

# Exclusivo: dono de site pró-Fachin no STF foi chefe de marqueteiros digitais na campanha de Dilma

Claudio Tognolli

Claudio Tognolli

11 de maio de 2015



(Foto: Estadão Conteúdo)

Vejam o que acabei de ler na mídia:

O jurista Luiz Edson Fachin, indicado pela presidente Dilma Roussef para ocupar uma das cadeiras no Supremo Tribunal Federal (STF), criou uma página na internet para responder às críticas que estão circulando na internet desde que uma nota técnica do Senado apontou dupla atividade profissional quando ocupou cargo de procurador do Estado no Paraná.

O Movimento “Fachin Sim”, criado na semana passada, tem usado Twitter, Facebook e até YouTube, além do site, para defender a indicação.

Fachin deve ser sabatinado nesta terça pela Comissão de Constituição e Justiça do Senado. Tem sido criticado por já ter defendido casamento aberto e poligamia.

O site que defende cegamente Fachin é o [www.Fachinsim.com.br](http://www.Fachinsim.com.br)

Sabem o que este blog descobriu?

Quem mantém o site do Fachin é Renato Rojas da Cruz, da Universidade de Brasília, que se jacta por ter trabalhado na última campanha presidencial de Dilma Roussef, quando foi o chefe, segundo ele mesmo explica em seu curriculum, da “equipe de criação de redes sociais”.

Confira o [registro do site de Fachin](#) e o [CVs de Renato Rojas](#).