

Mídia Ninja no Instagram: Jornalismo ou Midiativismo?

Leonardo David Dias Cruz, Roseli Aparecida Fígaro Paulino

Escola de Comunicações e Artes/Universidade de São Paulo

leonardoddc18@usp.br

Objetivos

Esta pesquisa teve como objetivo estudar a produção e a propagação de conteúdos jornalísticos no Site e no Instagram oficial do Mídia Ninja, na busca de uma maior compreensão das transformações que estão acontecendo no jornalismo e como essas mudanças são incorporadas e afetadas pela lógica das redes. Além disso, buscamos também compreender a linguagem ativista declaradamente assumida pelo Mídia Ninja, e de que maneira os tradicionais “critérios de noticiabilidade” são comprometidos por ela.

Métodos e Procedimentos

Em suma, os métodos e procedimentos se dividiram em quatro etapas principais. A primeira e a segunda foram respectivamente a pesquisa bibliográfica e o recorte temático/temporal para posterior análise do material empírico. Já a terceira e quarta etapas consistiram respectivamente no planejamento das matérias do site e posts do Instagram, a partir de critérios e categorias estabelecidas, e a análise qualitativa e cruzamentos entre os materiais empíricos das duas plataformas.

Resultados

Certamente, a partir da leitura dos gráficos desenvolvidos para o site e para o Instagram, verifica-se que o Mídia Ninja apresenta um perfil de temáticas e pautas muito alinhado a um projeto político de esquerda, o que claramente demonstra que seu protagonismo ativista está dentro dos marcos da democracia. Não somente, esse caráter também é identificado na proporção em que as manifestações a favor da educação foram pautadas, configurando a principal temática

veiculada no arranjo no mês, e reafirma que o ativismo está a serviço do jornalismo. De fato, os gráficos desenvolvidos reiteram a lógica desses novos arranjos jornalísticos reconstruindo o mundo do trabalho dos jornalistas e do discurso jornalístico firmado na modernidade.

Conclusões

Em suma, a experiência no Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho e o contato com o objeto de estudo, Mídia Ninja no site e no Instagram, foi essencial para se ter uma visão do papel que a mídia independente desempenha na atual conjuntura política. O que fica evidente é que do ponto de vista do fazer jornalístico, o Mídia Ninja tenta fazer frente à indústria de informações e emerge enquanto uma possibilidade de confronto ao cenário generalizado da crise do jornalismo.

Referências Bibliográficas

FIGARO, Roseli. (2013). **As Mudanças no Mundo do Trabalho do Jornalista**. In: _____, NONATO, C., GROHMANN, R. As mudanças no mundo do trabalho do jornalista. São Paulo: Atlas, p. 7-143.

FIGARO, Roseli. (org.) **As Relações de comunicação e as condições de produção no trabalho de jornalistas em arranjos econômicos alternativos às corporações de mídia**. 1.ed. São Paulo, 2018.

FIGARO, Roseli. (org.) **Comunicação e Análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2012.

ORLANDI, Eni. **Análise de Discurso**. 5 ed. Campinas: Pontes, 2003.