

ENEUS TRINDADE
CLOTILDE PEREZ
KARLA MEIRA
RAFAEL ORLANDINI
[ORG]

CADERNO DE RESUMOS
XI PROPESQ PP LIGHT PLUS

ABP2

São Paulo

2021

São Paulo • v.1 • 2021

ABP2 - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM PUBLICIDADE



Caderno de resumos

São Paulo

2021

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

E56 Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda (11. : 2021 : São Paulo) – XI Pró-Pesq PP - 2021
 Caderno de resumos XI Propesq PP Light Plus [recurso eletrônico] / organizadores Clotilde Perez ... [et al.] – São Paulo : ECA-USP : ABP2, 2022.
 127 p.

 Resumo dos trabalhos apresentados no encontro realizado de 16 a 18 de junho de 2021, na modalidade virtual.
 ISBN 978-65-88640-63-0

 1. Propaganda – Brasil - Congressos. I. Título II. Perez, Clotilde.

CDD 23.ed. – 659.10981

Apresentação

O evento XI Pró-Pesq PP – Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda II Colóquio Internacional de Pesquisadores em Publicidade, realizado pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade (ABP2), pelos pesquisadores do GESC3 – Grupo de Estudos Semióticos em Comunicação, Cultura e Consumo é acolhido desde 2010 pelos Docentes do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da linha de Pesquisa Processos Comunicacionais: tecnologias, produção e consumo, que compõem o Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo (CRP), da Escola de Comunicações e Artes (ECA), da Universidade de São Paulo (USP). Configura-se como a principal atividade dos pesquisadores em Publicidade e Propaganda e Comunicação e Consumo do país.

A décima primeira edição do evento ocorreu nos dias 16 a 18 de junho de 2021, na modalidade Virtual/remota. Nesta ocasião, o evento foi dividido em três partes: o II Colóquio Internacional de Pesquisadores em Publicidade que aglutinará pesquisadores renomados da área de seis países (Brasil, Espanha, Portugal, Peru, Venezuela e Chile) e o IX Colóquio Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda e as sessões de apresentação dos trabalhos dos Grupos de Trabalhos, trazendo os nomes nacionais de relevância para a pesquisa na área. O evento em todos os anos que foi realizado em São Paulo sempre obteve financiamento FAPESP. E já contou com auxílios CAPES, CNPq, FAPERJ e FACEPE em edições anteriores, além do apoio financeiro do CRP, da direção da ECA e dos cursos de especialização Pesquisa de Mercado e Cultura Material e Consumo.

Historicamente o Propesq PP é responsável por aglutinar os principais pesquisadores na temática da publicidade, propaganda e consumo, integrando minimamente 24 PPGs da área de Comunicação no país e trazendo nas edições passadas pesquisadores internacionais (Estados Unidos, Inglaterra, França, Espanha, Portugal, Chile, Canadá, Peru, Bolívia, Uruguai), configurando-se como evento internacional e que nesta décima primeira edição mantém este caráter ao incluir na sua programação o II Colóquio Internacional de Pesquisadores em Publicidade.

No ano de 2021 em sua versão virtual/ remota o *Ebook* do evento publica apenas os resumos dos trabalhos apresentados em todas as suas atividades. Esta sugestão ocorreu

para que as informações resultantes dos debates incorporem a composição de trabalhos completos a serem mandados para revistas posteriormente ao evento, sem prejudicar assim o ineditismo das publicações apresentadas. Na edição deste ano também foi oferecida a edição de um e-book com os artigos completos dos autores que desejaram participar.

Na edição de 2021 o evento teve participação exitosa de trabalhos vindos todas as regiões do país, com destaque para a modalidade de graduação que neste ano recebeu resumos e teve um espaço amplo com mesas e mediadores por temáticas. Foram dois dias intensos de trabalhos, debates, reflexões do campo, reencontros e interação online com a participação de 237 congressistas. O evento online teve 1 conferencista internacional na abertura, 31 trabalhos apresentados nos colóquios internacional e nacional, sendo 7 painelistas de universidades internacionais e 19 painelistas advindos dos programas de pós-graduação em comunicação das universidades brasileiras. Os 7 GTs totalizaram 124 trabalhos em nível de pós-graduação, sendo alguns de universidades portuguesas e um trabalho de uma universidade estadunidense. No Propesq Júnior foram 21 trabalhos de alunos de cursos de graduação de publicidade e propaganda de universidades brasileiras. Estes dados demonstram mais uma vez a consolidação de um importante espaço acadêmico nacional sobre os temas da publicidade e Propaganda, comunicação e consumo que tem mobilizado efetivamente os pesquisadores e pós-graduandos de todo País. Na edição de 2021 a programação foi condensada em dois dias, e exigiu muita dedicação dos associados da ABP2 - Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade, finalizamos agradecendo todo empenho e participação juntamente com a equipe de voluntários organizadores que fizeram o **XI Propesq PP Light Plus** excelente!

Clotilde Perez e Eneus Trindade

Organizadores do Evento