Elizabeth Nicolau Saad Corrêa

Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Representante Discente: Mayanna Estevanim

Membros Suplentes

Prof.^a Dr.^a Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna

Prof. Dr. Adilson Odair Citelli

Prof. Dr. Luiz Alberto Beserra de Farias

Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

Representante Discente: Bruna Seibert Motta

Contatos

Secretaria da Comissão Coordenadora do Programa (CCP-PPGCOM)

Secretária: Claudia Lima

E-mail: ppgcom@usp.br

Telefone: (11) 3091-4507

Serviço de Pós-Graduação (SPG-ECA)

Chefe do SPG: Maicon Barbosa

Funcionárias do SPG: Elaine Pereira / Mirian Zarate Villalba

E-mail: pgeca@usp.br

Telefone: (11) 3091 4019 / 3091-5023

Para Rosely Vieira de Sousa

“Quando entro em sala e vejo os meus alunos, o sentimento é de que o tempo parou”.

Adilson Odair Citelli

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	12
-----------------	----

MESA 1.....	13
-------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

Affonso Celso de Miranda Neto
Alan Queiroz da Costa
Alhen Rubens Silveira Damasceno
Ana Caroline Silva de Castro
Ana Cristina da Costa Piletti Grohs
Ana Patricia Santana dos Santos
Bianca Marder Dreyer

MESA 2.....	18
-------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Eugênio Bucci

André Figueiredo Stangl
Ângela Maria Farah
Anna Flávia Feldmann
Ben-Hur Demeneck
Bruna Seibert Motta
Camilo Morano Vannuchi
Carlos Henrique de Souza Padeiro

MESA 3.....	23
-------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

Caio de Salvi Lazaneo
Carmen Lúcia Melges Elias Gattás
Cláudia do Carmo Nonato Lima
Cláudia Pontes Freire
Carolina Pedrosa Cardoso Itocazo
Cristiane Batista Santana

MESA 4.....	27
-------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

Cláudio Messias
Cristiane Oliveira Reimberg
Danielle Edite Ferreira Maciel
Doris Sathler de Souza Larizzatti
Ed Marcos Sarro
Cinira Baader
Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira
Daniela Cristina Barroso Ferreira Dias
Denise Pragana Videira

MESA 5.....	33
-------------	----

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Sandra Maria Ribeiro de Souza

Elisângela Rodrigues da Costa
Else Lemos Inácio Pereira
Eric de Carvalho
Erick Andre Roza
Diego Emmanuel de Kerchove de Denterghem
Diogo Rogora Kawano

MESA 6.....	37
-------------	----

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna

Esmeralda Villegas Uribe
Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti
Felipe Quintino Monteiro Lima
Fernanda Elouise Budag
Emiliana Pomarico Ribeiro
Eva Jussara Carvalho Furtado

MESA 7.....	41
-------------	----

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Palma Mungoli

Flávia Iglori Gonsales
Helena Corazza
Iara Maria da Silva Moya
Ivan Paganotti
Gustavo Carbonaro Rodrigues
Gustavo Silva Barranco
Helen Emy Nochi Suzuki

MESA 8.....	46
-------------	----

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Janiene dos Santos e Silva
Jaqueline Lemos Martins
Joaquim Cardia Ghirotti
José Augusto Mendes Lobato
Jôse Rocha Fogaça Martins
Juscelino Neco de Souza Júnior

MESA 9.....	50
-------------	----

Coordenadora: Prof. Dr. Vinícius Romanini

Karina Poli Lima da Cunha
Ligia Maria Prezia Lemos
Liliane Moiteiro Caetano
Lívia Silva de Souza
Leila Gasparindo
Lieli Karine Vieira Loures Malard Monteiro

MESA 10.....	54
--------------	----

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Sandra Lúcia Amaral de Assis Reimão

Lourival da Cruz Galvão Júnior
Lucí Ferraz de Mello

**Luiz Fernando Dal Pian Nobre
Maíra Carneiro Bittencourt
Lilian Cristina Ribeiro Romão
Luiz Carlos Paloschi**

MESA 11..... 58

Coordenadora: Prof.ª Dr.ª Maria Cristina Castilho Costa

**Marcelo José Abreu Lopes
Márcia Maria Garçon
Marco Polo Ribeiro Henriques
Marcus Vinicius de Jesus Bonfim
Maurício Barbosa da Cruz Felício
Mayanna Estevanim**

MESA 12..... 62

Coordenadora: Prof.ª Dr.ª Maria Aparecida Ferrari

**Maria Cristina Dias Alves
Mariana Rezende dos Passos
Maura Oliveira Martins
Maura Padula de Sousa Amaral
Mônica Farias dos Santos
Nara Lya Simões Caetano Cabral
Natália Favrin Keri
Olívia Horta Bulla Piedade**

MESA 13..... 67

Coordenador: Prof. Dr. Massimo Di Felice

**Midierson Sebastião Maia da Silva
Pablo Moreno Fernandes Viana
Patricia Biegging
Patrícia Cerqueira Reis
Rafaela Bernardazzi Torrens Leite
Ramon Queiroz Marlet**

MESA 14.....	71
--------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Pedro Ulsen
Rafael do Nascimento Grohmann
Rafael Vergili
Renata Carvalho da Costa
Rosana Mauro
Seane Alves Melo
Sérgio dos Santos Clemente Júnior

MESA 15.....	76
--------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Luli Radfahrer

Renata Steffanoni Bernardes de Queiroz
Sandra Pereira Falcão
Silene de Araújo Gomes Lourenço
Sílvia Góis Dantas
Tânia Oliveira Pereira
Tariana Brocardo Machado
Thiago Seiji Takahashi

MESA 16.....	81
--------------	----

Coordenador: Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias

Sílvia Ramos Bezerra Nascimento
Sílvio Koiti Sato
Simone Alves de Carvalho
Simone Denise Gardinali Navacinsk
Tomaz Affonso Penner
Valdenete Gomes de Moraes
Valdete Marines Cecato

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Brasilina Passarelli

Victor Kraide Corte Real

Vivian Paes Barretto Smith

William Antonio Cerantola

Celbi Vagner Melo Pegoraro

Vinícius Mizumoto Mega

Vivian de Oliveira Neves Fernandes

INTRODUÇÃO

A V Jornada Acadêmica Discente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo foi realizada no dia 10 de dezembro de 2014, das 13 às 18 horas, nas dependências da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

O evento contou com a participação dos docentes e dos discentes do programa, tendo como principal objetivo a integração pela pesquisa. Assim, os alunos apresentaram e debateram os projetos de Mestrado e Doutorado, bem como as dissertações e teses defendidas em 2014.

A Solenidade de Abertura contou a presença do Coordenador do programa, Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho, tendo como convidada especial a Prof.^a Dr.^a Malena Segura Contrera (PPGCom/UNIP-SP), que ministrou a Conferência *Comunicação e Vínculo: Práticas Empáticas e Miméticas nos Processos Comunicativos*, das 13 às 14 horas, no Auditório Paulo Emílio da ECA-USP.

A coordenação da V Jornada Acadêmica Discente foi do Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly, com o auxílio da secretária Cláudia Lima. Este Caderno de Resumos foi organizado com a colaboração dos alunos Carlos Augusto Tavares Junior, Anna Flávia Feldmann, Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira e Maria Clara Nicolau Vieira.

MESA 1

Coordenador: Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

DOCTORADO

Affonso Celso de Miranda Neto

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Victor Aquino

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **A experiência de Jimi Hendrix: a narrativa heroica de ícone da guitarra elétrica**

Celebrado ainda hoje como principal personagem no universo dos *guitar heroes*, Jimi Hendrix ocupa um lugar sagrado no imaginário social como um ícone da guitarra elétrica e do rock. Como parte fundamental da nossa tese sobre a mitologia dos heróis da guitarra, esse trabalho se propõe a compreender sua trajetória pessoal como uma narrativa clássica do herói. A adaptação dos fatos reais para a saga ficcional será elaborada baseada em três biografias disponíveis no mercado editorial. Nossa primeira tarefa é realizar essa transposição através do método de análise morfológica de contos proposto por Propp em conjunção com os estágios da jornada do herói concebido por Campbell. Nosso outro objetivo é empreender uma nova síntese para extrair e revelar a produção lógica de sentido na perspectiva semiótica de Greimas. Nesse nível, o esquema actancial pretende mostrar as relações funcionais primordiais do sujeito da narrativa para a ampliação do entendimento do significado semântico do texto e da estrutura básica do conteúdo da trama.

Alan Queiroz da Costa

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Brasilina Passarelli

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: **Literacias Digitais dos professores de Educação Física de São Paulo: a comunicação e os jogos digitais em movimento.**

O projeto busca verificar as Literacias Digitais de professores de Educação Física de São Paulo que comprovem a assimilação das competências propostas pela UNESCO para uma abordagem de MIL (*Media and Information Literacy*). O contexto inicial que norteia o trabalho problematiza o caráter predominantemente prático-corporal da disciplina Educação Física. As Literacias Digitais dos professores dessa matéria são pré-conceituadas como reduzidas e/ou com capacidade limitada de vislumbrar possibilidades pedagógicas associadas às TICs (aí inclusos os jogos digitais/videogames). No trabalho, será utilizada a

etnografia digital como metodologia de pesquisa para coleta de dados, bem como serão usadas entrevistas semiestruturadas para aprofundamento nas análises, objetivando comprovação e validação das hipóteses adotadas. Tal verificação propõe a reflexão sobre as competências e habilidades dos professores de Educação Física em relação às Literacias Digitais para subsidiar de maneira plena suas ações pedagógicas em ambientes educacionais, seja conhecendo e entendendo as TICs, avaliando-as ou produzindo conteúdos / materiais numa perspectiva democrática e significativa de expressão, participação e engajamento.

Alhen Rubens Silveira Damasceno

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Clotilde Perez

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Vitrines: expoentes marcários das tendências de consumo

Vivemos em um mundo cada vez mais mutável, onde as relações estão em constantes transformações. Tais mudanças sinalizam uma fluidez nas relações sociais e, por conseguinte, nos rituais de consumo. O estudo das tendências de consumo tem como princípio norteador a detecção e reflexão sobre tais mudanças sociais e sobre como elas, as mudanças, se dão no âmbito social, cultural, econômico e comportamental. As marcas, por sua vez, precisam antever tais mudanças para se adaptarem com maior rapidez perante o seu público consumidor e por isso elas buscam nos estudos das tendências de consumo um vetor que aponte e direcione para onde os anseios sociais estão convergindo. Este projeto tem como característica estudar como as tendências de consumo entendidas como valores sociais e como as marcas interpretam tais valores em suas vitrines por meio do *visual merchandising*. Como método de análise nos apoiaremos na semiótica desenvolvida pelo estudioso Charles Sanders Peirce, que nos auxiliará na compreensão da produção de sentido das tendências e na sua tradução, por parte das marcas, para as vitrines. O trabalho terá um caráter etnográfico, para mapear as vitrines, e uma imersão em campo, para detectar como os valores são expressos, captados e ressignificados pelas marcas.

Ana Caroline Silva de Castro

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Reimão

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: Livros apreendidos na ditadura militar: os autos de busca e apreensão de livros dos arquivos do Brasil Nunca Mais.

Para contribuir com a construção do que foi a repressão aos livros durante a ditadura militar no país, esse trabalho se propôs a reunir as informações dos autos de busca e apreensão de livros contidos no projeto Brasil Nunca Mais (BNM). O BNM organizou 710 processos que

foram julgados no Superior Tribunal Militar, entre 1964 e 1979. O processo que chegava ao STM era aquele em que havia interposição de algum tipo de recurso, portanto são processos provenientes de quase todo o Brasil. Para realizar essa pesquisa, foi utilizado o sistema de busca do projeto BNM digital, que digitalizou a totalidade dos processos do BNM e os disponibilizou na internet. Utilizou-se a combinação das seguintes palavras-chaves: livro + auto, para localizar os autos de busca e apreensão que continham livros entre os objetos apreendidos. Nos 710 processos, foram encontrados 325 autos de busca e apreensão de livros. O levantamento e a análise destes autos estão sendo realizados por processo, ano, organização atingida e acusação.

Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **O estado da arte do ensino-aprendizagem dos cursos de Relações Públicas no Brasil: proposta de novas práticas pedagógicas apoiadas no conceito e metodologia de "Laboratório de Gestão"**

Em 2013, o Ministério da Educação instituiu as novas Diretrizes Curriculares para os cursos de Relações Públicas no Brasil. Dirigentes, coordenadores e professores contam com o prazo de dois anos para se adaptarem às exigências e repensarem a estrutura dos cursos e do processo ensino-aprendizagem. O objetivo desta pesquisa é propor novas práticas pedagógicas para o processo ensino-aprendizagem das Relações Públicas apoiadas no conceito e metodologia de "Laboratório de Gestão" (SAUAIA, 2008, 2010, 2013). O "Laboratório de Gestão" é um conceito baseado nos princípios da educação ativa e sua metodologia integra simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada demonstrando caminhos possíveis para um processo ensino-aprendizagem que aproxime de forma mais efetiva a teoria acadêmica da prática profissional. A proposta é que o estudo cumpra as seguintes etapas: a) revisão bibliográfica e documental sobre didática do ensino superior; b) levantamento sobre a formação em Relações Públicas; c) entendimento do conceito e metodologia de "Laboratório de Gestão"; d) desenvolvimento de pesquisa *survey* com professores dos cursos de Relações Públicas em funcionamento no Brasil. Depois, será desenvolvido e proposto um modelo adaptado na metodologia de "Laboratório de Gestão" para utilização nos cursos de Relações Públicas.

MESTRADO

Ana Patricia Santana dos Santos

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Massimo di Felice

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: O Papel das Redes Sociais Digitais nas Práticas de Empreendedorismo Local

Esta pesquisa tem como objetivo analisar a emergência do novo tipo de empreendedorismo local ligado ao processo de digitalização e ao advento de arquiteturas em redes informativas. Para isso, será realizado um percurso entre as teorias da comunicação, do social digital, do empreendedorismo e da economia em rede, visando produzir reflexões que nos ofereçam bases mais amplas para a compreensão da dimensão e dos significados da participação dos circuitos informativos na ação empreendedora local, em sua dinâmica, cultura e finalidade. A partir deste esforço pretende-se realizar os propósitos de: mapear casos existentes de empreendedorismo colaborativo local ligado ao acesso às informações por meio das redes digitais; caracterizar e descrever a qualidade destas ações empreendedoras em rede e os diversos actantes nelas envolvidos; estudar as suas arquiteturas informativas digitais através da aplicação do indicador de níveis de interação (DI FELICE; TORRES; YANAZE, 2012). Neste sentido, a proposta do presente projeto é contribuir com a busca de novas teorias interpretativas capazes de narrar o dinamismo corporativo contemporâneo e explicar as novas corporalidades que são produzidas dentro desta nova ecologia comunicativa tecnológica, contrastando-as com os modelos tradicionais industriais.

Bianca Marder Dreyer

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Elizabeth Nicolau Saad Corrêa

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: Relações Públicas na gestão das estratégias de comunicação organizacional na sociedade digitalizada: um estudo de caso da Nestlé Brasil S/A

A pesquisa propõe uma reflexão sobre o posicionamento da atividade de relações públicas na gestão das estratégias de comunicação organizacional na sociedade digitalizada. O objetivo é analisar a viabilidade da proposta de um modelo de comunicação integrada digital como elemento norteador das estratégias de comunicação nas empresas contemporâneas. Para isso, verificamos se a Nestlé Brasil S/A apresenta a variável interação em sua presença nas plataformas digitais e se existe algum modelo de comunicação integrada digital que

norteia sua estratégia de comunicação. Para que esses objetivos fossem cumpridos, o método utilizado foi uma pesquisa do tipo qualitativa, com estratégia de estudo de caso e levantamento exploratório. Como técnica, fizemos uso da netnografia, da observação e de entrevistas em profundidade. Por fim, no que tange ao recorte teórico metodológico, esta pesquisa se concentrou nos estudos da cibercultura e dos *new media studies*. O referencial teórico pesquisado junto à observação nas oito plataformas digitais da empresa e o acesso à equipe de comunicação digital da organização conduziram aos resultados desta pesquisa e à resposta ao problema proposto. Concluiu-se que a empresa escolhida para este estudo apresenta a variável interação em sua presença nas plataformas de mídias sociais digitais, porém, não utiliza um modelo específico de comunicação na sua íntegra para atuar no ambiente digital.

MESA 2

Coordenador: Prof. Dr. Eugênio Bucci

DOCTORADO

André Figueiredo Stangl

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Massimo Di Felice

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: **E-tnografia dos modos de coexistência conectada: o caso dos rolezinhos.**

Partindo de uma reinvenção empiricamente mediada, a presente pesquisa realiza uma tentativa de e-tnografia do fenômeno dos rolezinhos, tendo como base as três fontes (o real, o social e o discursivo) que inspiram a Teoria ator-rede de Bruno Latour e seus colegas. Assim, fazendo algumas observações preliminares sobre o fenômeno dos rolezinhos, podemos dizer que encontros de jovens sempre existiram, mas não com a rapidez que permitisse reunir quantidades tão expressivas ao mesmo tempo em um lugar, algo impossível sem ajuda de actantes como *Facebook* e smartphones. Os rolezinhos não têm rumo, nem cartazes, não se deslocam para uma direção específica, lembram mais algo como uma nuvem de gafanhotos. É a possibilidade de sincronizar pessoas espacialmente, em uma espécie de conexão transcóporal, onde os coletivos reinventam uma noção compartilhada do presente e uma noção distribuída de cultura que não reconhece mais os limites do convívio socialmente instituído, apontando para uma assustadora obsolescência de nossas regras e instaurando a urgência da criação de novas formas de negociação que nos ajudem a equilibrar a associação entre humanos e não humanos.

Ângela Maria Farah

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Cremilda Medina

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **A rua das crianças: as histórias das crianças de rua contadas pela imprensa no Brasil**

O jornalismo precisa se reafirmar e, de algum modo, reinventar-se. Nesse contexto, considera-se que os estudos de Cremilda Medina, sobre a produção da reportagem e suas técnicas, podem ser ampliados, buscando compreender de que modo a reportagem

tradicional ou convencional resiste e, ao mesmo tempo, inova e alicerça a prática jornalística. Compreende-se que a reportagem é o meio de expressão dessa prática jornalística que define tanto o campo do jornalismo quanto o profissional. Propõe-se uma discussão sobre o uso das técnicas de narrativa jornalística como elementos norteadores para a compreensão de temas atuais e relevantes para o exercício da cidadania, por meio da análise de reportagens que tratam do tema “meninos de rua” e suas variações semânticas ao longo das últimas décadas, no Brasil. Faz-se necessário, também, levar em conta a complexidade da produção de uma reportagem, assim como da complexidade dos temas abordados e da própria natureza humana, que participa produzindo e oferecendo informações, por meio das técnicas de captação e produção previstas no jornalismo. Esta pesquisa busca a sistematização dos conteúdos teóricos já produzidos sobre reportagem, assim como o material jornalístico produzido pelos jornalistas brasileiros, principalmente desde a década de 1950, quando a prática cresce no País. Desse modo, o objetivo é pesquisar sobre esse tema nos principais jornais impressos brasileiros, buscando compreender o papel social do jornalismo e da reportagem.

Anna Flávia Feldmann

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Gênero, Mídia e Sociedade - Novos meios e a representação social da mulher**

O projeto pretende analisar a participação ativa do público feminino a partir das novas estratégias de comunicação digital, avaliando se tais possibilidades colaboraram com a valorização e a emancipação das mulheres nas perspectivas histórico-sociológicas de reconfiguração social. A ideia é investigar a inclusão e exclusão de gênero no campo midiático, ressaltando a emissão e recepção do feminino na atual ótica da sociedade em rede. Além disso, a pesquisa faz um resgate da participação das mulheres no contexto jornalístico, por meio de publicações que causaram impactos nos principais periódicos no Brasil e no mundo.

Ben-Hur Demeneck

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eugênio Bucci

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Reportagem transnacional: conceito e desdobramentos práticos

Pesquisa concentrada na definição e na identificação dos desdobramentos práticos da chamada reportagem transnacional. Conhecida por *cross-border reporting* (em inglês) e *periodismo transfronterizo* (em espanhol), ela ganhou projeção nos anos 2010 por estar associada a trabalhos como o *Offshore Leaks*, cujo volume de dados avaliados pelo *International Consortium of Investigative Journalists* (2,5 milhões de arquivos) é cerca de 160 vezes maior que aquele que foi vazado pelo *WikiLeaks*. O estudo explora limites e possibilidades de um “jornalismo global” e examina como a reportagem transnacional, ao se associar a práticas de jornalismo investigativo (entre eles, o jornalismo de dados e a construção e teste de hipóteses), oferece subsídios consistentes para a defesa do jornalismo como forma de conhecimento proposicional em uma era “pós-industrial”, “pós-objetiva” e até mesmo “pós-humana”. Quanto à descrição dos desdobramentos práticos da reportagem transnacional, ela passa pelo confronto de conceitos como “sociedade civil global” e “opinião pública transnacional”.

MESTRADO

Bruna Seibert Motta

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Prosumidores: o novo papel dos consumidores e sua influência na decisão de compra.

Este estudo busca o entendimento da personagem que vem modificando as práticas de consumo na era da informação: o prosumidor. Ao longo desta dissertação foi construída a teorização e adaptação deste termo – prosumidor - na busca por um entendimento das relações mantidas entre consumidores, seus hábitos, motivações e características a fim de entender como esta personagem modifica os hábitos de consumo, se enraíza no ritual pré-compra proposto ao longo deste trabalho. Para isso, utilizou-se ferramentas como o *Consumer Barometer*, análise de comentários em ambientes de prosumerização, questionário e entrevista em profundidade. Além disso, foi feita a comparação da influência da publicidade tradicional e o boca a boca (online e offline) onde os resultados dessa contraposição demonstram a notoriedade adquirida pela prática da prosumerização.

Camilo Morano Vannuchi

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eugênio Bucci

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **A New York do Jaguaré: A experiência de editar a Época São Paulo (2008-2013), os paradoxos da circulação e o papel do conteúdo em rede para a sobrevivência das revistas de cidade**

Esta pesquisa é um estudo de caso da Revista Época São Paulo, publicação da Editora Globo que circulou encartada na Revista Época entre 2008 e 2013. Nosso objetivo é investigar os acertos e erros na condução de um projeto editorial inovador, os paradoxos da circulação (uma revista mensal encartada numa semanal) e a importância da internet para a sobrevivência dos guias de cidade. A pesquisa é baseada na observação participante – o pesquisador foi membro da equipe fundadora da revista e seu funcionário por cinco anos –, em entrevistas com seus diretores e em análise de conteúdo. Apresentamos uma conceituação do gênero e uma breve história das revistas de cidade publicadas em São Paulo, e aplicamos quatro hipóteses (uma central). Entre os temas sobre os quais nos debruçamos estão a questão da autoria nos roteiros culturais e o papel das mídias sociais na condução do título. O trabalho introduz alguns conceitos, como o de “preciso precioso”, a cerca do rigor jornalístico que respeita a autoria, e os de “ciberespaço público” e “instância do conteúdo em rede”, dialogando com o “telespaço público” e a “instância da imagem ao vivo” cunhados por Eugênio Bucci em seu doutorado.

Carlos Henrique de Souza Padeiro

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Jornalismo Esportivo: da pauta ao infotenimento e à promoção de grandes eventos**

Por meio da análise dos programas Globo Esporte, da Rede Globo, e Caderno de Esportes, do Esporte Interativo, busca-se compreender como a cobertura esportiva é um produto da indústria do entretenimento. A pesquisa parte do pressuposto de que as pautas têm como objetivo promover os grandes eventos esportivos. A produção de notícias e o debate de ideias abordam assuntos de interesse geral a partir de recortes prévios, priorizando a personificação, a dramatização e a espetacularização da informação. O jornalismo esportivo entra na categoria de *infotenimento*, “especificidade do jornalismo de conteúdo estritamente

editorial voltado à informação e ao entretenimento” (DEJAVITE, 2003). Esporte e entretenimento caminham juntos no jornalismo desde o início do século passado. O impresso foi pioneiro, enquanto o rádio popularizou o viés lúdico e influenciou os demais meios. O risco está em transformar a diversão em valor supremo e banalizar o esporte. As fronteiras entre os domínios da informação de interesse público e do entretenimento se diluem, e o prejuízo aparece na ausência de uma visão do esporte em todas as suas dimensões - política, social, educacional e como prática saudável.

MESA 3

Coordenador: Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

DOCTORADO

Caio de Salvi Lazaneo

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Sérgio Bairon Blanco Sant'Anna

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: Montagem Reticular: Apontamentos para um método cinematográfico

A presente pesquisa propõe um estudo a propósito do que denominamos “montagem reticular”. A partir de cinco categorias de montagem elaboradas por Sergei M. Eisenstein - métrica, rítmica, tonal, atonal, intelectual – (EISENSTEIN, 2002), sugerimos uma nova, a reticular, como uma proposição conceitual a uma disjunção fílmica que acione múltiplas possibilidades de navegação (reticularidade fílmica) e que conjugue, deste modo, as outras etapas de montagem a partir de uma concepção cinematográfica. O “cinematismo” (EISENSTEIN, 2002, MANOVICH, 2001) abrange toda a concepção cinematográfica de Eisenstein, bem como de “cinemáticos” contemporâneos como Peter Greenaway, e propõe a composição de um filme enquanto uma expressividade aberta, inesgotável fonte de múltiplas associações fisiológicas, intelectuais, transdisciplinares.

Carmen Lúcia Melges Elias Gattás

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Lucilene Cury

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: Provisório: “Sustentabilidade”

A educação ambiental para a sustentabilidade surge comprometida com a proteção da vida na Terra, reconhecendo o papel central da educação na formação de valores e na ação social. Na USP, a Superintendência de Gestão Ambiental (SGA) lançou em 2013 o Programa de Incentivo à Sustentabilidade da USP, com o intuito de apoiar projetos que tenham como objetivo promover a educação visando à sustentabilidade, e construir de forma participativa uma Universidade sustentável, como modelo para a sociedade brasileira. Desta

forma, elaborou-se uma proposta, com os princípios e as diretrizes estipuladas pela Superintendência incluindo a educação ambiental voltada para a sustentabilidade a partir de uma disciplina optativa chamada Educomunicação Socioambiental, criada para a Licenciatura em Educomunicação na ECA/USP. Desta forma, a educomunicação junto da educação ambiental pretende democratizar os meios, dando voz aos vários setores e usuários do Campus, de forma que possibilite transformar a comunicação em um canal de educação, facilitando o intercâmbio de experiências, métodos e valores. A finalidade dos projetos a serem realizados pela disciplina Educomunicação Socioambiental é provocar o diálogo, valorizando as diferentes formas de conhecimento e promovendo o intercâmbio de experiências, métodos e valores que garantam a cidadania e a preservação dos recursos naturais.

Cláudia do Carmo Nonato Lima

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Roseli Fígaro

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **Migrantes da Comunicação: jornalistas em busca de autonomia, independência e liberdade de expressão nos blogs alternativos**

A tese tem o objetivo de investigar e dar resposta a duas hipóteses de pesquisa: a) profissionais do jornalismo estão migrando das mídias tradicionais para novas mídias, principalmente para os blogs; b) jornalistas estão migrando para os blogs em busca de maior autonomia, independência, liberdade de expressão e realização profissional. O referencial teórico que orienta a investigação conceitua o trabalho e a comunicação como atividade humana, ergológica (SCHWARTZ), constitutiva da ontologia do ser social (MARX). O trabalho jornalístico é abordado a partir desse referencial teórico para destacar como os processos produtivos nessa área profissional foram transformados pelas tecnologias, técnicas e organização diferenciadas das rotinas produtivas. Toma-se o conceito clássico de jornalismo e analisa-se seu desenvolvimento ao longo do século XX e início de XXI à luz das mudanças ocorridas no mundo do trabalho do jornalista e da organização das empresas de comunicação na contemporaneidade. Os valores humanistas que fundam o campo jornalístico são questionados em relação aos valores da sociedade de consumo, da informação e do espetáculo. Do ponto de vista metodológico, os procedimentos são: levantamento bibliográfico pertinente aos conceitos envolvidos e, também, o estudo empírico de casos de jornalistas experientes que migraram para os blogs como nova opção profissional.

Cláudia Pontes Freire

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **Método de Monitoramento de Redes Sociais: epistemologia e propostas para mineração de banco de dados de conteúdos gerados por fãs de telenovela nas redes sociais**

Trabalho de fronteira no Campo das Ciências da Comunicação cujo **objeto** é o método de monitoramento de redes sociais e suas técnicas de pesquisa. O caráter epistemológico contemporâneo proveniente do estudo advém da necessidade de refletir sobre a práxis e emprego, por parte de cientistas e profissionais da comunicação, de técnicas automatizadas para coleta e análise de dados por meio de software que monitoram conteúdos gerados por usuários nas redes sociais. Tal fato social nos impulsiona a repensar instâncias de pesquisa, entre elas, a eleição do método como objeto de estudo, bem como nosso papel enquanto sujeitos – pesquisadores. **Objetivos:** (1) propor categorias que identifiquem técnicas ou softwares de monitoramento de redes sociais; (2) identificar técnicas por meio de frequências de menção na Internet; (3) localizar regiões geográficas em que técnicas de monitoramento estão sendo desenvolvidas; (4) propor técnicas para coleta e análise de conteúdos gerados por fãs de telenovela brasileira nas redes sociais. **Metodologia:** abordagem quantitativa por meio de mensuração e frequência de citação de técnicas na Internet e abordagem qualitativa por meio da análise de conteúdo das técnicas que possibilite eleição de variáveis e construção de tipologias, bem como estudo de caso de técnicas que facilitem a pesquisa sobre conteúdos gerados por fãs de telenovela nas redes sociais.

MESTRADO

Carolina Pedrosa Cardoso Itocazo

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: **Mediação tecnológica na educação: análise, restrições e potencialidades**

Tecnologias voltadas ao ensino são citadas por consumidores de diversas faixas etárias como desejadas. Porém, apesar de cerca de 90% dos pesquisados indicarem que pagariam por um aplicativo educativo, a maioria dos produtos lançados têm pouca adesão. Pelo âmbito da Educomunicação, buscam-se metodologias de ensino que sejam dialógicas e se relacionem

com o contexto do estudante. A tecnologia busca ser inserida no processo de aprendizagem, enquanto a educação carece de ferramentas educativas. Porém essa equação não se completa. A tecnologia não foi capaz de promover na educação a mesma alteração que promoveu na comunicação, na indústria, etc. Assim, o objetivo é compreender por que a tecnologia não foi capaz de se inserir efetivamente na educação. O quadro teórico busca autores como Freire, Debord e Benkler para analisar aspectos: educacional, situacional e tecnológico. Realizaremos pesquisa de campo em ferramentas educativas, a partir de observações e entrevistas. Buscamos, com análise qualitativa e quantitativa, tatear soluções, que acreditamos estarem relacionadas à criação de ecossistemas comunicativos que acolham a inovação em seus diversos âmbitos.

Cristiane Batista Santana

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Adilson Odair Citelli

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: (De)legando o futuro: sentidos, identidades e mediações nos museus históricos desde a Comunicação e a Educação

O presente projeto de pesquisa tem o objetivo de investigar, a partir das teorias da Comunicação, os usos, sentidos e potencialidades de mediação e participação dos públicos dos museus na atualidade. Para tanto, nosso estudo de caso será o Museu da Imigração, território de convergências de histórias, múltiplas identidades e desafios que se colocam em evidência para os museus na atualidade. Utilizaremos os aportes da *teoria latino-americana das mediações* e os aportes teóricos advindos da Educomunicação para desenvolver uma pesquisa com o público visitante, composto por estudantes, professores e comunidades de imigrantes. Nessa perspectiva, como objetivos específicos da pesquisa, pretendemos verificar empiricamente como se dá a negociação dos sentidos e a participação em espaços sociais como os museus a partir da realização de pesquisa qualitativa e, no aspecto prático, nosso objetivo consiste em contribuir para o estabelecimento de uma relação dialógica entre museus históricos e o público, a partir da compreensão de algumas mediações e propostas de intervenção educacionais.

MESA 4

Coordenador: Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

DOCTORADO

Cláudio Messias

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: A suficiência epistemológica da Educomunicação: uma análise sobre as produções científicas internacionais norteadas a partir do NCE-ECA-USP e o reconhecimento do novo campo

A pesquisa de doutoramento, iniciada em 2014, tem por objetivo levantar o que é desenvolvido, em investigação científica, acerca do objeto ora denominado educomunicação. O território de análise são os anais de eventos que, realizados fora do Brasil, contemplam produções de pesquisadores das Ciências da Comunicação que inter-relacionam suas práticas com o campo da educação. São separados para análise qualitativa os *papers* que fazem citações às pesquisas oriundas do arcabouço teórico que integra o histórico de autores vinculados ao Núcleo de Comunicação e Educação da ECA-USP. Entende-se, pois, que o conceito de educomunicação nasce nas pesquisas empíricas desenvolvidas no NCE-ECA-USP e difunde-se, através de congressos realizados pela sociedade científica da Comunicação, por todas as regiões políticas do Brasil e, sucessivamente, no exterior. Já a busca por uma resposta à problemática relacionada à suficiência conceitual, epistemológica, da educomunicação particiona a pesquisa em outra vertente, complementar, que observa o transcurso da educomunicação enquanto curso superior em andamento nas universidades de São Paulo (USP) e Federal de Campina Grande-PB (UFCG), onde estão sendo formados egressos em, respectivamente, licenciatura e bacharelado.

Cristiane Oliveira Reimberg

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Alice Mitika Koshiyama

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: O cotidiano jornalístico: organização do trabalho, práticas, prazer e sofrimento

Esta pesquisa de doutorado, iniciada em 2011, estuda como se dá a organização do trabalho no jornalismo, refletindo sobre a relação de sofrimento e prazer no trabalho do jornalista. Partimos da perspectiva de que a saúde no trabalho é um direito de cidadania. Assim, relacionamos estudos sobre a organização do trabalho e saúde do trabalhador com a história do jornalismo e suas práticas organizacionais. Para realizar a pesquisa, trilhamos um caminho de reconstrução das palavras e recuperação das vivências dos jornalistas no trabalho para perceber os impactos dessa organização à saúde e como são as relações de prazer e sofrimento no trabalho por meio de 21 entrevistas semiabertas com jornalistas de diferentes gerações. Essas pessoas foram consideradas levando-se em conta o trabalho realizado, a pluralidade de veículos e as idades necessárias à pesquisa, além do envolvimento profissional. O material foi transcrito e está sendo analisado, segundo critérios da pesquisa qualitativa, da análise de conteúdo e do referencial teórico da psicodinâmica do trabalho.

Danielle Edite Ferreira Maciel

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Celso Frederico

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: O trabalho com cultura e comunicação: tensões entre democratização e assimilação da produção de bens intangíveis na dinâmica do capitalismo contemporâneo

Esse estudo pretende investigar o trabalho com cultura e comunicação no capitalismo contemporâneo, tendo como ponto de partida dois processos que parecem contribuir para a ampliação do acesso e produção nessas áreas: 1) o incentivo e investimento empreendidos por Organismos Internacionais e Estados; e 2) o processo de digitalização aberto pelas tecnologias de informação e comunicação (TIC). Nosso objeto se encontra no ponto de tensão entre as tentativas de democratização da produção da cultura e comunicação por parte de produtores dessas áreas e as tentativas de racionalização, mensuração e avaliação por parte daqueles que se propõem a apoiar financeiramente as iniciativas que amplificam o acesso à produção comunicativa e cultural na sociedade. Assim, nosso propósito é, a partir da análise do trabalho comunicativo da Mídia Ninja e do trabalho cultural no Programa Fábricas de Cultura, compreender de que maneira essa produção de bens intangíveis está se relacionando na dinâmica do capitalismo contemporâneo e quais são os sentidos político-culturais que podemos extrair desse cenário.

Doris Sathler de Souza Larizzatti

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Sérgio Bairon

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: Ludusfera: o espaço do jogo hipermidiático

Investigação filosófico-teórica de abordagem interdisciplinar, que objetiva propor premissas à criação de ambientes digitais em hipermídias conceituais, visando à compreensão inicial de conceitos. A partir de contribuições temáticas, inspiradas em várias áreas do saber e fazer, apresentar nexos teóricos não conclusivos, possíveis lacunas e rupturas epistemológicas científicas, como frutos de um pensamento sistemático centrado no processo criador de ambiências digitais interativas. Para tanto, objetiva-se a construção do conceito Ludusfera, em sua comunicação tridimensional (filosofia, teoria e método), vista como esfera lúdica (*Spielraum*, espaço de jogo/*Spiel*) de integração de experiências estéticas, conhecimento científico e cotidiano (hiper) multimidiático, sob a perspectiva da fenomenologia hermenêutica heidegger-gadameriana, com ênfase na circularidade da compreensão, além dos jogos de linguagem de Wittgenstein, como reflexão aos modos de asserções sobre os fenômenos.

Ed Marcos Sarro

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Maria Ribeiro de Souza

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: “A firma que está no gibi” - a gênese das cartilhas de treinamento quadrinizadas no Brasil

A pesquisa busca identificar o motivo pelo qual empresas brasileiras passaram a utilizar materiais ilustrados na linguagem de Histórias em Quadrinhos (HQ) em seus programas de treinamento. A pesquisa partirá de algumas hipóteses tais como a existência prévia de publicações que podem ter colaborado para a construção da cultura visual dos trabalhadores (tais como as cartilhas de alfabetização, os almanaques de farmácia e a imprensa sindical), a interferência pessoal de gestores (leitores de quadrinhos) na escolha de modelos de comunicação de treinamento e a influência da cultura empresarial de multinacionais instaladas no Brasil. Entre os objetivos da pesquisa estão localizar o momento histórico em que essa prática tornou-se comum, elencar fatores que colaboraram para a adoção de cartilhas quadrinizadas naquele momento, entender se isso ensejou o desenvolvimento de uma forma própria de fazer histórias em quadrinhos, verificar o estado da arte desta prática

e sugerir a aproximação com o universo digital, caso seja pertinente. A pesquisa envolverá a análise de cartilhas quadrinizadas e de informações obtidas a partir de pessoas e empresas, tendo por base teórica textos das ciências sociais aplicadas.

MESTRADO

Cinira Baader

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Alimentação ou diversão? A Publicidade Contemporânea de Alimentos Infantis e suas Possibilidades de Sentidos para as Práticas de Consumo e Hábitos Alimentares das Crianças**

A pesquisa desenvolvida explora o contexto contemporâneo da midiaticização publicitária de alimentos infantis, em diferentes manifestações midiáticas e expressividades de marcas materializadas a partir da tendência do *entertainment*, por meio da análise semiótica e fenomenológica dos principais elementos sógnicos dados nesses processos de midiaticização e suas possibilidades de sentidos para as práticas de consumo e hábitos alimentares das crianças em seus cotidianos. Nessa perspectiva, quanto à lógica promovida por tais processos de midiaticização para construção de práticas culturais de referência no contexto do consumo alimentar infantil, percebe-se a presença da estética da diversão com toda sua complexidade sógnica definida em ética e lógica de consumo, coexistindo com uma estética da nutrição de mero efeito retórico que não desenvolve éticas nessa perspectiva e que não materializa, assim, a lógica nutricional. Percebe-se um sistema publicitário que, em suas lógicas de midiaticização, busca valorizar um aprendizado sobre as mídias e práticas promocionais para o público infantil, estimular a estética do entretenimento na alimentação e silenciar a voz da nutrição. O fenômeno da midiaticização da alimentação infantil dá-se, assim, em uma perspectiva quase totalizante que apresenta a diversão como modo único para se criar vínculos entre marcas de alimentos e público infantil.

Cristina Paloschi Uchôa de Oliveira

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Cobertura jornalística da Ação Penal 470 do Supremo Tribunal Federal

A pesquisa em andamento tem como tema a cobertura jornalística sobre o julgamento da Ação Penal 470 do Supremo Tribunal Federal (STF) a respeito do caso chamado vastamente pela imprensa de Mensalão. O objetivo do trabalho é analisar como a imprensa realizou seu trabalho ao longo do julgamento da referida Ação, considerando variáveis como precisão da informação, delimitação da pauta e escolha de recursos narrativos para a construção das notícias veiculadas. Como metodologia, o trabalho utiliza análise de conteúdo e pode vir a utilizar análise de discurso. Sua hipótese principal é a de que a cobertura realizada pela imprensa neste caso centrou-se na construção de “personagens jornalísticas” para apresentar ao público os desdobramentos de uma situação interinstitucional, de judicialização da política, com alto impacto no interesse público e reflexos no reforço de uma ideologia punitivista.

Daniela Cristina Barroso Ferreira Dias

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Costa

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: Práticas de censura no controle da comunicação colonial

Comunicação e censura caminham juntas e, no Brasil, desde sua gênese. Um dos maiores empreendimentos dos Tribunais do Santo Ofício foi censurar publicações e autores considerados malditos e hereges. A política do terror agiu na intimidação de vários escritores e também de leitores em três séculos de Inquisição. Mas quais eram os caminhos e métodos usados por essa instituição para destruir ideias e seus autores? Como agiam os censores e quais suas metas? Houve consequências na atualidade? Uma das principais práticas da Inquisição, a censura, vetou seis mil obras, dispostas em listas, chamadas Index, que promoveram a retirada dessas publicações de toda a América Latina. Nossa discussão parte dessas variantes a fim de abordar fatos e teorias que fundamentaram nossa comunicação em meio a vetos e castigos.

Denise Pragana Videira

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: Influência da cultura nacional na diferenciação de produtos e serviços das multinacionais brasileiras

As empresas brasileiras iniciaram o processo de internacionalização de seus negócios nos anos 90, num cenário duvidoso com relação às políticas externas de incentivo ao investimento no estrangeiro e ao efeito “Marca Brasil” junto aos mercados internacionais. Pesquisas recentes da Fundação Dom Cabral mostram que, na visão dos empresários nos últimos dez anos, um dos fatores que mais favorecem a internacionalização das multinacionais é a existência de políticas públicas que busquem destacar o Brasil no contexto internacional. Neste novo cenário, este estudo lança luz sobre como as multinacionais brasileiras lidam com diferenças culturais em suas operações internacionais. Trataremos dos fatores que envolvem atributos da cultura nacional, e sobre sua influência na diferenciação de produtos e serviços brasileiros no exterior. Realizaremos uma investigação sob o prisma da interculturalidade, contribuindo para entender como as empresas estão atentas à necessidade de adaptação de seus pontos de contato com públicos de outras culturas, num movimento de aproximação intercultural. Atualmente, o planejamento da internacionalização tem sido mais elaborado para minimizar os problemas de consolidação, ou seja, os problemas enfrentados pelas empresas quando se estabelecem definitivamente nos mercados internacionais, entre os quais podemos incluir as questões de diferenças culturais. *Metodologia:* O objetivo da pesquisa é levantar a influência dos traços da cultura nacional na diferenciação das atividades das multinacionais brasileiras nos países onde atuam. Como objetivos secundários, demonstraremos como e em que profundidade isso é percebido pelos públicos de contato dessas empresas, no Brasil e no exterior, e como as empresas brasileiras estão preparadas para atuar em distintos contextos culturais, sob o viés da construção de processos comunicacionais para a gestão da diversidade cultural, entendendo a cultura como capital simbólico e comunicacional. A pesquisa terá como foco as empresas multinacionais brasileiras mais internacionalizadas do ranking realizado anualmente pela Fundação Dom Cabral, cruzando com demais rankings. Após a escolha das empresas foco, realizaremos pesquisa exploratória pelo método qualitativo com os responsáveis pela comunicação das empresas para levantar dados de apoio à construção da pesquisa quantitativa de opinião pública com amostragem não probabilística no Brasil e em outros países. *Referenciais teóricos:* Serão adotados autores nacionais e estrangeiros nos campos de antropologia social, comunicação, relações públicas, gestão internacional, cultura, interculturalidade, pesquisa de opinião Pública e demais temas relacionados aos objetivos da pesquisa.

MESA 5

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Sandra Maria Ribeiro de Souza

DOCTORADO

Elisângela Rodrigues da Costa

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: **Educomunicação e políticas públicas: Estudo comparativo de educação midiática nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro**

Mudanças originadas pela sociedade atual, influenciadas pela amplitude do papel da comunicação, requisitam forte integração entre os campos da comunicação e educação. Sob esse ponto de vista, a pesquisa propõe investigar políticas públicas sobre o assunto. Embora haja várias definições para o termo políticas públicas, parto da ideia de ações governamentais implementadas na referida interface entre as áreas. A presente pesquisa está inserida neste contexto descrito e também na ampla discussão acerca das necessárias alterações, de caráter teórico-prático, do modelo educacional vigente. Para tanto, analisará como a "educação para a comunicação" – uma área de intervenção proposta pelo paradigma da educomunicação – ocorre enquanto política pública. Educomunicação é aqui definida pela perspectiva do Núcleo de Comunicação e Educação da Universidade de São Paulo (NCE-USP) como uma prática social que preconiza o fortalecimento do protagonismo infantojuvenil. A abordagem da mídiaeducação carioca propõe, a partir da concepção de *media education* europeia, educar para, com, pela e entre mídias, com práticas exclusivas à educação formal (ou seja, à escola), atribuindo ao docente o papel de direcionador de ações pedagógicas. A educomunicação (adotada em São Paulo) propõe ações de intervenção – em espaços de educação formal, não-formal e informal – e considera a mediação do professor. Entretanto, possibilita ao aluno, compreendido como ator principal, a produção e o entendimento de sua importante função como um dos desencadeadores do processo de ensino-aprendizagem. Este estudo comparativo investigará como as redes educacionais destes municípios intervêm, por meio de conteúdos curriculares, formação continuada e projetos pedagógicos, nos processos educativos com vistas ao uso da mídia, e, em que medida, contribui para o fortalecimento do diálogo, autonomia e cidadania de crianças, adolescentes e jovens. É justamente nas especificidades conceituais em jogo – de um lado, mídiaeducação e, de outro, a educomunicação – que esta pesquisa analisará o que aproxima e o que distingue a prática em torno desses conceitos, mediante estudo comparado das experiências existentes, há mais de uma década, no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Else Lemos Inácio Pereira

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Margarida Maria Krohling Kunsch

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Relações Públicas, Mídias Sociais e Governança da Comunicação Organizacional: uma perspectiva interpretativo-crítica**

Este estudo objetiva identificar abordagens para o estudo das relações públicas como subsistema organizacional de apoio à governança dos processos de comunicação em ambientes digitais. Partindo-se do pressuposto de que as relações públicas são uma disciplina e uma filosofia de atuação com características distintivas no composto da comunicação integrada, e tendo como princípio essencial das relações públicas contemporâneas o compromisso de promover comunicação simétrica com todos os públicos com que a organização se relaciona, discute-se a interatividade com ênfase no consumidor, o foco no monitoramento e os conceitos de relações públicas como instrumento de persuasão e *spinning*. A pesquisa parte de uma revisão bibliográfica sobre o estado da arte dos estudos em comunicação digital no contexto da comunicação organizacional e relações públicas, bem como de pesquisa qualitativa em organizações com presença nesses ambientes, tanto baseada em entrevistas em profundidade quanto em análise de conteúdo.

Eric de Carvalho

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Maria Ribeiro de Souza

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **A midiaticização da comunicação marcária na contemporaneidade**

Estudos contemporâneos de comunicação exploram caminhos movediços. As formas de comunicação de marca sofrem mudanças a todo momento: mídias de massa perdem investidores, surgem ambientes colaborativos de produção de conteúdo, espaços culturais promovidos por marcas, divulgação espontânea de conteúdo de marca agrega status a quem o compartilha, aplicativos que permitem avaliação e hierarquização de produtos, serviços e marcas surgem e desaparecem a cada dia. A contemporaneidade traz o sujeito ao papel de protagonista e reforça o potencial de difusão e de credibilidade de uma comunicação marcária baseada na recomendação no processo de midiaticização das marcas. A tese analisa novas formas de comunicação marcária que contam com a colaboração de seus públicos de interesse na midiaticização da marca na contemporaneidade.

Erick Andre Roza

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Massimo Di Felice

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: Comunicação e política nas redes digitais

O desenvolvimento das novas tecnologias da comunicação traz novamente para o centro do debate a ideia de transformação. Sujeito e sociedade passam por um processo de profunda mudança. Sai de cena o *eu* preso ao espaço e ao tempo fixo e que estabelecia pleno controle dos objetos que o circundam. No mesmo movimento, novas formas de participação política colocam em discussão as formas tradicionais da democracia representativa. Tais transformações estão intimamente relacionadas com o advento da comunicação digital. A possibilidade de múltiplas instâncias de comunicação e, principalmente, a interatividade que essa forma de comunicação nos apresenta, permitem o rompimento da clássica relação entre emissor e receptor ou entre enunciador e enunciatário fortemente distintos e identificados. Todos têm, ao menos em potência, a capacidade de produzir e divulgar qualquer tipo de conteúdo sem os problemas e custos das mídias eletrônicas tradicionais. Dentro deste quadro, queremos dar especial atenção às relações entre os conteúdos políticos apresentados pelos sujeitos na mídia eletrônica digital e as mudanças na concepção de ação política e opinião pública.

MESTRADO

Diego Emmanuel de Kerchove de Denterghem

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Waldomiro de Castro Santos Vergueiro

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: Antropomorfismo nas histórias em quadrinhos autorais

A pesquisa visa explorar e analisar o antropomorfismo nas histórias em quadrinhos autorais baseando-se em uma bibliografia teórica sobre representação, narração e histórias em quadrinhos. O trabalho explorará os impactos que a escolha do antropomorfismo, como forma de representação, tem sobre a construção de personagens e da narrativa. Para aprofundar a pesquisa, serão feitos dois estudos de casos de duas obras de diferentes nacionalidades que têm em comum o uso de protagonistas animalescos. As obras são: *Blacksad*, dos espanhóis Juan Diaz Canales e Juanjo Guarnido, e *Zé Gatão*, do brasileiro Eduardo Schloesser. A pesquisa traz inicialmente um panorama histórico sobre o

antropomorfismo como forma de representação gráfica e narrativa, traçando o seu percurso no ocidente desde a pré-história até os dias atuais. Em um segundo momento, são abordados elementos mais teóricos quanto ao antropomorfismo, como o seu papel na narrativa gráfica. Finalmente, a pesquisa analisa as obras mencionadas acima a partir dos achados expostos nos capítulos anteriores. Entre os autores mais utilizados estão Keith Thomas, Tzvetan Todorov e Thierry Groensteen.

Diogo Rogora Kawano

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **A neurociência na publicidade e propaganda: o uso do eletroencefalograma na aferição emocional positiva e negativa em campanhas de segurança no trânsito**

As descobertas relacionadas à neurociência têm fomentado discussões sobre a aplicação desses aspectos em outros campos do conhecimento, dentre eles, o da comunicação. Este estudo tem como objetivo identificar e aferir processos neurais associados à avaliação emocional positiva e negativa de campanhas de segurança no trânsito, de modo a relacioná-los aos apontamentos trazidos pela *Prospect Theory*, de que as pessoas tendem a responder de modo diferente ao se alterar apenas a forma de apresentação de um mesmo problema. Tal fato é especialmente importante na comunicação de riscos, em que são frequentemente utilizadas abordagens emocionais negativas como forma de discurso persuasivo. Deste modo, fez-se uma aplicação desses pressupostos ao campo da comunicação, sendo elaboradas duas campanhas experimentais no âmbito de segurança no trânsito. Como principais resultados, destacam-se a ocorrência de processos assimétricos significativos tanto na comparação entre as condições neutra, positiva e negativa, conforme método de análise empregado. Em termos conclusivos, nota-se a verificação dos processos assimétricos previstos na literatura, indicando que a metodologia de coleta com o EEG pode constituir uma forma complementar, e não isolada, de investigação dos processos comunicacionais em relação aos métodos tradicionais de pesquisa qualitativa e quantitativa empregados no campo da comunicação.

MESA 6

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna

DOCTORADO

Esmeralda Villegas Uribe

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Metamorfoses no rádio... metamorfoses na realidade social: além das transformações tecnológicas**

Interessam as transformações nas premissas epistemológicas, expressivas e estéticas do rádio, suscitadas pelas mutações na sua natureza tecnológica, e pelas hibridações midiáticas e transmidiáticas. A partir do estudo, da análise e da interpretação das incidências da convergência mediática e transmidiática, na redefinição e características do médio – inserido no contexto de ciberculturas – o objetivo é determinar se emergem novas teorias sobre a linguagem radiofônica, sobre as transformações nos processos de produção, circulação e consumo da indústria do rádio e das interações e a interatividade entre os atores deste processo e prática comunicativa.

Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetrilli

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Brasilina Passarelli

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: **Memória Transmídia da Escola do Futuro - USP: 25 Anos de Impacto sobre Professores e Educadores**

Este projeto apresenta a análise dos principais projetos de educação formal realizados pelo Núcleo das Novas Tecnologias de Comunicação Aplicadas à Educação – Escola do Futuro – USP nos últimos 25 anos. A proposta do trabalho é inédita ao resgatar a memória da instituição e os impactos decorrentes do uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) nas escolas do Estado de São Paulo. O levantamento possibilitará delinear tendências futuras e produzir material transmídia de acesso livre.

Felipe Quintino Monteiro Lima

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Reimão

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **Zuenir Ventura, jornalismo e cultura: memórias da ditadura militar**

A pesquisa busca compreender a trajetória e a produção do jornalista Zuenir Ventura durante o período da ditadura militar (1964-1985). A trajetória será observada nas relações entre os campos da cultura, da política e da comunicação. A hipótese do trabalho recai sobre a participação de Zuenir em um processo de mediação cultural e na possibilidade de suas narrativas terem colaborado na construção da memória sobre o período. Do começo da sua carreira na imprensa até a década de 1980, Zuenir trabalhou em *Tribuna da Imprensa*, *Diário Carioca*, *Correio da Manhã*, *O Cruzeiro*, *Fatos e Fotos*, revista *Visão*, *Veja*, *Istoé* e *Jornal do Brasil*. Preso em 1968 no Rio de Janeiro, acusado de “subversão”, ele tem extensa produção de textos publicados em jornais e revistas, principalmente, ligados à temática da cultura. O corpus do trabalho vai ser composto por documentos produzidos pela polícia política do Rio de Janeiro, textos jornalísticos e o livro *1968: o ano que não terminou*.

Fernanda Elouise Budag

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **Era uma vez: relações de sentido em Once Upon a Time**

Estudamos a narrativa da série *Once upon a time* da perspectiva dos estudos da linguagem, com foco na problematização das conexões textuais por ela operadas. O supracitado universo ficcional de nosso interesse, uma série norte-americana, insere em sua trama elementos de contos clássicos. Ou seja, faz uso de inúmeras referências que fazem parte do imaginário universal de contos de fada, ao mesmo tempo em que mescla essas referências introduzindo novas relações entre os contos originais, e ainda propõe uma transposição para o contexto real e atual. Assim, em função desse cenário contemporâneo explorado pela série, planejamos traçar um paralelo dela com a narrativa publicitária, explicitamente construída para o consumo, que corresponde ao discurso do espírito do tempo de nossos dias. Em termos metodológicos, procedemos primeiramente com um levantamento bibliográfico, em que executamos uma discussão de diversos conceitos da linguagem e de funções da narrativa a

fim de identificarmos operadores analíticos que servirão de base para a segunda etapa metodológica, de análise do corpus – os capítulos da série e narrativas afins.

MESTRADO

Emiliana Pomarico Ribeiro

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Paulo Nassar

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: Micronarrativas como estratégia de comunicação interna

As reflexões sobre a contemporaneidade sugerem que, na rapidez da pós-modernidade e frente a tantas possibilidades proporcionadas pela multiplicidade de plataformas midiáticas (tradicionais e digitais), muitas organizações, na urgência de comunicar, geram grandes quantidades de informações sem relevância para seus públicos. Limitadas a um modelo pronto e replicadas sem critério, são disparadas para os indivíduos sem considerar os diferentes sujeitos integrantes/construtivos da cultura organizacional e suas histórias, memórias e desejos, e sem enxergar as diversas oportunidades para repensar este processo da comunicação interna. É neste panorama que o presente estudo pretende detectar oportunidades de envolvimento do público interno, assim como a criação de narrativas comunicacionais mais atrativas e bem-sucedidas. Para tanto, busca-se a compreensão da riqueza existente em conteúdos coletados em projetos de memória oral, de cunho participativo e dialógico, como os desenvolvidos com base na contação de histórias sobre as experiências vividas dos funcionários no ambiente organizacional: as chamadas micronarrativas. Este conceito foi desenvolvido sobre as teorias que interpretam as grandes narrativas da modernidade, as quais possuíam uma significativa força na vida das pessoas e serviam como referências para a sociedade, mas que começaram a se enfraquecer a partir do século XX e se perderam na pós-modernidade, quando o foco passou a ser o indivíduo e suas histórias. Dessa maneira, ao verificar, descrever, esclarecer e entender o conteúdo exposto pelos entrevistados em suas micronarrativas organizacionais, é possível refletir como a comunicação interna pode trabalhar de maneira mais efetiva e afetiva para gerar novas narrativas que estimulem envolvimento, reconhecimento, identificação, compreensão e ação de seus funcionários, no lugar das racionalidades, padronizações, efemeridades e excessividades.

Eva Jussara Carvalho Furtado

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Leandro Leonardo Batista

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: O consumo colaborativo no mundo digital: o papel comunicador do design de hipermídia

O ciberespaço e a difusão das novas tecnologias digitais trouxeram consigo uma gama de novas possibilidades e gradientes de interação e consumo. Segundo pensadores como Lévy, Jenkins, Shirky e De Felice, este cenário favorece a participação e a colaboração de muitos para muitos modificando a ecologia das redes. O consumo colaborativo é um dos novos modelos de negócio que emergiram no mundo digital e na era do acesso, e surge em contraposição ao hiperconsumo individual, consciente ou inconscientemente. Nesse modelo de participação, a noção de bens coletivos se resignifica englobando os bens considerados individuais, tanto tangíveis quanto intangíveis, numa lógica colaborativa. O design, por sua vez, adaptado à linguagem hipermediática, se reinventa e se adapta a novos princípios e características que somam os conhecimentos do design de informação e Human-Computer-Interaction (HCI) para fazer a conexão comunicacional entre o usuário e o conteúdo digital. O que este trabalho pretende responder é de que forma, e em que grau, o design comunica e influenciar a atitude e comportamento dos indivíduos diante do consumo colaborativo no mundo digital, enquanto formação cultural e identitária.

MESA 7

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Palma Mungoli

DOCTORADO

Flávia Iglioni Gonsales

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Souza

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Cores e consumo: a estética cromática das marcas no ambiente de consumo contemporâneo

O projeto de pesquisa se propõe a refletir sobre marcas, cor, comunicação e consumo, ao investigar o papel das expressividades cromáticas visuais na comunicação marcária e analisar as potencialidades do elemento cor nos processos de vinculação dos sujeitos-consumidores às marcas. Há muito que questionar sobre as expressões cromáticas: alteram os efeitos de sentido da marca? Como influenciam o vínculo marca-público? E no consumo de serviços, como a cor participa do paradigma estético das marcas imateriais? No contexto pós-moderno, com a crescente valorização do estético e do imagético, onde o que se consome passou a ser “as ideias, as imagens, as emoções, os imaginários, as histórias” (SEMPRINI, 2010), qual a importância do elemento cor? Este projeto pretende estudar as questões acima, por meio da articulação das diferentes abordagens da Comunicação, do Design e do Marketing, que constituem campos específicos com disciplinas autônomas, mas que apresentam muitos pontos de interceptação e complementação, conforme diz Sandra Souza (1997). A relevância do tema está na ausência de trabalhos que explorem a interação entre marca, cor e consumo, seja na articulação teórica, seja na elaboração de um protocolo analítico, configurando assim o caráter inédito deste estudo. Além disso, o trabalho se faz atual e relevante por se tratar de uma reflexão sobre a marca como fenômeno da sociedade midiaticizada e sobre os antecedentes, condições e consequências do protagonismo das expressões cromáticas dentro do plano de manifestação e comunicação da identidade estratégica marcária.

Helena Corazza

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Adilson Odair Citelli

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: Educomunicação: caminhos e perspectivas na comunicação pastoral. A experiência do Serviço à Pastoral da Comunicação (SEPAC). Percurso metodológico.

Percurso metodológico da pesquisa de doutorado, cujo objeto de estudo é a formação para a comunicação realizada pelo SEPAC/Paulinas, um centro que, desde 1982, trabalha na formação de lideranças para a comunicação, na Igreja católica, com abrangência nacional. O SEPAC realiza cursos livres e de Especialização, no período de férias, conveniado com a PUC-SP (COGEAE). Na pesquisa, foram analisadas monografias produzidas pelos cursistas, publicações da instituição sobre comunicação e realizada uma pesquisa com os cursistas para avaliar o aproveitamento e projetos de continuidade. A hipótese principal colocada é que a contribuição do SEPAC foi decisiva para a emergência da teoria e prática educomunicativa e sua consolidação junto ao segmento da Pastoral da Comunicação no Brasil. Ela se confirma nos resultados obtidos em relação à interface comunicação e pastoral, comunicação e educação e análise crítica dos produtos culturais da mídia, uma vez que a metodologia teórico-prática possibilita a pessoas de outras áreas se qualificarem para atuar na comunicação. A continuidade dos projetos coloca-se na atuação em jornais, rádio, internet e televisão e na educação.

Iara Maria da Silva Moya

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Margarida Maria Krohling Kunsch

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: A comunicação como estratégia possível para o entendimento da sustentabilidade global

A discussão da sustentabilidade global e sua relação com a comunicação torna-se mais efetiva a partir da conferência Rio+20, em 2012, que deu visibilidade mundial às ameaças à vida em nosso planeta. Com base em documentos e autores vinculados ao evento, o objetivo é ampliar o entendimento da sustentabilidade global. A ação do homem sobre o planeta é de tal ordem que hoje admite-se um novo período geológico da Terra, o Antropoceno. O aquecimento global e as mudanças climáticas vêm transformar o debate da sustentabilidade global de discussão sócio-econômica-ambiental em uma questão de vida ou morte. Mais que um novo modelo econômico, o mundo precisa de um novo entendimento da sustentabilidade global e do sentido estratégico que a comunicação aí assume. Refletir criticamente, na perspectiva das organizações, sobre a interface da comunicação com a sustentabilidade global – relação que se define em dimensão global, mas com repasse e tradução local – revela a comunicação da sustentabilidade global como estratégica na promoção da construção de novos valores e práticas de viver, em busca de uma sociedade mais justa, mais humana, mais sustentável.

Ivan Paganotti

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **Ecos do silêncio: liberdade de expressão e reflexos da censura no Brasil pós-abertura democrática**

Em democracias recentes, a regulação da liberdade de expressão enfrenta os reflexos da abertura democrática e o fardo da tradição autoritária dos períodos de censura que se pretende superar. Essa pesquisa aborda o desmonte das estruturas estatais de censura durante a abertura democrática em dois países que apresentam proximidade em suas características culturais, históricas, jurídicas e infelizes raízes comuns entre seus governos ditatoriais no século XX: Brasil e Portugal. A pesquisa avalia como cada país procura superar práticas de censura de períodos de exceção anteriores e construir novas estruturas de regulação midiática. O método de análise parte da sistematização das instâncias regulatórias segundo o arcabouço proposto por Sousa, Trützchler, Fidalgo & Lameiras (2013), invertendo o mecanismo de comparação internacional para uma avaliação inter-setorial e intranacional (no caso, as múltiplas instâncias que regulam diferentes setores da comunicação no Brasil). A análise parte da reconstrução histórica de estruturas de regulação da comunicação no passado, refletindo sobre o modo como novas entidades que herdaram esse papel procuram diferenciar suas funções na democracia.

MESTRADO

Gustavo Carbonaro Rodrigues

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Narrativas identitárias no discurso diplomático brasileiro: o caso do governo Lula**

O objetivo deste estudo é compreender a influência da sociedade na construção das políticas públicas, com foco na presença de traços da identidade nacional nos conceitos que definem a política externa brasileira. Como meio para identificar tais interações, faz-se necessário uma análise do papel mediador exercido pela imprensa, sobretudo em um país com uma sociedade civil ainda pouco atuante, como o Brasil.

Gustavo Silva Barranco

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Palma Mungioli

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: O perfil narrativo do autor de telenovela

Pretende-se estudar neste projeto o autor de telenovela (objeto teórico) através de suas estratégias narrativas e políticas dentro de seu campo de atuação: a telenovela. Para a construção do objeto empírico, busca-se na obra de Walther Negrão, Lauro César Muniz e Sílvio de Abreu identificar e analisar os caracteres narrativos presentes na telenovela brasileira baseado nos estudos de análise estrutural e da categorização de narrativas de Pallottini (1998), Todorov (2011), Propp (1984), Meyer (1996) e outros. Também pretende versar sobre a constituição do autor dentro de seu campo de atuação, como conhecedor das técnicas e ponto de equilíbrio político entre o comercial e o estético, assim como já apresentado por Foucault (2009), Nogueira (2002), Souza (2004). Os estudos sobre autoria de Bakhtin (2003, 1993) também serão levados em consideração no estudo. Permeando a discussão da autoria em telenovela, pretendemos discutir a especificidade do roteiro teledramatúrgico na indústria televisiva nacional. Partindo da origem na literatura, no cinema e no teatro, entende-se, até o presente momento, a autoria como criação, autoridade, responsabilidade e promoção da narrativa.

Helen Emy Nochi Suzuki

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Maria Cristina Palma Mungioli

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: A telenovela e a produção de sentidos de identidade brasileira no discurso de imigrantes brasileiros no Japão

A pesquisa investigou a produção de sentidos de identidade brasileira construídos no cotidiano dos brasileiros residentes no Japão com base na análise dos discursos por eles produzidos sobre os temas abordados na telenovela *Amor à Vida*. O quadro teórico baseou-se nos Estudos Culturais, na abordagem das mediações (Martín-Barbero) e no estudo dos discursos com base nos estudos de linguagem de Bakhtin. Tratou-se de uma pesquisa de recepção qualitativa que adotou como técnica a observação participante e acompanhou etnograficamente imigrantes brasileiros no Japão em sua rotina de assistir às telenovelas brasileiras. Analisou-se de que forma os valores, tensões e pautas apresentados na/pela telenovela brasileira constituem-se como influência nas zonas de enfrentamentos e

negociações no cotidiano dos sujeitos da pesquisa. A pesquisa demonstrou a centralidade da telenovela como elemento de construção identitária que funciona tanto em nível pessoal quanto em nível de nacionalidade. A análise realizada desvelou que os brasileiros que assistem à telenovela no Japão manifestam em seus discursos sentidos e valores que foram construídos com base em sua matriz cultural brasileira. Porém, tais sentidos e valores são sistematicamente *reconfigurados* pela situação em que se encontram, divididos entre dois lugares, o de nascimento e o de moradia, entre o Ocidente e o Oriente.

MESA 8

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

DOCTORADO

Janiene dos Santos e Silva

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Clotilde Perez

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Recorrências Simbólicas do Espírito do Tempo no Sistema Publicitário e Expressividades de Marca**

O objetivo deste projeto é demonstrar que é possível identificar as tendências socioculturais por meio da análise da publicidade, usando como método a semiótica americana (Peirce). A pesquisa assim reforça a capacidade que o sistema publicitário possui de registrar o *zeitgeist* ^[1] ou espírito de uma época, manifestando os valores em trânsito na sociedade, sejam eles emergentes ou já dominantes. Por isso, após a análise de diversas peças publicitárias e da associação das recorrências simbólicas encontradas com tendências de comportamento e consumo documentadas por empresas da área, também faz parte desta pesquisa a classificação das marcas do *corpus* em lançadoras de tendências ou seguidoras, de acordo com a teoria de difusão da inovação (Rogers, 1983).

Jaqueline Lemos Martins

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Cremilda Celeste de Araújo Medina

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **O autor e o narrador nas tessituras do jornalismo**

Com a presente pesquisa, busca-se identificar o *ethos* do narrador no jornalismo. É importante observar as distinções entre o conceito de autor e o conceito de narrador, buscando compreender as gêneses que fundamentam estes sujeitos. Como nos propõe a pesquisadora Cremilda Medina, entendemos o jornalismo como uma narrativa da contemporaneidade, que ressignifica o caos cotidiano. Nesta perspectiva, o jornalista é um autor-mediador social, um produtor de sentidos, que se dedica “à arte a à prática de reportar o mundo vivo” para “tecer as mediações simbólicas da realidade contemporânea”. Ao adotar a condição inequívoca de autoria no texto, o jornalista abre-se para possibilidade dar maior complexidade ao ato narrativo assumindo perspectivas distintas no texto. Abre-se para a

possibilidade de articular vozes, visões de mundo e experiências no desejo de compreender a atualidade e o repórter adota estratégias para “contar o viu e o que apurou”. O embasamento teórico da pesquisa procura também alinhar as noções de filosofia do diálogo (Martin Buber); narração (Paul Ricoeur); experiência e comportamento face a face (Erving Goffman).

Joaquim Cardia Ghirotti

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Waldomiro de Castro Santos Vergueiro

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: Uma década revolucionária: como Frank Miller e os anos 80 transformaram a mídia da história em quadrinhos e o gênero do super-herói

As histórias em quadrinhos mudaram significativamente desde o início da mídia ao fim do século 19. Durante os anos 80, nas editoras americanas de história de super-heróis, uma geração de autores, artistas e escritores iniciou trabalhos que mudaram as discussões temáticas e ideológicas realizadas neste gênero e, na mídia. Dois dos mais importantes foram o escritor Alan Moore e artista Frank Miller. Estes autores desenvolveram meditações sobre conflitos humanos e valores culturais, assim como debateram seus pontos de vista em suas obras, comentando temas como comportamento criminal, corrupção, punição, tradições, liberdade pessoal e coletiva, religião, ecologia, ideologia, política e sacrifício. Analisando o mundo ao seu redor quando da produção dos seus trabalhos, assim como a própria visão dos autores sobre sociedade, política e cultura, pretendo discutir o que ocorreu na indústria de HQs. Com esta pesquisa, meu objetivo é, utilizando-me de conceitos de história cultural para analisar as obras, estabelecer relações entre a cultura, política, economia e a moral nos Estados Unidos durante as décadas de 80 e 90, como temas discutidos e problematizados nas obras destes autores.

José Augusto Mendes Lobato

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: A alteridade na ficção e na grande reportagem: um estudo sobre a figuração do outro na narrativa televisiva brasileira

A presente pesquisa busca compreender as estratégias discursivas que permeiam a representação da alteridade nas narrativas televisuais brasileiras, tomando, como objetos

específicos de análise, a ficção seriada (telenovela) e o telejornalismo (formato de grande reportagem). Para isso, serão percorridos referenciais teóricos sobre os processos narrativos e de representação social, a questão da imagem, as características da televisão e noções das ciências da linguagem, dos estudos culturais e dos campos do jornalismo e da ficção. Cenas de quatro telenovelas e seis edições do programa *Globo Repórter* compõem o *corpus* de análise, a partir do qual mapearemos técnicas, estruturas e procedimentos que compõem a enunciação sobre o outro – cultural ou geograficamente distante – nos discursos da TV.

Jôse Rocha Fogaça Martins

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Clotilde Perez

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Os emergentes nas águas de Narciso: novos consumidores do Brasil e suas representações na publicidade**

A pesquisa busca cobrir três objetivos principais, em diferentes níveis de aprofundamento e generalização: 1) Aprofundar o conhecimento teórico sobre o consumo e suas significações, de acordo com o paradigma e o quadro teórico adotados. 2) Contribuir para a análise sobre os novos consumidores do Brasil em particular. 3) Entender as representações dos novos consumidores na publicidade brasileira. De forma mais estrita – e buscando o entendimento das manifestações do fenômeno – pergunta-se: que representações se colocam para os novos consumidores do Brasil? Como a publicidade expressa as características dessa população? Quais os principais diferenciais expressos nas campanhas publicitárias voltadas a ela? De forma mais ampla – e aqui buscando a análise do fenômeno –, pretende-se responder em que se baseiam as características recorrentes encontradas na publicidade voltada aos novos consumidores, como e por que elas se constituem, e qual o referencial cultural comunicado.

Juscelino Neco de Souza Júnior

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Waldomiro de Castro Santos Vergueiro

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: **O discurso autobiográfico nos quadrinhos: uma arqueologia do eu na obra de Robert Crumb e Angeli**

A pesquisa, de caráter qualitativo e interpretativo, constitui-se como uma descrição arqueológica do modelo de autobiografia em quadrinhos desenvolvido pelos autores Robert Crumb e Angeli. Seguindo o método arqueológico e a teoria do discurso definida por Michel

Foucault, a tese se empenha em determinar as condições históricas de possibilidade do discurso da autobiografia em quadrinhos em dois contextos específicos: os Estados Unidos da década de 1970, após a influência dos movimentos contraculturais ajudarem a ampliar os limites formais da mídia quadrinhos; e o Brasil da década de 1980, quando o processo de redemocratização política permite que os artistas brasileiros incorporem as inovações dos quadrinhos de vanguarda norte-americanos e europeus. Para ampliar a compreensão das características formais desse estilo particular de história em quadrinhos, aliam-se diferentes proposições teóricas do campo da arte, dos quadrinhos, da narratologia, do humor e das escritas de si.

MESA 9

Coordenadora: Prof. Dr. Vinícius Romanini

DOCTORADO

Karina Poli Lima da Cunha

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Mitsuru Yanaze

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Marketing cultural: uma proposta de aplicação para analisar as políticas, o mercado cultural e a indústria criativa – o caso da música**

Pretendemos apresentar uma proposta teórico-metodológica de análise das políticas do mercado cultural das indústrias criativas do Brasil, com o objetivo de discutir parâmetros para o marketing cultural. Aplicaremos algumas ferramentas já consagradas no marketing para avaliar o setor da música – mais especificamente a MPB e música instrumental – considerando o contexto das políticas culturais brasileiras e a condição do trabalho e das empresas de música em São Paulo.

Ligia Maria Prezia Lemos

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **Autoria da ficção televisiva brasileira na era da transmídiação**

A pesquisa objetiva investigar a linguagem da ficção em múltiplas plataformas como uma experiência dinâmica e complexa que alcança sentido a partir da soma das condições sociais e tecnológicas da atualidade. Com esse olhar, visamos abordar o papel do autor da ficção televisiva brasileira, especificamente da telenovela, como um artífice da construção de um discurso narrativo que não se atém aos padrões linguísticos *per se*. O autor-roteirista com condições ideais de experimentação pode almejar narrar e ampliar as histórias ficcionais pelos inúmeros meios atualmente disponíveis. Para tal, é imperativo conscientizar-se das lutas em que está envolvido em termos de campo artístico, de produção cultural (BOURDIEU, 2003). Há uma nova arena de lutas, um ecossistema midiático, interativo, em que é necessário repensar seu papel. Propomos uma reflexão sobre o fazer criativo do autor da ficção televisiva brasileira transmídia que, pela especificidade e amplitude que apresenta, demanda estudos inter e transdisciplinares. Como ponto de partida, elegemos as diferenças

e semelhanças entre mediações, campo bastante conhecido e explorado na teoria da comunicação (MARTÍN-BARBERO, 1998), e hipermediações, território emergente e em processo de construção (SCOLARI, 2012). Temos, portanto, uma pesquisa que se insere nesse verdadeiro berço de sistemas semióticos gerador de uma ficção televisiva complexa em formato analógico ou digital, real ou virtual, onipresente e plenamente atuante no cotidiano. Observando particularidades do processo de autoria e apoiados em um amplo quadro teórico, ambicionamos propor modelos estruturais implantados ou, ainda, apenas idealizados da ficção televisiva brasileira transmídia.

Liliane Moiteiro Caetano

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Castilho Costa

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: **A comunicação pública no século XXI: fluxos comunicativos nas ruas e nas redes sociais digitais**

O objetivo do presente estudo é desenvolver uma pesquisa científica que analise as características do conceito de comunicação pública, como determinante no desenvolvimento de políticas públicas na área educacional, bem como seus reflexos sociais, no contexto de um Brasil em processo de redemocratização e inserção populacional no uso das novas tecnologias de informação e comunicação, via mercado de consumo ampliado. Para embasar o presente projeto utilizaremos também, além do conceito de comunicação pública, as categorias conceituais “eticidade”, constante nos textos hegelianos intitulados “Os escritos de Jena” , e “conflito” como categoria comunicativa da teoria da intersubjetividade desenvolvida por Axel Honneth, comportando uma liberdade ampliada, por meio das redes sociais digitais e demais ferramentas de comunicação que a internet possibilita criar, como base de busca para a construção de uma sociedade solidamente democrática.

Lívia Silva de Souza

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eneus Trindade

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **A circulação midiática de marcas na base da vida material: representação e consumo de marcação no ambiente online**

No contexto da sociedade de consumo contemporânea, consumir é uma atividade fundamental de produção de sentidos, e que se apresenta indissociável das propriedades

simbólicas que se consomem, para muito além das propriedades utilitárias dos bens. Essas propriedades simbólicas são dadas a partir de significados culturais, que estão em um movimento contínuo no mundo social e, segundo Grant McCracken, são transferidos dos bens aos consumidores individuais por meio de rituais específicos, chamados de rituais de posse, de troca, de arrumação e de despojamento (MCCRACKEN, 2010: 100). Com isso em mente, o objeto da presente pesquisa é o consumo na base da vida material, a partir de três pilares: alimentação, vestuário e moradia, e sua representação como consumo de marcação no ambiente digital. A partir do entendimento de uma paisagem ampliada que abrange offline e online de forma integrada, nosso objetivo é pensar o ambiente online como lugar de transferência de significados, onde podemos observar rituais de consumo específicos das redes, como o “curtir”, as “hashtags”, e a representação do consumo de marcação nos rituais do alimentar-se, do vestir-se e do morar.

MESTRADO

Leila Gasparindo

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **A influência intercultural no processo de comunicação para promover a inovação em multinacionais brasileiras**

A inovação é um componente intrínseco de competitividade global. Este projeto de pesquisa propõe uma investigação sobre os processos comunicacionais e de relacionamentos para promover a cultura de inovação em multinacionais brasileiras que se internacionalizaram. Baseando-se nos determinantes de cultura organizacional que influenciam criatividade e inovação, nosso objetivo principal é identificar modelos e processos comunicacionais praticados nas multinacionais brasileiras, e analisar o grau de alinhamento dos mesmos a uma gestão da comunicação excelente (GRUNIG, 1992). A proposta é estudar os diferentes tipos e abordagens das multinacionais brasileiras para a inovação com base em novo quadro analítico (FLEURY AT AL, 2009), assumindo que o processo de internacionalização assenta na capacidade de inovação da empresa e que essas derivam de competências e as competências são influenciadas pelas características do ambiente. Nosso objetivo principal é explorar a suposição de que a Teoria das Relações Públicas Excelentes (GRUNIG, 1992) pode fundamentar as bases de uma política de comunicação para promover engajamento e o fortalecimento de relacionamentos das multinacionais brasileiras inovadoras com seus públicos estratégicos.

Lieli Karine Vieira Loures Malard Monteiro

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Alice Mitika Koshiyama

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Crime sem castigo - Questões de gênero na imprensa brasileira: o caso Roger Abdelmassih

Pensar a comunicação como um direito fundamental para garantia de outros direitos humanos, em especial, os direitos das mulheres. Este é o pano de fundo da pesquisa que aqui se apresenta. O caminho escolhido para esta reflexão foi a análise do discurso da imprensa na cobertura de casos de violência de gênero que, na definição do Artigo 5º do código Civil Brasileiro, é entendida como qualquer ação ou conduta, baseada no gênero, que cause morte, dano ou sofrimento físico, sexual, moral, patrimonial ou psicológico à mulher, tanto no âmbito público como no privado. A violência de gênero é uma manifestação de relações de poder historicamente desiguais entre homens e mulheres. O corpus da pesquisa é a cobertura do caso Roger Abdelmassih, médico especialista em reprodução in vitro, condenado por estuprar várias de suas pacientes. Para pensar a estrutura narrativa que pauta as coberturas da imprensa utilizaremos como referencial teórico a Análise Crítica do Discurso, além da bibliografia feminista sobre o tema e autores relevantes do campo da comunicação. O autor Teun A. Van Dijk (2008) nos fala das posições ideológicas embutidas no discurso da imprensa que, em última análise, refletem o pensamento hegemônico e os valores exaltados pelo senso comum - conceito este que será trabalhado a partir da definição de script do autor. A relação entre a linguagem e o posicionamento ideológico é inevitável para Van Dijk. Reproduzindo suas palavras, “uma abordagem discursiva analítica é apropriada porque a maior parte da manipulação, como nós entendemos essa noção, desenvolve-se através da fala e da escrita” (DIJK, 2008, p. 234).

MESA 10

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Sandra Lúcia Amaral de Assis Reimão

DOCTORADO

Lourival da Cruz Galvão Júnior

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Lucilene Cury

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: O futuro hoje: a formação em Radiojornalismo na era da convergência das mídias

A pesquisa surge da emergência de um novo pensar sobre a formação de universitários que atuarão como jornalistas em rádios inseridas no ambiente digital convergente. O objetivo foi analisar a ocorrência, no processo de formação em Radiojornalismo, de atividades que associem os conteúdos teórico/práticos ministrados à convergência das mídias. O distanciamento entre a formação e a realidade surgiu como hipótese, bem como a possível falta de ações vinculando Radiojornalismo e Convergência. A metodologia partiu de pesquisa bibliográfica e documental e de estudo de caso que analisou a formação em Radiojornalismo nas principais universidades do Brasil e de Portugal: o Departamento de Jornalismo e Editoração da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – ECA/USP e a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa – FCSH/UNL. O estudo detectou a ocorrência de ações pontuais associando a convergência das mídias à formação em Radiojornalismo, que priorizou procedimentos voltados à prática profissional.

Lucí Ferraz de Mello

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: Educomunicação e Avaliação para Aprendizagem: a Gestão da Comunicação na Avaliação Formativa com Mediação Tecnológica

Desde a identificação da Educomunicação enquanto um novo campo de estudos, por meio dos resultados da pesquisa temática realizada pelos membros do Núcleo de Comunicação e Educação, ECA/USP, em 1999, já foram desenvolvidas pouco mais de cem pesquisas

científicas sobre o tema junto a várias instituições, sendo que nenhuma delas focou a questão da avaliação. Este estudo tem por objetivo mapear as práticas desenvolvidas ao longo das etapas da proposta de avaliação formativa, com mediação tecnológica junto aos projetos da informática educativa das escolas da rede pública da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, de maneira a verificar se as mesmas trabalham o desenvolvimento de competências ditas educacionais, como o protagonismo, diálogo reflexivo e autonomia, e como é feita a gestão da comunicação ao longo dessas práticas. Para tanto, foram escolhidos 4 projetos de escolas da Delegacia Regional de Ensino de Campo Limpo, sendo que estão sendo analisadas as quatro etapas principais desses projetos, quais sejam: definição, validação e implementação das rubricas dos critérios de avaliação adotados nesses projetos; rotinas de pensamento; feedback; avaliação entre pares e autoavaliação.

Luiz Fernando Dal Pian Nobre

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Lucia Amaral de Assis Reimão

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **Comunicação Pública da Ciência: O discurso de cientistas escritores em plataformas impressas de popularização**

No âmbito da Comunicação Pública da Ciência, pesquisadores têm abandonado o confinamento de seus laboratórios e buscado se comunicar diretamente com a sociedade. Alguns deles têm se apresentado como legítimos porta-vozes de importantes áreas do conhecimento, utilizando-se, recorrentemente, da narrativa escrita por meio da publicação periódica de textos curtos em colunas de jornal e blogs, além de livros de popularização científica. A pesquisa de doutorado propõe uma reflexão crítica sobre o papel do cientista enquanto divulgador da CT&I e sobre as possibilidades de aproximação com a sociedade por meio das mídias escritas. Para executar o estudo, estão sendo analisadas obras literárias escritas por cientistas, enriquecidas com entrevistas junto às editoras e livrarias. Resultados parciais sinalizam que essas narrativas são construídas a partir de um exercício criativo/subjetivo dos autores, que tendem a utilizar recursos linguísticos artístico-literários como estratégia de aproximação afetiva, bem como de persuasão e de convencimento, com o propósito de legitimar a ciência como campo privilegiado de produção de conhecimento acerca dos fenômenos da natureza.

Maíra Carneiro Bittencourt

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eugênio Bucci

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Um Novo Príncipe Eletrônico? Como a multidão de anônimos assume o poder e lidera mobilizações sociais**

A figura do Príncipe atravessa o tempo e se reconfigura em distintos momentos históricos. O conceito surgiu com Nicolau Maquiavel e referia-se aos governantes das monarquias e repúblicas; em Antônio Gramsci, o Príncipe passou a ser o partido político; para Octávio Ianni, os meios de comunicação de massa, que através de um intelectual com essência de comunicador, (jornalista, ator, sociólogo...) alcança o poder. Esse se utiliza das mídias eletrônicas, como o rádio e principalmente a televisão, e é apoiado por grandes grupos econômicos ou políticos. O objetivo principal desta tese é propor um modelo teórico que permita uma reflexão acerca da possibilidade, cada dia mais evidente, de que a função de Príncipe Eletrônico esteja se deslocando dos meios de comunicação de massa para a multidão de pessoas anônimas. Espera-se comprovar a hipótese de que existe um Novo Príncipe Eletrônico que, diferente do descrito por Ianni, não é necessariamente um intelectual, não nasce através das mídias tradicionais de massa (rádio e TV), não é influenciado por grandes grupos econômicos e políticos. Mas é tão ou mais influente e eficaz e consegue amplo poder de mobilização na sociedade.

MESTRADO

Lilian Cristina Ribeiro Romão

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: **Educomunicação e participação cidadã de adolescentes e jovens no Brasil**

O objetivo da pesquisa é identificar se, e de que forma, a educomunicação, enquanto conceito e prática social, tem se constituído como elemento indutor de participação política de adolescentes e jovens no Brasil. Para tanto, o estudo se propõe: (1) a analisar a percepção sobre o tema por parte de fomentadores de ações na área de participação infanto-juvenil; (2) criar interfaces analíticas com espaços de formulação de políticas relacionadas a esse público e (3) dialogar diretamente com integrantes de diferentes redes nacionais compostas por adolescentes e jovens. A pesquisa justifica-se como parte dos esforços do programa de Pós-

graduação em Ciências da Comunicação – linha de pesquisa em Comunicação e Educação –, destinados a elucidar a natureza da Educomunicação enquanto área de intervenção social junto, especialmente, ao público infanto-juvenil.

Luiz Carlos Paloschi

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Lucilene Cury

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: PORTLAB - Plataforma Digital Colaborativa

Nesta pesquisa apresentamos a concepção de uma plataforma digital destinada à divulgação e construção colaborativa do conhecimento, no âmbito das interfaces que se estabelecem entre a comunicação, a educação, a ciência e a cultura, mediadas pelas TIC. O estudo surge a partir dos encontros do Grupo de Pesquisa CNPq Cibernética Pedagógica - Laboratório de Linguagens Digitais da ECA/USP, através do projeto, inicialmente intitulado PORTLAB (Portal do Laboratório), onde se identificou a importância de se expandir e democratizar as discussões acontecidas presencialmente. A partir deste contexto, a plataforma, inserida no Ciberespaço, propõe uma associação democrática, aberta ao público geral, tendo como objetivo agregar pesquisadores, graduandos e demais usuários interessados na discussão, divulgação e construção do conhecimento nesta área de intervenção. Nela, pretende-se trabalhar os conceitos de "usabilidade", de modo que sejam agradáveis e interessem aos usuários do universo digital, por meio de uma interface inspirada nas redes sociais. Este projeto pretende oportunizar um novo espaço para divulgação do conhecimento científico produzido na Universidade Pública.

MESA 11

Coordenadora: Profa. Dra. Maria Cristina Castilho Costa

DOCTORADO

Marcelo José Abreu Lopes

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Cremilda Celeste de Araújo Medina

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **O jornalismo como experiência: por uma práxis complexa, inovadora e criativa**

O objeto desta pesquisa são as relações dinâmicas – entre alunos de jornalismo e as noções de *newsmaking*, constituintes de um *habitus*, uma identidade e, em última instância, uma ideologia profissional. Esse objeto dá-se no laboratório epistemológico cotidiano da sala de aula, na mediação de uma práxis jornalística que pretende-se na complexidade, a partir da dialogia entre professor-aluno. A identidade do jornalista é construída coletivamente no conflito entre valores internos do grupo, expectativas externas da sociedade e injunções inerentes ao trabalho, inclusive a interação com outros atores econômicos e políticos. As mesmas regras legitimadoras dessa comunidade obliteram a diversidade existente em seu seio; valoriza-se a estabilidade ao oprimir vozes divergentes pela reelaboração da identidade. Ainda aluno, o jornalista vê-se em uma espécie de "duplipensamento", sintetizado pelo aforismo "na teoria a prática é outra". O problema é, de um lado, desacreditarem-se os cursos de jornalismo; de outro, desacreditar-se a profissão. Integrar teoria e prática é a essência da práxis. Experienciar seu dinamismo é a chave à consciência libertadora do "duplipensamento".

Márcia Maria Garçon

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **A autenticidade percebida e mensurada no contexto organizacional**

O objetivo desta tese de doutorado é definir um conceito de autenticidade que possa ser aplicado ao contexto organizacional de modo a dar fundamentação a construção de um

instrumento de medição da sua percepção. Como avanço, esta tese também contribuirá para identificar se a percepção da autenticidade pode ou não contribuir para a construção da reputação. Inserida em Interfaces da Comunicação, justifica-se por trazer, para o campo da Comunicação Organizacional e Relações Públicas, contribuições para o entendimento da autenticidade como uma vantagem competitiva para os negócios e para a gestão estratégica da área; ao incremento e melhoria da qualidade do relacionamento; como orientação para a construção e compartilhamento de narrativas autênticas da organização e, ainda, promover um instrumento de avaliação e mensuração da percepção da autenticidade, de modo a entender quais comportamentos ela incentiva em seus públicos.

MESTRADO

Marco Polo Ribeiro Henriques

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Palma Munglioli

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **De Hogwarts à Paraisópolis: discurso e recepção da obra de Harry Potter num contexto de capitalismo periférico**

O projeto analisa a série de livros *Harry Potter* na sua condição de fato da comunicação e da cultura contemporânea, propondo relacionar o contexto de produção/disseminação da obra e a sua discursividade com as apropriações realizadas por leitores de baixa renda. O problema de pesquisa é compreender os processos de produção de sentido dos discursos da obra, a partir de sua recepção por jovens leitores brasileiros moradores da comunidade de Paraisópolis, na periferia da cidade de São Paulo. Além de aspectos sócio-históricos, mercadológicos, de produção editorial e de repercussão junto ao público-leitor (Chartier, 1990; Horellou-Lafarge e Segré, 2010), com utilização de dados secundários e primários. O enfoque teórico recorrerá a temáticas contemporâneas dos Estudos de Comunicação (Harvey, 1993; Apadurai, 1994; Bhabha, 1998; Bauman, 2001; Jenkins, 2008); Estudos de Linguagem (Bakhtin, 2003, 2006), além dos Estudos Culturais e de Recepção (Certeau, 1994; Hall, 2006; Canclini, 2009). A pesquisa de campo terá abordagem qualitativa (Thiollent, 1980; Lopes, 2005; Brandão, 2001), cujos primeiros dados coletados já podem ser apresentados.

Marcus Vinicius de Jesus Bonfim

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mariângela Furlan Haswani

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Transparência e accountability na comunicação pública: impactos da Lei de Acesso à Informação nos órgãos públicos paulistas**

O objeto de estudo da pesquisa são os fluxos e processos de informação e comunicação das organizações públicas, no âmbito do estado de São Paulo, reguladas pelo decreto estadual nº 58.052/2012 e a lei federal nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação - LAI). À luz das teorias da Comunicação Pública, das Relações Públicas e da Comunicação Digital, e aportes transdisciplinares do Direito, Gestão Pública e Ciências da Informação verificaremos se as organizações estatais já apresentam mudanças na cultura organizacional no acesso à informação e nos processos de comunicação. A pesquisa apresenta como método estudo exploratório, análise documental da legislação e pedidos de informação dos cidadãos e auditoria de comunicação organizacional no órgão público paulista mais requerido pela população, via ranking do SIC com dados consolidados de 2012 a 2014.

Mauricio Barbosa da Cruz Felicio

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Lucilene Cury

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: **Direito ao esquecimento: evasão de privacidade**

Acompanhando o debate dos últimos anos sobre a questão da privacidade na internet e o que mais recentemente vem sendo chamado de direito ao esquecimento, decidiu-se dedicar esforços em compreender tanto os contornos da privacidade na internet quanto o aprofundamento no quesito do que vem sendo apresentado com o esquecimento esperado na rede mundial, quando muito, que se resume ao direito à não apresentação de resultados específicos por motores de busca na internet, ao invés do esquecimento em si. Quando isso ocorre, possivelmente estamos tratando do direito à ocultação e à redução de visibilidade, e não ao esquecimento propriamente dito. Na mesma medida, a pesquisa visa ainda avaliar a questão não da invasão de privacidade, na medida em que esta avaliaria o pólo ativo no agente que toma conhecimento dos fatos íntimos do pólo passivo, que teve sua privacidade violada, mas, sim, a evasão da privacidade, onde o pólo ativo para a desconstrução do espaço privado é o próprio sujeito agente e comunicante, e no qual o pólo passivo pode ser

impactado pelo conteúdo íntimo divulgado enfaticamente pelo usuário cuja privacidade está se esvaindo.

Mayanna Estevanim

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Elizabeth Nicolau Saad Correa

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Título da pesquisa: Visualização de dados complexos: formato e antenarrativa no jornalismo digital

A pesquisa objetiva um estudo sobre a visualização de dados complexos no jornalismo digital. Como o jornalismo digital vem utilizando a visualização de dados na produção noticiosa? Como acontece a captura, a curadoria dos dados, os processos de antenarrativa, e, por fim, a visualização em um formato a ser acessado pelos usuários nas interfaces digitais? Visa-se uma análise do sistema de apresentação das informações do Blog Estadão Dados, do jornal O Estado de São Paulo para responder a estas perguntas. A escolha se dá por ter no blog tanto conteúdos gráficos, quanto projetos em visualização de dados, pelas constantes atualizações e por estar em um cenário brasileiro de investimentos na área. Para se fazer as proposições e interpretações adota-se como base o paradigma Jornalismo Digital em Base de Dados (BARBOSA, 2007), tendo as contribuições dos conceitos de formato (RAMOS, 2012 e MACHADO, 2003), de jornalismo pós-industrial, sistema narrativo e antenarrativa (BERTOCCHI, 2013 e COSTA, 2014) e de dispositivo (AGABEN, 2009) como meios de compreensão do objeto proposto.

MESA 12

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

DOCTORADO

Maria Cristina Dias Alves

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Processos criativos da publicidade midiaticizada: vestígios e perspectivas**

O projeto de pesquisa objetiva investigar os dispositivos midiaticizantes no processo de criação da publicidade contemporânea em três modelos de agência: tradicional, digital e colaborativa ou crowdsourcing. Busca-se verificar de que maneira a imprevisibilidade da interação do consumidor – produtor, protagonista e propagador de conteúdos – complexifica os processos criativos na conformação de dispositivos interacionais e suas estratégias tecnossócio discursivas. Levamos em conta os processos de criação das mensagens publicitárias que ocorrem no cotidiano das agências e, portanto, a nossa observação se volta para a midiaticização na perspectiva do dia-a-dia das duplas de criação, profissionais/produtores das mensagens, que lidam com desafios do fazer criativo cada vez mais permeado por novas instâncias.

Mariana Rezende dos Passos

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Mito Político Contemporâneo: O Caso Chavista**

Estudos sobre o mito político envolvem questões ligadas à antropologia, à sociologia, às ciências políticas e à filosofia, mas pouco se utilizou dos estudos da ciência da comunicação e da comunicação política para o entendimento de tal conceito. A presente pesquisa procura caminhos para a utilização da comunicação como um campo de estudo capaz de contribuir para o entendimento do mito político ao averiguar as transformações deste conceito na realidade midiática contemporânea – que está sendo influenciada por uma crescente e forte presença das mídias digitais – a partir do estudo de caso da figura política de Hugo Chávez,

ex-presidente da Venezuela. Pesquisas sobre o tema do mito político são, em sua grande maioria, de uma complexidade justificável: entender a esfera do real a partir de um conceito simbólico e subjetivo requer um grande arcabouço de análise e entendimento do contexto social em que se insere tal mito. Portanto, compreender o mito político enquanto conceito e tema de pesquisa é algo extremamente relevante – ao mesmo tempo em que é desafiador – para que se entenda o funcionamento da realidade vivida e apreendida pelas sociedades, desde os primórdios da civilização até à contemporaneidade.

Maura Oliveira Martins

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Victor Aquino Gomes Correa

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: Em busca de uma estética das câmeras onipresentes: reconfigurações do telejornalismo frente à ubiquidade dos dispositivos de registro do real

Tendo em vista um cenário em que os dispositivos de registro do real adquirem onipresença na vida cotidiana, o jornalismo se encontra em um período de readequação de seu *modus operandi*. A presente tese procura investigar as reconfigurações no telejornalismo em razão da ubiquidade de câmeras, que capturam registros produzidos tanto pelas mídias quanto por instâncias externas a elas, e que oferecem aos veículos jornalísticos um material inesgotável e irrecusável, visto estar cercado de uma expectativa de autenticidade. Desse modo, o que se observa é a constante publicização de conteúdos fundamentados em uma estética precária, por ser escassa de recursos agradáveis de sentido, mas que se legitimam em uma expectativa de veracidade, por supostamente trazer à região de fachada um registro que seria da esfera do privado. Assim, intenta-se compreender de que forma o telejornalismo se apropria desse conteúdo, a partir de suas estratégias estéticas, narrativas e pelas oscilações entre as fronteiras históricas do público e do privado. Tem-se como hipótese que tal fenômeno, que pode ser analisado enquanto sintoma dos processos de midiatização reflete um panorama no qual os espectadores estão cada vez mais letrados midiaticamente e críticos em relação aos meios de comunicação de massa, o que promove que os veículos jornalísticos pensem readequações ao seu produto de modo a contemplar essa audiência.

Maura Padula de Sousa Amaral

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: A comunicação na gestão do valor “cooperação” enquanto diferencial competitivo para cooperativas: mensuração e avaliação em organizações de saúde brasileiras

O projeto objetiva verificar e analisar as prioridades axiológicas de associados de cooperativas (de 3º grau), comparando e relacionando (ou não) o grau de engajamento e a priorização dos valores coletivistas (cooperação) x performance das cooperativas. Pretende, ainda, verificar a influência da cultura e papel da comunicação neste processo, comparando performances em diversas regiões do país. Analisar a correção entre valores pessoais e desempenho em cooperativas e apurar a influência da comunicação neste processo, buscando identificar as melhores práticas. A metodologia está definida na 1º Fase: a partir de estudos Hofstede e do Estudo Globe. 2ª Fase – mensuração dos valores pessoais dos associados - ramo de saúde (a confirmar) - a fim de avaliar a relação entre os valores pessoais - medidos a partir do Inventário de Valores de Schwartz (2001) - e sua priorização(ou não) às questões coletivistas/cooperativas. 3ª Fase – entrevistas em profundidade com lideranças das cooperativas estudadas, incluindo comunicação, a fim de verificar melhores práticas para o engajamento e difusão dos valores cooperativos trabalhados na governança e, especificamente, pela comunicação.

MESTRADO

Mônica Farias dos Santos

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Heloíza Helena Matos e Nobre

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: A comunicação nas autarquias de fiscalização do exercício profissional: interesse público versus interesses privados

Os Conselhos de fiscalização do exercício de profissionais da área da saúde são órgãos públicos e, como tais, devem ter suas ações de comunicação orientadas pelos preceitos constitucionais, que determinam as ações de publicidade (o tornar público) pautadas pelos princípios do interesse público. O trabalho investiga, por meio dos procedimentos de análise de conteúdo de Laurence Bardin, se os propósitos constitucionais são cumpridos pelos Conselhos estudados (Conselho Regional de Medicina de São Paulo, Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo, Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 3ª região) em suas estratégias e ações de comunicação. As inferências derivadas da utilização das técnicas de Análise Categorical do Conteúdo - aplicada sobre os editoriais das publicações dos Conselhos - e da Análise da Enunciação do Conteúdo - aplicada às entrevistas dos presidentes dos três órgãos - permitem compreender o direcionamento das ações de

comunicação dos três Conselhos, voltados aos interesses privados, restando parciais ou totalmente ausentes, as abordagens de interesse público.

Nara Lya Simões Caetano Cabral

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **Discurso, interdição e liberdade de expressão: o politicamente correto e suas articulações com a comunicação social**

Esta pesquisa investiga os valores e discursos circulantes em torno do politicamente correto, em suas relações com a liberdade de expressão e formas de controle da produção discursiva. A partir de matérias da *Folha de S. Paulo*, de 1991 a 2013, a partir de uma compreensão acerca dos discursos que parte de uma perspectiva arqueológica, considerando as articulações saber/poder, pesquisamos as transformações do politicamente correto no Brasil e as regulações estabelecidas ou, ao menos, visadas por esse princípio. Desse modo, o objeto desta pesquisa remete a discussões sobre as fronteiras da liberdade de expressão na contemporaneidade: de um lado, estão os defensores do politicamente correto como um “caminho para a civilidade”; de outro, há aqueles que apontam que o politicamente correto representa uma forma de cerceamento da liberdade da expressão. Mapear os discursos que compõem esse debate – inclusive a posição da própria imprensa – é interesse deste projeto. Buscamos, assim, analisar algumas das tensões que se colocam no debate público em torno da liberdade de expressão na contemporaneidade, em uma área de fronteira e colisão entre princípios democráticos fundamentais.

Natália Favrin Keri

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **Questão de gosto: o discurso da arte no jornalismo cultural impresso**

A pesquisa tem como objetivo levantar os discursos construídos pelos jornais diários sobre artes plásticas, de forma a verificar quais representações os textos empregam ao abordar este tipo de produção cultural. Procura-se estudar a confluência entre os campos comunicacional e estético nos dias atuais, com investigação sobre os fenômenos da construção do gosto. A experiência estética contemporânea ocorre em meio aos apelos da indústria cultural, da

comunicação de massas e dos desenvolvimentos tecnológicos. Por meio da análise dos textos publicados no caderno “Ilustrada” do jornal Folha de São Paulo e no “Segundo Caderno” de O Globo, o estudo pretende investigar sobre processo de mediatização dos gostos, ao mesmo tempo em que detecta os limites e as características destes gostos, expressas pelo texto jornalístico. Desta forma, o estudo da produção mediática sobre a arte conduz à discussão sobre a própria difusão dos conceitos estéticos contemporâneos, além de seus critérios de promoção e de exclusão de modalidades de produção e mesmo de artistas.

Olívia Horta Bulla Piedade

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Roseli Figaro

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: A evidência dos números no discurso jornalístico através das relações de comunicação e trabalho

O projeto de pesquisa se propõe a estudar o uso dos números como argumento de construção da objetividade no texto jornalístico e a forma como o mundo do trabalho naturaliza e revela esse processo de produção da notícia. Como elemento para capturar a quantificação da informação através dos números, com o consentimento dos processos produtivos, a pesquisa se baseia em um recorte, composto por matérias referentes aos protestos de 2013, em São Paulo, e sua retomada durante a Copa do Mundo de 2014, bem como em entrevistas com os jornalistas autores de algumas dessas reportagens. As suspeitas são de que a quantificação da informação através dos números ajuda a construir a versão que se quer do fato, com o consentimento das rotinas do mundo do trabalho. O estudo é contextualizado no paradigma marxista e a análise se dá sob a perspectiva das obras do Círculo de Bakhtin, que considera que o sujeito tem uma relação com o meio ao seu redor e seus discursos.

MESA 13

Coordenador: Prof. Dr. Massimo Di Felice

DOCTORADO

Midierson Sebastião Maia da Silva

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eneus Trindade

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Enunciação da recepção publicitária: um estudo sobre desejo, sentido e práticas de consumo do sujeito receptor**

O presente projeto, por meio da relação interdisciplinar entre *Enunciação da Recepção Publicitária, Estudos Culturais e Teorias da Recepção*, promove um avanço no estudo sobre a formação do desejo na publicidade. A pesquisa de doutorado compreende uma abordagem complexa, envolvendo *emissão, recepção, usos e práticas de consumo* por parte dos sujeitos-consumidores, entendidos por meio de efeitos discursivos. Para tanto, o projeto visa o entendimento da produção de sentidos, com atenção maior ao polo da *recepção*, em mensagens publicitárias veiculadas em plataformas de comunicação digital. A partir daí, o objetivo passa a ser o de identificar o processo de formação do desejo na publicidade como um processo complexo, envolvendo diferentes instâncias de significação. A metodologia a ser aplicada nesta pesquisa se estrutura em três níveis: Nível da *recepção*, da emissão e *nível de síntese empírica e cruzamento de dados*, que objetiva encontrar respostas para a seguinte questão: *em qual medida a formação do desejo, nos níveis da emissão e da recepção, foi influenciada pela cultura e pelo planejamento das marcas estudadas.*

Pablo Moreno Fernandes Viana

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Clotilde Perez

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Ruído, publicidade, entretenimento: um estudo sobre as integrações de publicidade em produtos de entretenimento brasileiros**

Essa pesquisa observa as integrações entre publicidade e entretenimento na cultura midiática brasileira, no período compreendido entre 2009 e 2013, a partir da Análise Semiótica. A intenção é investigar a sofisticação da publicidade, compreendendo a

publicidade-entretenimento como gênero, analisando a estrutura da mensagem, o processo de semiose e qual raciocínio é solicitado do receptor (abdução, dedução ou indução).

Patricia Biegging

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Victor Aquino Gomes Correa

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **iCinema e Experiência Estética: estudo de recepção a partir de narrativas ficcionais multilineares**

As formas de assistir filmes têm mudado com a chegada das novas mídias. As narrativas lineares elaboradas a partir de métodos tradicionais de montagem e de roteiros únicos não podem ser comparadas às possibilidades multilineares geradas pelos meios digitais. As novas mídias permitem a autonomia do espectador quanto à visualização dos eventos de uma história, favorecendo o acompanhamento de uma nova narrativa cada vez que a mesma é assistida. Tendo em vista as formas de interação entre os sujeitos e os audiovisuais relacionados às novas mídias, esta pesquisa tem como objetivo geral a elaboração de diretrizes para a criação de narrativas ficcionais multilineares; considerando como base as categorias estéticas e o processo de gamificação como propulsores de uma experiência diferenciada na recepção do conteúdo. Assim, a partir da produção de um curta-metragem ficcional multilinear interativo será realizado um estudo de recepção com 25 pessoas, homens e mulheres. A intenção é identificar as categorias estéticas experienciadas pelos participantes, buscando entender quais características e elementos os conectam à narrativa.

Patrícia Cerqueira Reis

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Paulo Nassar

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: **A construção da marca Rio e os efeitos das políticas e estratégias de comunicação para o adensamento de território**

A pesquisa parte da contextualização sobre os impactos da globalização nas relações que se estabelecem com e no território para compreender o momento em que lugares passam a ser geridos como marcas. A presente pesquisa pretende propor um modelo de construção e comunicação da marca territorial como elemento capaz de adensar as relações que se estabelecem entre os variados atores presentes no lugar nas diferentes dimensões (produtiva, política, histórica e cultural) que compõe um território. Para isso, contrasta uma gestão pública direcionada para o posicionamento do lugar no mercado mundial de marcas de

idades com a crescente capacidade das pessoas produzirem conteúdos, disseminá-los rapidamente, interagir e articularem-se cada vez mais, o que nos leva a rever os modelos de comunicação contemporânea e os mecanismos de formação e manipulação da opinião pública.

MESTRADO

Rafaela Bernardazzi Torrens Leite

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Palma Mungoli

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **A cor na construção da narrativa televisual: a caracterização das personagens da minissérie Capitu - um estudo de caso**

A partir dos estudos em linguagens e estéticas da comunicação são analisados elementos constituintes da linguagem televisual, notadamente o uso das cores nos figurinos dos protagonistas e sua importância para a construção dessas personagens, bem como de seu contexto espaço-temporal. Dessa forma, a presente pesquisa busca problematizar como os aspectos técnicos se constituem como parte integrante do discurso televisual característico da minissérie. O caráter dialógico do discurso e o hibridismo das linguagens presentes na minissérie são analisados com base no quadro teórico da Análise do Discurso (AD), dos estudos de linguagem e estética de Bakhtin e dos estudos de imagem de Aumont. Por meio de uma análise da linguagem televisual, busca-se avaliar como ocorre o desenvolvimento da narrativa a partir de elementos cênicos ligados diretamente à composição das personagens na minissérie *Capitu* (Rede Globo). A cor encontra-se no cerne do processo de produção de sentido na medida em que seu uso evidencia um refinamento na construção da linguagem visual que, como nas demais linguagens, transforma-se em relação direta e simbólica com os processos de interação social.

Ramon Queiroz Marlet

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Transportation e processamento cognitivo em narrativas transmídias: a experiência narrativa migratória em universos ficcionais multiplataformas

Este projeto de pesquisa analisa os efeitos persuasivos decorrentes da experiência migratória (imersão) em universos ficcionais transmídias a partir do mecanismo de *transportation* (Green e Brock, 2000), entendido como um processo convergente no qual todos os sistemas e capacidades mentais são direcionados aos eventos que ocorrem na narrativa, levando em consideração sua natureza lúdica, sensorial, cognitiva e emocional. Diferentemente da proposta inicial desenvolvida por Green e Brock (2000), onde foi analisado o “transporte” em uma única narrativa ficcional, buscaremos explorar e problematizar principalmente a seguinte questão: o que acontece cognitivamente às pessoas “transportadas” aos universos multiplataformas, tendo acesso não somente a uma, mas a várias narrativas ficcionais simultâneas e a uma infinidade de conteúdos dispersos pela rede?

MESA 14

Coordenador: Prof. Dr. Paulo Roberto Nassar de Oliveira

DOCTORADO

Pedro Ulsen

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Margarida Krohling Kunsch

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Comunicação para a sustentabilidade: estudo comparativo em organizações do terceiro setor**

A comunicação para a sustentabilidade é o tema de pesquisa, com a utilização dos potenciais da comunicação para a geração de mudanças uma vez que o retrospecto histórico demonstra equipes de comunicação mais eficazes, competentes e criativas. A proposta é responder: (1) Por que envolver a comunicação para sustentabilidade? (2) O que fazer para isso ocorrer? (3) Quem é o responsável? (4) Onde desenvolver as ações? (5) Como fazer? (6) Para quem desenvolver? (7) Que resultados alcançar? Os eixos temáticos do Quadro Teórico de Referência são: comunicação organizacional, sustentabilidade, comunicação para a sustentabilidade e terceiro setor. O objetivo geral é delinear potenciais e métodos transformadores da comunicação para a sustentabilidade. Os objetivos específicos são: analisar práticas de comunicação voltadas à sustentabilidade; compreender o poder de transformação da comunicação organizacional; identificar a atuação de organizações no avanço social e ambiental. O estudo de caso comparativo é realizado com: revisão bibliográfica, observação participante, entrevista semiaberta e questionário. A pesquisa envolve a oportunidade da comunicação organizacional em desenvolver a sustentabilidade.

Rafael do Nascimento Grohmann

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Roseli Figaro

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **O Conceito de Classe Social no Campo da Comunicação e as Lutas de Classes na Internet**

O projeto pretende mostrar o lugar, a relevância e a atualidade do conceito de classe social no campo da comunicação a partir de um paradigma materialista, procurando traçar um programa teórico-metodológico de pesquisa. Tem por objetivos específicos: a) discutir conceitualmente a classe social em suas diferentes correntes e seus impactos teórico-

metodológicos no campo comunicacional, a partir da análise de material científico da área, considerando três eixos centrais (estudos de recepção, representações de classe na mídia e economia política da comunicação); b) apresentar a importância do paradigma materialista como olhar teórico-metodológico para as questões comunicacionais; c) mostrar como as lutas de classe na Internet são um lugar por excelência da evidência e da visibilização da atualidade do conceito de classe social na comunicação, não importando o “evento” discutido. Para tanto, pensaremos a mediação e a mediação das classes e das lutas de classe, observando a circulação das lutas de classe e os sentidos de classe nessa circulação na ambiência da Internet, como um espaço por excelência de visibilidade das lutas de classe na comunicação atualmente.

Rafael Vergili

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Brasilina Passarelli

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: Literacias digitais aplicadas aos cursos brasileiros de graduação em Relações Públicas: Tecnologias da Informação e Comunicação como pilares norteadores da estrutura curricular

A ruptura da linha divisória entre emissor e receptor, provocada pelo advento da Web, aumentou a velocidade das trocas de informações, tornando processos comunicacionais cada vez mais dinâmicos, o que faz com que Instituições de Ensino Superior sejam impactadas e precisem se adaptar a uma nova realidade. Por meio de revisão bibliográfica, análise das grades curriculares dos 10 melhores cursos de graduação em Relações Públicas do Brasil, segundo ranking da Revista *Guia do Estudante Profissões/Vestibular 2013*, além de entrevistas com seus respectivos coordenadores, pretende-se alcançar o principal objetivo do projeto: identificar se a estrutura, o conteúdo e os referenciais teóricos apresentados aos estudantes de RP nos melhores cursos de graduação brasileiros contemplam as literacias digitais necessárias para que futuros profissionais e/ou pesquisadores tenham autonomia no contexto tecnológico em que serão inseridos. Dessa maneira, tornar-se-ia possível refletir sobre novas necessidades dos pilares norteadores do ensino superior em RP, permitindo a construção de arcabouço teórico e prático mais adequado ao graduando que tenha interesse em pesquisar ou atuar diretamente no mercado de Comunicação Digital.

Renata Carvalho da Costa

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Lucia Amaral de Assis Reimão

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Título da pesquisa: **Pesquisadores brasileiros em Periódicos científicos de Ciências da Comunicação**

O estudo tem por objetivo principal elencar hierarquicamente os temas e referências bibliográficas nacionais e internacionais nos artigos de pesquisadores brasileiros em periódicos científicos da área de Comunicação. O *corpus* é composto pelos cinco periódicos científicos brasileiros mais bem classificados dessa área, segundo o *WebQualis 2012*, sistema de avaliação de periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), ou seja, aqueles que compõem o estrato A2. Os periódicos terão seus artigos analisados por meio dos autores, título, palavras-chave e referências bibliográficas. A partir dessa listagem, pretende-se traçar um perfil da área no que tange às preocupações centrais da bibliografia mais utilizada e promover uma reflexão sobre o Campo da Comunicação a partir de seu espelhamento em periódicos científicos.

MESTRADO

Rosana Mauro

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Eneus Trindade

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **Aspectos da midiáticação do consumo e do sentido na classe social da telenovela: a representação da “nova classe C”**

Esta pesquisa investiga aspectos da midiáticação do consumo e do sentido de classe social na telenovela com foco na representação do que foi considerada a “nova classe C” brasileira, nas telenovelas *Avenida Brasil* (2012) e *Cheias de Charme* (2012). As análises de determinadas cenas que retratam situações de consumo apontam para o fato de ambas as produções, em diferentes graus, apresentarem em seus discursos características que condizem com o modo próprio da telenovela tratar as classes sociais, assim como elementos que se relacionam com uma visão social hegemônica, além de aspectos que estão conectados com a realidade comentada pelos sociólogos e que também indicam mudanças na forma usual das telenovelas retratarem as diferenças sociais. Ademais, de acordo com o conceito de midiáticação e com o papel da telenovela no Brasil, acredita-se que essas representações

contribuem para a formação de um conhecimento social do que seria a “nova classe C” brasileira.

Seane Alves Melo

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mayra Rodrigues Gomes

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: Discursos e práticas: um estudo do jornalismo investigativo no Brasil

Quais as definições do jornalismo investigativo no Brasil? O que o distingue do jornalismo e de outras especialidades na prática profissional? Quais os critérios de consagração de um jornalista como repórter investigativo? Essas e outras questões estão no seio desta pesquisa que busca identificar as condições de possibilidade da emergência do discurso sobre o jornalismo investigativo em nosso país. A partir da análise de obras teóricas sobre o tema e de fontes documentais (como programações de eventos, premiações, dados de associações etc.) tentamos compreender as definições da especialidade e suas principais agendas, bem como situar seu local de produção. Com esses dados, esperamos identificar a posição do subcampo do jornalismo investigativo em relação ao campo jornalístico brasileiro, localizando-o no contexto mais amplo de profissionalização do jornalismo no Brasil e de construção da identidade profissional.

Sérgio dos Santos Clemente Júnior

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: Gestão Mercadológica de Faculdades no Brasil: O Estudo de Caso da Avaliação de Retorno de Investimentos em Comunicação na Faculdade Nossa Cidade – Carapicuíba – SP

Diante de um cenário em franca expansão do ensino superior no Brasil, o pesquisador desenvolve um Estudo de Caso, a fim de analisar a gestão mercadológica de uma Faculdade situada na cidade de Carapicuíba (Faculdade Nossa Cidade – FNC), pertencente à Região Metropolitana de São Paulo, quanto aos seus investimentos em comunicação para a captação de alunos em seu processo seletivo anual. Esta Pesquisa, cujo projeto já se encontra qualificado, mapeará os esforços de marketing e de comunicação desenvolvidos para a Campanha do Processo Seletivo 2012 e 2013 da FNC e buscará analisar o retorno dos investimentos mercadológicos para subsidiar a tomada de decisão da diretoria de marketing,

para as campanhas que se seguirão. Espera-se com os resultados coletados na investigação empírica e pela análise desses dados poder estruturar o diagnóstico situacional real da IES e, com base nele, propor um Planejamento de Comunicação Integrada efetivo para a Instituição, a partir da qual seja possível avaliar o retorno de investimentos em comunicação que viabilize melhor resultado financeiro e de construção de marca.

MESA 15

Coordenador: Prof. Dr. Luli Radfahrer

DOCTORADO

Renata Steffanoni Bernardes de Queiroz

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Mitsuru Yanaze

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Avaliação de desempenho e retorno dos investimentos em comunicação no ponto de venda**

Este trabalho propõe-se a identificar os mecanismos para avaliação e mensuração do desempenho e retorno de comunicação no ponto-de-venda. Pretende-se com esse mapeamento garantir maior entendimento da contribuição dos investimentos em comunicação no ponto-de-venda para o fortalecimento do marca, consolidação do posicionamento e construção de mecanismos de fidelização. Como proposta metodológica, buscou-se realizar uma pesquisa exploratória, a partir do método de estudo de casos em empresas de bens de consumo brasileiras que atuam com o formato de canal de marketing exclusivo ou semi-exclusivo de franquias. Essa etapa teve como intuito identificar como as redes avaliam e mensuram o retorno dos investimentos em comunicação no ponto-de-venda. A análise dos resultados corroboram com estudos realizados no Brasil que indicam apenas a utilização de indicadores financeiros, pouco conhecimento sobre o retorno para a marca e falta de identificação do grau de fidelização dos clientes. Foram utilizadas teorias que permeiam os temas de estudo levando em consideração as dificuldades pertinentes ao formato de canal, dado a necessidade de consolidar a experiência do consumidor com a marca no ponto-de-venda. Isso permitiu que fosse possível apresentar a importância da comunicação nesse processo, bem como o desenvolvimento de um modelo conceitual para avaliação de desempenho e análise do retorno dos investimentos em comunicação no ponto-de-venda.

Sandra Pereira Falcão

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Adilson Citelli

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: Interface Colaborativa em Comunicação e Educação Ambiental

Intenta-se desenvolver e analisar critérios/métodos para elaboração de um modelo comunicacional colaborativo que permita compartilhamento de informações ambientais e estímulo a ações proativas em área metropolitana ambientalmente prejudicada. Nosso lócus de pesquisa é o Distrito Vila Medeiros, na cidade São Paulo – uma ilha de calor urbana na qual se encontra enfraquecido o empoderamento cidadão no tocante ao combate a distúrbios socioambientais que afetam a qualidade de vida dos moradores. Pretendemos estudar *como* preencher lacunas de comunicação comprovadas em pesquisa anterior (mestrado) vinculadas a esse cenário. Uma das hipóteses a ser testada remete-nos a compreender, por intermédio da investigação científica de interface universidade-escola-comunidade, os meios mais eficazes para a montagem de circuitos colaborativos de informação e ação socioambiental. Acreditamos que os Trânsitos Discursivos Multidimensionais (CITELLI, 2012) em circulação no lócus de pesquisa, desde que trabalhados sob ótica educacional, possam transformar-se em aportes para a ‘repensagem’ e reversão de problemas ambientais urbanos a partir de iniciativas locais.

Silene de Araújo Gomes Lourenço

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação e Educação

Título da pesquisa: Educomunicação em espaços de educação formal: ressemantização do conceito e ressignificação das práticas a partir das ações de intervenção do NCE/USP

Problematização: como o conceito de Educomunicação é ressemantizado em espaços de educação formal, a partir das intervenções do NCE/USP, e como as práticas educacionais são ressignificadas nesses mesmos espaços? A metodologia adotada para a realização da pesquisa identifica-se com aquilo que foi denominado de pesquisa-ação, sendo que os procedimentos usados baseiam-se em análise de conteúdo. Partimos do material reunido durante as ações desenvolvidas na FUNDHAS entre os anos de 2005 e 2011 e de seus desdobramentos no âmbito da Secretaria Municipal de Educação de São José dos Campos, em 2013, para concluir com a análise do Projeto “Imprensa Jovem” da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (Programa Nas Ondas do Rádio), política pública de Educomunicação. Essa trajetória tem nos levado à seguinte conclusão: o conceito de Educomunicação difundido pelo NCE, ao ser apropriado por espaços de educação formal, é ressemantizado a partir de uma cultura escolar que foi ao longo do tempo fortemente enraizada. Ao ser incorporada em espaços de educação formal, a Educomunicação age dialeticamente, transformando esses espaços ao mesmo tempo em que se transforma.

Silvia Góis Dantas

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Maria Cristina Palma Mungoli

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **Avó, mãe e filha: a construção discursiva da identidade feminina nas gerações da série 3 Teresas**

O projeto busca analisar a construção de sentidos da identidade feminina a partir dos discursos de três mulheres de diferentes gerações, que correspondem às três protagonistas da série televisiva *3 Teresas*, exibida no canal por assinatura GNT desde 2013. Considerando as mudanças no cenário social, que englobam as alterações em relação ao papel feminino, bem como o aumento da longevidade e a emergência da discussão sobre a questão geracional, tencionamos investigar as conexões entre a linguagem verbo-visual e a construção simbólica da identidade feminina na contemporaneidade por meio do discurso teleficcional, a fim de compreender os mecanismos discursivos que alicerçam tal construção. Com abordagem qualitativa, trata-se de um estudo de caso que se delinea a partir do discurso teledramatúrgico, envolvendo principalmente os seguintes conceitos: relações de gênero, gerações, cotidiano feminino, discurso, narrativa, teleficcão e séries. Para isso, a investigação se baseia nos Estudos Culturais, Estudos Latino-Americanos de Comunicação, estudos de linguagem de Bakhtin e Análise do Discurso de linha francesa.

MESTRADO

Tânia Oliveira Pereira

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Estratégias de relacionamento das organizações com a imprensa e seus impactos na reputação corporativa**

Em consonância com a linha de que a reputação é resultado dos relacionamentos organizacionais (GRUNIG; KIM, 2011), o objetivo da dissertação é compreender melhor as estratégias de relacionamento com a imprensa de organizações reconhecidas por sua boa reputação corporativa e avaliar de que maneira isso pode ajudar a fortalecer esse ativo. A imprensa foi o público escolhido para a análise, entre outros fatores, pelo seu poder de influência sobre os demais públicos. Ficou então estabelecida a seguinte pergunta de pesquisa: “como as estratégias de relacionamento com a imprensa podem ajudar a fortalecer a reputação corporativa?” As empresas para a construção da amostra foram as dez com

reputação melhor avaliada no *Brasil Reputation Pulse 2012*, do *Reputation Institute*. Aceitaram participar da pesquisa: Nestlé, Mercedes-Benz, Johnson & Johnson, Petrobras e O Boticário. O quadro teórico traz autores que discorrem sobre comunicação organizacional, relacionamento e imprensa, como Duarte (2002), Grunig, Ferrari e França (2011), França (2008) e Wolf (2003). Também serão utilizados autores que tratam da reputação, como Fombrun (1996), Grunig e Kim (2011), Hung (2007) e Almeida (2007).

Tariana Brocardo Machado

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: Estudo das boas práticas de comunicação institucional aplicadas a acidentes nucleares com vistas à expansão do uso da energia nuclear no Brasil

Estudo das boas práticas em comunicação pública e de crise e risco para a área nuclear no Brasil, contempladas pela cartilha “Comunicação com o público em uma emergência nuclear ou radiológica” lançada em abril de 2013 no país pela Eletrobras Eletronuclear e Agência Internacional de Energia Atômica, à luz da evolução da comunicação institucional realizada nos acidentes nucleares de Chernobyl (1986), Goiânia (1987) e Fukushima (2011), com vistas à comunicação das usinas nucleares brasileiras com a sociedade devido à expansão da oferta de energia nuclear prevista no Plano Nacional de Energia (PNE 2030). A pesquisa consiste de pesquisa bibliográfica, análise documental e pesquisa quantitativa / qualitativa de opinião pública e será amparada nos autores mais expressivos da comunicação pública e comunicação de risco. Espera-se que o estudo possa contribuir para o debate sobre as relações públicas como parte estratégica de comunicação integrada de instituições da área nuclear no Brasil e no seu diálogo com a sociedade civil.

Thiago Seiji Takahashi

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Sandra Maria Ribeiro de Souza

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: A potencialidade dos quadrinhos na educação corporativa

O projeto tem o objetivo de analisar a potencialidade da linguagem dos quadrinhos na educação corporativa, com recorte em São Paulo. Os objetos midiáticos em questão são destinados ao uso na educação, na transmissão de informações e na construção de conhecimentos específicos para o aperfeiçoamento profissional e humano. O trabalho será

iniciado através da abordagem de algumas definições básicas sobre os quadrinhos, suas características e os eventos importantes na sua evolução histórica. Serão identificados os autores, editoras e organizações mais relevantes pela produção e uso dos quadrinhos na educação corporativa. Após essa identificação, serão apresentadas as potencialidades dessa linguagem baseadas na reunião de três pontos de vista: a) O autor/criador, b) A editora/produtora, c) A empresa/consumidor. A hipótese está relacionada com a ideia de que a linguagem dos quadrinhos pode contribuir positivamente para a comunicação no ambiente corporativo. Sustenta-se por duas premissas: (1) se refere ao reconhecimento dos quadrinhos como linguagem autônoma e (2) a constatação de que há profissionais especializados em atender a produção de quadrinhos direcionados à educação corporativa.

MESA 16

Coordenador: Prof. Dr. Luiz Alberto de Farias

DOCTORADO

Sílvia Ramos Bezerra Nascimento

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Celso Frederico

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: **Ciberativismo: a política em tempos de Internet**

O objetivo desta pesquisa é compreender este formato de ação política que se centra no uso da Internet, o que se convencionou chamar de ciberativismo, delimitando o sentido desta prática e problematizando sua existência no cenário político recente (manifestações políticas ocorridas na Europa, Oriente Médio, EUA e Brasil entre 2010 e 2013) para afirmar as transformações da política na contemporaneidade. Assim sendo, a presente pesquisa se divide em cinco partes. Na primeira delas, o objetivo é discutir o sentido da práxis e da política, retomando os conceitos de práxis na filosofia política clássica. Em seguida, relacionar os conceitos de práxis e poiesis na Modernidade por meio da obra de Adam Smith e Karl Marx, bem como a relação entre práxis, fetichismo e crítica do valor na obra de Karl Marx e na Nova Crítica do Valor. Além disso, apresentar o debate sobre ativismo, pseudo-atividade e práxis na sociedade do espetáculo, presente na filosofia de Theodor Adorno e Guy Debord. A segunda parte tem como objetivo investigar a gênese do ciberativismo, por meio da descrição das influências dos movimentos de vanguarda artística do século XX para a configuração das feições atuais dos movimentos sociais que utilizam a rede mundial de computadores, traçando a história da Internet e os valores políticos presentes no processo de desenvolvimento computacional desta. Além disso, apresentar a relação entre a forma-valor e Internet por meio do conceito de economia da dádiva *high tech* e cibercomunismo na obra de Richard Barbrook. Na terceira parte buscamos discutir o conceito de ciberdemocracia. Desta forma, tratamos de apresentar o contexto histórico da Terceira Revolução Industrial e sua relação com a Internet, para, a partir daí, compreender o conceito de ciberdemocracia como uma referência analítica própria do paradigma cívico-liberal de interpretação e discutir como a noção de Sociedade em Rede reflete os limites conceituais da cidadania digital. Ainda nesta parte, nosso estudo reflete a contraposição entre o conceito de ciberdemocracia e o conceito de ciberativismo, dois paradigmas de interpretação que buscam entender o uso político da Internet. Na quarta parte, abordamos o conceito de ciberativismo e como esta definição pode ser compreendida como uma forma de interpretação do fenômeno político a partir do paradigma do antipoder. Neste sentido, tratamos de apresentar o paradigma do antipoder referenciado na teoria do poder da obra do pensador irlandês John Holloway. Na quinta e última parte, buscamos determinar como as ações ciberativistas têm influenciado as

transformações da política no presente século por meio da análise do material bibliográfico em língua inglesa sobre as revoltas sociais e eventos políticos ocorridos na Europa, Oriente Médio, EUA e Brasil nos últimos anos (2010-2013), verificando o uso que fizeram das ferramentas de rede na preparação e execução destas manifestações. Além disso, nosso objetivo é relacionar estas ações com o paradigma do antipoder, a Nova Crítica do Valor e seus desdobramentos teórico-políticos para os projetos de contestação e superação da realidade social no capitalismo avançado.

Sílvio Koiti Sato

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Clotilde Perez

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: Mobilidade, comunicação e consumo: um estudo comparativo entre Angola, Brasil e Portugal

Esta pesquisa reflete sobre o ambiente de mobilidade decorrente da popularização das tecnologias móveis (redes sem fio). O uso do celular, símbolo da mobilidade informacional-virtual, traz impactos em diferentes práticas sociais, criando um cenário de permanente conexão e ubiquidade, com a possibilidade de estar ligado a outras pessoas e informações, a qualquer momento e em qualquer lugar. As interações entre mobilidade, consumo e comunicação são o foco da pesquisa, que tem o objetivo de analisar o processo comunicacional que envolve a produção de sentido por parte das marcas de telefonia celular e suas expressões publicitárias, e a apropriação dos significados da mobilidade pelo consumidor e presentes no espaço público. A dinâmica comunicacional e de consumo da telefonia móvel será pesquisada de forma comparativa, avaliando semelhanças e especificidades a partir de contextos socioeconômicos diferentes. Para isso, escolhemos três países (Angola, Brasil e Portugal) que representam distintos estágios na adoção da tecnologia móvel, mas partilham raízes históricas entrelaçadas. Pudemos identificar que embora a telefonia móvel traga uma série de significados que parecem associados intrinsecamente a sua tecnologia, a manipulação ativa de consumidores e marcas criam diferentes relações de sentido de acordo com as características de cada localidade.

Simone Alves de Carvalho

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Heloiza Helena Matos e Nobre

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: Capital social e SUS: a comunicação pública frente aos processos de humanização no atendimento ao cidadão

Nossa pesquisa objetiva descobrir se o capital social existe nas instituições de saúde Nacional de Humanização. A amostra será composta por hospitais que atendam pública e como a comunicação pública participa desse processo. Pretendemos verificar sua existência através de entrevistas com as comissões de humanização do atendimento ao cidadão, de acordo com a Política pelo SUS na região sudeste do país. A metodologia será a pesquisa bibliográfica seguida de entrevistas que serão analisadas com a metodologia do Discurso do Sujeito Coletivo. O embasamento teórico inicial da pesquisa apresenta o conceito de capital social com Bourdieu, Coleman, Putnam, Matos, Cremonese, Nieminem; humanização segue os teóricos Taraboulsi, Rodrigues, Mezzomo, Martin, Pessini, Bertachini; a área de comunicação pública com Matos, Brandão, Falcão; e no âmbito da saúde pública, Leavell, Mendes, Rosen, Pedrosa, Perillo, Amorim. Para a metodologia, os principais autores são Moscovici e Lefevre. A pesquisa bibliográfica está em andamento, sendo que outros autores ainda serão pesquisados.

Simone Denise Gardinali Navacinsk

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Heloiza Helena Matos e Nobre

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: A importância da comunicação e do capital social nas organizações para a sustentabilidade

Este tema foi escolhido como objeto de estudo devido à relevância da Sustentabilidade nos dias atuais. O trabalho pretende promover centralmente uma reflexão sobre o papel da Comunicação como estímulo para a Sustentabilidade na Sociedade, a partir do Capital Social gerado pelas Organizações, precursoras de ações sustentáveis. Para dar embasamento e aprofundamento ao objeto de estudo será utilizada a pesquisa bibliográfica. Para estudar o comportamento organizacional em torno da Sustentabilidade e para aferir a cultura em torno da implantação de novas políticas de Sustentabilidade e entender como ela se constrói será utilizada a pesquisa etnográfica com observação participante. A temática tem conexão com a área de concentração proposta pela ECA/USP já que tem o objetivo de avaliar e medir as trocas que a comunicação tem realizado na gestão da sustentabilidade com a sociedade, instituições e Estado. A partir da análise de políticas e estratégias de comunicação adotadas para a gestão da sustentabilidade e de todo capital social que as organizações têm por serem precursoras desse processo, o objetivo é verificar de que forma a comunicação e as organizações podem colaborar e estimular este papel fundamental que têm na mediação com a sustentabilidade que possa abranger a sociedade como um todo.

MESTRADO

Tomáz Affonso Penner

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Cristina Palma Munglioli

Área e Linha: Área de Concentração: I - Teoria e Pesquisa em Comunicação - Linguagens e Estéticas da Comunicação

Título da pesquisa: **O Universo Narrativo de Latitudes: As estratégias de transmidiação na produção ficcional brasileira**

O projeto se propõe a analisar as estratégias de transmidiação desenvolvidas no âmbito da produção do Projeto Transmídia *Latitudes*. Trata-se de uma narrativa ficcional apresentada em três plataformas diferentes: YouTube, televisão e cinema.. Embasado na abordagem das Mediações (Martín-Barbero, 2009) e nos estudos de linguagem de Bakhtin (2003, 2005), o trabalho pretende discutir surgimento de novos gêneros e formatos inserindo-os no contexto mais amplo da cultura da convergência (Jenkins 2008), que marca de maneira indelével a comunicação e a experiência estética na contemporaneidade. O estudo proposto se dedica à análise das significativas mudanças que vêm ocorrendo, de acordo com Ryan (2005), Jenkins (2008), Castells (2009), Scolari (2013) Lopes e Munglioli (2011), nas condições de produção, distribuição e consumo cultural, cuja matriz produtiva associa antigas e novas mídias para a construção de narrativas e conseqüentemente cria novas formas de produção de sentido, ancorados na princípio da inter-relação e, portanto do interdiscurso (Orlandi, 2009) e da dialogia (Bakhtin, 2003). O objetivo principal da pesquisa é estudar as estratégias de transmidiação na ficção audiovisual brasileira, enfocando, por meio da técnica de pesquisa de estudo de caso, o Projeto Transmídia *Latitudes*, buscando estabelecer definições e categorias dos procedimentos envolvidos na esfera da produção.

Valdenete Gomes de Moraes

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Mariângela Furlan Haswani

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **Comunicação pública na gestão da mobilidade dos paulistanos: do planejamento aos serviços de informação ao cidadão no trânsito**

Pode a comunicação pública estatal/governamental contribuir, de forma pró-ativa e integrada, no processo de elaboração e implementação de políticas públicas de mobilidade urbana, que priorizem transporte coletivo e a circulação de pedestres? Com o objetivo de aprofundar a literatura sobre o tema, abordam-se conceitos e fundamentos da comunicação pública considerando as pesquisas contemporâneas realizadas a partir da Constituição

Federal Brasileira de 1988. Desenvolve-se um estudo exploratório, por meio de revisão bibliográfica e análise documental, para comparar planos e estratégias de comunicação em três gestões na Administração Municipal do trânsito de São Paulo, entre 2001 e 2012. Busca-se identificar práticas pró-ativas que aproximem governo e cidadãos e contribuam para melhorar as condições de mobilidade da população na capital paulista. Esses aspectos estão fundamentados no pensamento de Morin, Castells, Levy, Martín-Barbero, Torquato, Santos e Kunsch. A comunicação pública considerada como emissor responsável pela garantia de direitos individuais e sociais de mobilidade, assegurados na Constituição Federal, tem como base os estudos de Haswani e Duarte.

Valdete Marines Cecato

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Maria Aparecida Ferrari

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: **A importância do processo de comunicação na construção do conceito de sustentabilidade: estudo de micro, pequenas e médias empresas**

O estudo aborda a importância do processo de comunicação para a construção do conceito de sustentabilidade por um grupo micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) que desenvolvem produtos ou serviços definidos por elas como “sustentáveis”. A seleção da amostra é não probabilística, intencional e por conveniência (MARCONI e LAKATOS, 2002, *apud* CARIDADE, 2012, DUARTE, 2012). As empresas foram identificadas em bases de dados como Sebrae, Prêmio Finep de Inovação e Endeavor. Na sequência, foram aplicados critérios para alinhar a amostra aos propósitos da pesquisa. O objetivo geral da pesquisa é verificar a relevância do processo de comunicação para a construção do conceito de sustentabilidade. Os objetivos específicos são: identificar as ferramentas de comunicação utilizadas; como (e se) interagem com os seus *stakeholders*; verificar se a comunicação é pensada de forma estratégica ou apenas como o resultado de ações esporádicas. O estudo quer mostrar se há uma relação entre os níveis de entendimento e gestão da sustentabilidade (WILLARD, 2005, *apud* IBGC, 2007 e LAURIANO, BUENO, SPITZECK, 2014) e a compreensão da comunicação (GRUNIG e HUNT, 1984, *apud* GRUNIG, 2011).

MESA 17

Coordenadora: Prof.^a Dr.^a Brasilina Passarelli

DOCTORADO

Victor Kraide Corte Real

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Heloiza Helena Matos e Nobre

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: Comunicação Política e Engajamento nas Redes Sociais Online: Um estudo sobre o monitoramento das mídias sociais nas eleições presidenciais brasileiras de 2014

O objeto central da presente pesquisa trata da participação dos usuários das redes sociais online durante a campanha eleitoral à Presidência da República do Brasil em 2014. O estudo será desenvolvido a partir de fundamentações teóricas da Comunicação Política e do conceito de Engajamento Cívico, utilizando procedimentos metodológicos da Análise de Redes Sociais e da Netnografia. O corpus da pesquisa será baseado nas publicações feitas pelos usuários do Facebook a respeito dos três candidatos, com maior percentual de intenção de voto segundo as pesquisas de opinião dos institutos Ibope e Datafolha, ao longo do primeiro turno das eleições e, no caso de segundo turno, continuará focado nos dois finalistas até o dia das eleições. O recorte metodológico tomará como referência dados quantitativos (número de acessos, postagens, comentários, etc.) e qualitativos (aspectos estéticos, utilização de palavras-chaves, etc). O monitoramento visa reunir dados empíricos sobre a opinião dos eleitores, relacionados à percepção das estratégias eleitorais desenvolvidas na internet pelas três campanhas ao longo da disputa eleitoral de 2014, considerando a campanha eleitoral dos candidatos e demais ações de marketing político percebidas pelos eleitores.

Vivian Paes Barretto Smith

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof.^a Dr.^a Margarida Maria Krohling Kunsch

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: “Comunicação Socioambiental e Relacionamento com Stakeholders rumo à sustentabilidade: mudanças nas práticas empresariais”

As organizações incorporaram a responsabilidade social e a sustentabilidade em suas estratégias. Com isso cresceu o envolvimento da área de Comunicação na gestão dos aspectos socioambientais. São esperadas das empresas ações proativas de relacionamento e diálogo com *stakeholders*. A presente pesquisa propõe um novo marco de análise multidisciplinar a partir dos estudos da comunicação, das relações públicas, da governança e da teoria de *stakeholder*. Busca-se verificar criticamente o potencial transformador das interações entre empresas e *stakeholders* nos processos de engajamento socioambiental a partir de diferentes disciplinas, com ênfase na comunicação. Serão analisados os objetivos da interação, seu desenho (design) e os resultados. Há distintos desenhos de interação e engajamento praticados pelas empresas, desde comunicações unilaterais, consultas, debates, deliberações e processos de cooperação. Variam da perspectiva instrumental, estratégica e controladora das relações, até situações de co-criação e benefícios mútuos aos *stakeholders*. Nota-se que as ferramentas de mercado utilizadas pelas organizações são baseadas na racionalidade da administração estratégica com ênfase na teoria de *stakeholder*. Assim, mesmo quando implementadas por departamentos de comunicação e relações públicas, tendem a não considerar princípios da comunicação que levem ao entendimento, ao agir comunicativo e a criatividade necessária para propor soluções que promovam sustentabilidade.

William Antonio Cerantola

Nível: Doutorado (em cotitulação com ECA/USP e ISEGI/Nova Lisboa)

Orientador (a): Prof. Dr. Mitsuru Higuchi Yanaze

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Políticas e Estratégias de Comunicação

Título da pesquisa: A importância da comunicação da liderança para a tomada de decisão: análise exploratória de organizações no Brasil

Comunicação é reconhecida como uma dimensão crítica, tanto como habilidade pessoal, como área funcional nas organizações. A comunicação também tem desempenhado um relevante papel no alcance dos objetivos e metas organizacionais, como fator de influência no desempenho das equipes, na construção da cultura organizacional e no reforço da identidade e reputação. A comunicação da liderança, por sua vez, entre as diversas dimensões da comunicação, é identificada como um dos principais requisitos para o desempenho das organizações em diferentes setores econômicos e industriais. Este papel é especialmente crítico quando consideramos as novas tendências das tecnologias que impactam os processos de comunicação organizacional como as novas maneiras de estabelecer relacionamentos e influências com *stakeholders* (funcionários, clientes,

sociedade), redes sociais, estilo de conexão em tempo real, mobilidade e diferenças de comportamento entre gerações. Por outro lado, o processo de tomada de decisão nas organizações depende da cultura, processos, práticas, sistemas e habilidades desenvolvidas para estabelecer uma maneira consistente de definir alternativas, avaliar riscos e decidir a melhor opção para os negócios. Durante os últimos anos muitos insights emergiram baseados em abordagens específicas das áreas de relações públicas, comunicação organizacional e de administração de empresas e negócios para entender o fenômeno da comunicação da liderança dentro das organizações e seus impactos na forma e nos resultados gerenciais. Particular oportunidade existe no sentido da integração das abordagens conceituais destas diferentes áreas de conhecimento combinando-as com as observações de campo e os resultados já alcançados. O desafio para este projeto é desenvolver uma abordagem conceitual e testar hipóteses para validar quais são as variáveis mais relevantes para o entendimento e proposição de um modelo que observe a comunicação da liderança, sua importância e efeitos sobre a gestão e tomada de decisão em uma variabilidade de organizações no Brasil, dentre as quais setor privado (multinacional e nacional), empresas públicas, organizações não governamentais, governo e entidades civis (Escola de Samba).

Celbi Vagner Melo Pegoraro

Nível: Doutorado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Waldomiro de Castro Santos Vergueiro

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: Animação e quadrinhos Disney: produção cultural no início do século XXI

O projeto propõe analisar as influências e as transformações promovidas pelas produções Disney, mais especificamente os filmes de animação e as histórias em quadrinhos, a partir das mudanças da estrutura corporativa na década de 1990, resultando numa descentralização do processo de produção e a criação de uma nova dinâmica na criação do produto cultural/artístico, ainda pouco analisada quanto aos seus efeitos comunicacionais no início do século XXI. Além de traçar um panorama dos estudos comunicacionais acerca do tema proposto com autores de pensamentos tão diversos como Benjamin, Adorno, Mattelart, Dorfman, Eco, Baudrillard, Watts e Allan; e elaborar um levantamento quantitativo da produção de quadrinhos e animação; analisaremos os resultados a partir do contraponto de teorias recentes como a da Cauda Longa (Chris Anderson) e do Blockbuster (Anita Elberse). Levando em consideração todas as novas tecnologias e dinâmicas da comunicação, pretendemos compreender como se dá atualmente o processo de produção e se há, de fato, uma estagnação/saturação criativa.

MESTRADO

Vinícius Mizumoto Mega

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Eneus Trindade Barreto Filho

Área e Linha: Área de Concentração: III - Interfaces Sociais da Comunicação - Comunicação, Cultura e Cidadania

Título da pesquisa: **A renúncia fiscal e os entraves à liberdade de produção artística**

O objetivo geral é realizar um estudo comparativo entre os critérios adotados pelo Estado brasileiro para censurar o teatro e o cinema e os parâmetros de seleção dos projetos culturais instituídos pelas empresas públicas, privadas ou semiprivadas por meio da Lei Rouanet. A Lei Rouanet é uma lei de incentivo à cultura que oferece o total de 100% de renúncia fiscal para o patrocínio a expressões artísticas, como teatro e filmes. Analisamos editais de patrocínio cultural e percebemos que as empresas Santander, Eletrobrás, Correios e Volkswagen impõem restrições à liberdade de produção artística ao proibir projetos culturais atrelados à violência, uso de drogas, armas e pornografia. A censura resulta dessa restrição à plena expressão de ideias, valores, sentimentos e escritos considerados diferentes e destoantes, em um contexto de desigual distribuição de poder na sociedade que garante a determinados grupos o direito de legitimar, difundir ou tornar dominante uma determinada visão de mundo. Durante a Ditadura Militar (1964-1985), o Estado brasileiro censurou filmes e peças com cenas de nu, sexo, uso de drogas e trechos pornográficos e obscenos.

Vivian de Oliveira Neves Fernandes

Nível: Mestrado - **Orientador (a):** Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly

Área e Linha: Área de Concentração: II - Estudo dos Meios e da Produção Mediática - Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Título da pesquisa: **A América Latina na Mídia Alternativa - A Produção de Notícias na Radioagência NP e na Agência Pulsar Brasil**

Esta dissertação é um estudo sobre as notícias da América Latina produzidas na mídia alternativa, com foco no radiojornalismo. Com isso, busca-se contribuir na construção conceitual do atual jornalismo alternativo latino-americano. Pretende-se compreender o caráter contra-hegemônico desse jornalismo quanto à sua forma e seu conteúdo, inseridos em suas práticas produtivas. O rádio alternativo, em seu atual momento histórico, com ampla utilização da internet e em meio à convergência midiática, é a concretude empírica que contribui para a compreensão do fenômeno pesquisado. O objeto de estudo se refere ao jornalismo realizado sobre temas da América Latina na mídia alternativa, com recorte em duas agências de notícias para rádio: a Radioagência NP e a Agência Pulsar Brasil. Além disso, é ponto de discussão da dissertação a concepção de América Latina e sua relação com projetos comunicacionais de organizações políticas e movimentos sociais.

Realizada anualmente, a Jornada Acadêmica do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, proporciona que seus alunos de mestrado e doutorado aprimorem seus projetos de pesquisa desenvolvidos em strictu sensu, as oportunidades de realização de debates e integração das pesquisas, além da apresentação das teses e dissertações pelos alunos que defenderam seus trabalhos no ano de 2014.

A Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, tem se caracterizado por ser um curso para onde acorrem estudantes de todo o país, do exterior, principalmente de países da América Latina. A característica de ser um programa aglutinador da pluralidade de interesses e experiências faz dele uma matriz de estudos que dá origem e potencializa os esforços regionais no ensino e pesquisa de Comunicação. O papel da incubadora de cursos de pós-graduação tem sido uma das marcas distintivas da história da Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA: é referência nacional e internacional e fomenta a pesquisa, liderando a inovação no conjunto da área de pós-graduação brasileira e internacional na área da Comunicação.

**Universidade de São Paulo
Escola de Comunicações e Artes
Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCOM)**

Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443
Cidade Universitária – São Paulo – SP
CEP 05508-020