



REDE SOCIAL

Elizabeth Nicolau Saad Corrêa

Conceito transversal e onipresente no cenário da comunicação e da informação contemporâneas, mas que tem sua origem na própria essência do ser humano, ao preencher suas necessidades básicas de sociabilidade. A sociabilidade em rede é um conceito fundante que perpassa diferentes domínios de conhecimentos, das mídias, dos campos sociais, dos grupos e comunidades. Tem suas bases teórico-epistemológicas nas Ciências Sociais, a partir da sociologia, da antropologia, das ciências políticas e da comunicação. Redes sociais são estruturas abertas, flexíveis e localizadas em quaisquer territórios, que estabelecem vínculos e elos entre seus componentes e criam uma dinâmica de relações que reforçam capacidades coletivas de atuação, compartilhamento, aprendizagem, captação de recursos e mobilização. A dinâmica de uma rede social é continuamente alavancada pela evolução das técnicas e tecnologias que permeiam a sociedade, resultando numa complexa estrutura de fluxos de poder e influência. Com o advento das tecnologias digitais de informação e comunicação – TICs, a metáfora de rede tem sido utilizada para o estudo das relações de sociabilidade que se desenvolvem na rede mundial de computadores – a internet, ainda que não seja um conceito exclusivo da digitalização.

Referências

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2005.
RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2008.