
GLOSSÁRIO DE CRISE

UMA PERSPECTIVA
COMUNICACIONAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Reitor: Luciano Schuch
Vice-reitora: Martha Bohrer Adaime
Diretora do Centro de Ciências Sociais e Humanas: Sheila Kocourek
Chefe do Departamento de Ciências da Comunicação: Cristina Marques Gomes

FACOS-UFSM

Coordenação Editorial: Ada Cristina Machado Silveira
Editora Executiva: Sandra Depexe

Comissão Editorial

| | |
|--|---|
| Profa. Dra. Ada Cristina Machado Silveira (UFSM) | Profa. Dra. Monica Marona (UDELAR) |
| Prof. Dr. Eduardo Andrés Vizer (UBA) | Prof. Dr. Paulo Cesar Castro (UFRJ) |
| Prof. Dr. Flavi Ferreira Lisboa Filho (UFSM) | Profa. Dra. Sonia Rosa Tedeschi (UEL) |
| Profa. Dra. Gisela Cramer (UNAL) | Profa. Dra. Suzana Bleil de Souza (UFRGS) |
| Prof. Dr. Jairo Getulio Ferreira (UFSM) | Prof. Dr. Valdir José Morigi (UFRGS) |
| Profa. Dra. Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM) | Profa. Dra. Valentina Ayrolo (UNMDP) |
| Profa. Dra. Marina Poggi (UNQ) | Profa. Dra. Veneza Mayora Ronsini (UFRGS) |

Créditos da obra

| | |
|---|--|
| Título: Glossário de Crise: uma perspectiva comunicacional | Revisão: Carolina Frazon Terra, Daiane Scheid, Patrícia Milano Pérsigo, Andréia Silveira Athaydes, Jean Felipe Rossato. |
| Capa, diagramação e projeto gráfico: Jones Machado | Imagem capa: Kevin Brine |

G563

Glossário de crise [recurso eletrônico] : uma perspectiva comunicacional / organizadores: Jones Machado ... [et al.]. – Santa Maria, RS : FACOS-UFSM, 2025.

1 e-book : il.

ISBN 978-65-5773-103-1

1. Comunicação 2. Crise 3. Glossário 4. Risco 5. Gestão de crise I. Machado, Jones

CDU 316.77(038)

659.3(038)

Ficha catalográfica elaborada por Lizandra Veleda Arabidian - CRB-10/1492
Biblioteca Central - UFSM



Esta obra está licenciada com uma licença Creative Commons
Atribuição - Não Comercial - Sem Derivações 4.0 Internacional
Os termos desta licença estão disponíveis em:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

O conteúdo dos artigos é de inteira responsabilidade de seus autores, não representando completa ou parcialmente a opinião da editora ou dos organizadores deste livro.

PLANO DE CONTINGÊNCIA

Documento minucioso elaborado por equipe multidisciplinar que oferece alternativas de respostas, atitudes, posturas e comportamentos a controvérsias que se apresentem diante de situações que envolvam risco, crises ou emergências. Deve ser elaborado a partir de levantamento de experiências ou situações relacionadas ao tema, à corporação ou aos personagens que nela se coloquem, e que possam ter sido vivenciadas pelos próprios envolvidos ou por terceiros. O objetivo principal é minimizar efeitos negativos para a organização e seus públicos, além de potencializar atitudes ágeis em favor dos envolvidos.

Por **Luiz Alberto de Farias**

Livre Docente e Doutor em Comunicação

Professor Titular Universidade de São Paulo (USP)