

09 a 11 de maio de 2024



Centro de Pesquisa  
Comunicação  
& Trabalho

# II Workshop Datificação da atividade de Comunicação e Trabalho de arranjos de comunicadores

Chamada LinCAr/Fapesp/2022 (processo nº 2022/05714-0)  
Chamada Universal CNPq MCTI/CNPq nº10/2023

## Realização:



Centro de Pesquisa  
Comunicação  
& Trabalho

ECQA  
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

USP

FAPESP

CNPq  
Conselho Nacional de Desenvolvimento  
Científico e Tecnológico

## Apoio:



INCT-DSI

# CADERNO DE PROGRAMAÇÃO E RESUMOS

ISBN 978-85-7205-81-8

É permitida a reprodução parcial ou total desta obra, desde que citada a fonte e autoria, proibindo qualquer uso para fins comerciais

**Catálogo na Publicação**  
**Serviço de Biblioteca e Documentação**  
**Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo**

W926c

Workshop Datificação da Atividade de Comunicação e Trabalho de Arranjos de Comunicadores (2. : 2024 : São Paulo)  
Caderno de programação e resumos [recurso eletrônico] : II Workshop datificação da atividade de Comunicação e Trabalho de arranjos de comunicadores / organização Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho. – São Paulo : ECA-USP,2024.  
PDF (25 p.)

Resumo dos trabalhos apresentados no workshop realizado dias 09 e 10 de maio de 2024.  
ISBN 978-85-7205-81-8

1. Comunicação. 2. Trabalho. 3. Datificação. 4. Comunicadores. I. Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho.

CDD 23. ed. – 302.2

# RESUMOS

## Mesas temáticas

### **Datificação da atividade de trabalho dos comunicadores**

#### **Roseli Figaro**

Professora titular da ECA/USP,  
coordenadora do CPCT

A partir da consideração de que a comunicação nas mídias digitais necessita do trabalho de comunicadores, a pesquisa tem por objetivo investigar como os profissionais de comunicação, que desenvolvem seus próprios arranjos para exercerem a profissão, atuam frente às lógicas de subsunção do trabalho humano vivo, pressupostas nos usos das ferramentas digitais das empresas de plataformas. Nossa pergunta central é: Como e por quais meios as empresas de plataformas digitais capturam o trabalho vivo de profissionais que atuam em arranjos produtivos da área de comunicação? As ‘materialidades sensíveis’, conceito em formulação, são todas as interações humanas com o meio e com o social; são a matéria prima para a constituição de arquivos que fornecem base de dados digitalizáveis para as reconfigurações algorítmicas e também para formatação de perfis comercializáveis. A singularidade dessas estruturas tecnológicas (Google [Alphabet], Amazon, Facebook [Meta], Microsoft) está na característica de operarem ao mesmo tempo no entrelaçamento das atividades de comunicação e das atividades de trabalho. Trata-se, desse modo, de estudo exploratório sobre elementos de realidade do trabalho mediado por plataformas visando avanços em estratégias de pesquisa, na produção conceitual e em soluções tecnológicas posteriores. A metodologia utiliza triangulação de métodos, dados e pesquisadores. A abordagem teórica se dá a partir do binômio Comunicação e Trabalho (Figaro, 2018), dos estudos de plataformas (Van Dijck; Poell; De Waal, 2018; Srnicek, 2018) e da Análise de Discurso (Orlandi, 2012; Dias, 2018). Os métodos a serem triangulados são informações obtidas em entrevistas com comunicadores, programadores, cientistas de dados e gestores de empresas de plataforma; dados da observação do trabalho, levantamento documental, grupos de discussão, estudos de casos múltiplos. Os resultados da pesquisa preveem produção teórica-conceitual, experimentação metodológica, desenvolvimento de tecnologia social capaz de articular academia e sociedade civil para a criação de protótipos de ferramentas abertas para o trabalho de comunicadores e para a comunicação entre trabalhadores. Os objetivos da pesquisa bem como os resultados esperados estão em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).