JORNADA INTERDISCIPLINAR DO PPGCOM/UFT
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE
Palmas, TO, 8 a 11 de novembro de 2016
ISBN: 978-85-5722-010-2

A COMUNICAÇÃO INTERDISCIPLINAR - A PERSPECTIVA DO ESPORTE[1]

Luciano Victor Barros MALULY[2]
Universidade de São Paulo

Resumo

Este artigo destaca os principais pontos discutidos durante a Conferência *A Comunicação Interdisciplinar - A Perspectiva do Esporte*, que foi apresentada no dia 9 de novembro de 2016, durante a primeira *Jornada Interdisciplinar do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação* (PPGCom) da Universidade Federal do Tocantins (UFT), realizada de 8 a 11 de novembro de 2016, no Campus de Palmas (TO). As discussões giraram em torno dos autores, pesquisas e publicações sobre comunicação esportiva interdisciplinar, com destaque para o trabalho pioneiro do professor e pesquisador Sérgio Carvalho que gerou o livro *Hora da Ginástica - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães* (Santa Maria: UFMS, 1994), assim como sobre a proposta inovadora do site *Ludopédio*, que é um espaço dedicado à divulgação de material jornalístico, artístico e, principalmente, acadêmico sobre o futebol.

Palavras-chave: Comunicação. Esportes. Interdisciplinaridade. Jornalismo.

Interdisciplinary Communication - The Perspective of Sport

Luciano Victor Barros MALULY
Universidade de São Paulo

Abstract

This paper aims to stress the main discussed points during the Conference *A Comunicação Interdisciplinar - A Perspectiva do Esporte* (*Interdisciplinary Communication - The Perspective of Sport)*, which was presented on November 9, 2016, in the first *Jornada Interdisciplinar do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação* (*Interdisciplinary Journey of the Postgraduation Program in Communication Science*) of the Federal University of

[1] Palestra apresentada à mesa redonda Interdisciplinaridade nos Estudos em Comunicação e Sociedade: a perspectiva do esporte, durnate a I Jornada Interdisciplinar do PPGCom, realizada no Campus de Palmas da Universidade Federal do Tocantins de 8 a 11 de novembro de 2016.
[2] Professor do curso de Jornalismo da Universidade de São Paulo. E-mail: lumaluly@usp.br.

ISBN: 978-85-5722-010-2

Tocantins (UFT), held from November 8 to 11, 2016, at Palmas (TO) Campus. The discussions revolved around the authors, researches and publications on interdisciplinary sports communication, highlighting the pioneer work of the professor and researcher Sérgio Carvalho, that gave rise to the book *Hora da Ginástica - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães* (Santa Maria: UFMS, 1994), as well as on the innovative bid of the site *Ludopédio*, that is a space dedicated to spread journalistic, artistic and mainly, academic material about soccer.

Key-words: Communication. Sports. Interdisciplinary. Journalism.

La Comunicación Interdisciplinaria - La Perspectiva del Deporte

Luciano Victor Barros MALULY[3]
Universidade de São Paulo

Resumen

Este artículo destaca los principales puntos discutidos durante la Conferencia *A Comunicação Interdisciplinar - A Perspectiva do Esporte (La Comunicación Interdisciplinaria - La Perspectiva del Deporte)*, que fue presentada en el día 9 de noviembre de 2016, durante la primera *Jornada Interdisciplinar do Programa de PósGraduação em Ciências da Comunicação (Jornada Interdisciplinaria del Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación)* (PPGCom) de la Universidade Federal do Tocantins (UFT), realizada del 8 al 11 de noviembre de 2016, en el Campus de Palmas (TO). Las discusiones giraron en torno a los autores, investigaciones y publicaciones sobre comunicación deportiva interdisciplinaria, con relieve para el trabajo pionero del profesor e investigador Sérgio Carvalho que generó el libro *Hora da Ginástica - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães* (Santa Maria: UFMS, 1994), así como sobre la propuesta innovadora del sitio *Ludopédio*, que es un espacio dedicado a la divulgación de material periodístico, artístico y, principalmente, académico acerca del fútbol.

Palabras claves: Comunicación. Deportes. Interdisciplinariedad. Periodismo.

[3] Professor do curso de Jornalismo da Universidade de São Paulo. E-mail: lumaluly@usp.br.

ISBN: 978-85-5722-010-2

Introdução

A primeira *Jornada Interdisciplinar do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação* (PPGCom) da Universidade Federal do Tocantins (UFT) aconteceu entre os dias 8 e 11 de novembro de 2016, no Campus da UFT, em Palmas.

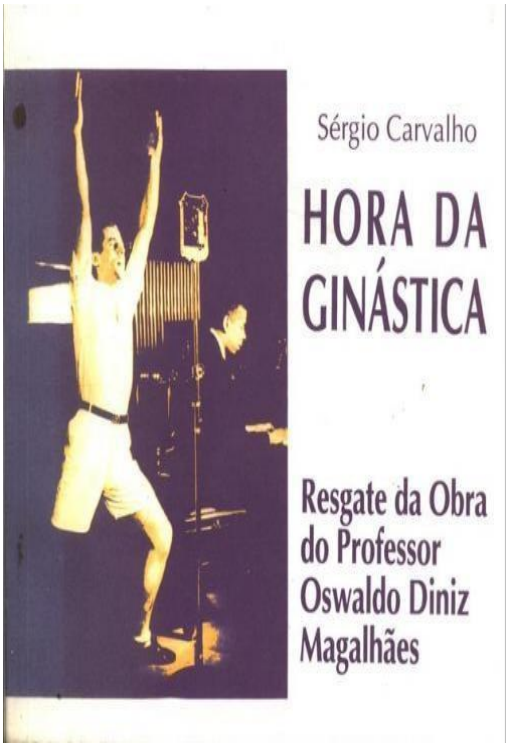
A programação foi composta por atividades que visavam ao debate e ao aprendizado das temáticas estabelecidas entre as ciências da comunicação e as diversas áreas de pesquisa, principalmente as estudadas nas instituições de ensino superior no Brasil.

A conferência *A Comunicação Interdisciplinar - A Perspectiva do Esporte* foi proposta com o objetivo de resgatar os principais autores e trabalhos, assim como para fazer um panorama dos estudos integrados entre as comunicações e os esportes. O encontro aconteceu no dia 9 de novembro de 2016, das 19h30 às 22 horas, no Campus de Palmas da UFT.

Diante da solicitação da Profa. Dra. Liana Vidigal Rocha, docente da UFT e pesquisadora que faz um trabalho de Pós-Doutoramento na Universidade de São Paulo (USP) sobre o tema Webjornalismo Esportivo, apresentamos algumas pesquisas diante do tema proposto, com destaque para o trabalho pioneiro do Prof. Dr. Sérgio Carvalho, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), e a proposta do Site *Ludopédio*.

ISBN: 978-85-5722-010-2

Sérgio Carvalho e a *Hora da Ginástica*



Capa do Livro

Fonte: CARVALHO, Sérgio. *Hora da Ginástica - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães* (Santa Maria, UFMS, 1994).

Alguns nomes se destacam nessa trajetória e luta em torno das pesquisas interdisciplinares no campo das ciências da comunicação, com ênfase nas manifestações proporcionadas pelas práticas esportivas e pelas atividades físicas.

Um dos pioneiros dos estudos sobre a comunicação esportiva no Brasil, Sérgio Carvalho é licenciado em Educação Física, radialista e doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, tendo se destacado também como professor titular do Centro de Educação Física e Desportos da Universidade Federal de Santa Maria.

O livro *Hora da Ginástica - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães* (UFMS, 1994) é um clássico dessa área, justamente por ser um dos primeiros trabalhos a revelar a tendência interdisciplinar, neste caso, entre o rádio e a educação física. A obra resgata a história do programa de rádio *Hora da Ginástica*, bem como de seu criador, o professor Oswaldo Diniz Magalhães (1904-1998).

ISBN: 978-85-5722-010-2

O programa foi veiculado por 51 anos e três meses, sendo transmitido em diversas emissoras de rádio, como a Rádio Educadora Paulista, Rádio Ministério da Educação (MEC), Rádio Mairynk Veiga, Rádio Globo, Rádio Nacional do Rio de Janeiro, Rádio Globo, Rádio Rio de Janeiro, entre outras.

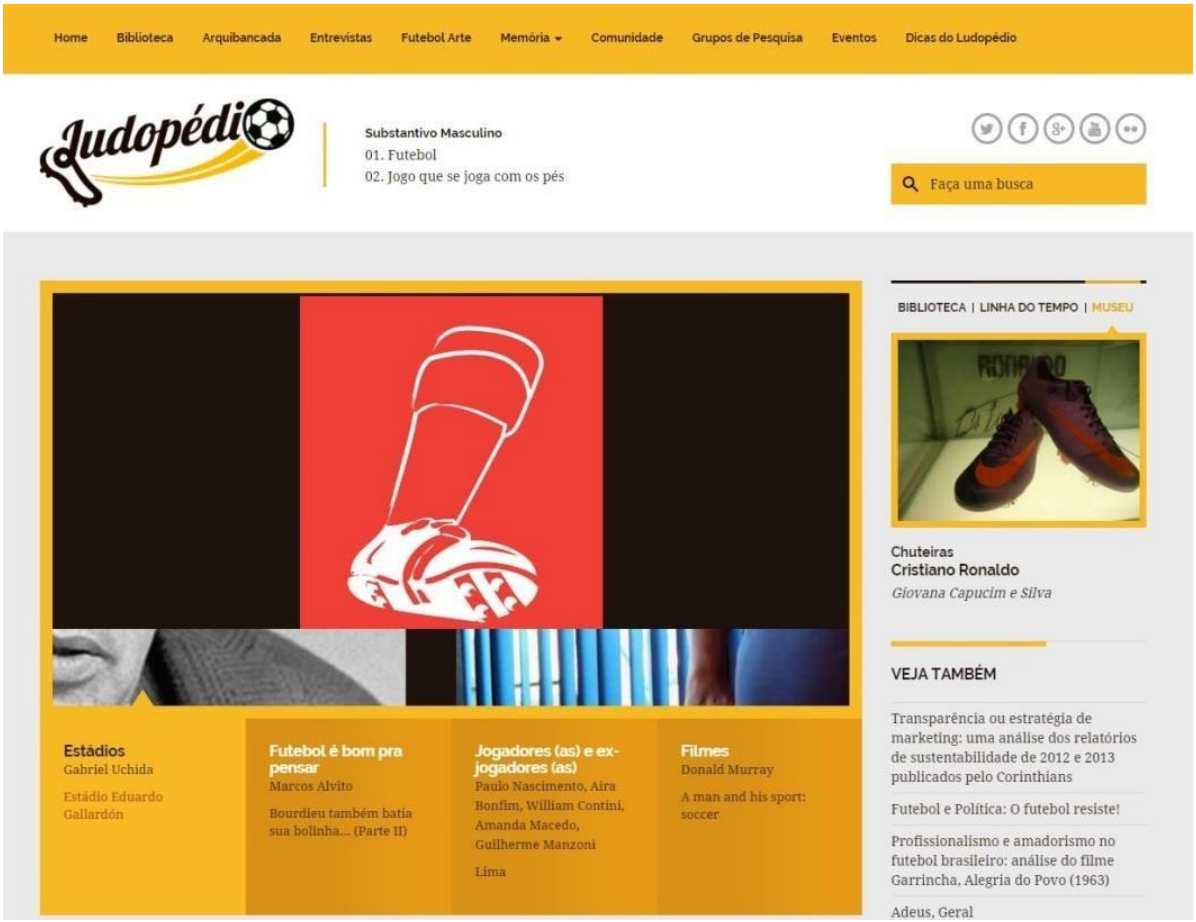
Como registro, torna-se relevante destacar o início na Rádio Educadora Paulista (atual Rádio Gazeta AM) em 16 de maio de 1932 e a passagem pela Rádio MEC, na qual ocorreu a despedida das transmissões ao vivo em 16 de maio de 1972. Já o final das transmissões aconteceu em 31 de agosto de 1983, pela Rádio Rio de Janeiro, que retransmitiu o programa durante 11 anos e três meses – de 17 de maio de 1972 a 31 de agosto de 1983 –, já sem a participação do professor Oswaldo Diniz Magalhães (CARVALHO, 1994, pp.159-161).

Professor Oswaldo Diniz Magalhães

Fonte: CARVALHO, Sérgio. *Hora da Ginástica - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães* (Santa Maria: UFMS, 1994).

Ludopédio

ISBN: 978-85-5722-010-2



Fonte: http://www.ludopedio.com.br/> Acesso em 19 de junho de 2016.

Um estudo recente apresentado no GP Comunicação e Esporte durante o XVI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação proporcionou um importante debate sobre o tema "O que é Jornalismo Esportivo?".

Ao apresentar o artigo *Webjornalismo Esportivo: entre os espaços alternativos e os tradicionais* (2016), em parceria com a Prof. Dr. Liana Vidigal Rocha, fomos questionados sobre a "condição" jornalística do site *Ludopédio*. Talvez a discussão não fosse sobre o gênero jornalístico, porque procuramos mostrar outras possibilidades em comparação com a prática do jornalismo esportivo tradicional, que se baseia em pautas destinadas à divulgação de grandes eventos.

ISBN: 978-85-5722-010-2

Todavia, a discussão gerou frutos sobre a "condição" interdisciplinar da comunicação esportiva. Um dos trechos do trabalho destaca as principais características do site:

> Um dos espaços alternativos mais interessantes do atual webjornalismo esportivo é o site *Ludopédio*, que começou em 2009 com a intenção de "falar sobre futebol a partir de um olhar interdisciplinar, vinculado às diversas áreas das Ciências Humanas", como está revelado no próprio site. O espaço é dedicado à divulgação de material jornalístico, artístico e, principalmente acadêmico sobre a modalidade. "A proposta do *Ludopédio* é ser um site colaborativo e funcionar como um grande banco de dados sobre futebol. Desse modo, nossa vocação é reunir o maior número de materiais sobre futebol, sendo artigos, teses/dissertações, fotografias, textos etc", relata o Prof. Dr. Sérgio Settani Giglio (2016), da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), um dos idealizadores do site. Nesta análise, foi possível observar que o *Ludopédio* é dividido em seções[4] (ver figura 01), como a *Biblioteca Virtual*, com dicas e informações sobre cinema, literatura, artigos acadêmicos, vídeos, revistas, entre outros arquivos; a *Arquibancada*, espaço destinado à publicação de textos dos colaboradores; *Entrevistas*, com personagens do universo do futebol, seção que é produzida pela equipe ou por colaboradores; *FutebolArte*, que é dedicada à defesa da criatividade do futebol, principalmente por meio de imagens; *Memória*, com espaços destinados à Linha do Tempo (resultados e publicações) e Museu (em particular, arquivos que marcaram a modalidade e são importantes para fãs e colecionadores); *Comunidade*, com referências à equipe, aos colaboradores, demais interessados e personagens do futebol; os *Grupos de Pesquisas*, com dados sobre os principais grupos e núcleos de estudo e pesquisa no Brasil e no mundo; as *Dicas do Ludopédio*, com referências acadêmicas, em especial; *Ludopédio em Campo* (informações sobre eventos e atividades do Ludopédio sobre o futebol); *Eventos* (com dados sobre eventos e atividades ao estudo do futebol) e *Ludopédio em Campo* (informações sobre eventos e atividades do Ludopédio sobre o futebol), além do contato, busca, cadastro (por meio do "Registrar-se", os interessados podem enviar sua colaboração e receber a *newsletter* do site) e mídias sociais (Facebook, Twitter, Youtube, Google e Flickr) (VIDIGAL & MALULY, 2016, p.5).

[4] http://www.ludopedio.com.br/quem-somos/ > Acesso em 12 de abril de 2016. As informações das seções foram utilizadas como base apenas para confirmação e esclarecimento após a análise.

ISBN: 978-85-5722-010-2

A iniciativa do *Ludopédio* está configurada dentro de uma perspectiva interdisciplinar vinculada ao campo da comunicação (e, assim, do próprio jornalismo) e dos esportes, quando permite o entendimento tanto dos assuntos correntes, bem como quando reconstitui um panorama do futebol pelas manifestações/informações relacionadas ainda ao universo artístico e acadêmico.

Considerações Finais

A perspectiva do esporte dentro da comunicação não precisa estar vinculada apenas aos processos de transmissão e publicação dos principais meios de comunicação de massa. As emissoras de rádio e televisão, assim como os impressos e portais, se preocupam diretamente com as competições vinculadas ao futebol e também aos esportes considerados midiáticos (de interesse dos MCM), como as corridas automobilísticas, os campeonatos mundiais, as Olimpíadas, os torneios europeus e norte-americanos das modalidades tradicionais, como o tênis, voleibol, basquetebol, rúgbi, futebol americano, natação, atletismo, entre outras que conseguem espaços por meio de seus patrocinadores, instituições esportivas etc.

Contudo, a perspectiva interdisciplinar possibilita ampliar os espaços e as mensagens de cobertura esportiva e, como conseguinte, as pesquisas em comunicação esportiva. Assim, é possível observar estudos sobre as diversas modalidades esportivas, as atividades físicas e também diante das pautas relacionadas às demais áreas do conhecimento, como saúde, cultura, lazer, entre outras.

Além da Universidade Federal de Santa Maria, com destaque para o grupo que foi liderado pelo professor Sérgio Carvalho, não poderíamos deixar de citar alguns trabalhos de importantes pesquisadores e instituições, que mantêm a tradição dos estudos em comunicação e esportes, particularmente os ligados à Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (Intercom).

As pesquisas de Anderson Gurgel Campos (Universidade Presbiteriana Mackenzie/SP), Ary Rocco Júnior (Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo/EEFE-USP), José Carlos Marques (Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho"/ Unesp), Márcio de Oliveira Guerra (Universidade Federal de Juiz de Fora/UFJF), Ronaldo George Helal (Universidade do Estado do Rio de Janeiro/Uerj), Vera Regina Toledo

ISBN: 978-85-5722-010-2

Camargo (Universidade de Campinas/Unicamp), entre outros, merecem destaque, principalmente por meio das publicações (ver referências) e orientações na graduação e pós-graduação.

Logo, a interdisciplinaridade já está estabelecida no campo da comunicação esportiva, proporcionando novas ideias e materiais para a pesquisa, o ensino e a extensão.

Além disso, as atuais práticas – como as do jornalismo – já sofrem uma ruptura diante do atual formato voltado para a divulgação de eventos. O interesse pela saúde e pela qualidade de vida fez surgir um público diversificado e com interesses em outras práticas esportivas e atividades físicas.

Referências

CARVALHO, Sérgio. **Hora da Ginástica** - Resgate da obra do Professor Oswaldo Diniz Magalhães (Santa Maria: UFMS, 1994).

GUERRA, M.O. **Você, ouvinte, é a nossa meta**: análise da narrativa radiofônica e sua influência no imaginário do torcedor. Juiz de Fora: Etc. Editora, 2000.

GURGEL, A. G. **Futebol S/A** – a economia em campo. São Paulo: Saraiva, 2009.

GURGEL, A; ROCCO JÚNIOR, A; MARQUES, J.C.; GUERRA, M.O. **Comunicação e esporte:** reflexões. São Paulo: Intercom, 2012.

HELAL, R.G. **Passes e impasses:** futebol e cultura de massa no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1997.

MARQUES, J. C. (Org.) **Comunicação e esporte** – diálogos possíveis. São Paulo: Artcolor, 2007.

MARQUES, J. C.; TOLEDO CAMARGO, V. R. T. & CARVALHO, S. (Orgs.)
Comunicação e esporte – tendências. Santa Maria: Pallotti, 2005, pp. 13-27.

ROCHA, L. V.l & MALULY, L. V. B. **Webjornalismo Esportivo**: entre os espaços alternativos e os tradicionais. Trabalho apresentado no GP Comunicação e Esporte durante o XVI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom/ECA-USP, 2016. Disponível em: http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-0768-1.pdf

ROCCO JÚNIOR, A. J. **Marketing e Gestão Esportiva.** São Paulo: Atlas, 2012.

ISBN: 978-85-5722-010-2

TOLEDO CAMARGO, V. R. T. **Comunicação Esportiva**: Fluxos convergentes entre as Ciências da Comunicação e o Esporte. Motrivivencia. 1ª Ed. Florianópolis: UFSC, 2001, v. 1, p. 159-166.

Sites

LUDOPÉDIO: http://www.ludopedio.com.br/> Acesso em 19 de junho de 2016 & 26 de novembro de 2016.

INTERCOM: http://www.portalintercom.org.br/ Acesso em 26 de novembro de 2016.