

---

Nelia R. Del Bianco e Ruy Sardinha Lopes (orgs)

# **O CAMPO DA COMUNICAÇÃO**

## **Epistemologia e Contribuições Científicas**

  
**Socicom**  
L i v r o s

O campo da comunicação: epistemologia e contribuições científicas | 1ª edição  
Copyright © 2020 dos autores dos textos, cedidos para esta edição à  
Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação

## Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C198 O campo da comunicação: epistemologia e contribuições científicas [recurso eletrônico] / Nelia R. Del Bianco, Ruy Sardinha Lopes (organizadores). – São Paulo: Socicom Livros, 2020.  
414 p. : il. color.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-993091-0-6

1. Comunicação. 2. Ciências Sociais. 3. Conhecimento.  
I. Nelia R. Del Bianco. II. Ruy Sardinha Lopes.

CDD 302.2

**Elaborada por Keyla Rosa de Faria – CRB-1/3227**

### Organização

*Nelia R. Del Bianco e Ruy Sardinha Lopes*

### Projeto gráfico, diagramação e capa

*Jorge Del Bianco ([jorgedelbianco.wixsite.com/delbiancodesign](http://jorgedelbianco.wixsite.com/delbiancodesign))*

### Revisão

*Maria Salete Magnoni*

### Diretoria Socicom 2018-2020

Presidente: *Ana Regina Rêgo*

Vice-Presidente: *Nelia R. Del Bianco*

Diretor Administrativo: *Cristina Schmidt*

Diretor de Relações Nacional: *Rudimar Baldissera*

Diretor de Relações Internacionais: *Fernando Oliveira Paulino*

Todos os direitos desta edição reservados à:

**Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação - Socicom**

Avenida Brigadeiro Luís Antonio, 2050 - conjunto 36 - Bela Vista

CEP 01318-002 - São Paulo - SP

Site: [socicom.org.br](http://socicom.org.br) - E-mail: [contato@socicom.org.br](mailto:contato@socicom.org.br)

# ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DE RELAÇÕES PÚBLICAS – ABRAPCORP

*Margarida M. Krohling Kunsch<sup>1</sup>*

## Relações Públicas e Comunicação Organizacional: campos acadêmicos e aplicados

**A**s Relações Públicas e a Comunicação Organizacional constituem hoje campos acadêmicos e científicos próprios, com pesquisas, teorias e literatura reconhecidas mundialmente. O Brasil, graças a uma série de iniciativas e ações concretas de pesquisadores, professores e entidades científicas, deu um salto qualitativo e quantitativo na produção dessas duas áreas, nas últimas décadas.

Esses campos do saber têm como característica geral a sistematização reflexiva das práticas profissionais e da práxis da comunicação nas e das organizações. Por serem áreas altamente aplicadas, é fundamental que os estudos levem em conta

---

<sup>1</sup> Professora titular e pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), da qual foi diretora no período 2013-2017. Doutora em Ciências da Comunicação e livre-docente em Teoria da Comunicação Institucional: Políticas e Processos, pela ECA/USP. Pró-reitora adjunta de Cultura e Extensão da Universidade de São Paulo. É autora de vasta produção em Ciências da Comunicação, em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas. Foi uma das fundadoras e presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp). E-mails: [mkkunsch@usp.br](mailto:mkkunsch@usp.br) e [mkkunsch@uol.com.br](mailto:mkkunsch@uol.com.br)

a natureza das organizações no contexto da dinâmica da história e das conjunturas sociais, políticas e econômicas para prefigurar os fenômenos e objetos de investigação científica.

Como nas demais áreas das Ciências da Comunicação, as Relações Públicas e a Comunicação Organizacional, no Brasil, se desenvolveram como campos científicos a partir da existência dos cursos pós-graduação *stricto sensu*. A existência desses cursos permitiu que aos poucos esses campos fossem tomando forma, buscando se consolidar com novos aportes metodológicos, teóricos e aplicados.

Somos hoje uma comunidade acadêmica de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas representativa no país, onde o diálogo entre esses dois campos é uma realidade construtiva e constante. Tanto é que, em 2006, junto com outros pesquisadores, criamos a Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp), entidade científica que tem exercido um importante papel quanto ao reconhecimento desses campos na comunidade científica nacional e internacional e nos órgãos de fomento.

Outra conquista é a *Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas* (Organicom), que se propõe ser um meio de difusão de grandes temas contemporâneos das duas áreas estudadas na universidade e que traduzem necessidades e demandas sociais. Criada no segundo semestre de 2004, ela constitui hoje um periódico científico reconhecido nacional e internacionalmente, que já conta com 33 edições<sup>2</sup>. A propósito, esse periódico publicou uma edição especial, em 2009, com artigos de estudiosos de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional, que ali expuseram suas percepções teóricas e aplicadas sobre o quadro conceitual dessas duas áreas.

Além dessas iniciativas, que expressam o avanço dessas áreas como campos científicos, outro dado relevante é a existência de inúmeros grupos e/ou centros de pesquisa que atuam no âmbito das universidades e são registrados no Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) do Ministério da

---

<sup>2</sup> No site [www.revistas.usp.br/organicom](http://www.revistas.usp.br/organicom) estão disponíveis todos os números publicados de 2004 a 2020, com acesso livre.

Ciência, Tecnologia e Inovações, conforme estudos já desenvolvidos por Claudia Peixoto de Moura (2014), Wilson da Costa Bueno (2014), Cláudia Peixoto de Moura e Victor M. Laus Reis (2013).

Em 2009, como produto da pesquisa realizada com o apoio do CNPq, por meio de bolsa de produtividade, no período 2004-2007, organizei e publiquei duas obras coletivas, resultantes dos estudos produzidos até então, que em seu conjunto pudessem expressar a essência do pensamento comunicacional brasileiro em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas. Foi possível, assim, reunir autores de várias universidades do país, que vêm trabalhando essas temáticas, sobretudo os autores/especialistas com livros publicados e doutores que tinham defendido teses de doutorado até 2008. O de Comunicação Organizacional foi publicado em dois volumes, com contribuições de 34 autores: *Comunicação organizacional - Histórico, fundamentos e processos* e *Comunicação organizacional (v.1) e Linguagem, gestão e perspectivas (v.2)* (Kunsch, 2009). E o de Relações Públicas, com 20 autores: *Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas* (Kunsch, 2009).

A publicação dessas coletâneas foi muito relevante, por evidenciar os avanços desses campos no país e por ter reunido, em volumes compactos, uma produção que estava muito dispersa, permitindo obter uma visão do conjunto dos estudos científicos até então realizados. Outra contribuição que consideramos significativa é o fato de essas coleções terem viabilizado a democratização do conhecimento e sua utilização como fontes referenciais nos cursos de graduação e pós-graduação.

Essas obras foram um ponto de partida como referência para identificar os principais estudiosos dessas áreas no país e verificar quais autores estão liderando grupos de pesquisas, atuando nos programas de pós-graduação, e se continuam com uma produção científica regular.

## A Abrapcorp e suas contribuições

A Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas foi criada no dia 13 de maio de 2006, em São Paulo, por ocasião do – I Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação (Endecom, 2006), promovido pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) e pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), com a finalidade principal de estimular o fomento, a realização e a divulgação de estudos avançados dessas áreas no campo das Ciências da Comunicação.

Essa entidade expressa a existência de uma comunidade atuante de pesquisadores, originariamente integrados nos núcleos de pesquisa em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas da INTERCOM. Com a fundação da Abrapcorp, um novo capítulo foi acrescentado à história desses campos do conhecimento que florescem e se consolidam cada vez mais no conjunto das Ciências da Comunicação. A existência de uma entidade científica nesse contexto exerce um papel fundamental para estimular o fomento, a realização e a divulgação de estudos avançados resultantes de pesquisa e que possam contribuir para a transformação da sociedade, das instituições e das organizações.

De acordo com o seu estatuto, a Abrapcorp tem como objetivos norteadores:

- a) Congregar pesquisadores de qualquer área do conhecimento, vinculados ou não a organizações acadêmicas, científicas e profissionais, que tenham por objeto de estudo a comunicação sob todas as suas perspectivas e aplicações, em especial aqueles que se dedicam a temáticas da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas;
- b) Contribuir para o desenvolvimento intelectual de seus associados, por meio do intercâmbio de experiências entre eles e outras organizações, para a difusão do conhecimento científico da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas;

- c) Contribuir, por meio de estudos científicos da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas, para maior valorização e democratização dessas atividades no ambiente acadêmico, profissional e social;
- d) Contribuir para o desenvolvimento do país, promovendo e difundindo o exercício da comunicação como forma de colaborar no processo democrático;
- e) Representar os interesses dos associados perante a sociedade, junto às associações congêneres e em fóruns competentes.

A Abrapcorp tem como órgãos gestores a Assembleia Geral e a Diretoria Executiva, formada por presidente, vice-presidente, diretor administrativo, diretor científico, diretor editorial e diretor de relações públicas. São órgãos auxiliares da entidade o Conselho Consultivo e o Conselho Fiscal. O mandato dos membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos é de dois anos, podendo eles ser reeleitos para apenas um período subsequente<sup>3</sup>. A entidade possui sede própria, localizada na Av. Paulista, 1159, conj.1118, em São Paulo, onde funciona sua secretaria administrativa.

Ao longo dos seus 14 anos de existência, a Abrapcorp vem atuando fortemente em várias frentes de execução, que hoje, podemos dizer, foram muito bem estabelecidas e estão consolidadas, tais como: os Congressos Anuais, os GTs Abrapcorp - Grupos Temáticos, as os eventos pré-congresso e pós-congresso, as publicações, o Portal Abrapcorp (site de conteúdos), o Prêmio Abrapcorp, o Espaço Jovem Pesquisador, entre outras atividades.

## Congressos anuais Abrapcorp

A realização, até o momento, de 13 congressos anuais Abrapcorp tem sido um marco nos estudos de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Pode-se dizer que existe hoje no país uma massa crítica representada num con-

---

<sup>3</sup> Para mais detalhes, consultar: [www.abrapcorp.org.br](http://www.abrapcorp.org.br), onde consta a relação de todas as diretorias que já dirigiram a entidade em várias gestões.

tingente significativo de pesquisadores capazes de debater as interfaces, as modalidades e a produção científica destes campos do conhecimento. O congresso tem sido um lócus por excelência, para debates, reflexões e diálogos entre convidados especiais, pesquisadores, especialistas, estudantes e profissionais, tanto em relação ao tema central do evento nas sessões plenárias, como nas sessões paralelas dos grupos temáticos e nos demais eventos que ocorrem como pré-congresso e durante o congresso.

Uma política que a Abrapcorp segue desde seu início é escolher como tema central algo que seja contemporâneo com as demandas sociais da conjuntura do momento. O assunto é abordado na conferência inaugural e os subtemas decorrentes são explorados nos painéis. Para tanto a entidade tem convidado pesquisadores e especialistas internacionais na temática, da Europa, dos Estados Unidos, da América Latina e do Brasil<sup>4</sup>. Os congressos são sempre realizados em parceria com uma universidade brasileira e, na medida do possível, busca-se alternar a localidade, sendo que até o presente, como pode ser visto a seguir, até por uma questão de logística, cinco ocorreram na cidade de São Paulo.

### **Abrapcorp 2007**

O I Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas foi realizado de 3 a 5 de maio de 2007, tendo como tema central “A Comunicação Organizacional e as Relações Públicas no século XXI: um campo acadêmico e aplicado de múltiplas perspectivas”. O congresso teve lugar na Universidade de São Paulo, tendo sido promovido em parceria com o Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes.

### **Abrapcorp 2008**

O II Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - aconteceu de 28 a 30 de abril de 2008, realizado em parceria com a

---

<sup>4</sup> O principal produto resultante de todas as exposições das temáticas apresentadas pelos palestrantes é a publicação do livro anual do congresso, como será exposto mais adiante.



Faculdade de Comunicação e Artes da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC/Minas), em Belo Horizonte, tendo como tema central “Comunicação, sustentabilidade e organizações”.

### **Abrapcorp 2009**

O III Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas ocorreu de 28 a 30 de abril de 2009, em São Paulo, tendo sido realizado em parceria com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e seu Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, com o tema central “Comunicação, humanização e organizações”.

### **Abrapcorp 2010**

O IV Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas aconteceu de 20 a 22 de maio de 2010, em Porto Alegre, em parceria com os Programas de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Famecos/PUC/RS) e da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), tendo tido como tema central “Comunicação pública: interesses públicos e privados”.

### **Abrapcorp 2011**

O V Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, que teve como tema central “Redes sociais, comunicação, organizações”, foi realizado em parceria com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e seu Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, em São Paulo, de 5 a 7 de maio de 2011.

### **Abrapcorp 2012**

O VI Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, que teve como tema central “Comunicação, discurso e organizações”,

ocorreu em São Luis (MA), de 26 a 28 de abril de 2012, em parceria com o Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

### **Abrapcorp 2013**

O VII Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas teve como tema central: “Teorias e métodos de pesquisa em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas: entre a tradição e a inovação”. Foi realizado em parceria com a Universidade Católica de Brasília (UCB), de 15 a 17 de maio de 2013, em Brasília.

### **Abrapcorp 2014**

O VIII Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas cujo tema central foi “Comunicação, interculturalidade e organizações: faces e dimensões da contemporaneidade”, foi realizado em parceria com a Universidade Estadual de Londrina (UEL), de 14 a 16 de maio de 2014, em Londrina.

### **Abrapcorp 2015**

O IX Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas foi realizado com a Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC/Campinas) e a Faculdade Metrocamp/Grupo Ibmecc. Com o tema central “Comunicação, governança e organizações”, ocorreu em Campinas de 12 a 15 de maio de 2015.

### **Abrapcorp 2016**

O X Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, com o tema central “Comunicação, economia criativa e organizações”, foi realizado em parceria com a Universidade Anhembi-Morumbi, de 17 a 20 de maio de 2016, em São Paulo.

### **Abrapcorp 2017**

O XI Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, com o tema central “Comunicação organizacional: enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos”, foi realizado em parceria com a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), em Belo Horizonte, de 15 a 19 de maio de 2017.

### **Abrapcorp 2018**

O XII Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, com o tema central “Comunicação organizacional e relações públicas no contexto das diversidades”, foi realizado na Universidade Federal de Goiás (UFG), em Goiânia, de 14 a 18 de maio de 2018.

### **Abrapcorp 2019**

O XIII Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas teve como tema central “Comunicação organizacional, opinião pública e organizações” e foi realizado em parceria com a Faculdade Cásper Líbero, em São Paulo, de 6 a 9 de maio de 2019.

### **Abrapcorp 2020**

O XIV Congresso Brasileiro de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas que terá como tema “Comunicação, inovação e organizações”, seria realizado em maio de 2020, na cidade de Bauru em parceria com a Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC), da Universidade Estadual Paulista (UNESP). Em razão da pandemia do novo coronavírus, aconteceu de 29 de setembro a 2 de outubro deste mesmo ano, pela primeira vez na sua história em formato virtual.

## Grupos Temáticos – GTs Abrapcorp

A criação e formatação dos Grupos Temáticos da Abrapcorp (GTs Abrapcorp) representaram um salto qualitativo de grande relevância para os estudos de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas no Brasil. O objetivo dos GTs é incentivar a produção e difusão de relatos científicos de pesquisa, com reflexões sobre os aspectos abordados, a partir de investigações de cunho teórico e prático, considerando que os pesquisadores precisam pensar nos campos da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas, apresentando trabalhos de vanguarda que fortaleçam e sustentem novas concepções para essas áreas. Isso possibilita a realização de pesquisas em diferentes eixos temáticos, tanto para explorar relações complementares como para ampliar as discussões.

Ao longo de sua trajetória da Abrapcorp, considerando a dinâmica de sua história e a necessidade de novas adaptações, os GTs Abrapcorp passaram por reformulações. De 2007 a 2010 havia cinco grupos temáticos permanentes: GT 1 – História, teoria e pesquisa em relações públicas, GT 2 – Processos, políticas e estratégias de comunicação organizacional, GT 3 – Comunicação digital, inovações tecnológicas e os impactos nas Organizações, GT 4 – Estudos do discurso, da imagem e da identidade organizacionais, GT 5 – Comunicação pública e política, relações públicas comunitárias e comunicação no terceiro setor.

Entre 2011 e 2013, foi feita uma nova experiência, instituindo-se as mesas temáticas, que tinham o mesmo propósito dos grupos temáticos. A principal mudança era que a submissão de trabalhos, no período do call for papers, era feita por meio de uma entrada única, e depois as sessões dessas mesas temáticas na programação do congresso eram agrupadas por assuntos correlatos. Por exemplo, em 2011, foram estes os temas das mesas temáticas: Processos, políticas e estratégias de comunicação organizacional, Relações comunitárias e responsabilidade social, Discurso, imagem e identidade organizacionais, Comunicação organizacional sob o impacto das mídias digitais e das redes sociais, Comunicação, mudança

organizacional e gerenciamento de crises, Relações públicas: formação, conceitos e práticas, Comunicação pública, governamental e mobilização política, Comunicação e cultura organizacional. Nos dois anos seguintes os temas foram muito semelhantes e se assemelham às terminologias anteriores dos grupos temáticos. Em princípio expressa-se que há na comunidade pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas que vêm desenvolvendo seus estudos nessas temáticas de forma recorrente e em busca de fortalecimento de novos aportes teóricos dos dois campos.

A partir de 2014 a diretoria da entidade achou por bem reconfigurar o formato anterior dos GTs Abrapcorp, transformando-os em seis Grupos de Pesquisa – GPs, com terminologias bem abrangentes: GP 1 – Comunicação, pesquisa e ensino, GP 2 – Comunicação, inovação e tecnologias, GP 3 – Comunicação, identidade e discursos, GP 4 – Comunicação, responsabilidade social e cidadania, GP 5 – Comunicação, políticas e estratégias, GP 6 – Comunicação pública, política e governamental. Essa configuração permaneceu com a mesma terminologia até o congresso de 2018.

Em 2018, a diretoria resolveu fazer uma reativagem dos GTs, por meio de um edital de consulta aos associados para receber sugestões de melhorias na sua estrutura, na temática e no aperfeiçoamento dos seus processos, chegando-se à seguinte configuração: GT 1 – Comunicação, ética e alteridades em processos relacionais de subjetivação e conflitos no ambiente organizacional, GT 2 – Comunicação, consumo e organizações, GT 3 – Discursos, identidades e relações de poder, GT 4 – Relações públicas, política e sociedade, GT 5 – Comunicação intercultural e interseccionalidade, GT 6 – Comunicação digital, inovação e tecnologias, e GT 7 – Teorias, metodologias e práticas de ensino das relações públicas e da comunicação organizacional.

A instância dos GTs Abrapcorp constitui um espaço privilegiado para que comunidade de pesquisadores seniores e jovens possam apresentar seus trabalhos resultantes das pesquisas realizadas nas universidades e nos centros de pesquisas. As sessões desses GT's acontecem no âmbito dos congressos anuais, permitindo

um debate plural, que converge para um intercâmbio de experiências entre os autores e para uma maior integração entre os pesquisadores. Esses trabalhos têm sido democratizados por meio da produção de anais no formato de e-books com acesso livre no portal da entidade<sup>5</sup>. Na realidade, a criação, a formatação e o crescimento dos GTs representaram para a Abrapcorp a melhor forma para lograr sua missão como entidade científica e, certamente, está abrindo espaço para que a atual geração e a do futuro consolidem cada vez mais essas áreas de conhecimento em nossa sociedade.

## Eventos pré-congressos e pós-congressos

Concomitantemente com os congressos anuais, como eventos pré ou pós-congresso, realizaram-se cursos com os convidados internacionais, a fim de otimizar sua presença como professores visitantes. Foram realizados também nos primeiros anos os fóruns de docentes para tratar de temas específicos e nos últimos anos o colóquio acadêmico de formação do professor universitário.

Em relação aos cursos, no Abrapcorp 2007 foram oferecidos dois de curta duração para alunos de pós-graduação e participantes do congresso, ministrados por María Antonieta Rebeil Corella (Escola de Comunicação da Universidad Anáhuac, do México) e Antonio Castillo Esparcia (Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidad de Málaga, Espanha). Os temas por eles abordados foram, respectivamente, “Soluções de comunicação para os ambientes organizacionais” e “Grupos de pressão, sociedade da comunicação, lobby e relações públicas”.

No Abrapcorp 2008, Stanley Deetz (University of Colorado at Boulder, EUA) ministrou o curso “Comunicação estratégica e colaborativa: tendências da comunicação organizacional”.

---

<sup>5</sup> Para maiores informações consultar: [www.abrapcorp.org.br](http://www.abrapcorp.org.br). Todos os trabalhos que foram selecionados e apresentados nos congressos de 2007 a 2019 encontram-se nos anais publicados, com acesso livre no [portal.abrapcorp.org.br/anais](http://portal.abrapcorp.org.br/anais).

No Abrapcorp 2009 foram oferecidos os cursos “Estudos de comunicação organizacional numa perspectiva crítica”, ministrado por Dennis Mumby (University of North Carolina at Chapel Hill, EUA), e “Desenho e gestão de estratégia em contextos instáveis”, com Marcelo Manucci (Universidad de Salamanca, Argentina). No Abrapcorp 2010 foram oferecidos os cursos “O sistema mídia nas organizações”, com Nicole D’Almeida (Celsa/Sorbonne, de Paris, França), e “O conceito de utilidade pública na evolução da comunicação pública”, com Stefano Rolando (Universidade de Milão, Itália).

No Abrapcorp 2011 aconteceram também dois cursos: “Opinião pública, mídias sociais e comunicação organizacional”, ministrado por João José Pissarra Nunes Esteves (Universidade Nova de Lisboa, Portugal), e “Redes sociais e novas mídias no contexto organizacional”, a cargo dos professores norte-americanos Peter Monge e Janet Fulk (Annenberg School for Communication, da University of Southern California, EUA).

Em 2012, a professora norte-americana Patrice M. Buzzanell (Brian Lamb School of Communication, da Purdue University, EUA) teve problemas particulares que a impediram de estar presente por ocasião do congresso e ministrou, posteriormente, o curso “Interpretando discursos: desafios e perspectivas para a comunicação organizacional”, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

No Abrapcorp 2013, Loet Leydesdorff, (Amsterdam School of Communication Research, Holanda) ministrou no pré-congresso de 14 de maio, na Universidade de Brasília, o curso “Novos métodos e técnicas de pesquisa para a ciência e a produção do conhecimento”.

Em 12 e 13 de maio de 2014, no pré-congresso do Abrapcorp 2014, Shiv Ganesch, (Massey University, de Auckland, Nova Zelândia) ministrou, na Universidade Estadual de Londrina (UEL), o curso “Comunicação, cultura e diferenças nas organizações: reflexões sobre o local e o global”.

No pré-congresso do Abrapcorp 2015, Jordi Xifra (Universidad Pompeu Fabra, Espanha), ministrou nos dias 12 e 13 de maio, na Pontifícia Universidade Católica

de Campinas, o curso “Planejamento estratégico em comunicação corporativa”. No pré-congresso do Abrapcorp 2017, Lee Edwards (University of Leeds, Inglaterra), apresentou o curso “Communication, Organizational Power and Democracy”, no dia 16 de maio, na Universidade Federal de Minas Gera.

No pré-congresso do Abrapcorp 2018, no dia 15 de maio, Donnalyn Pompper (University of Oregon, EUA), realizou, no dia 15 de maio, na Universidade Federal de Goiás, um *workshop* sobre o que seria o tema central do congresso, “Comunicação organizacional e relações públicas no contexto das diversidades”.

Os encontros com os convidados internacionais por ocasião dos congressos têm sido muito produtivos. Além da conferência inaugural, eles têm oferecido cursos de curta duração, em nível de pós-graduação, como um evento de pré-congresso ou pós-congresso. Muitos deles se manifestam e surpreendem-se com o fato de contarmos com uma comunidade tão dinâmica e com os avanços já alcançados nos estudos de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, assim como pela abrangência social que damos às atividades aplicadas. Dennis K. Mumby, da University of North Carolina, pesquisador com reconhecimento internacional em teoria crítica da Comunicação Organizacional, esteve no congresso Abrapcorp 2009 e deu uma longa entrevista à *Revista Organicom* (2009). Dentre suas muitas respostas ao ser questionado sobre suas percepções sobre o nosso campo no Brasil, afirmou: “O campo da Comunicação Organizacional, no Brasil, é estimulante e vibrante. Espero ansiosamente pelo desenvolvimento de relações mais próximas entre os estudiosos brasileiros e os norte-americanos. Acho que podemos aprender muito uns com os outros. Por isso, repito que fico muito feliz em poder estar conversando com os leitores da *Organicom* sobre isso”.

## Publicações

Outra frente importante de atuação da Abrapcorp é a produção de publicações impressas e eletrônicas das áreas de Relações Públicas e de Comunicação



Organizacional, como livros, e-books e anais de congressos. Nos seus primeiros seis anos (2007 a 2012), a Abrapcorp, estabeleceu uma parceria com a Difusão Editora quando foram publicadas, de forma impressa, as coletâneas dos textos apresentados pelos expositores sobre o tema central do congresso. A partir de 2013, a entidade optou por publicar as coletâneas somente no formato de e-book, com acesso livre no Portal Abrapcorp. Os temas contemporâneos mais relevantes e para a pesquisa em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas apresentados nos congressos anuais podem ser estudados mais a fundo graças a essas obras coletivas, que hoje perfazem um total de 13 livros-coletâneas. Os textos produzidos por palestrantes, nacionais e internacionais, criteriosamente selecionados pelos organizadores, abordam os temas de forma profunda, constituindo um rico conteúdo de temas contemporâneos. Foi a forma encontrada pela Abrapcorp para democratizar a produção do conhecimento que vem sendo gerado no âmbito da entidade e, particularmente nos seus congressos<sup>6</sup>, que vêm sendo realizados anualmente de forma ininterrupta.

## Portal Abrapcorp

O portal da entidade constitui um dos principais meios de comunicação com os seus associados, com a comunidade acadêmica do campo e com a sociedade em geral. Uma de suas preocupações constantes é zelar pelo seu conteúdo. Para tanto, além de informações institucionais, como já mencionado, estão disponíveis os e-books e os anais dos textos apresentados nas sessões dos GTs dos congressos anuais. Esses textos estão disponíveis para consultas e podem ser também reproduzidos por meio de download.

---

<sup>6</sup> A informações completas de todas as coletâneas estão nas referências finais deste capítulo.

## Prêmio Abrapcorp

O Prêmio Abrapcorp abrange dois níveis: de pós-graduação e de graduação. Ele é conferido anualmente, relativo ao ano que antecede o congresso, quando é realizada a premiação. O prêmio em nível de pós-graduação denominados: “Prêmio Abrapcorp Tese Destaque”, relativo à categoria de doutorado, e o “Prêmio Abrapcorp Dissertação Destaque”, relativo à categoria de mestrado tem como objetivos principais: fomentar e dar visibilidade à produção científica de qualidade nas áreas de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas no âmbito dos Programas de Pós-graduação em Comunicação do Brasil; estimular o desenvolvimento de redes de pesquisa, e potencializar a circulação do conhecimento na área.

Há ainda o Prêmio Abrapcorp Jovem Pesquisador, em nível de graduação, tendo como principais objetivos: fomentar a produção científica de qualidade nas áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional no âmbito dos cursos de graduação em Relações Públicas e em Comunicação Organizacional do Brasil; dar visibilidade à produção, incentivar e reconhecer cursos, instituições, professores orientadores e estudantes no que diz respeito ao aprofundamento de temas pertinentes à área. É composto por duas categorias: monografias – pesquisas produzidas e finalizadas por um ou mais estudantes de graduação de cursos de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional, no ano anterior ao congresso; e trabalhos aplicados – trabalhos teórico-práticos produzidos por um ou mais alunos de graduação de cursos de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional, no ano anterior ao congresso. Os trabalhos devem apresentar o desenvolvimento de planos de comunicação integrada, de produtos ou a aplicação de práticas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional para organizações de diferentes setores ou pessoas públicas, com embasamento teórico.

## Espaço Jovem Pesquisador

A Abrapcorp sempre abriu espaço para acolher os estudantes de graduação no seu congresso anual e nas outras atividades, entendendo que é imprescindível investir em novas gerações que serão o futuro da entidade. Para tanto institucionalizou o Espaço Jovem Pesquisador. Trata-se de um espaço de compartilhamento de estudos relacionados à Comunicação Organizacional e às Relações Públicas, no âmbito da graduação. Os trabalhos submetidos ao Espaço Jovem Pesquisador são resultados de pesquisas de iniciação científica (concluídas ou em andamento), trabalhos de conclusão de curso de caráter monográfico ou de caráter teórico-prático (projetos aplicados) e trabalhos desenvolvidos no contexto de disciplinas e/ou projetos do curso, de caráter teórico-prático. Desse modo, esse espaço possibilita que estudantes de graduação e recém-formados apresentem suas pesquisas e troquem experiências acadêmicas entre si.

O trabalho da Abrapcorp, por meio de suas frentes de atuação, expressa que ela está contribuindo para o avanço científico das áreas de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Os congressos anuais têm sido um marco aglutinador entre uma comunidade acadêmica que está em fase de contínua expansão. Os congressos, como ficou demonstrado, além de espaço para o debate e a reflexão dos grandes temas, geram diversos produtos que estão disponíveis para toda a sociedade, com acesso livre no Portal Abrapcorp. Os esforços da entidade fomentam a produção acadêmica e o debate entre a universidade e a sociedade. E contribuem para um frutuoso diálogo internacional entre pesquisadores brasileiros, latino-americanos, norte-americanos e europeus. Acredita-se que a Abrapcorp tem cumprido sua missão e ajudado a fortalecer o campo das Ciências da Comunicação e conquistado um reconhecimento da comunidade científica acerca das contribuições que as Relações Públicas e a Comunicação Organizacional podem trazer para as transformações sociais.

## Referências

- BUENO, Wilson da Costa. A investigação em comunicação organizacional no Brasil: uma leitura abrangente dos grupos de pesquisa cadastrados no CNPq. **Comunicação & Inovação**, São Caetano do Sul, v. 15, n. 28, p. 32-40, jan./jun. 2014.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (org.). **A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **A comunicação como fator de humanização das organizações**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2010.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação organizacional**. Histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Editora Saraiva, 2009. v.1.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação organizacional**. Vol. 2. Linguagem, gestão e perspectivas. São Paulo: Editora Saraiva, 2009. v. 2.
- KUNSCH, Margarida M. Krohling (Org.). **Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.
- MOURA, Cláudia Peixoto de. Grupos de pesquisa em relações públicas e em comunicação organizacional: práticas acadêmicas nas instituições de ensino superior. *In*: MOURA, Cláudia Peixoto de; FERRARI, Maria Aparecida (org.). **A pesquisa em comunicação organizacional e em relações públicas: metodologias entre a tradição e a inovação**. Porto Alegre: Edipucrs, 2014. E-book. p. 114-130.

- MOURA, Cláudia Peixoto de; GOMES, Victor M. Laus Reis. Grupos de pesquisa em relações públicas e comunicação organizacional: temáticas adotadas nas instituições de ensino superior. *In: MARCHIORI, Marlene (org.). **Comunicação em interface com cultura***. São Caetano do Sul: Difusão; Rio de Janeiro: Senac, 2013. p. 163-179.
- MUMBY, Dennis K. Reflexão sobre a abordagem da Comunicação Organizacional em uma perspectiva crítica. Entrevista. **Organicom - Revista Brasileira Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. Dossiê Comunicação Organizacional e Relações Públicas: pesquisa, reprodução e aplicação, ano 6, n.,10 e 11. 2009. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/organicom>. Acesso em: 10 mai. 2020.
- OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; MARCHIORI, Marlene (org.). **Comunicação, discurso, organizações**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2012.
- NOVELLI, Ana Lúcia; MOURA, Cláudia Peixoto; CURVELLO, João José Azevedo (org.). **Teorias e métodos de pesquisa em comunicação organizacional e relações públicas: entre a tradição e a inovação**. Porto Alegre: Edipucrs, 2013. *E-book*.
- MOURA, Cláudia Peixoto; FERRARI, Maria Aparecida (org.). **A pesquisa em comunicação organizacional e em relações públicas: metodologias entre a tradição e a inovação**. Porto Alegre: Edipucrs, 2014. *E-book*.
- MOURA, Cláudia Peixoto; FERRARI, Maria Aparecida (org.). **Comunicação, interculturalidade e organizações: faces e dimensões da contemporaneidade**. Porto Alegre: Edipucrs, 2015. *E-book*.
- FARIAS, Luiz Alberto; LOPES, Valéria de Siqueira Castro (org.). **Comunicação, governança e organizações**. Porto Alegre: Edipucrs, 2016. *E-book*.
- FARIAS, Luiz Alberto; LOPES, Valéria de Siqueira Castro; SCROFERNEKER, Cleusa (org.). **Comunicação, economia e indústrias criativas**. Porto Alegre: Edipucrs, 2017. *E-Book*.

MAINIERI, Tiago; MARQUES, Ângela (org.). **Comunicação e poder organizacional:** enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos. Goiânia: Gráfica UFG, 2018. *E-book*.

LEMOS, Else; SALVATORI, Patrícia (org.). **Comunicação, diversidades e organizações:** pensamento e ação. São Paulo: Abrapcorp, 2019. *E-book*.

LEMOS, Else; FARIAS, Luiz Alberto; REBECHI, Cláudia Nociolini (org.). **Opinião pública, comunicação e organizações:** convergências e perspectivas contemporâneas. São Paulo: Abrapcorp, 2020. *E-book*.