

EDIÇÃO

Imprensa da Universidade de Coimbra

Email: imprensa@uc.pt

URL: http://www.uc.pt/imprensa_uc

Vendas online: <http://livrariadaimprensa.uc.pt>

CONCEPÇÃO GRÁFICA

Imprensa da Universidade de Coimbra

INFOGRAFIA

Margarida Albino

INFOGRAFIA DA CAPA

Mickael Silva

PRINT BY

KDP

ISSN

2183-1610

ISBN

978-989-26-1890-6

ISBN DIGITAL

978-989-26-1891-3

DOI

<https://doi.org/10.14195/978-989-26-1891-3>

III CONFERÊNCIAS
& DEBATES
INTERDISCIPLINARES

MEDIA,
INFORMAÇÃO
E LITERACIA
RUMOS E PERSPETIVAS

RITA BASÍLIO DE SIMÕES
MARIA BEATRIZ MARQUES
JOÃO FIGUEIRA
EDIÇÃO

IMPrensa DA
UNIVERSIDADE
DE COIMBRA
COIMBRA
UNIVERSITY
PRESS

**DEMOCRATIZAÇÃO DAS MÍDIAS
E EDUCAÇÃO
MEDIA DEMOCRATIZATION
AND EDUCATION**

Maria Cristina Castilho Costa¹

criscast@usp.br

USP

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7399-5518>

Resumo: Este texto trata dos obstáculos que impedem, ao público em geral, diferenciar mensagens e informações da realidade que o cerca. Para isso, trabalhamos com duas ideias básicas: de um lado, os avanços da democracia no mundo ocidental e, de outro, o desenvolvimento dos meios de comunicação e a instituição da sociedade mediática. Apresenta o conflito que existe entre os mecanismos políticos republicanos e a liberdade de expressão, assim como entre os interesses do mercado e a informação. Analisando historicamente diferentes etapas desses conflitos, propõe, na sociedade globalizada e conectada pela comunicação em rede, a luta pela democratização das mídias como forma de libertar o público da Caverna de Platão do mundo contemporâneo.

Palavras-chave: Comunicação; democracia; liberdade; informação

Abstract: This text addresses the obstacles that prevent the public in general from differentiating messages and information from the reality that surrounds it. For this, we work with two basic ideas: on the one hand, the advances of democracy in the Western world and, on the other hand, the development of the media and the institution of media society. It presents the conflict that exists between

¹ Professora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

republican political mechanisms and freedom of expression, as well as between market interest and information. Analyzing historically different stages of these conflicts, he proposes, in globalized society and connected by network communication, the struggle for the democratization of the media as a way to liberate the public from Plato's Cave of the contemporary world.

Keywords: Communication; democracy; freedom; information

INTRODUÇÃO – ENTRE OS GREGOS

Para abordarmos o que entendemos por democratização das mídias e sua importância na educação, vamos ter que começar este texto por uma história muito antiga e de conhecimento de todos, mas que continua servindo de referência para os estudiosos da linguagem e das mediações. Trata-se do *mito da caverna*, atribuído a Sócrates e divulgado por Platão, na Antiguidade, uma metáfora ou alegoria que propõe o seguinte dilema: alguns homens foram aprisionados desde a infância em uma caverna, não conseguindo se mover por estarem acorrentados a uma parede, de costas para a entrada da caverna e de frente para a parede contrária. Tudo que eles podem ver do que acontece no mundo fora da caverna são imagens que são projetadas na parede em frente e que, em sua maioria, representam figuras aterrorizantes que os encham de medo.

Um dia, entretanto, um dos acorrentados consegue se livrar e ascender ao mundo exterior e se surpreende ao se deparar com uma fogueira em frente qual eram colocadas estátuas, se projetava ao fundo da caverna. Tomando consciência de que as imagens aterrorizantes não passavam de engano ou ilusão, esse homem tenta voltar para dentro da caverna para alertar os demais da manipulação de que eram vítimas. Os prisioneiros, entretanto, não acreditam no tes-

temunho do homem e continuam acorrentados no fundo da caverna. Esse mito, também chamado de Alegoria da Caverna, publicado na obra República, tinha por intenção alertar os atenienses para os equívocos de que são vítimas pela resistência em sair do conforto de seus preconceitos e seus hábitos e ouvir ideias diferentes e aparentemente revolucionárias. Podemos dizer que se trata de uma autodefesa – depois da execução de Sócrates, de quem fora discípulo, Platão temia o julgamento de seus contemporâneos e, com o Mito da Caverna, alerta para o perigo de se acreditar cegamente naquilo que é mera alucinação.

À época não havia os meios de comunicação de massa nem as tecnologias de construção de imagens, portanto, não era a eles que Platão se referia, mas à dificuldade que temos de duvidarmos de nossas falsas e ilusórias interpretações da realidade. Mas, como o desenvolvimento dos meios de comunicação não fizeram senão multiplicar os meios de criação de imagens intencionalmente fabricadas para nos transmitirem determinadas visões de mundo, o mito da Caverna de Platão tem sido regularmente lembrado pelos cientistas da comunicação para alertarem para a necessária visão cética e crítica diante dos discursos mediáticos.

No caso do nosso texto, o importante de iniciá-lo pela referência à Alegoria da Caverna refere-se aos princípios da cultura grega e da vida política de Atenas, em um período tão importante para nós, até à atualidade, que é a democracia. Isto é, o Mito da Caverna só faz sentido e ganha importância se pensarmos em quanto era surpreendente e inédito que, no século VI a.C., uma sociedade antiga pensasse que imagens e realidades poderiam ser produzidas por seres humanos e não por divindades. O que emociona na proposta de Platão é pensarmos que já nessa época proclamava-se a possibilidade do ser humano alcançar a verdade e desfazer-se de falsas e enganosas visões do mundo. Sócrates e seu discípulo Platão já acreditavam no poder da razão e na contraposição de ideias como

um meio de alcançar a verdade. Era precisa já a distinção entre seres submetidos e falsas interpretações do mundo e outros capazes de entender como as opiniões são construídas e percebidas.

Essas conquistas dos helenos foram decisivas para a história da Humanidade, para a história do pensamento e da vida política. Elas foram legadas aos romanos que as disseminaram pela Europa e, mais tarde, já na Modernidade, foram redescobertas pelos povos modernos, tornando-se fonte de inspiração para as relações entre os homens e entre eles e a realidade.

Desde aquele período até hoje, a liberdade esteve sempre associada à possibilidade de esclarecimento, coerência e desvendamento da realidade. Acorrentados e sem acesso aos mecanismos a que estamos submetidos somos apenas seres prisioneiros e entregues à ilusão e à manipulação. Desde o século VI a.C. os seres humanos têm procurado dar-se conta do que constitui a realidade, fazendo valer seu direito de interpretar as imagens que nos chegam do mundo, debatendo e esclarecendo a respeito de sua justeza e veracidade. Não tem sido um processo fácil – os “fabricantes de imagens” têm procurado, ao longo dos séculos, impingir determinadas interpretações do mundo, tentando impedir que saíamos da caverna e tomemos consciência das manipulações de que se servem com esse objetivo.

MODERNIDADE – A SOCIEDADE DOS INDIVÍDUOS CIDADÃOS

Durante muito tempo, a cultura clássica esteve enterrada nos porões do medievalismo, sob a égide da hegemonia católica e da ignorância dos grandes textos antigos que debatiam a respeito da liberdade e das diferentes interpretações de mundo. Foi o humanismo e a laicidade, próprias do desenvolvimento cultural e artístico

do Renascimento, uma das condições para o retorno aos textos clássicos e a suas propostas. Tratava-se da autonomia da criatura em relação ao criador, diante do qual o ser humano se transformava também em criador. Uma mentalidade racionalista, cientificista e que pensava o ser humano como o centro da criação passa a conduzir a relação deste com os demais de sua espécie, com a natureza e até mesmo com o sagrado. A base dessas transformações encontrava-se entre os helenos, na sua concepção laica de Estado, de vida pública participativa, no humanismo e na postura especulativa que demonstravam em relação ao conhecimento. Foi nesse caldeirão de heranças que se constitui uma das principais tendências da Modernidade – o individualismo.

Para se constituir como criador, autônomo e em permanente busca por si mesmo, o homem moderno se percebe único, com uma trajetória própria e particular com a qual ele se identifica essencialmente, rompendo os laços medievais com uma identidade baseada na religião, nos laços de parentesco e no localismo. Exemplo dessa atitude transformadora é a peça *Romeu e Julieta* de William Shakespeare. Filhos de famílias rivais e inimigas, os jovens – Romeu Montecchio e Julieta Capuletto – se apaixonam, mas esse amor se vê impedido pelas inimizades e obrigações familiares. Tentando romper com esse grilhão os jovens se casam em segredo. Na noite de núpcias, uma das cenas mais importantes da peça, Romeu se declara a Julieta dizendo que ele não é um Montecchio mas o amor que sente por ela. Esse diálogo espelha bem a questão da identidade moderna – o ser humano se identifica não com sua herança familiar, com a região onde vive, mas com aquilo que existe de próprio em sua subjetividade – seus sentimentos, pensamentos, opiniões e anseios.

Explicando a importância dessa identidade do ser humano com suas ideias e opiniões e a necessidade, por isso mesmo, de contrapô-las com as dos demais, Karl Mannheim escreveu mais tarde:

Não há a menor dúvida de que só o indivíduo é capaz de pensar. Não existe esta entidade metafísica denominada espírito grupal, que pensa acima das cabeças dos indivíduos, ou cujas ideias estes se limitam a produzir. Mas nem por isso se deve concluir que todas as ideias e sentimentos que motivam a conduta de um indivíduo tenham exclusivamente nele suas origens e possam ser adequadamente explicadas à luz da sua própria. (Abreu e Lima, 2009, p.11)

Não foi, entretanto, apenas o individualismo e esse sentimento de identidade pautado em nossa subjetividade que fez com que as questões da liberdade e do conhecimento se tornassem tão importantes na Modernidade. Foi também o desenvolvimento do capitalismo, uma economia baseada na livre iniciativa, na busca pelo lucro e na propriedade privada dos meios de produção. Foi também o surgimento de um princípio de estado laico capaz de agregar as diferentes forças que se organizavam na sociedade, não só os proprietários de terras, como no passado, ou a elite religiosa, mas os comerciantes e os militares, a burguesia sem sangue nobre e sem propriedades familiares. Todas essas transformações conduziam à quebra dos estreitos limites da sociedade medieval e aos anseios pela afirmação da individualidade, da liberdade, da participação na vida pública.

O resultado dessa busca foram as revoluções ocorridas entre os séculos XVIII e XIX, todas proclamadoras de liberdades e como acontecimento emblemático a proclamação dos Direitos do Homem e do Cidadão, em 1789, que, entre outras ementas que garantem a autonomia e soberania do cidadão, reconhece:

Ninguém pode ser molestado por suas opiniões, incluindo opiniões religiosas, desde que sua manifestação não perturbe a ordem pública estabelecida pela lei.

A livre comunicação das ideias e das opiniões é um dos mais preciosos direitos do homem. Todo cidadão pode, portanto, falar, escrever, imprimir livremente, respondendo, todavia, pelos abusos dessa liberdade nos termos previstos na lei.

Tais objetivos e determinações, entretanto, não foram aceites facilmente nem por unanimidade e o estudo de Carlo Ginzburg (1998) sobre a Inquisição e o processo que esta impingiu ao moleiro Menocchio, pela liberdade com que ele interpretou os dogmas católicos à luz de livros de biologia que havia lido, é prova da intransigência com que a Igreja Católica encarava doutrinas não dogmáticas. A resistência, quer dos monarcas, quer das autoridades religiosas a essa nova proposta de vida social e de ordem pública tornou-se mais acirrada à medida que se desenvolviam os meios de comunicação. Desde a invenção da prensa de tipos móveis de Gutemberg, até o aparecimento dos primeiros jornais diários, a Europa armava-se contra a difusão de ideias que punha em risco sua hegemonia sobre a sociedade. A censura se institucionaliza e passa de iniciativa da Igreja Católica contra as heresias e a Reforma Protestante para uma medida a ser usada para conter a dissidência, a crítica, a denúncia e a oposição, em um mundo que se democratizava e que o poder deixava de ser hereditário e vitalício.

OPINIÃO PÚBLICA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO

O desenvolvimento dos meios de comunicação ou da sociedade mediática como a chamamos, se deu em razão de diferentes fatores. O primeiro deles é a revolução tecnológica, que colocou à disposição de artistas e intelectuais novas formas de expressar suas ideias e de se expressarem para um grande público. O êxodo rural e o crescimento das cidades fez com que nossa relação com a realidade

fosse cada vez mais mediada pelos meios de comunicação – os jornais diários, as publicações, as revistas e, mais tarde, a rádio e a televisão, foram transformando a vida quotidiana, disciplinando os hábitos da população e a percepção que se tem da realidade, em suma, foram criando novas temporalidades.

A vida anónima das cidades também criou necessidades novas de integração entre grupos de pessoas que jamais conviveram mas que dividem um mesmo espaço geográfico e social. Para esses grupos de origem, nacionalidade, formação e poder aquisitivo diferentes, ter uma mesma referência sobre a realidade passou a ser muito importante. Os meios de comunicação tiveram esse papel homogeneizador da vida urbana que crescia a olhos vivos.

Outro fator responsável pelo desenvolvimento dos meios de comunicação foi a própria República instaurada a partir de 1789, com a revolução Francesa. A partir de então, o poder, não sendo mais hereditário e vitalício como na Monarquia, incitou partidos políticos e candidatos às eleições a recorrerem aos veículos de comunicação para chegarem ao público eleitor e alcançar certa popularidade. A aliança entre poder político e grandes meios de comunicação foi elemento essencial para as novas formas de governo que se instituíam. Se esse fator fez com que alguns autores vissem com desconfiança o desenvolvimento dos *media* e seu uso para a propaganda política, como Theodor Adorno e Pierre Bourdieu, outros veem na integração do público pelos *media* uma forma de organização e pressão política, como Norbert Elias. Afirma ele:

A opinião pública é, de certa maneira, um grupo de pressão não-organizado ou não especialmente muito organizado, fator potencial de influências nas decisões governamentais.

(...) não é simplesmente uma sintonia de opinião de muitos seres humanos sobre uma questão do dia, particular e determinada, mas algo compreendido em contínua formação, um processo

vivo que oscila em movimentos pendulares e que, no decorrer desse balanço, influencia as decisões que são tomadas em nome da nação. (Elias, 2006, pp.124-125)

Assim formou-se a sociedade mediática em que a relação entre as pessoas e delas com a realidade se tornou cada vez mais mediada pelos meios de comunicação, quer na vida privada e particular, quer na ação política, na intervenção na sociedade e na vida pública em geral. Compreender como se forma a visão do mundo que o público constitui através dos meios passou a ser elemento importante para quem quer atuar social e politicamente. No embate entre tendências diversas e propostas conflitantes, a censura tornou-se elemento decisivo para a ascensão e manutenção de grupos no poder. Assim, a censura que, no passado, havia sido instituída pela Igreja Católica, através dos processos inquisitoriais, passa, na República, a ser prerrogativa dos grupos no poder.

A CENSURA E A GUERRA FRIA CULTURAL

A censura é tão antiga quanto a cultura humana pois somos uma espécie que tem uma forma muito peculiar de se relacionar com o mundo circundante que passa necessariamente pela elaboração simbólica de nossas experiências que resulta em um mundo subjetivo tão rico quanto particular. Esse universo simbólico constitui nossa história e nossa subjetividade. Mas, por outro lado, somos uma espécie bastante gregária que só sobreviveu às dificuldades impostas pelas transformações do meio em que vivemos porque conseguimos criar uma vida coletiva e uma forte comunidade. A soma dessa subjetividade simbólica e da vida intensa e coletiva que desenvolvemos resultou na criação da cultura que estabeleceu formas coletivas de vida e, ao mesmo tempo, de interpretações simbólicas do mundo

que nos cerca e daquele que elaboramos com nossa subjetividade. O conflito entre esse mundo interno tão particular e único e a cultura hegemónica a qual pertencemos e que a nós se impõe faz com que a censura seja um mecanismo psicológico e social a criar um caminho possível de sobrevivência de nossa interioridade e de participação na vida coletiva e na cultura.

Mas, se estivermos pensando na censura não desse ponto de vista do conflito entre eu e os outros, mas em uma instituição ligada ao poder dominante na sociedade, capaz de cercear ideias e comportamentos que sejam transgressores, então temos que remeter ao início da Modernidade quando a Igreja Católica, através do Tribunal da Inquisição, combateu toda e qualquer ideia ou atitude que ameaçasse seus dogmas e seu código de conduta. Com a Inquisição, a censura a palavras, atos, ideias, comportamentos, institucionalizou-se. Pessoas foram julgadas e condenadas quer ao repúdio público (tendo que vestir-se com roupas de hereges), quer à morte por terem, segundo a doutrina cristã, desrespeitado santos e autoridades eclesiásticas, professado heresias, desobedecido aos dogmas, divulgado ideias consideradas pagãs, manterem em seu poder livros proscritos. A *Real Mesa Censória*, instituída em 1769, que julgava o teor de livros e obras artísticas, as denúncias de comportamento sacrílego ou herético, era composta por representantes do Santo Ofício, vigários, representantes da Monarquia e professores e intelectuais de renome. Os Estados monárquicos iam aos poucos assumindo o comando das instituições censórias. Em Portugal, a partir de 1787, é instituída a *Mesa da Comissão Geral sobre o Exame e Censura a Livros*.

Vemos que, criada pela Inquisição, a instituição censória passou a ser um recurso do aparelho do Estado para coibir a disseminação de doutrinas consideradas *heréticas*. A monarquia combateu acirradamente os ideais republicanos, assim como, criada a República, serão perseguidos os autores monarquistas e, um pouco mais tarde, os socialistas. Já nesses primórdios de uma censura institucional, oficial, comandada

por funcionários designados pelo poder, veremos que não há equidade nos princípios e critérios censórios. Na França monárquica, combatiam-se os ideais republicanos e as doutrinas protestantes, na Inglaterra, proibiam-se o catolicismo, em defesa da Igreja Anglicana, cujo chefe era o rei. Assim, a censura passava a ser uma forma de defesa do status quo de cada governo estabelecido. Como afirma Karl Marx, em seu livro *Liberdade de Imprensa: Ninguém luta contra a liberdade, luta-se contra a liberdade dos outros*. (Marx, 2007, p.46).

Mas é no século XIX que o socialismo se constitui em doutrina e luta política, fazendo com que os países republicanos, que antes lutaram contra a censura monarquista, comecem a interditar os textos considerados de apologia comunista e a perseguir seus autores, assim como os membros dos partidos que os apoiavam. Esse conflito explode no século XX quando se assiste ao que Frances Stonor Saunders chamou de Guerra Fria Cultural, ou seja, a defesa, de um lado, dos liberais republicanos e, de outro, dos comunistas, contra qualquer ideia que representasse os ideais contrários ou denúncias e críticas às suas políticas. A censura dos dois lados envolvidos representou elemento importante nessa época em que governos totalitários liberais-republicanos e comunistas procuravam exercer seu poder sobre o mundo e sobre os cinco continentes. A censura prévia institucionalizada com a vigilância cotidiana da imprensa escrita e falada se tornou um recurso *clássico*. Quase sempre quando se fala em censura na atualidade, estamos nos referindo a um órgão de segurança criado por regimes autoritários para controle da produção simbólica, de forma a coibir denúncias, críticas e oposições.

SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA E COMUNICAÇÃO EM REDE

Com o fim da União Soviética, principal manifestação do regime comunista propagado por Karl Marx, e com o desenvolvimento da

comunicação em rede por computadores, assistimos à instauração de um processo novo integrando os diversos países e continentes, a globalização. Passamos a ter uma rede de comunicação global, interativa e participativa que veio alterar radicalmente a comunicação como a conhecíamos até então.

As transformações trazidas por essa sociedade globalizada que caracteriza a contemporaneidade são várias. Em primeiro lugar as redes por computadores não são como as redes analógicas, isto é, unidirecionais, do centro para a periferia, as quais transformavam o público predominantemente em receptores passivos, sem a possibilidade de interagirem ou criarem conteúdos. Especialmente as redes sociais dão aos seus usuários larga margem de atuação comunicativa. O sucesso que elas têm obtido mostra a força dos anseios que nutria o público em geral.

Em segundo lugar, a comunicação em rede por computadores não é um serviço público, mas privado – são empresas particulares que oferecem globalmente conexão às redes. Isso implica em custo alto para os usuários, além de uma infraestrutura tecnológica bastante desenvolvida para que a maioria da população possa aceder a esse serviço. Isso implica em uma outra forma de exclusão social – há cidadãos com maior ou menor inserção nas redes, assim como países com melhores condições de bom funcionamento dos serviços de comunicação e outros com bem menores possibilidades. Uma topografia se cria entre usuários estabelecendo diferentes níveis de inclusão digital.

Em terceiro lugar, o controle dessas redes não é mais nacional. Na sociedade globalizada, os estados têm pouco poder sobre a expansão das redes que se desenvolvem com o apoio e cumplicidade dos Estados nacionais mas que dependem de empresas com sede no exterior.

Em quarto lugar, o desenvolvimento tecnológico dos programas, sistemas e máquinas faz com que seja difícil acompanhar a com-

plexificação da comunicação digital, o que exige sempre maiores investimentos quer dos Estados, quer dos usuários. A obsolescência dos equipamentos põe em risco as informações, os conteúdos e a capacidade dos usuários de permanecer conectado e atuante. Dessa forma, tornamo-nos, cidadãos, empresas e países cada vez mais dependentes de investimentos e desenvolvimento tecnológico.

Em quinto lugar, políticas públicas educacionais são programadas para alfabetizar usuários ao correto uso das novas máquinas, havendo problemas sérios de comunicação para quem se mantiver à distância da globalização tecnológica.

Como a invenção da eletricidade, a instituição da comunicação em rede globalizada criou um processo social em cascata, exigindo que qualquer intervenção na sociedade demande conhecimento, habilidade, recursos materiais, humanos e tecnológico para ter qualquer eficácia, desde uma barraca de vendas ambulante até grandes conglomerados comerciais, desde os processos educativos até o jornalismo, da saúde à segurança nacional. Portanto, integrar-se através de processos comunicacionais na sociedade, hoje, ocupa grande parte de nosso planejamento econômico, político e social. Para completar essas dificuldades, implantou-se nessa sociedade globalizada um capitalismo neoliberal que pretende a redução do papel do Estado Nacional na solução de problemas sociais e a hegemonia do mercado nas decisões políticas. Isso significa que haverá pouca intervenção do Estado com a intenção de minorar as dificuldades da população em geral, quer com a inserção da população na comunicação em rede, quer com os investimentos econômicos na proteção aos mais desfavorecidos.

Por outro lado, no que concerne ao controle da opinião e à publicidade, especialmente aquela que diz respeito às campanhas eleitorais nas sociedades republicanas, novas formas de censura e interdição se estabelecem. Diferentes países, diversas culturas

posicionam-se de maneira diferente nesse universo globalizado da comunicação. Como controlar as redes sociais que permitem a inserção de conteúdos de forma instantânea, a interação em tempo real e uma liberdade inusitada, além de uma propagação de informações em um ritmo jamais visto anteriormente. Novos mecanismos de fiscalização e responsabilização começam a surgir e se legitimar. Contra elas, entretanto, atua uma nova cultura – a cultura *hacker* – que, como a contracultura dos anos 1960, busca opor-se, fazer frente e desenvolver mecanismos de resistência à hegemonia da cultura tecnológica globalizada. Desde os neoludistas, que se revoltam contra as transformações materiais e produtivas dos novos meios digitais até jovens tecnólogos que rejeitam o domínio tecnológico das grandes corporações, dissemina-se um espírito de resistência e provocação que faz uso do que chamamos hoje de terrorismo digital – ataques a sistemas, destruição de informações, divulgação de dados sigilosos. Um dos casos mais emblemáticos é o de Edward Joseph Snowden, analista de sistemas da CIA – *Central Intelligence Agency*, dos Estados Unidos, que distribuiu a jornais ingleses informações sigilosas dos programas com os quais trabalhava. Em razão disso, hoje ele tem asilo político na Rússia.

A defesa do nacional adquire nova importância diante da comunicação em rede – informações chegam de todos os lados e de diversas fontes. Qual a importância do que nos é próximo? O que é o que está longe e o que está perto? O que nos diz respeito diretamente e diante do que somos apenas *voyeuristas*? Novos parâmetros e novas referências passam a ser importantes e a servirem de balizas para nossa forma de estar no mundo.

Claro está que as possibilidades de manipulação do público se tornam cada vez maiores – perdemos as referências daquilo que as informações indicam. O mundo se torna cada vez menor – estamos, segundo as mais recentes teorias, a seis cliques de qualquer pessoa no planeta, mas paradoxalmente, nossas experiências de vida e o conhe-

cimento da realidade se torna cada vez mais mediado pelos meios de comunicação. Como transformar informação em conhecimento?

CONCLUSÃO – O QUE É DEMOCRATIZAR AS MÍDIAS?

As respostas a essas questões que nos propusemos neste texto exigem que retornemos ao início de nossa apresentação – à Caverna de Platão. A história desses séculos que nos separam de Atenas e da invenção da Democracia e da vida pública participativa tem criado cada vez mais obstáculos para a liberdade dos prisioneiros que acorrentados são expostos às projeções de um mundo que eles desconhecem. Podemos dizer que a caverna se tornou mais profunda e que as fontes de imagem se multiplicaram ao infinito. Como então garantir a possibilidade de nos comunicarmos com a realidade, como valorizar nossa própria percepção, como contrapormos ideias e visões de mundo, apropriando-nos daquilo que pode ser considerado como real? Acreditamos que isso exige o que chamamos de democratização das mídias, ou seja, a possibilidade de ascendermos e sairmos da caverna, apropriando-nos dos meios, das informações e das técnicas de produção e reprodução das imagens. A educação é o meio mais eficaz para se chegar a esse objetivo – é fazendo com que a comunicação se torne elemento essencial da educação, do conhecimento e da informação que poderemos nos libertar dos grilhões da passiva recepção de mensagens.

Assim, terminaremos este artigo apontando aquilo que consideramos como democratização dos meios de comunicação.

- Criar mecanismos jurídicos de controle do uso da mídia pelo Estado – procurando evitar que governantes façam uso intensivo dos meios de comunicação na defesa de seus próprios interesses, é preciso criar regras que estabeleçam os limites

de um uso equânime dos meios de comunicação pelos que já são governo e por aqueles que pretendem sê-lo.

- Administrar com transparência a distribuição de concessões de uso dos meios de comunicação – é preciso lembrar sempre que a comunicação é um serviço público e que as empresas que fazem uso de concessões para se responsabilizar por eles devem ter em seu objetivos os interesses públicos e não apenas os próprios. Estabelecer limites nítidos entre público e privado.
- Ampliar a infraestrutura tecnológica, tornando o país autônomo em termos comunicacionais – é necessário que, no mundo globalizado, um Estado possa suprir suas necessidades essenciais para participar dessa orquestra planetária. A dependência tecnológica pode levar a neocolonialismos. Investimentos em comunicação são requisitos de autonomia, independência e autogestão.
- Garantia, à população e ao público em geral, de acesso aos meios de comunicação para que possam intervir, se expressar e interagir com o próximo e o distante. Muito pior do que evitar confrontos é dar a impressão que eles não existem. O confronto permite que se tome conhecimento da diversidade de opiniões, requisito necessário para não se considerar uma opinião dominante como dado de realidade. A pluralidade e a diversidade dependem disso.
- Planejar a alfabetização mediática como elemento intrínseco da educação, fornecendo elementos para que o público se assenhore dos mecanismos de produção de imagens e informações, rompendo com uma atitude ingênua diante dos meios de comunicação. É preciso desconstruir as mensagens, desvendando os processos de criação e chegando a seu autor e, assim, à intencionalidade do que está sendo informado.

- Fortalecer a comunicação nacional, regional, local, informal, alternativa, mesmo considerando que a informação é uma mercadoria e que está sujeita, no mundo capitalista, às regras de mercado. Nas formas de comunicação informais está um olhar para o mundo mais desinteressado e mais público.
- Favorecer a expressão artística, tanto a erudita como a popular, tanto a crítica como a integrada, porque é experienciando as emoções e as sensibilidades que nos tornamos mais aptos a entender as metáforas, as mensagens complexas. A arte expressa sempre de forma mais sensível o seu tempo e aquele que se anuncia.

Esperamos com este artigo estarmos defendendo uma sociedade em que as mídias possam libertar e realizar os seres humanos, permitindo a eles terem acesso cada vez maior às intencionalidades e mensagens de seus pares e dando espaço suficiente para a sua necessidade de expressão.

Referências

- Abreu e Lima, F. A. (2009). Antropometria, individualismo e genialidade na tratadística do Renascimento Italiano. *Revista Veredas*, 2, (1 e 2).
- Bourdieu, P. (2000). *O poder simbólico*, 3.^a ed.. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Briggs, A., & Burke, P. (2004). Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- Burke, P. (2003). Uma história social do conhecimento: de Gutenberg a Diderot. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- Chaunu, P. (1987). A civilização da Europa clássica, V. 1. Lisboa: Editorial Estampa.
- Costa, C. (Org). (2013). *Comunicação, mídias e liberdade de expressão*. São Paulo: INTERCOM.
- Costa, C. (2013). *Educação, imagem e mídias*. São Paulo: Cortez.
- Costa, C. (2002). *Ficção, comunicação e mídias*. São Paulo: SENAC.
- Elias, N. (2006). Escritos & ensaios. 1 – Estado, processo, opinião pública. In F. Neiburg & L. Waizbort. Rio de Janeiro: Jorg Zahar.

- Ginzburg, C. (1998). *O queijo e os vermes*. São Paulo: Cia das Letras.
- Greenblatt, S. (2012). *A virada. O nascimento do mundo moderno*. São Paulo: Cia das Letras.
- Kofler, L. (1974). *Contribución a la historia de la sociedad burguesa*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Lippmann, W. (2008). *Opinião Pública*. Petrópolis (RJ): Vozes.
- Marx, K. (2007). *Liberdade de imprensa*. Porto Alegre: L & PM.
- Platão. (1967). *Apologia de Sócrates*. Rio de Janeiro: Ediouro.
- Saunders, F. S. (2008). *Quem pagou a conta? A CIA na Guerra Fria da cultura*. Rio de Janeiro/São Paulo: Record,
- Starobinski, J. (1998). *1798: os emblemas da razão*. São Paulo: Cia. das Letras.
- Toynbee, A.J. (1984). *A herança dos gregos*. Rio de Janeiro: Zahar Editores.