



# MÍDIA DIGITAL

Elizabeth Nicolau Saad Corrêa

Termo amplo, genérico e de múltiplas interpretações. Fala-se aqui de um meio ou um formato de comunicação que se instala e opera no ambiente da internet, utilizando para tal de uma sucessão de ferramentas e funcionalidades disponíveis nos diferentes ambientes e plataformas digitais. A mídia digital não pode ser caracterizada como de oposição às mídias de massa ou mídias tradicionais, uma vez que rádio, TV, meio impresso e meio audiovisual também podem estar presentes num ambiente digital. A mídia digital não está limitada aos conhecidos meios de comunicação, pois um amplo espectro de indústrias pode fazer uso das funcionalidades midiáticas disponíveis na internet para operar sua comunicação com diferentes públicos e caracterizar-se como mídia digital. Assim, pessoas, grupos de pessoas, marcas de consumo, organizações jornalísticas, de entretenimento, de produção audiovisual, de atividades de educação, saúde, instituições governamentais e não governamentais, por exemplo, podem constituir-se em mídia digital ao se apropriarem dos ambientes digitais de forma criativa e conversacional para realização de suas atividades de comunicação e informação. Em última instância, a mídia digital pode ser caracterizada como um amplo espaço de interação que conecta, em termos comunicativos e expressivos, todas as possibilidades de relações na rede: um para um, um para muitos, muitos para muitos.

## Referência

COULDRY, Nick. A mídia tem futuro? **Matrizes**, Ano 4 – Nº 1 jul./dez.2010 - São Paulo p. 51-64. Disponível em <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/38275/41085>.