

Adinan Nogueira
Cíntia Maria Gomes Murta
Conrado Moreira Mendes
Érico Fernando de Oliveira
Lívia Borges Pádua
Lúcio Flávio Teixeira de Carvalho
Raquel Vieira Fávaro Petronilho
Silvio Ferreira Junior
Vanessa Veiga de Oliveira
(ORG.)

CADERNO DE RESUMOS
II CONEC | 2017

apoio:

realização:



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
INTERAÇÕES MIDIÁTICAS
PUC MINÁS



curso de
**publicidade &
propaganda**



A METÁFORA CONSTRUINDO SENTIDOS: UMA ABORDAGEM SEMIÓTICA E COGNITIVISTA

THE METAPHOR CONSTRUCTING SENSES

A semiotic and cognitive approach

Jorge Antonio M. Abrão (ECA/USP)¹

Anderson Vinicius Romanini (ECA/USP)²

Resumo:

Este trabalho busca entender o papel das metáforas na construção de significados e como estes podem ser manipulados em um determinado ambiente digital. Nossa reflexão parte da crença de que é possível aproximar os conceitos de metáfora presentes na teoria semiótica de origem peirceana e na Teoria da Metáfora Conceitual (TMC), de modo a promover um maior entendimento desses processos. Assim, pretendemos apresentar, primeiramente, alguns dos principais pontos do que entendemos como signo metafórico, passando para uma síntese da teoria cognitivista e, então, expor aquilo que consideramos como alguns lugares de convergência e relação entre as perspectivas. E partir desse cotejo, o artigo analisa como um mesmo ato, o cuspe durante a votação da aceitabilidade do processo de Impeachment, é (res)significado nas páginas dos deputados federais Jean Wyllys, Jair Bolsonaro e Eduardo Bolsonaro.

Palavras-Chave:

Semiótica. Teoria de Metáfora Conceitual. Metáfora

1 Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. E-mail: j.abrao@gmail.com.

2 Docente no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. E-mail: viniroma@gmail.com.