

Daiane Scheid
Jones Machado
Patrícia Milano Pésigo
(Orgs.)

ESTRATO DE VERBETES

DICIONÁRIO DE
COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL



Estrato

Grupo de pesquisa em Estratégias
Midiáticas Organizacionais

FACOS - UFSM

FACOS - UFSM

**ESTRATÓ DE
VERBETES**

**Dicionário de Comunicação
Organizacional**

**Daiane Scheid
Jones Machado
Patrícia Milano Pésigo
(Orgs.)**

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Margarida Maria Krohling Kunsch



A comunicação organizacional, numa visão ampla e holística, é uma disciplina que estuda como se processa o fenômeno comunicacional dentro das organizações e todo seu contexto político, econômico e social. Como fenômeno inerente à natureza das organizações, ela envolve todo o processo comunicativo, com todos os seus elementos constitutivos. É necessário que a comunicação valorize as práticas comunicativas cotidianas e as interações nas suas mais diversas formas de manifestação e construção social. Assim, supera-se a visão puramente instrumental da comunicação por uma visão bem mais complexa e abrangente. Deve-se considerar também como se configuram as modalidades que permeiam a comunicação organizacional. É preciso que haja o que denomino “comunicação organizacional integrada”, compreendendo a institucional, a mercadológica, a interna e a administrativa. Sob essa perspectiva, as ações comunicativas precisam ser guiadas por uma filosofia e por uma política que levem em conta os objetivos organizacionais e as expectativas dos públicos envolvidos. Deve haver total integração entre essas modalidades, na busca da eficácia, da eficiência e da efetividade organizacional, em benefício tanto das organizações quanto da sociedade como um todo.

Referências

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. [1986]. 4. ed. – revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional**. São Paulo: Summus, 1997.