

DOI: 10.11606/9788575064405

FELIPE CHIBÁS ORTIZ

JÚLIO CÉSAR SUZUKI

RITA DE CÁSSIA MARQUES LIMA DE CASTRO

(ORGANIZADORES)

CIDADES MIL: INDICADORES, MÉTRICAS E CASOS

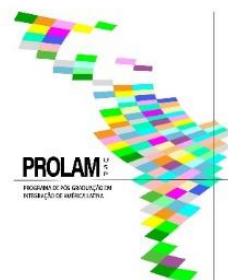
**Media and Information
Literacy (MIL) Cities:
Indicators, metrics and cases**

UNESCO

FFLCH-USP

PROLAM-USP

2022



C568 A Cidades MIL [recurso eletrônico] : indicadores, métricas e casos = Media and information literacy (MIL): indicators, metrics and cases / Organizadores: Felipe Chibás Ortiz, Júlio César Suzuki, Rita de Cássia Marques Lima de Castro. -- São Paulo : Unesco, FFLCH/USP, PROLAM/USP, 2022.
8962 Kb ; PDF.

Textos em português, inglês e espanhol.
Vários autores.

ISBN 978-85-7506-440-5
DOI 10.11606/9788575064405

1. América Latina – Estudo e pesquisa. 2. Cidades. 3. Alfabetização mediática. I. Unesco. II. Chibás Ortiz, Felipe. III. Suzuki, Júlio César. IV. Castro, Rita de Cássia Marques Lima de.

CDD 980



Esta obra é de acesso aberto. É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e a autoria e respeitando a Licença *Creative Commons* indicada

Capa: arte de autoria de Dorinho Bastos

A exatidão das informações, conceitos e opiniões é de exclusiva responsabilidade dos autores, os quais também se responsabilizam pelas imagens utilizadas.

Os cartoons das Cidades MIL

Dorinho Bastos⁸⁸

Pela quarta vez, tenho a experiência de participar de um livro com um capítulo com cartoons temáticos do Prof. Dr. Dorinho Bastos, com base nas pesquisas atuais e o paradigma das Cidades MIL (*Media and Information Literacy*) da UNESCO.

O Dorinho, genial professor e cartunista, que generosamente também assina a capa deste livro, nos presenteia mais uma vez com seu olhar sobre este novo conceito de cidades.

A cada colaboração temos entendido muito mais o significado desse novo paradigma que bebe dos demais, mas não é o mesmo que os já mais conhecidos e antigos das Cidades Inteligentes, Criativas, Sustentáveis, Educativas entre outros.

Descreve-se aqui sua visão das cidades com Alfabetização Mediática e Informal (AMI). Dessa forma, com uma narrativa mais sutil, são construídos alguns dos conceitos, essências, indicadores e métricas das Cidades MIL. Busca-se, por meio da arte e do humor, que os leitores tenham sua própria intuição criativa e um maior envolvimento emocional na causa da AMI.

É especialmente importante usar essa linguagem com crianças e jovens, especialmente aqueles das gerações atuais, que têm uma certa tendência a rejeitar textos longos. Por esta e outras razões, como o longo confinamento durante a pandemia causada pelo

⁸⁸ Professor livre docente pela Universidade de São Paulo, Professor no Programa de Pós-graduação em Integração da América Latina (Prolam-USP) e na Escola de Comunicação e Artes (ECA-USP) chibas_f@yahoo.es felipe.chibas@usp.br

Covid-19, que agora começa a ser pós-pandemia, estes cartoons com sentido crítico e direcionamento criativo, tornaram-se uma ferramenta magnífica para a Alfabetización Mediática e Informativa ou MIL por sua sigla em inglês, correspondentes a Media and Information Literacy. Sem dúvida, essas charges farão parte do currículo da AMI em muitos países.

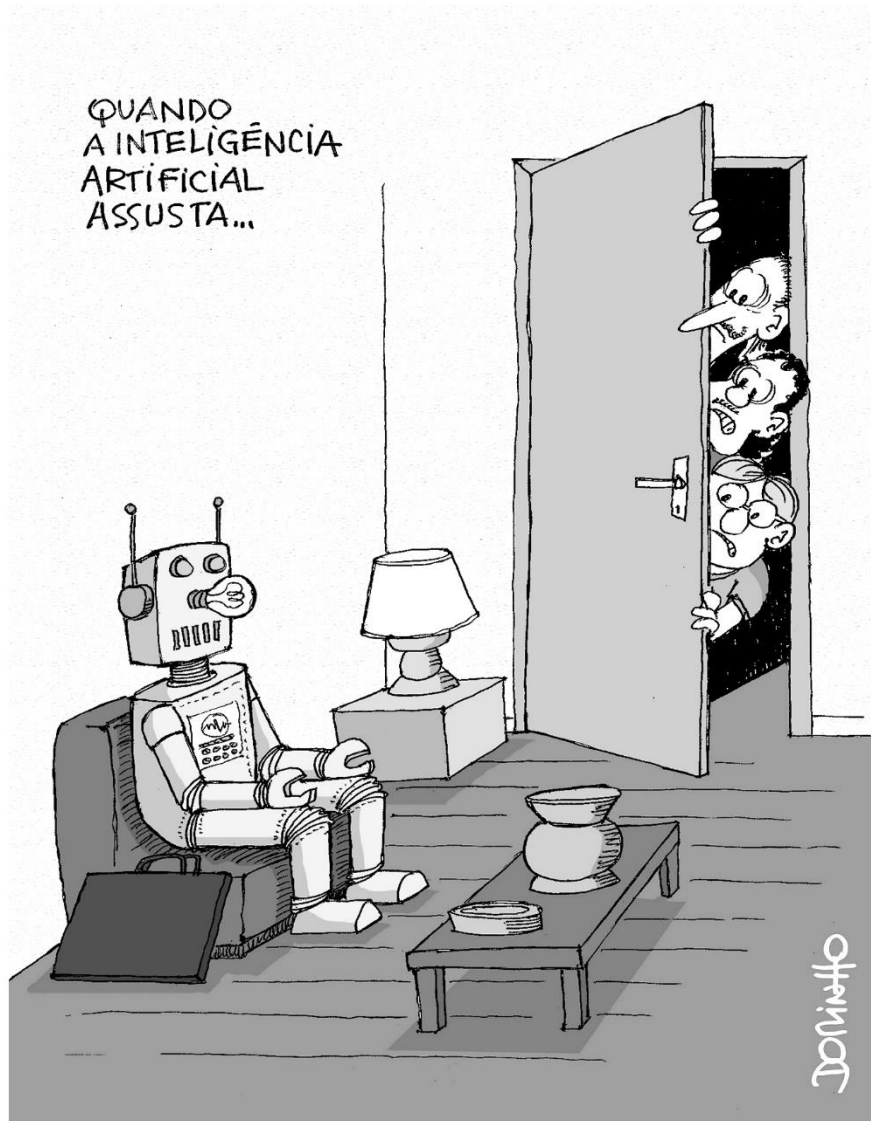
O uso da caricatura como expressão do pensamento acaba gerando um capítulo “disruptivo” neste trabalho. Porque interrompe o acompanhamento normal de um processo que normalmente é feito com textos. Substitui-se a expressão verbal recorrente, a palavra, pela expressão visual, a imagem que é complementada pela imaginação do leitor.

Assim, inspirados nos diversos temas que envolvem as Cidades MIL, apresenta-se aqui uma série de insights que retratam situações universais e atemporais, satirizando os costumes de homens e mulheres vividos em seu habitat, no bairro, comunidade ou na cidade onde vivem ou sobrevivem. Esses costumes cada vez mais tecnológicos, que exigem novas habilidades críticas, criativas e de inovação cotidiana, são vistos aqui de forma leve e bem-humorada, que não propõe exatamente um riso aberto e extrovertido, mas sim uma reflexão íntima sobre temas tão caros a nós, em este novo.

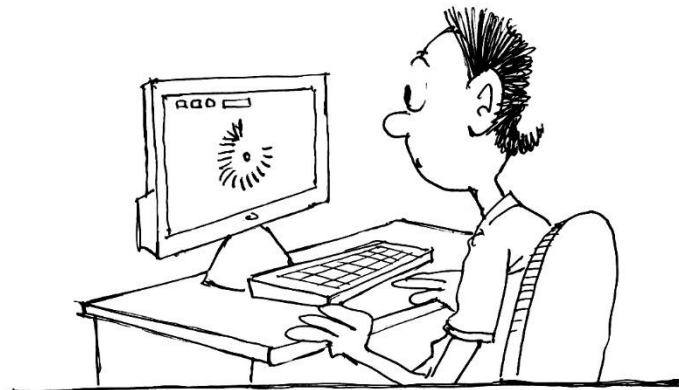
Segue aqui o trabalho do nosso Dorinho. Espero o disfrutem!

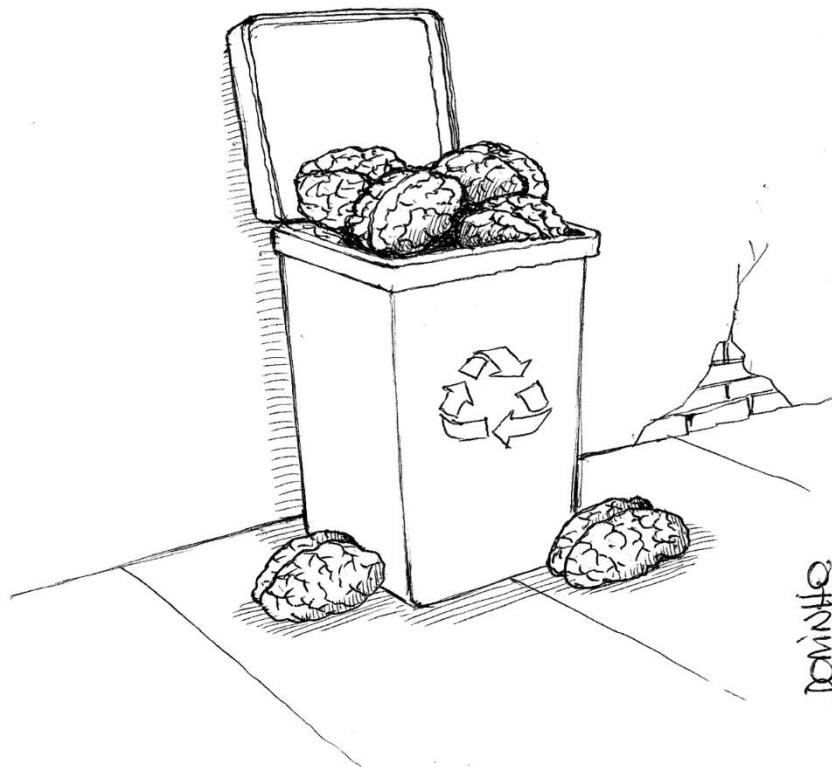
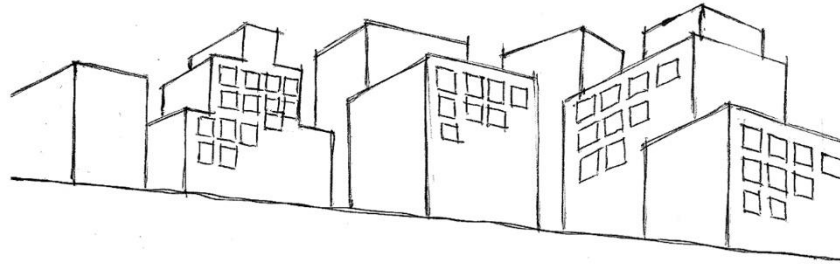
Felipe Chibás Ortiz⁸⁹

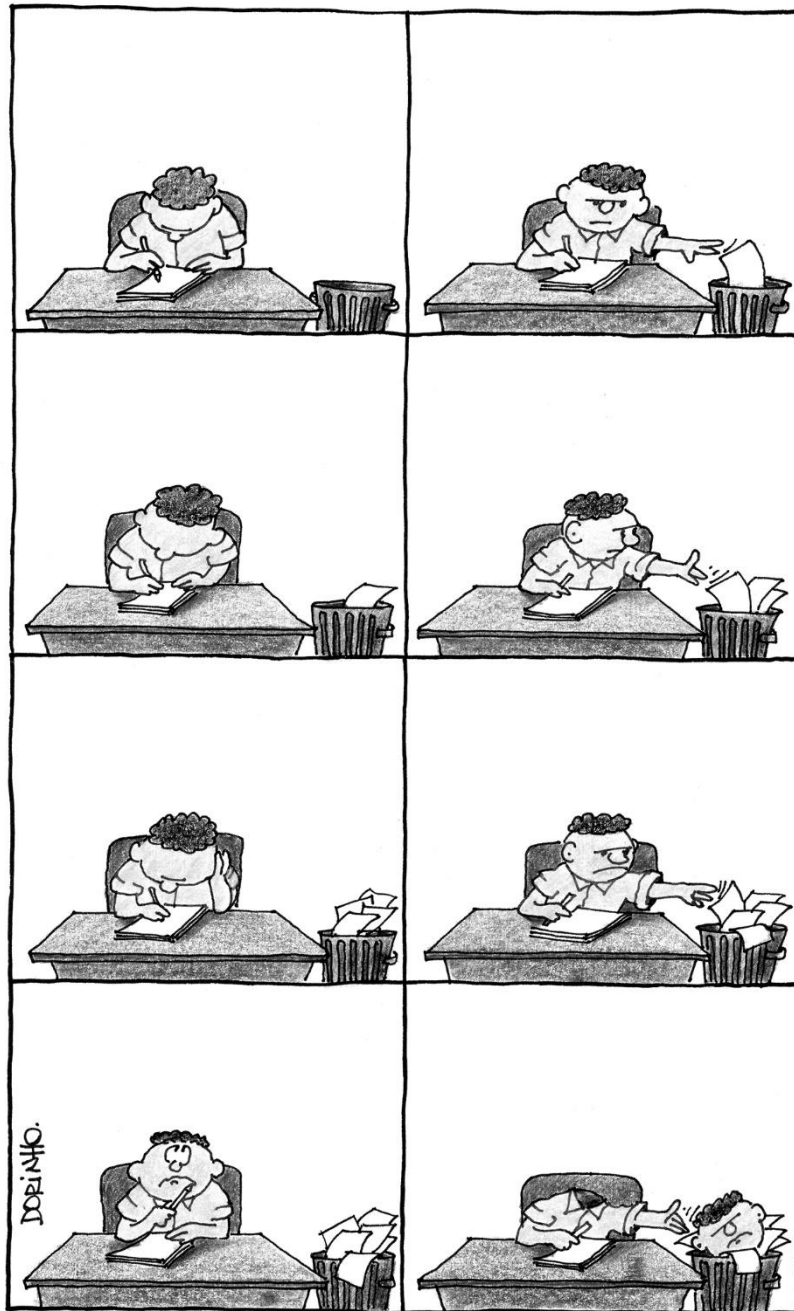
⁸⁹ Professor Associado na Faculdade de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Professor na pós-graduação: ECA-USP, FIA/Fundação Instituto de Administração, INPG/Instituto Nacional de Pós-graduação e SUSTENTARE/Escola de Negócios. Sócio-diretor do estúdio Dorinho Bastos Comunicação & Design.

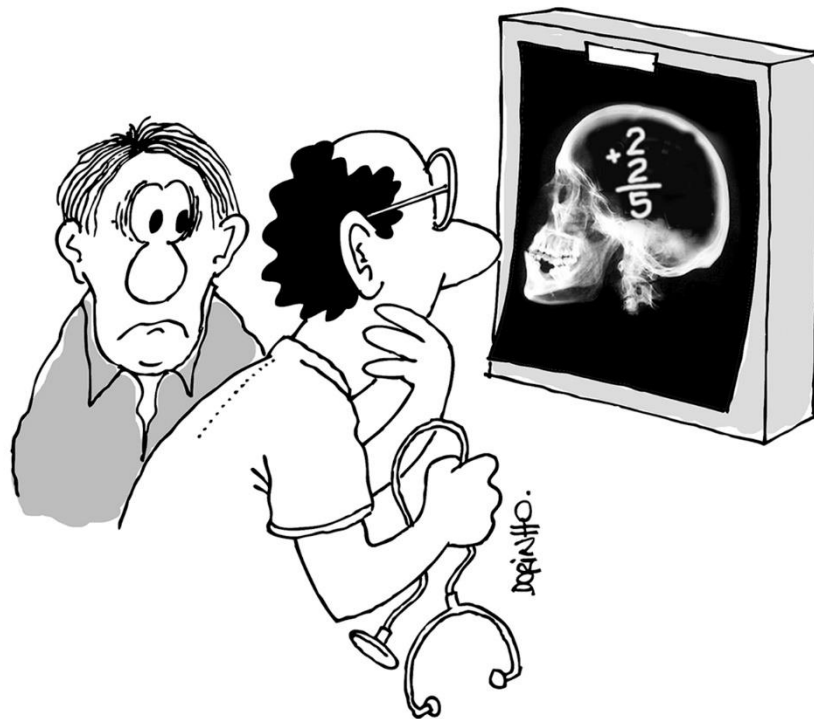


Quando la Inteligencia Artificial asusta.



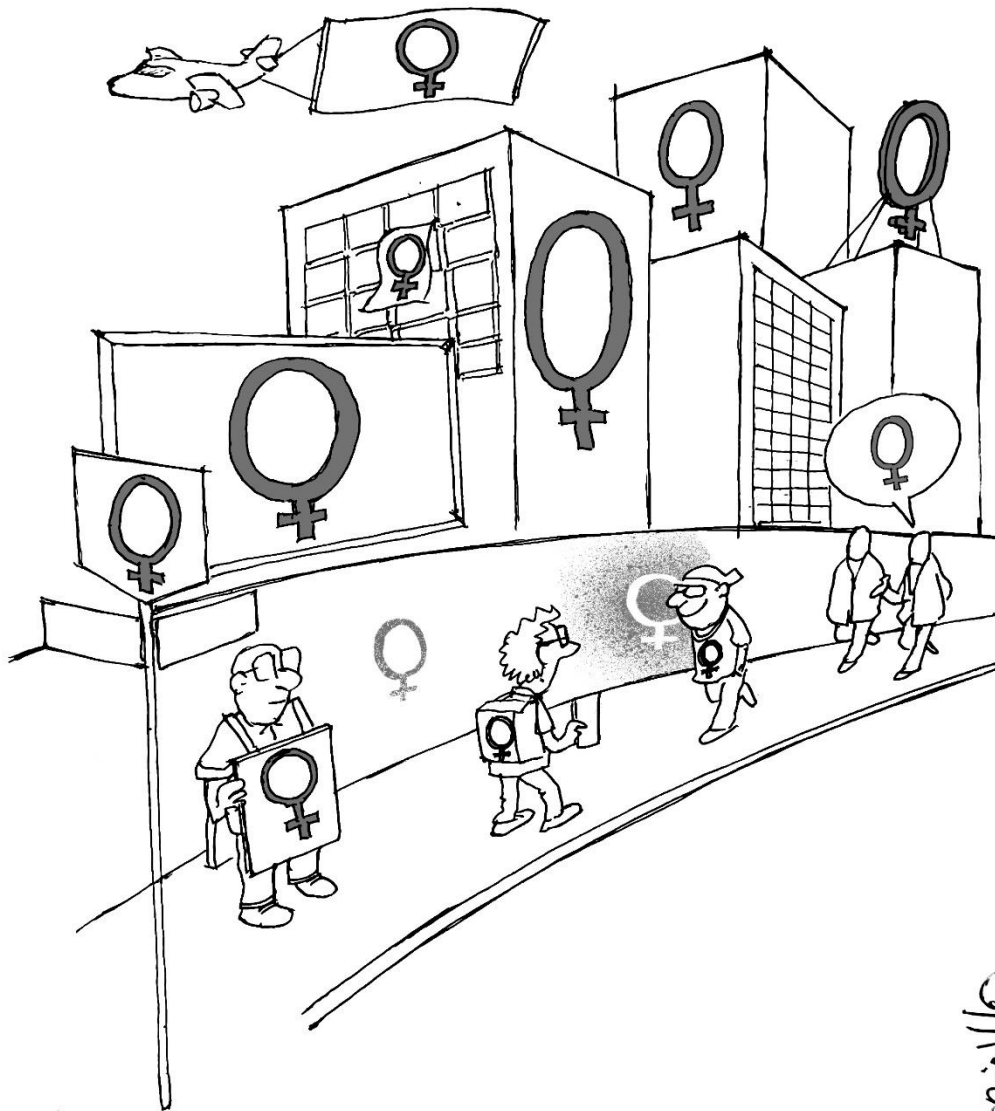








¿Es así que nos tornaremos una ciudad MIL?



Deninho.

