

CRÔNICAS PARA LER E OUVIR

NÚMERO 4

Luciano Victor Barros Maluly

Daniel Azevedo Muñoz

Deyse Alini de Moura

Gabriela Martin

Thaís May Carvalho

(Organizadores)

ECA-USP - 2024

Introdução

Este livro é o quarto número da série *Crônicas para ler e ouvir*, que reúne textos produzidos pelos alunos da disciplina *CJE 0603 – Radiojornalismo*, do Curso de Jornalismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

As crônicas foram elaboradas, primeiro, para o formato em áudio, tendo como finalidade a produção de edições a serem veiculadas, em 2025, no programa Universidade 93,7 da Rádio USP, assim como disponibilizados como *podcasts* pelo Jornal da USP e no repositório do Programa Universidade 93,7.

No segundo momento, as crônicas foram adaptadas para o formato impresso, com o objetivo de estimular e aperfeiçoar a escrita dos estudantes e, também, pela oportunidade de divulgar o trabalho para o público leitor por meio de um *e-book* com acesso gratuito pelo Portal de Livros Abertos da USP.

A produção foi realizada no primeiro semestre de 2024, com a sala sendo dividida em quatro grupos. Os temas escolhidos para a elaboração dos programas foram: *Falta, Passado, Sentimentos e Primeiras Vezes*. Sendo assim, os estudantes construíram crônicas por meio de lembranças, ou melhor, experiências marcantes.

As gravações contaram com convidados para comentarem as crônicas e, conseqüentemente, os temas abordados. Os colaboradores foram: a jornalista e professora Edilaine Heleodoro Félix, o arquiteto e professor Nabil Bonduki, o jornalista Rodrigo Morel e a professora Viviana Bosi.

A equipe de editores contou com a presença do professor responsável da disciplina, Luciano Victor Barros Maluly e com as alunas de pós-graduação do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Gabriela Martin e Thaís May Carvalho, e da pós-doutoranda Deyse Alini de Moura, além do professor Daniel Azevedo Muñoz, doutor em História Contemporânea pela Universidade Autônoma de Madri, na Espanha,

A ideia deste livro é fomentar produtos em multimídia, assim como estimular a comunidade *uspiana* a divulgar os trabalhos realizados dentro da instituição. Com isso, pretendemos fortalecer o conceito de Universidade Aberta, criando vínculos externos oriundos de iniciativas de ensino e de extensão.

Boa leitura!

EQUIPE EDITORIAL