Luciano Victor Barros Maluly
Rafael Duarte Oliveira Venancio
(organizadores)

Ego, Ideal de grupo e os influenciadores digitais

Comunicação, Psicanálise e as redes sociais

DOI: 10.11606/9786588640128

JORNALISMO E EDITORAÇÃO
ECA USP
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Dezembro de 2020

As ideias expressas em cada texto são de inteira responsabilidade de seu respectivo autor e não refletem as ideias dos organizadores. Esta obra é de acesso aberto. É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais e respeitando a Licença Creative Commons indicada.

Sinopse

Ebook realizado na disciplina CJE0599 – Projetos em Jornalismo Digital, turma do período noturno do 2º semestre de 2020, do curso de Jornalismo da ECA-USP unindo crônicas, ensaios, contos e peças de teatro que refletem a pertinência da obra *Psicologia das Massas e Análise do Eu*, de Sigmund Freud, na reflexão das práticas atuais do jornalismo digital.

ISBN: 978-65-88640-12-8

DOI: 10.11606/9786588640128

Catalogação na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

E31 Ego, ideal de grupo e os influenciadores digitais [recurso eletrônico] : comunicação, psicanálise e as redes sociais / organização Luciano Victor Barros Maluly, Rafael Duarte Oliveira Venancio. – São Paulo: ECA-USP, 2020.
105 p.

ISBN 978-65-88640-12-8
DOI 10.11606/9786588640128

1. Jornalismo digital. 2. Ensaio literário e Literatura - Brasil. 3. Psicologia das massas e análise do eu. 4. Freud, Sigmund. I. Maluly, Luciano Victor Barros. II. Venancio, Rafael Duarte Oliveira.

CDD 21. ed. – 070.0285

Elaborado por: Lilian Viana CRB-8/8308

MALULY, L. V. B & VENANCIO, R. D. O. **Ego, Ideal de Grupo e os influenciadores digitais.** (ebook). São Paulo: ECA-USP, 2020.

Apresentação
Luciano Victor Barros Maluly

Esses dias, eu fui perguntado por um amigo sobre as fontes noticiosas que utilizo no meu dia a dia. Respondi, objetivamente, que procuro me informar pelos meios de comunicação cujo conteúdo é assinado por pessoas que conheço, ou melhor, nas quais confio. Assim, citei o Portal Jornal da USP e alguns outros periódicos produzidos ou gerenciados por colegas e ex-alunos de graduação e pós-graduação.

O mesmo amigo também perguntou sobre o influencer de minha preferência. A resposta foi a mesma da questão anterior, com o acréscimo de um detalhe: Rafael Duarte Oliveira Venancio.

Conheci esse talento das linhas tortas como aluno do curso de Jornalismo na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. A empatia surgiu rapidamente em torno de conversas que originaram o Grupo de Pesquisa em Jornalismo Popular e Alternativo (ALTERJOR), programas de rádio, livros, entre outras

atividades acadêmicas em São Paulo, Uberlândia, Piraju e tantos outros lugares reais ou virtuais.

Venancio é uma locomotiva que envolve e faz o professor passar a noite em claro lendo um livro de mais trezentas páginas.

Baseado na obra "Psicologia das Massas e Análise do Eu" (1921), de Sigmund Freud, este ensaio indica que é permitido realizar projetos analógicos em jornalismo digital sem gerar preconceitos e debates desnecessários em torno da inovação.

Sendo assim, o fazer jornalístico se aproxima do enredo do belíssimo filme "Freud Além da Alma" (1963), por encarar a descoberta do eu e do outro como ponto de partida entre o passado, o presente e o futuro.

Só para registrar: assisti a essa obra-prima dirigida por John Huston durante as aulas da queridíssima Sonia Weill, que foi também minha orientadora de Trabalho de Conclusão de curso (TCC), quando era estudante de jornalismo na Universidade Estadual de Londrina, no Paraná, no início dos anos 1990.

Logo, produzir um livro digital sobre Freud é, no mínimo, um desafio aos ousados influenciadores em tempos nada modernos.

Luciano Victor Barros Maluly é doutor em Ciências da Comunicação e professor livre-docente, ambos na Escola de Comunicação e Artes na Universidade de São Paulo