

# **Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte**

Ana Gimenez • Esther Santana • Hugo Quinta

Mariana Pontes • Natalia Teixeira



# **Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte**

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
*reitor* Carlos Gilberto Carlotti Junior  
*vice-reitora* Maria Arminda do Nascimento Arruda

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES  
*diretora* Maria Clotilde Perez Rodrigues  
*vice-diretor* Mário Rodrigues Videira Junior

DEPARTAMENTO DE JORNALISMO E EDITORAÇÃO (CJE)  
*chefe* Wagner Souza e Silva  
*vice-chefe* Vitor Blotta

COM-ARTE EDITORA LABORATÓRIO  
*professores responsáveis*  
Hugo Quinta  
Marisa Midori Deaecto  
Plínio Martins Filho  
Thiago Mio Salla  
*secretário editorial e arte finalista*  
Diego Nóbrega

CONSELHO EDITORIAL  
Ana Elisa Ribeiro (Cefet-UFMG)  
Aníbal Bragança (UFF) *in memoriam*  
Cristiane Silvestrin (Edusp)  
Eugenio Bucci (ECA/USP)  
Fernando Paixão (IEB/USP)  
Nuno Medeiros (Universidade de Lisboa)  
Patricia Sorel (Université Paris Nanterre)  
Rodrigo Camargo de Godoi (Unicamp)  
Tania Regina de Luca (Unesp)

# **Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte**

Ana Gimenez • Esther Santana • Hugo Quinta

Mariana Pontes • Natalia Teixeira



Copyright © 2025 Com-Arte – Editora-Laboratório do Curso de Editoração

Catalogação na Publicação  
Serviço de Biblioteca e Documentação  
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

---

M294      Manual de identidade visual do Instagram da Com-Arte / Ana Gimenez  
... [et al.] – São Paulo: Com-Arte, 2025.  
61 p. : il. color.  
ISBN 978-65-89321-63-7  
1. Identidade visual. 2. Comunicação visual. 3. Design gráfico.  
4. Instagram. 5. Editora Com-Arte. 6. Manuais. I. Gimenez, Ana.

CDD 21.ed. – 741.6

---

Elaborado por: Alessandra Vieira Canholi Maldonado CRB-8/6194

Direitos reservados à

COM-ARTE – EDITORA-LABORATÓRIO DO CURSO DE EDITORAÇÃO  
Escola de Comunicações e Artes  
Universidade de São Paulo  
Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio 2 – Sala 10  
CEP: 05508-020 – São Paulo – SP – Brasil  
TEL: (11) 3091-4016 / E-mail: editoracomarte@usp.br

# SUMÁRIO

**01**

Introdução

**02**

Tipografia

**03**

Paleta de cores

**04**

Aplicações do logo

**05**

Elementos gráficos

**06**

Diretrizes para mídias

**07**

Templates

**08**

Diretrizes para textos

06

08

11

15

18

22

32

59

01

# INTRODUÇÃO

## A COM-ARTE

A produção de uma editora define seu estilo. Esse trabalho envolve a seleção de originais, a preparação e revisão de texto, a diagramação, entre outras etapas do processo de transformação do texto em livro. Trata-se de um ofício colaborativo, exercido por profissionais que almejam aprimorar a linguagem textual, visual e gráfica das obras publicadas.

Fundada em 1972, a Com-Arte (Editora-Laboratório do Curso de Editoração da ECA-USP) prima por publicar livros que levam em conta a produção editorial, indo do autor ao leitor. Seu catálogo abrange a editoração, a literatura, os livros infantojuvenis, o jornalismo, a música, a psicologia, a comunicação, as artes, a educação, as memórias e biografias, os quadrinhos e as humanidades em geral. Muitas dessas obras resultam de trabalhos acadêmicos, e uma parte considerável do conjunto corresponde a livros sobre livros.

É com esse espírito que nasce o *Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte*, cujo objetivo principal é ampliar e qualificar, de maneira sólida e planejada, a difusão dos livros publicados pela editora. Destinado ao corpo discente do curso de Editoração, este manual orienta a produção das postagens realizadas no Instagram da Com-Arte, mediante o estabelecimento de diretrizes para a sua produção e seguindo o mesmo padrão de qualidade das obras publicadas pela editora, reconhecida como uma das mais relevantes editoras-laboratório do meio universitário brasileiro.

Com mais de duzentos títulos publicados, a Com-Arte consolida-se como um espaço de aprendizado e inovação editorial, contribuindo para a formação técnica e humanística de futuros profissionais do livro, além de oferecer aos leitores um rico acervo de obras que dificilmente ganharia acolhida em outra editora.

## A NOVA IDENTIDADE VISUAL

A concepção da identidade visual do Instagram da Com-Arte parte do logotipo da editora, desenvolvida em consonância com sua tipografia e o rasgo do papel presente em seu centro.

Esse elemento gráfico é o principal componente visual de cada uma das categorias de postagens. Partiu-se do princípio de que os volumes impressos se originam a partir da dobra do papel, que se transformam em cadernos e, posteriormente, formam o livro.

Cada dobra configura uma espacialidade, remetendo à materialidade do papel, à encadernação e a outros processos gráficos. São metáforas e gestualidades que envolvem o milenar conhecimento de produção de livros.

Essa foi a poética que orientou a escolha da Space Grotesk Bold como a tipografia empregada nos títulos e subtítulos, em estreito diálogo com a geometria do logotipo. Para os textos dos cards selecionou-se a Inter Tight, fonte que possibilita a legibilidade e leitabilidade dos textos publicados em suporte digital.

Não menos relevante foram as cores escolhidas para representar cada uma das categorias da nova identidade visual do Instagram da Com-Arte. De forma equilibrada e propositiva, cada cor realça as diferentes categorias temáticas do Instagram da editora, de modo a propiciar harmonia entre duas tonalidades quentes e duas frias. O laranja está aplicado à categoria "Evento", com o propósito de chamar atenção e transmitir energia, dinamismo e presença. Optou-se pelo azul para a categoria "Produção Editorial e Gráfica", tendo em vista que ele expressa criatividade, profundidade e sofisticação. Já o verde escuro foi selecionado para a categoria "Homenagem e Entrevista", como símbolo de respeito, seriedade e tradição, enquanto o creme e o vinho foram as cores aplicadas na categoria "Catálogo", a fim de destacar a obra como protagonista e ao mesmo tempo não concorrer com o design das capas dos livros.

Nessa linha de considerações, o *Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte* alia conceito e significado. Trata-se de um documento que reafirma o compromisso da editora com a inovação, o design e a tradição do livro, e que, a partir de agora, vai divulgar seu trabalho por meio de uma identidade visual clara, coerente e marcante para o seu público.

02

## TIPOGRAFIA

Não devem ser aplicadas fontes diferentes das que constam dentro deste manual. Mesmo que façam parte da mesma família, deve-se utilizar apenas as variações indicadas a seguir (suas versões em itálico estão inclusas).

Para texto corrido

**Inter Tight Regular**

Para destaques em texto corrido

**Inter Tight Bold**

Para títulos e subtítulos

**SPACE GROTESK BOLD**

Conheça nossos livros pelo site  
[usp.br/comarte/](http://usp.br/comarte/)

Envie um email para  
[editoracomarte@usp.br](mailto:editoracomarte@usp.br)

**ADQUIRA SEU EXEMPLAR!**

## 2.1 TAMANHO DAS FONTES

**Título:** 80 pt  
**Entrelinha:** 85 pt



**SUBTÍTULO**

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

**Subtítulo:** 70 pt  
**Entrelinha:** 75 pt

**Texto corrido:** 45 pt  
**Entrelinha:** 55 pt

03

## PALETA DE CORES

**#f0f0eb**

**R 240 G 240 B 235  
C 5 M 5 Y 5 K 0**

**#d7d2cd**

**R 215 G 210 B 205  
C 15 M 15 Y 15 K 0**

**#c4d597**

**R 190 G 210 B 150  
C 25 M 5 Y 50 K 0**

**#2d5a41**

**R 45 G 90 B 65  
C 80 M 40 Y 80 K 35**

**#f0c3dc**

**R 240 G 195 B 220  
C 5 M 30 Y 0 K 0**

**#e65a50**

**R 230 G 90 B 80  
C 5 M 80 Y 70 K 0**

**#afdcf0**

**R 175 G 220 B 240  
C 30 M 5 Y 5 K 0**

**#003c8c**

**R 0 G 60 B 140  
C 100 M 90 Y 15 K 5**

**#842f52**

**R 130 G 40 B 80  
C 40 M 94 Y 45 K 25**

**#000000**

**R 0 G 0 B 0  
C 30 M 0 Y 0 K 100**

## 3.1 CATEGORIAS

**Homenagem e Entrevista**



**Evento**



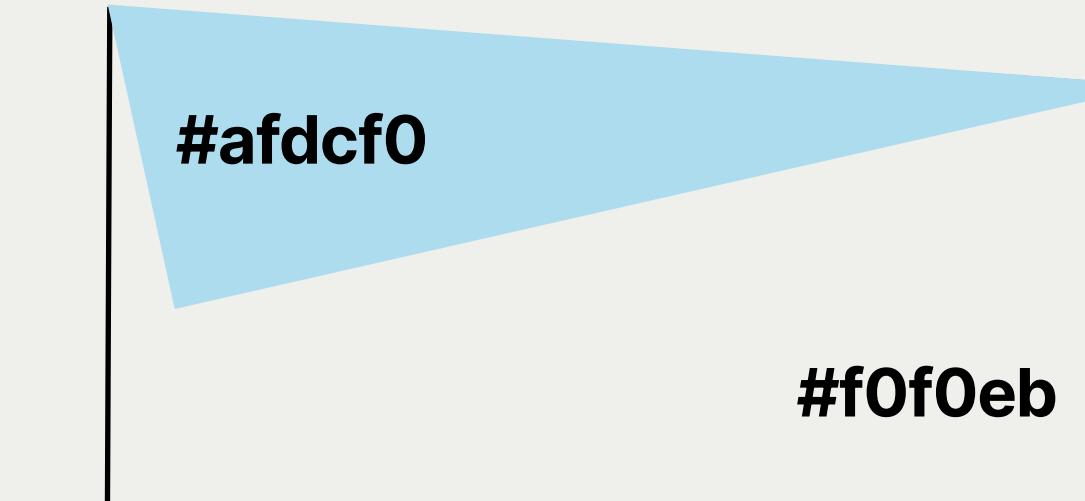
**Produção Editorial e Gráfica**



**Catálogo**



As cores devem ser usadas sempre nos pareamentos a seguir:



04

## APLICAÇÕES DO LOGO

## 4.1 APLICAÇÕES PROIBIDAS

O logotipo não deve ser modificado. A orientação, a cor e a composição do logo devem permanecer conforme indicado neste documento. Para ilustrar este ponto, alguns erros mais recorrentes são identificados nesta página. Nos posts, utilizar sempre preto (#000000) e creme (#f0f0eb).



Não rotacionar



Não usar com tons de baixo contraste



Não aplicar cores fora da paleta



Não suprimir



Não esticar



Não inclinar



Não utilizar degradê



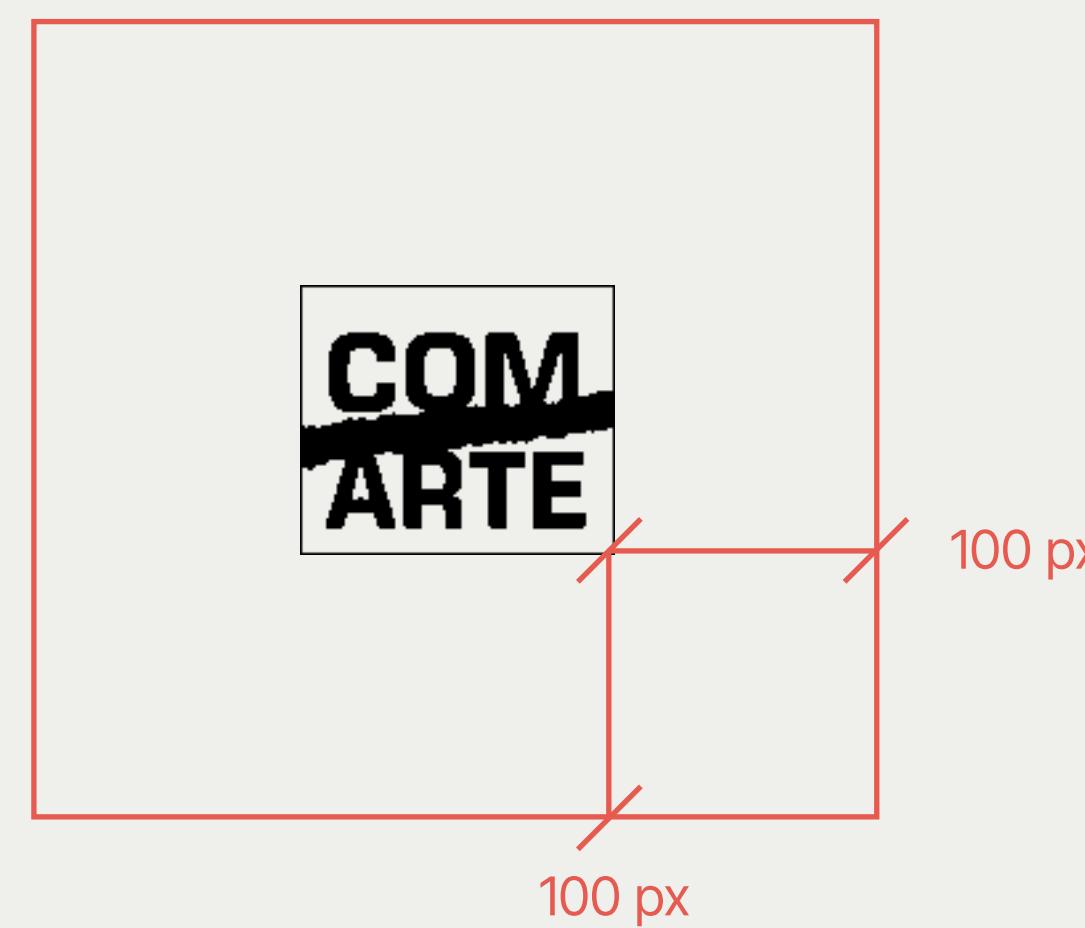
Não aplicar sombras



Não colocar fundo

## 4.2 ÁREA DE PROTEÇÃO

Garante a legibilidade e o impacto do logotipo, isolando-o de elementos visuais concorrentes. Esta área deve ser considerada como a distância mínima de segurança.



## 4.3 TAMANHO DO LOGO

O logo deve ser aplicado com 100 px de altura. A redução máxima é de 45 px de altura, o que garante a legibilidade e impacto da marca.



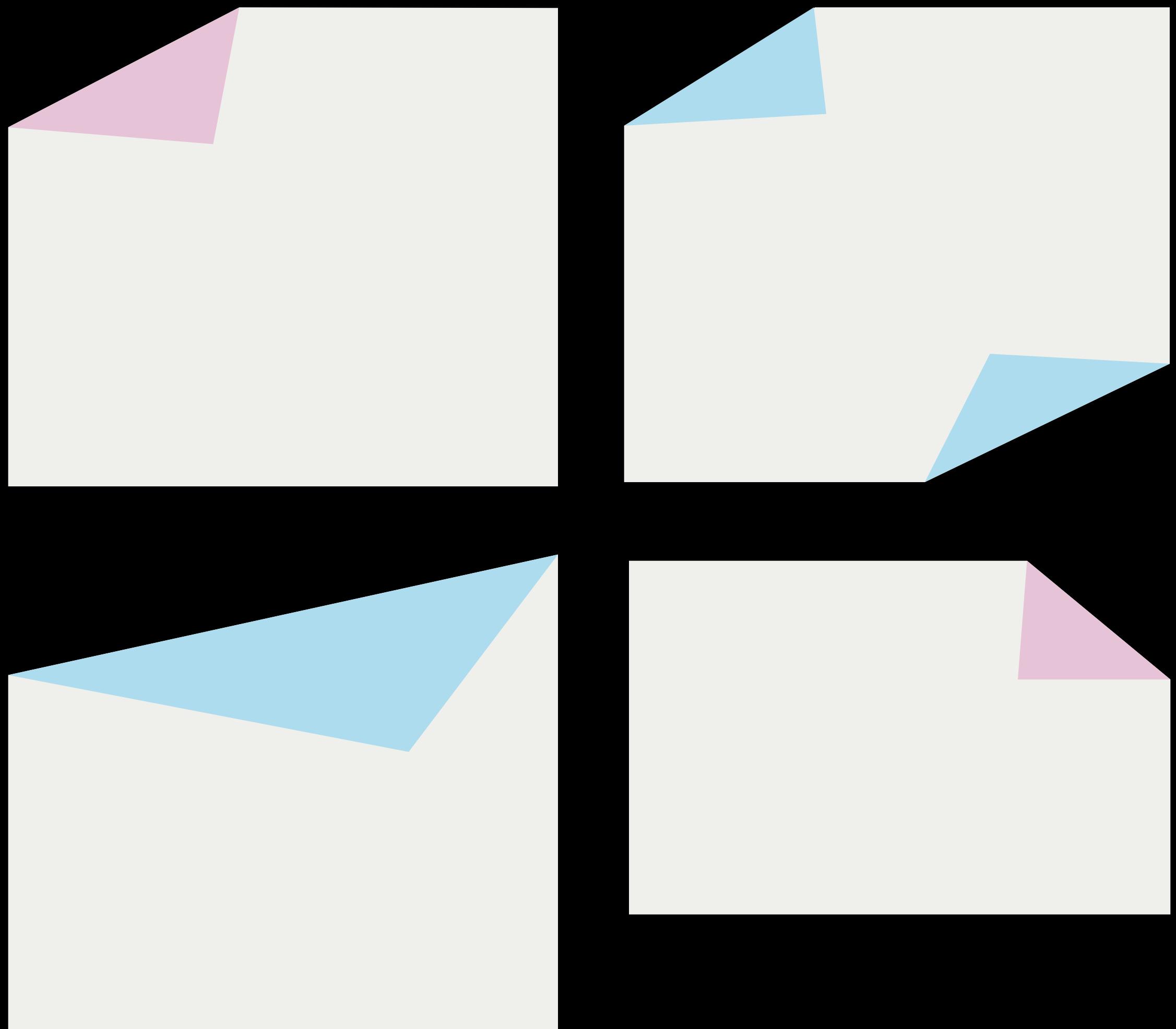
05

# ELEMENTOS GRÁFICOS

## 5.1 PAPÉIS DOBRADOS

Essas molduras devem ser usadas somente em: 1. capas, dando destaque aos títulos; 2. imagens ; 3. cards finais de divulgação da Editora, seguindo sempre os pareamentos de cores indicados neste manual.

Todas as possibilidades de uso estão no arquivo de templates e constam neste manual.



## 5.2 GRIFA-TEXTO

Usados para destacar subtítulos. O correto pareamento de cores deve ser respeitado a fim de garantir a legibilidade. Há duas variações de formatos de grifa-texto. Se o subtítulo for maior que esse retângulo, estique-o no eixo x (horizontal) até que o texto seja comportado, sobrando uma pequena margem. O ideal é que o subtítulo tenha apenas uma linha.

Em casos de destaque para texto corrido, a fonte Inter Tight Bold deve ser usada.

SUBTÍTULO

DATA

SUBTÍTULO

DATA

SUBTÍTULO

SUBTÍTULO

SUBTÍTULO

SUBTÍTULO

## 5.3 LINHAS

Linhas podem ser aplicadas para referenciar elementos específicos ou em formato de linha do tempo. Sempre respeitar as cores da categoria e a espessura de 4 px.



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt  
untiorem expligendi omnim venimincipis si  
officiae et quuntorum repudae

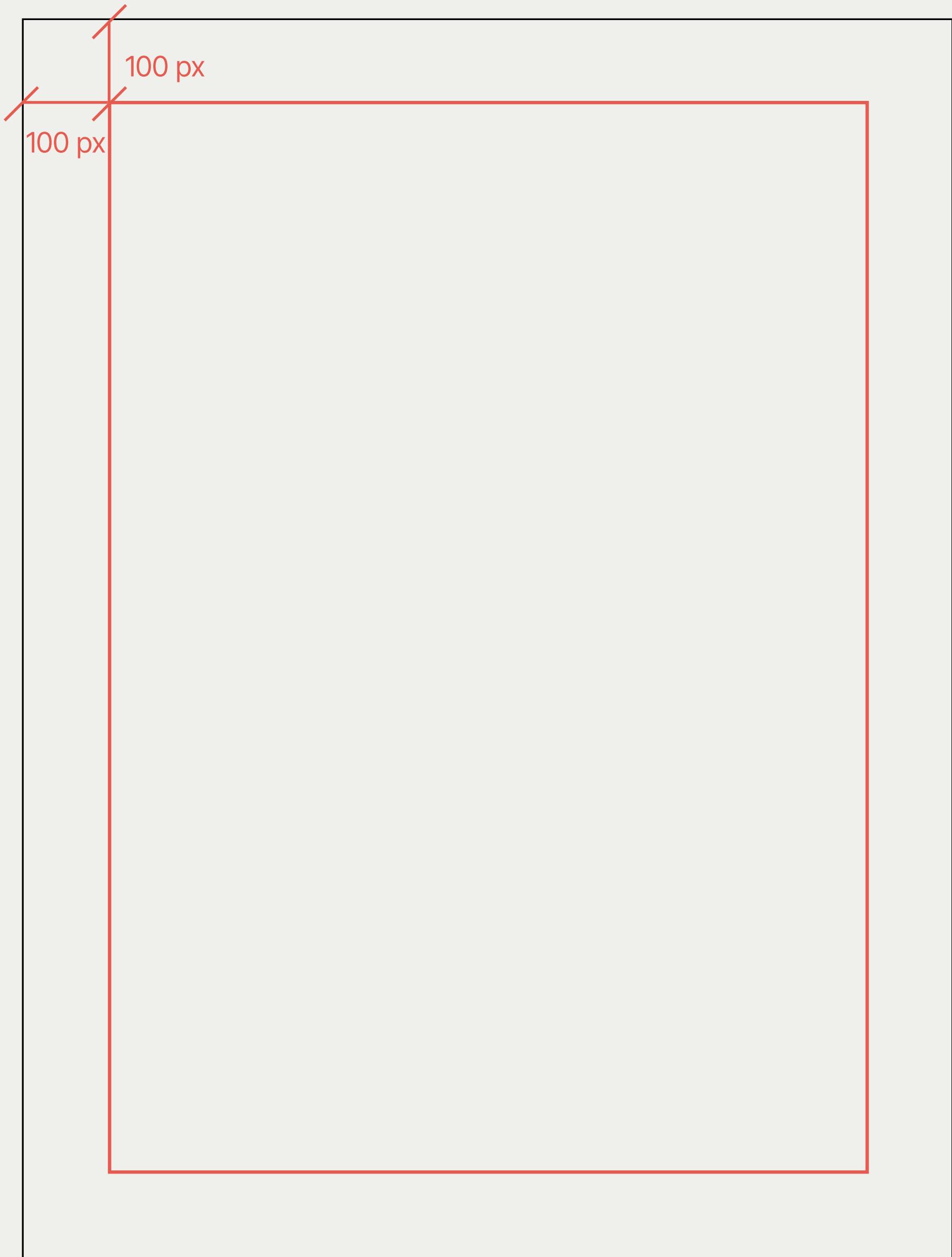
06

## DIRETRIZES PARA MÍDIAS

## 6.1 GRID

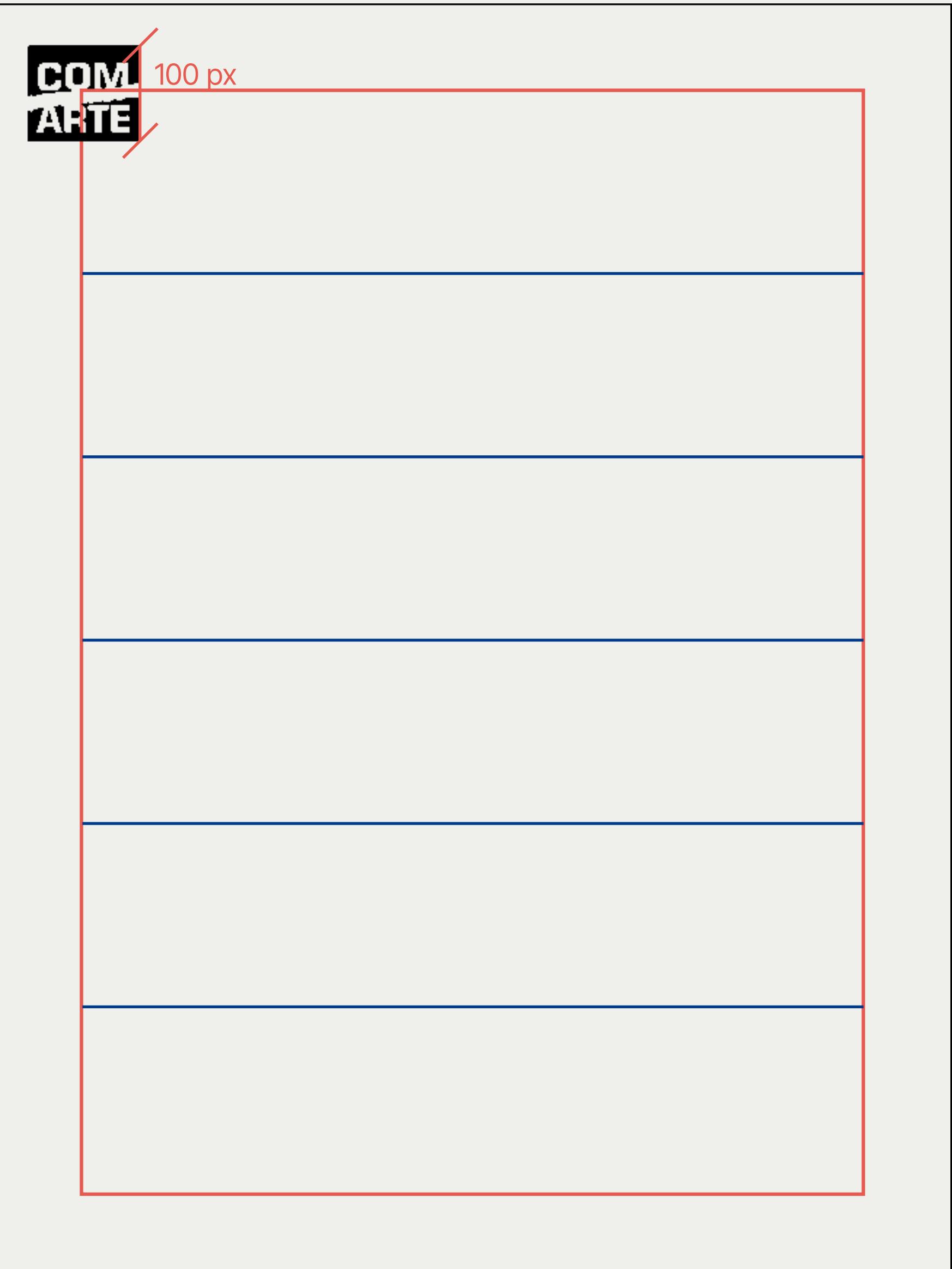
O grid diz respeito às margens e linhas base que devem ser respeitadas para garantir harmonia entre os materiais. É como um guia invisível que possibilita o arranjo das informações de forma equilibrada.

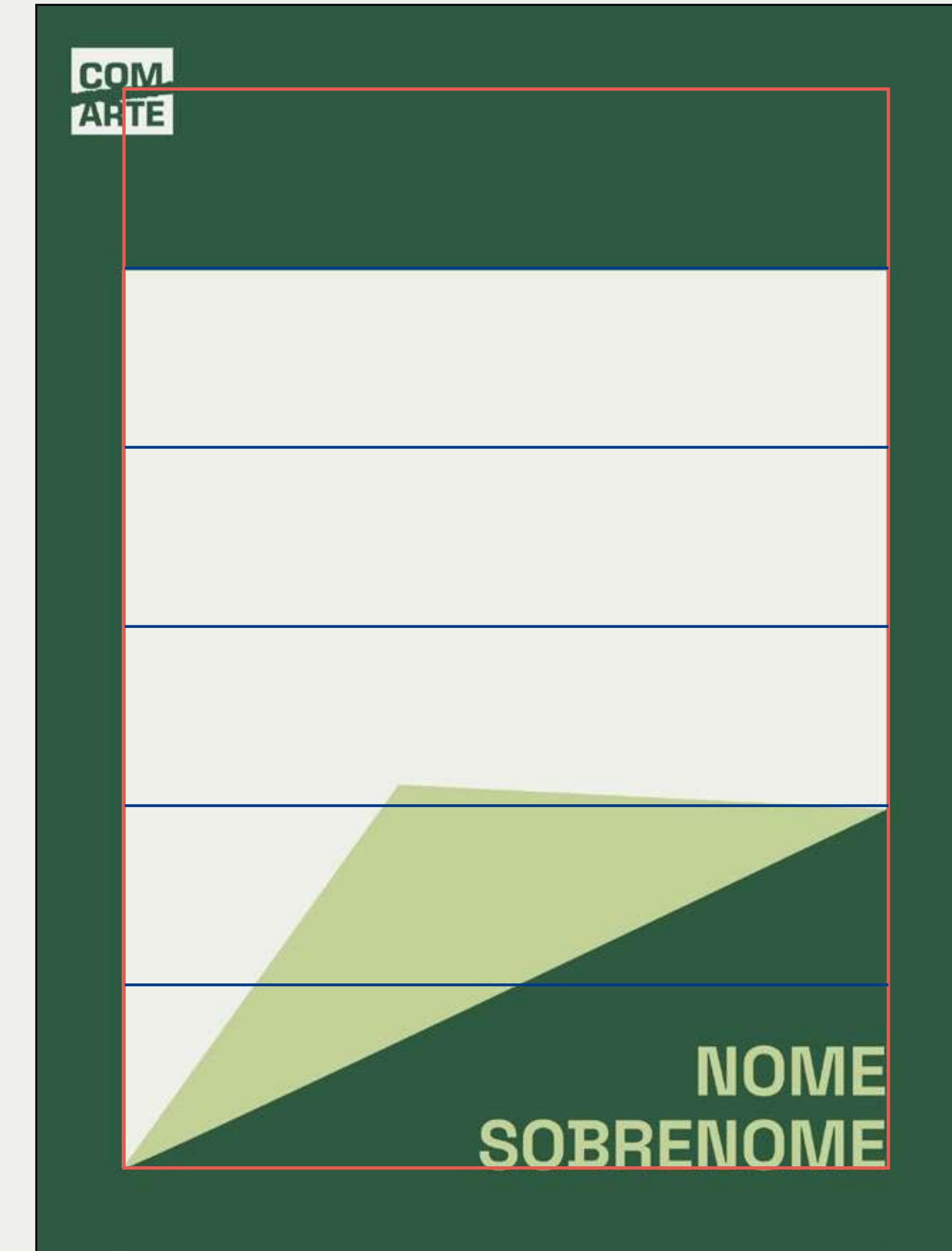
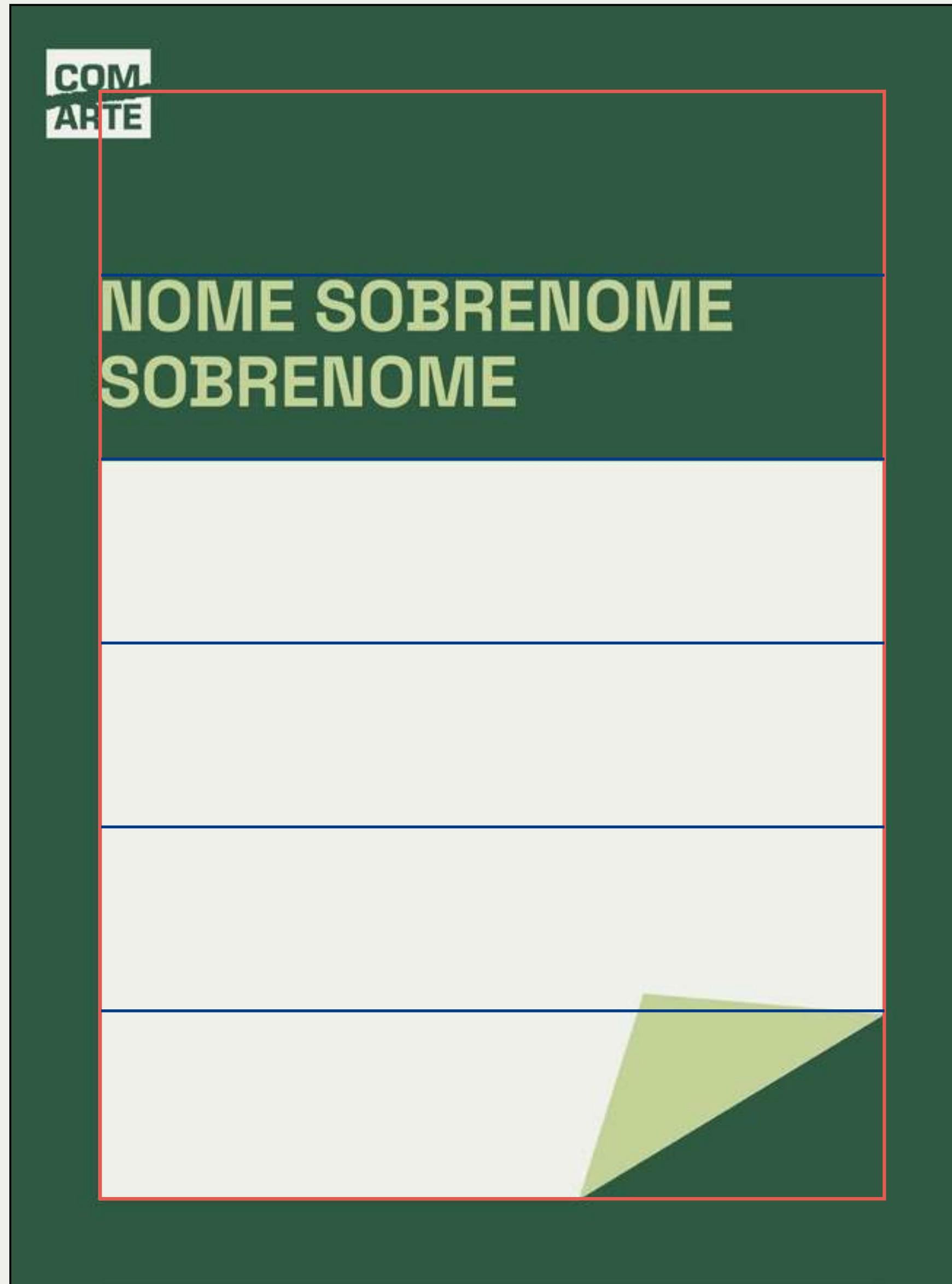
Para o feed, no atual formato do Instagram (1440x1080), a margem deve ser de 100 px. Isso significa que os elementos não devem ultrapassar esse limite, exceto quando há a intenção de levar o leitor para o próximo slide do carrossel.

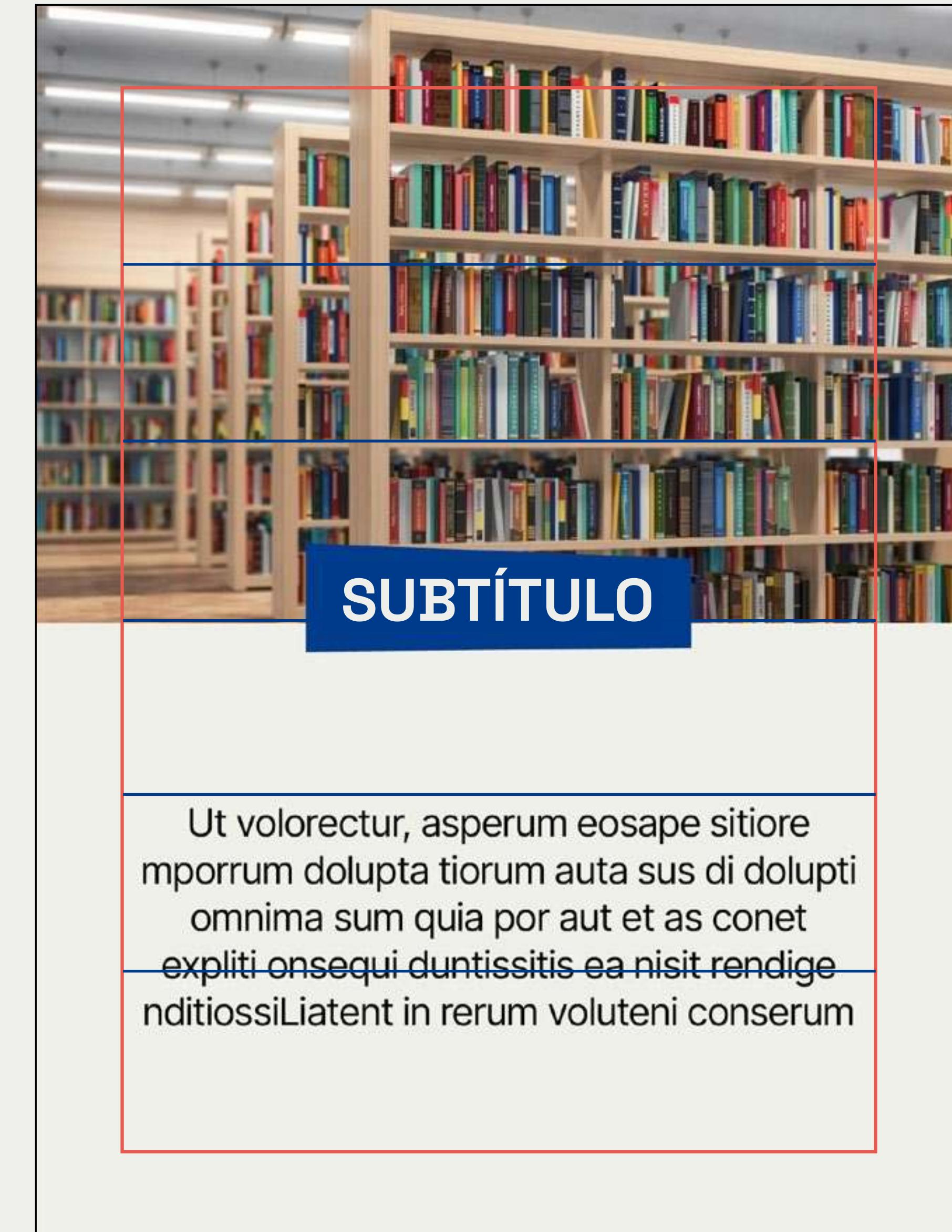
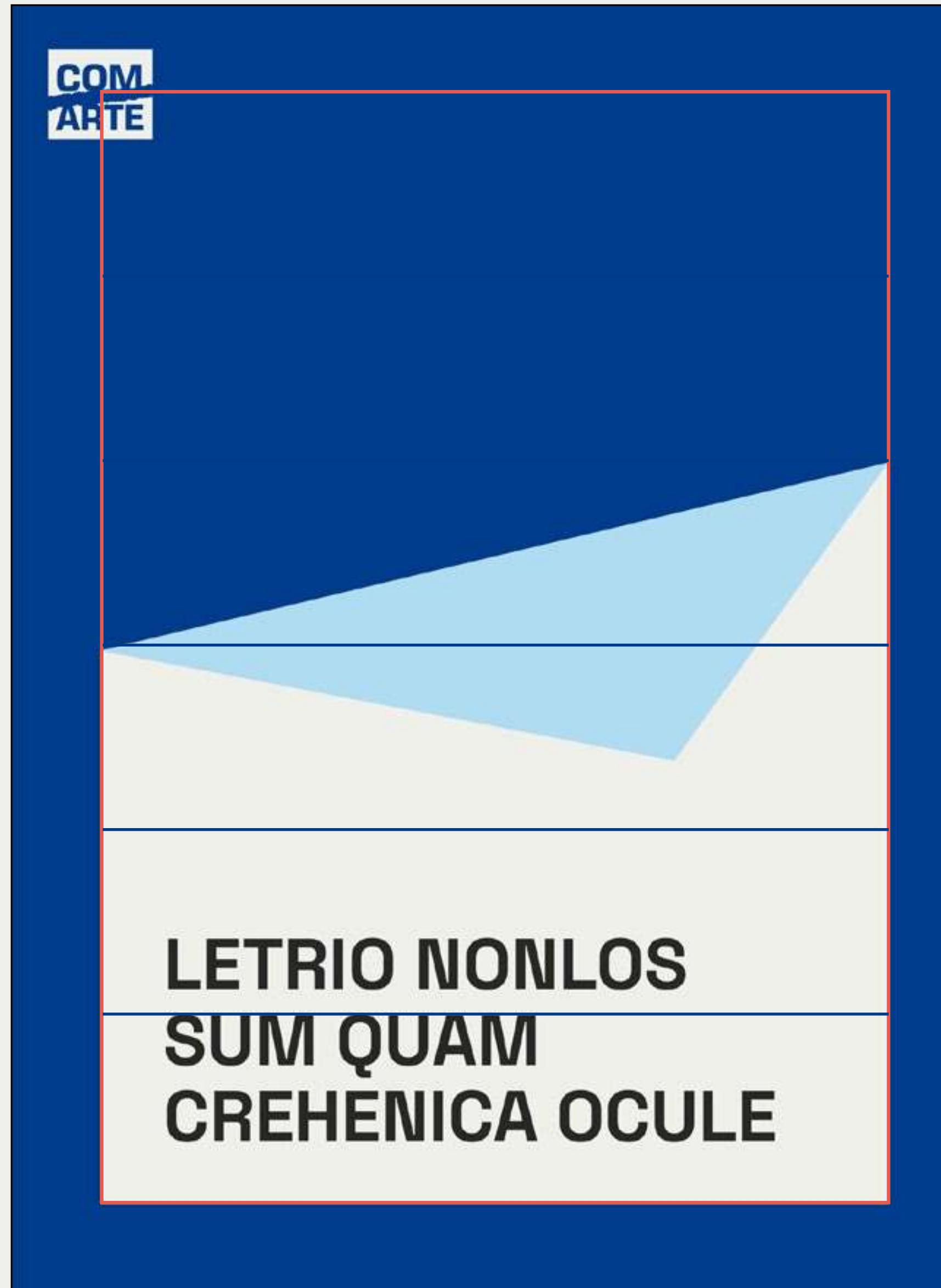


A área interna foi dividida em 6 linhas base (com 206 px de distância entre si), que guiaram a elaboração dos grafismos e a disposição dos elementos no post.

O logo da Com-Arte deverá sempre ter 100 px de altura e ser colocado no encontro das linhas da margem, à esquerda. Veja os exemplos nas páginas seguintes.

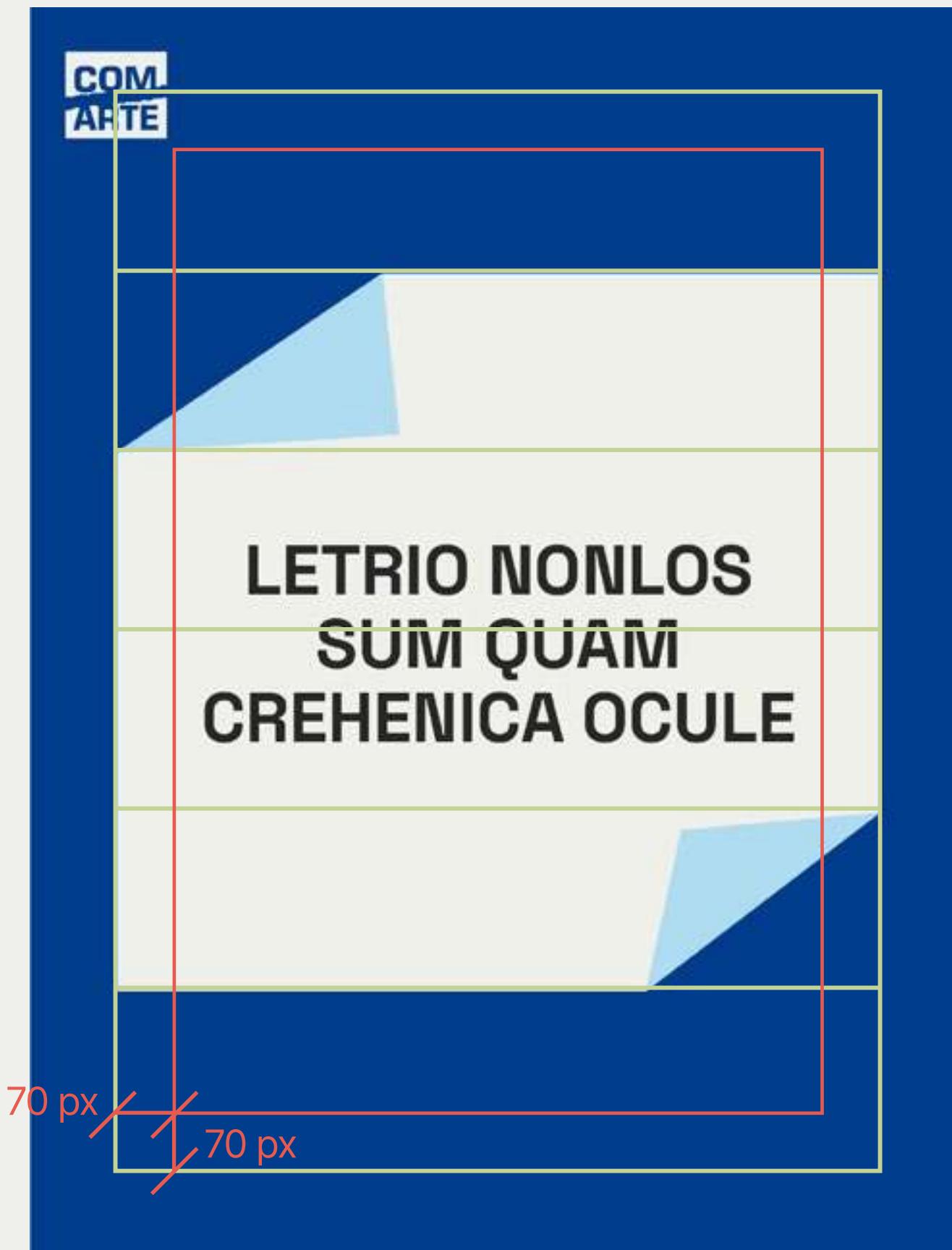






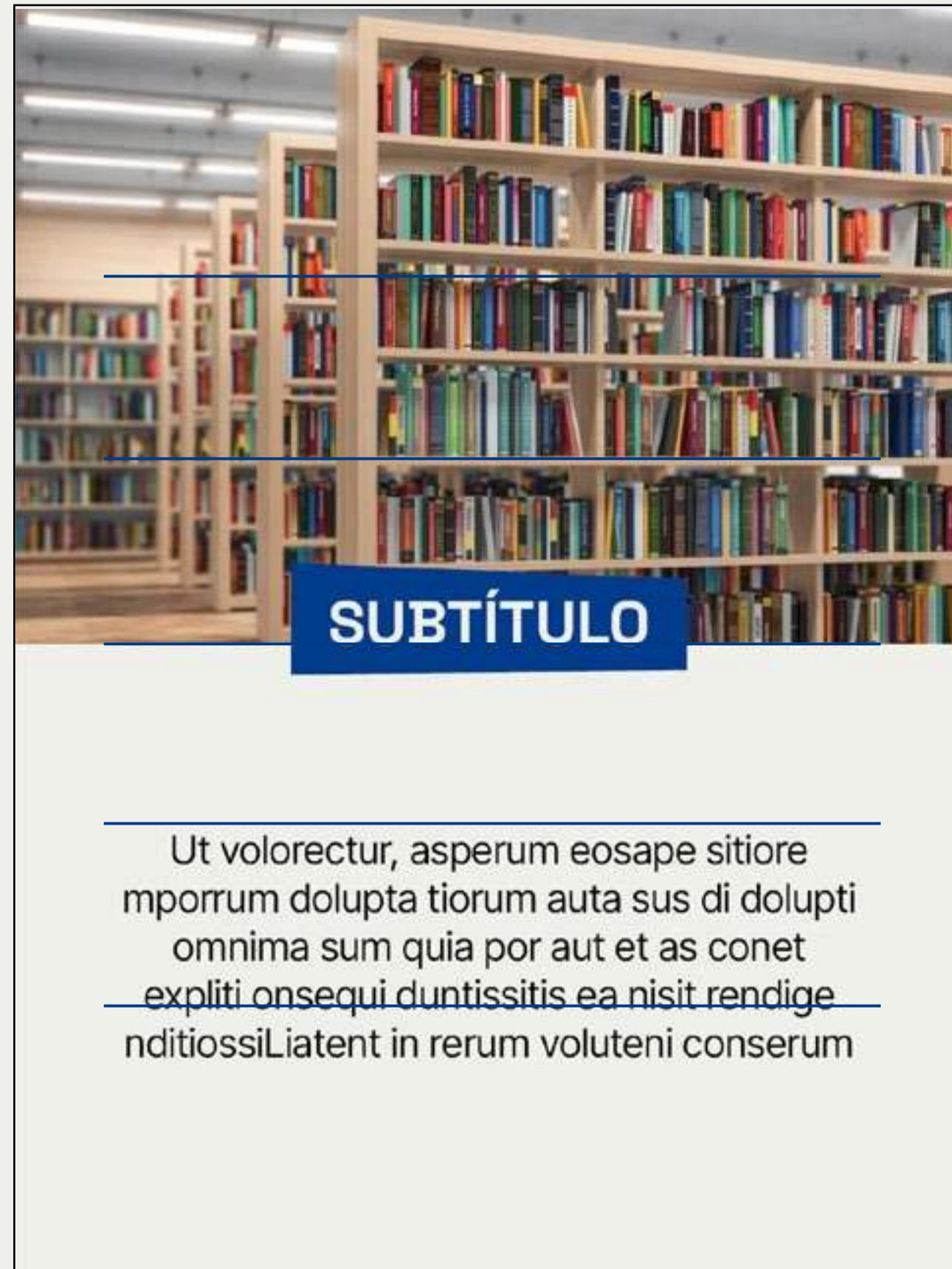
## 6.2 ALINHAMENTO DO TÍTULO

Texto sempre alinhado à esquerda ou ao centro. Quando aplicado o elemento gráfico da dobra, deve haver 70 px de margem em relação a ele.



## 6.3 ALINHAMENTO DOS TEXTOS

Texto sempre alinhado à esquerda ou ao centro. Sempre alinhado às linhas de base ou às margens. As extremidades superiores e inferiores não precisam, necessariamente, estar entre as linhas. É suficiente que uma esteja, como nos exemplos ao lado.



## 6.4 USO DE IMAGENS

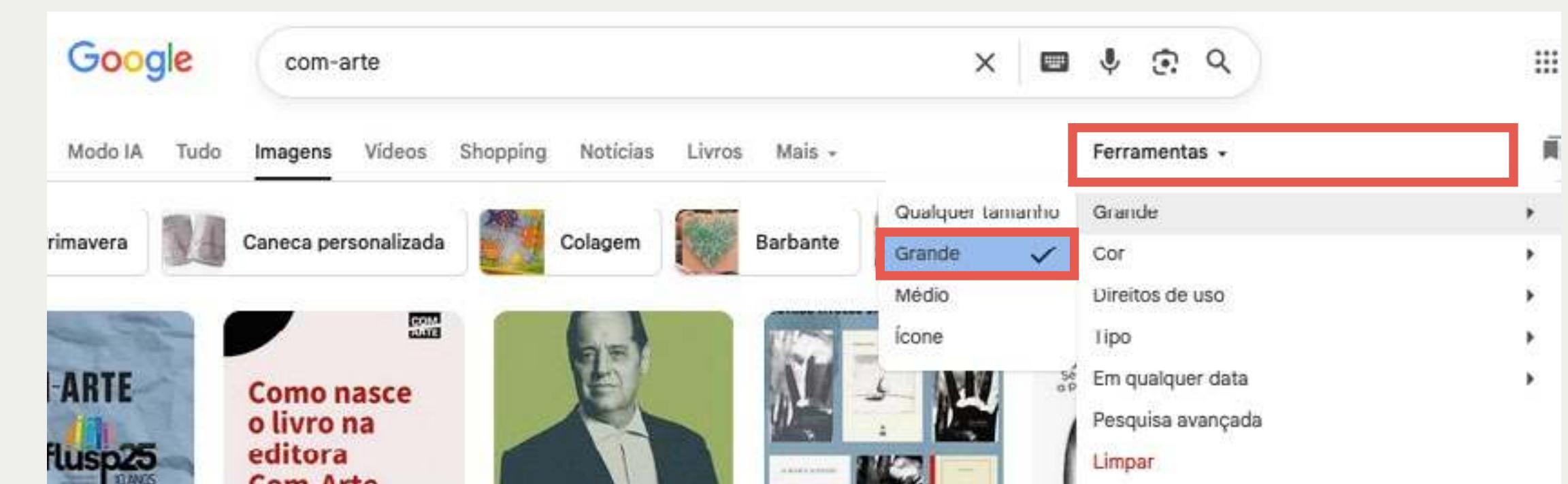
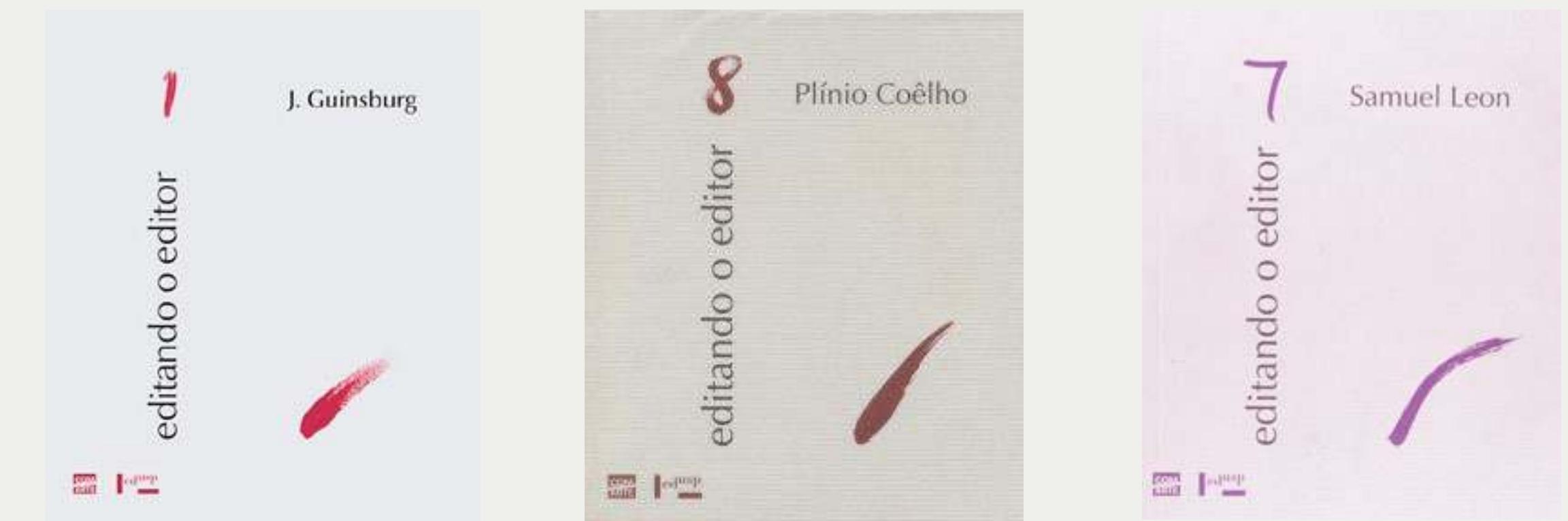
Para colocar imagens no template, basta arrastá-las para dentro do quadro correspondente. Nunca distorça (esticar ou comprimir) as imagens.

Todas as categorias têm a possibilidade de usar uma imagem preenchendo totalmente o post no miolo, não na capa.

Para imagens das capas da Editora, procure padronizar o tipo de imagem. Assim, as cores de capas de mesma coleção não distoam, como no exemplo ao lado.

As imagens utilizadas devem sempre estar em alta resolução. No Google, use Ferramentas > Tamanho > Grande para encontrar imagens em alta qualidade. Quando imagens de capa forem aplicadas em tamanho menor, e não expandidas no post, o tamanho pode ser médio, pois a resolução não será comprometida.

Cuidado com imagens com direitos autorais. Credite-as na legenda.



## 6.5 EDIÇÃO DE TEMPLATES

Para criar um novo post, sempre salve como novo arquivo, a fim de preservar o design e as regras dos arquivos originais.

## 6.6 ESCOLHA DO TEMPLATE DE CAPA

Reveja as capas utilizadas recentemente para escolher um template diferente e variar o feed. Capas iguais não devem se repetir consecutivamente. Há uma variedade suficiente para diversificar capas por mais de dois meses.

## 6.7 ESCOLHAS DO MIOLO

Aqui, o termo “miolo” refere-se às artes seguintes à capa no carrossel do Instagram. Deve-se escolher templates com o mesmo alinhamento de texto no miolo: todos centralizados ou todos alinhados à esquerda.

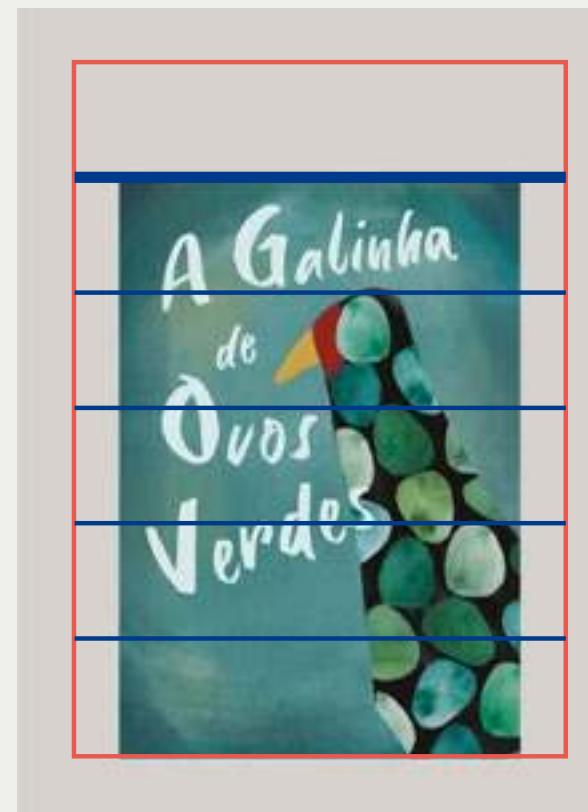
Em todas as categorias, templates com imagens sobrepostas por dobras não devem ser usados para mostrar capas de livros, uma vez que podem comprometer a visualização integral. Esses devem ser usados somente para imagens de autores, etc.



## 6.8 EDIÇÃO DE CAPAS DE CATÁLOGO

Alinhar sempre às linhas de base. Isso não significa que o tamanho das imagens precise ser igual ao intervalo entre linhas, e sim que as capas devem encostá-las.

Analisar o número de capas da coleção para que não fique só uma na última linha. Quando o post for sobre somente um livro, alinhar à linha de base superior, não à margem. Não há texto nessas capas.



## 6.9 EDIÇÃO DO CARD FINAL

As imagens dos livros podem ser alteradas desde que sigam o alinhamento com as linhas de base.



07

# TEMPLATES

## 7.1 CAPAS EVENTO





## 7.2 MIOLO EVENTO



SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporrum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporrum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporrum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporrum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporrum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

## SUBTÍTULO



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

## SUBTÍTULO



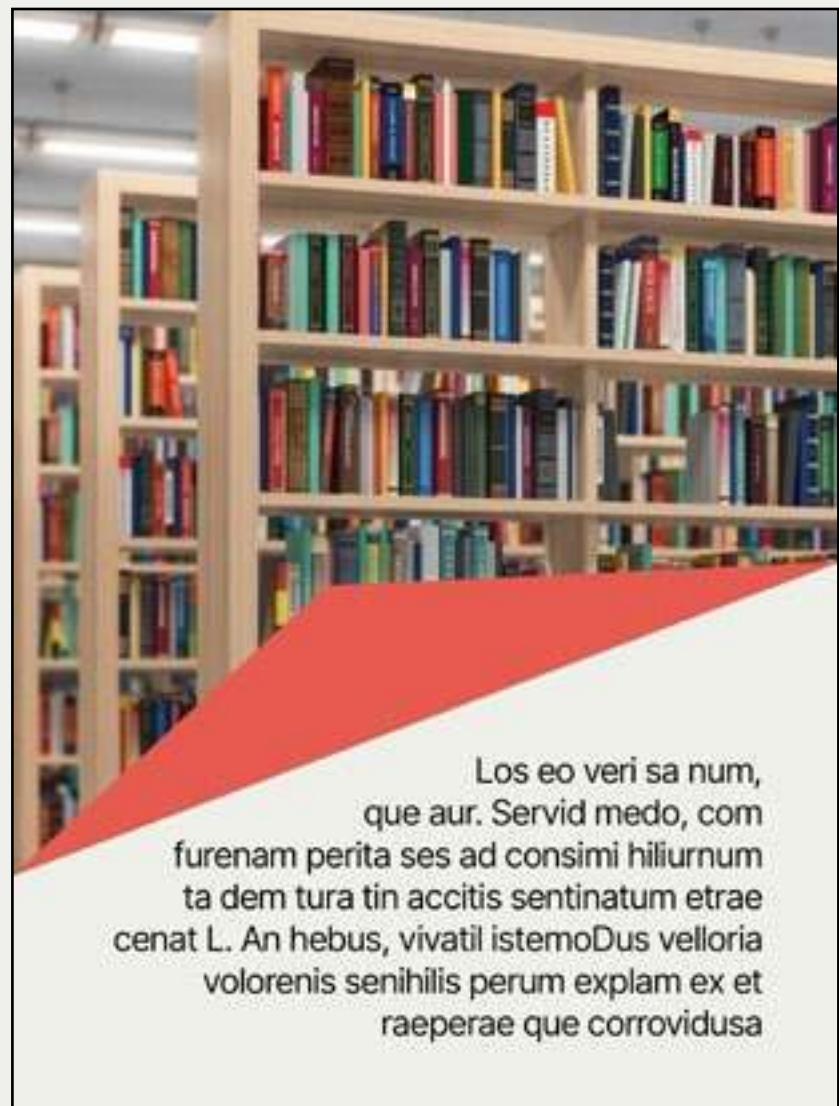
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

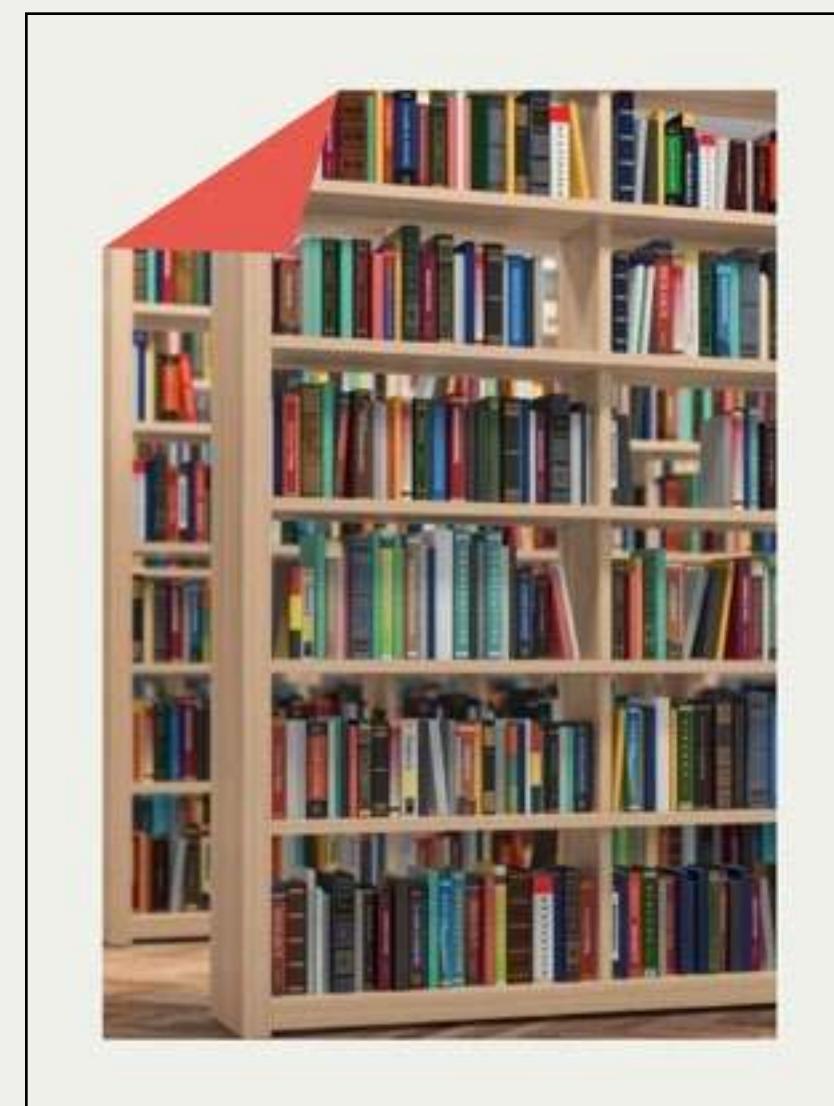
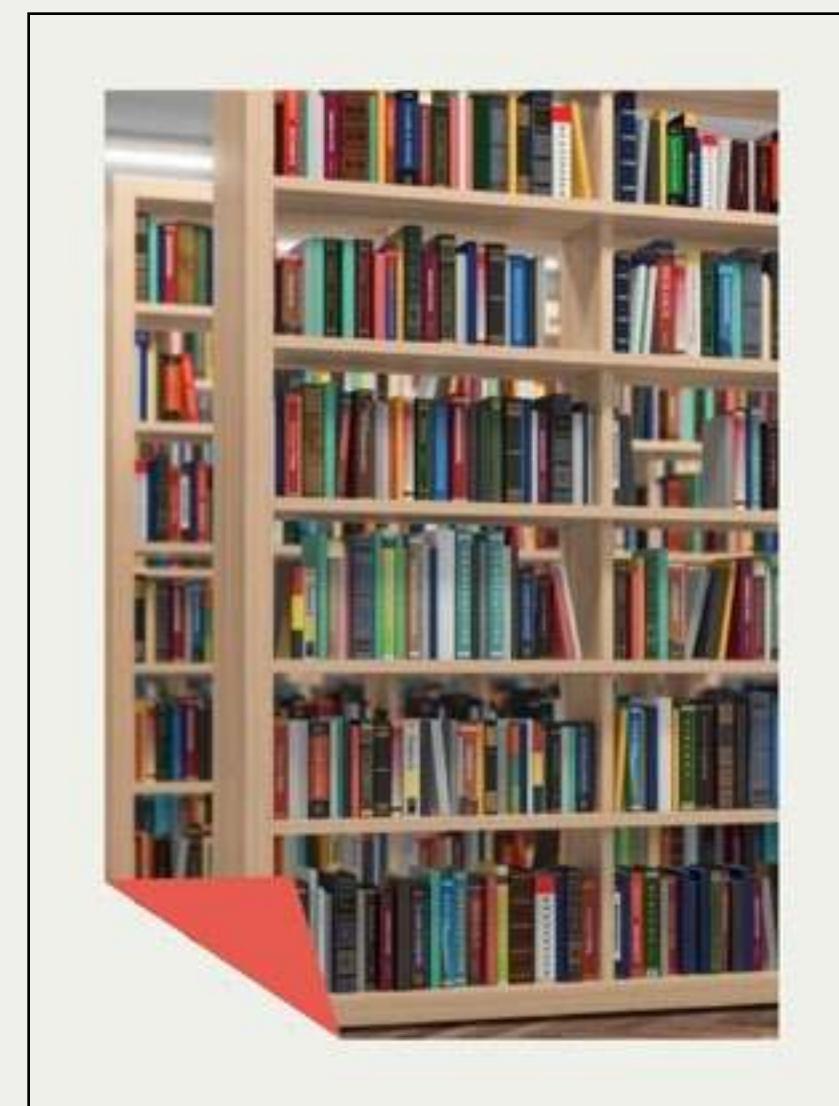
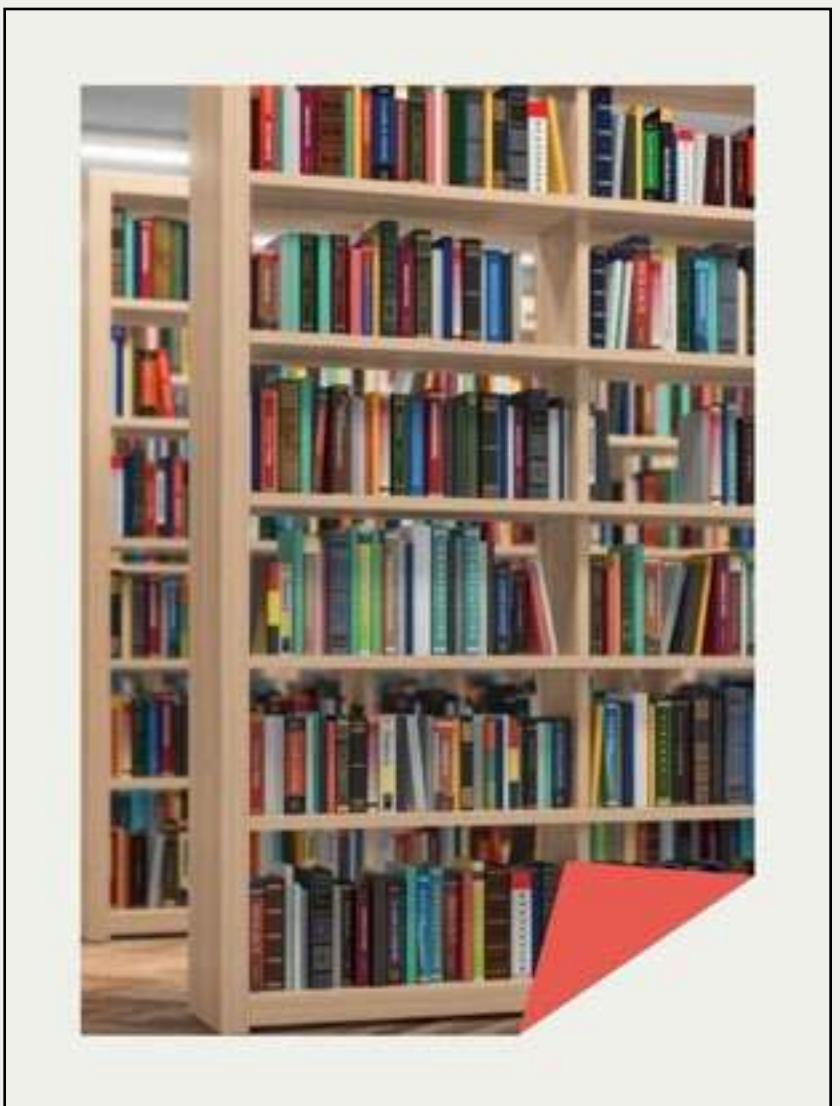
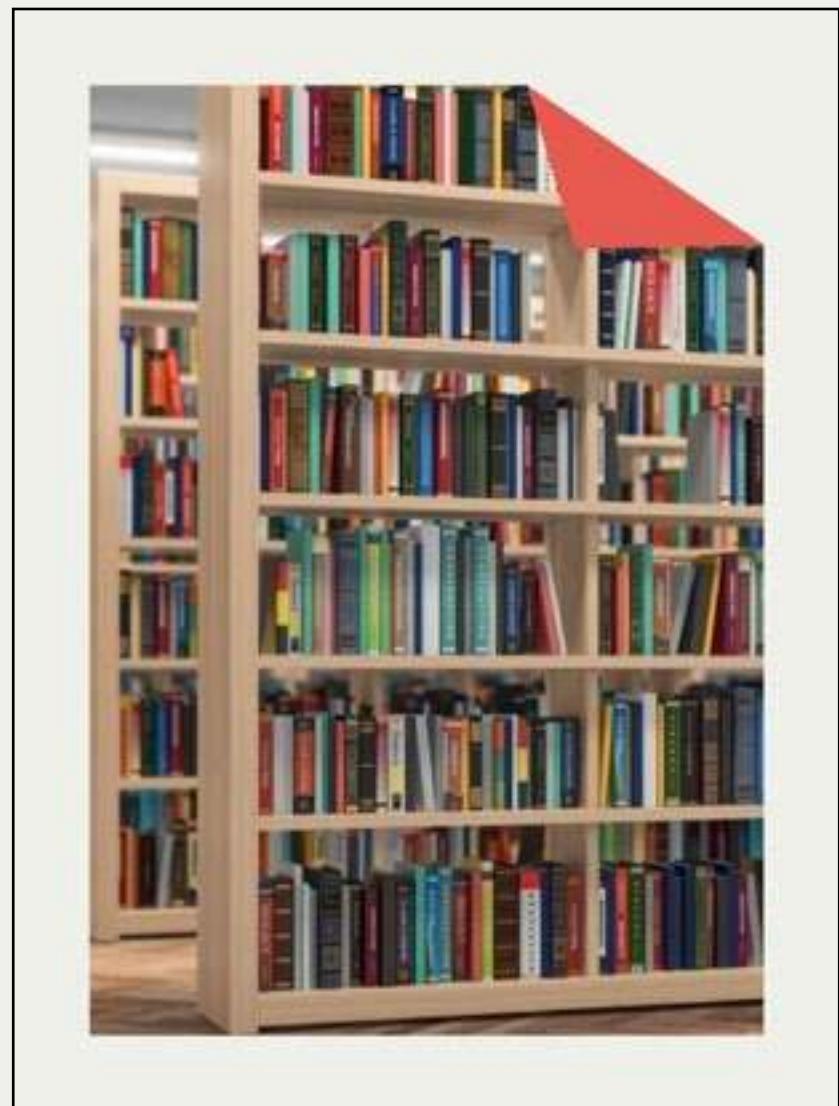
## SUBTÍTULO



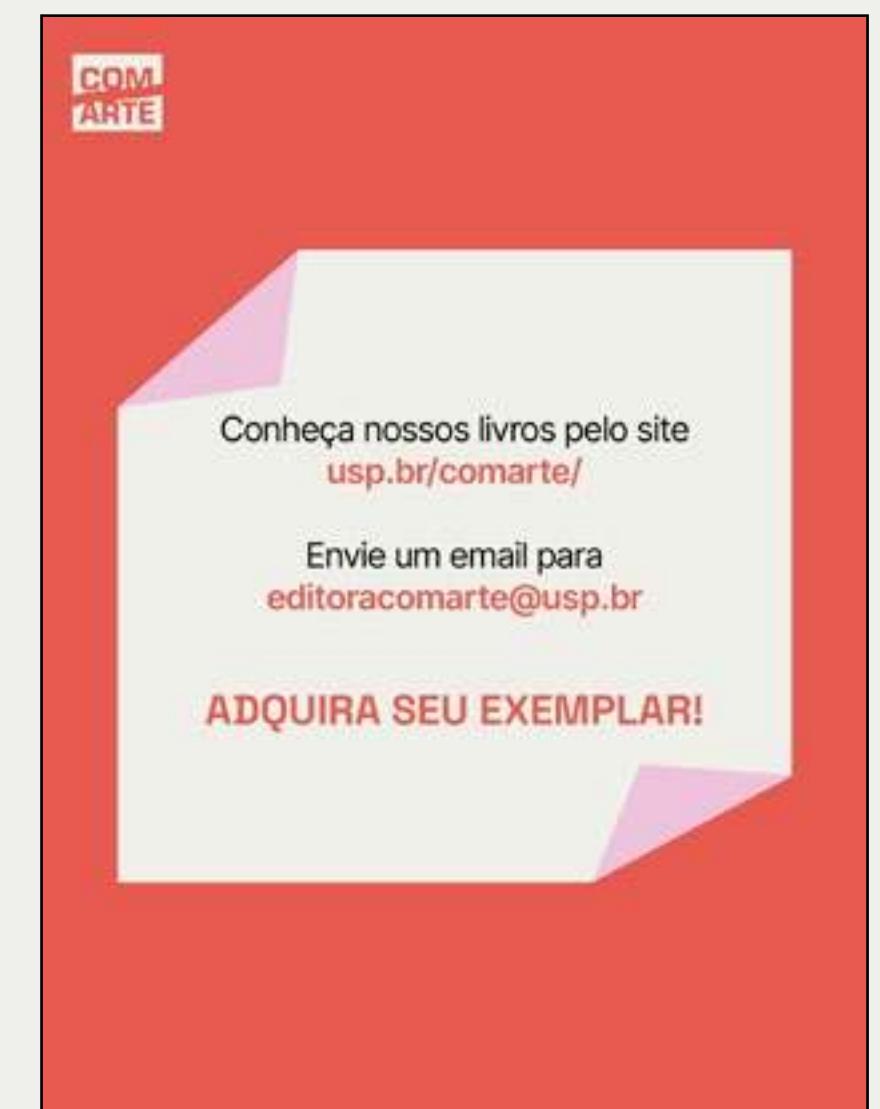
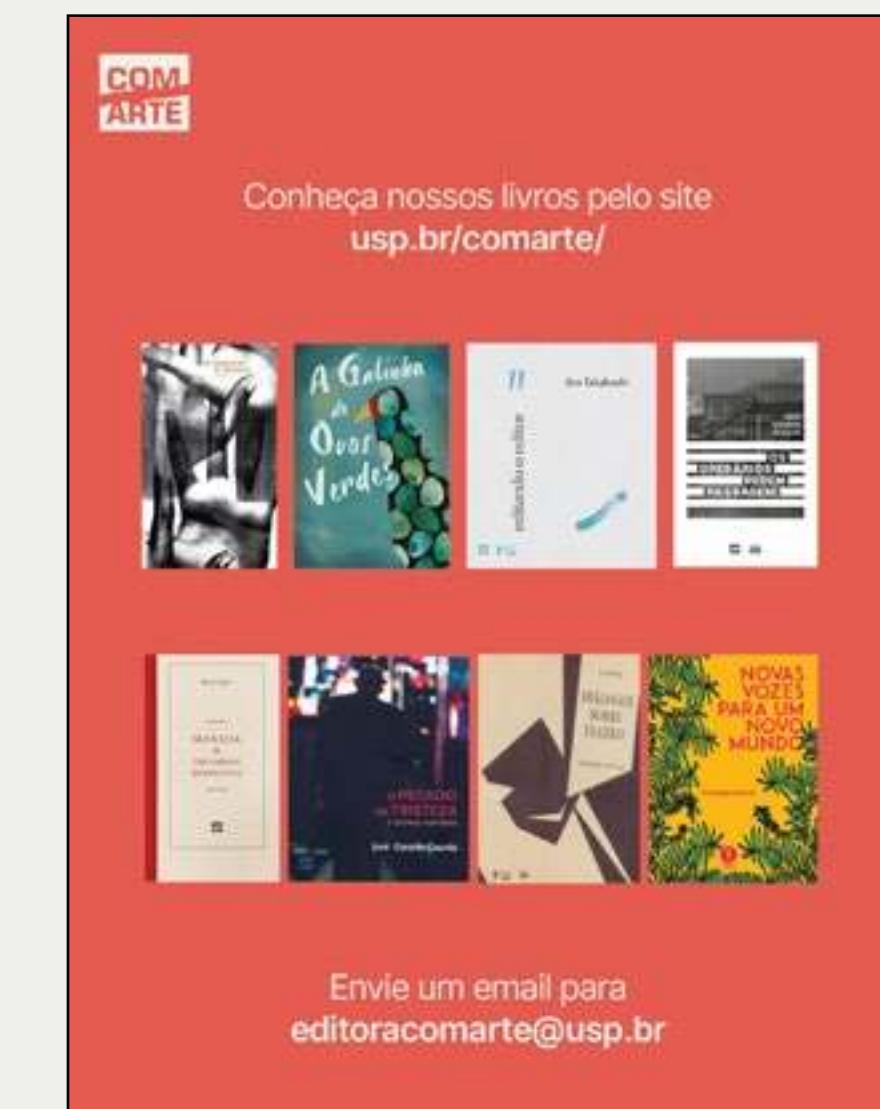
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

## SUBTÍTULO





## 7.3 CARDS FINAIS EVENTO



## 7.4 CAPAS PRODUÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA



## 7.5 MIOLO PRODUÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

SUBTÍTULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

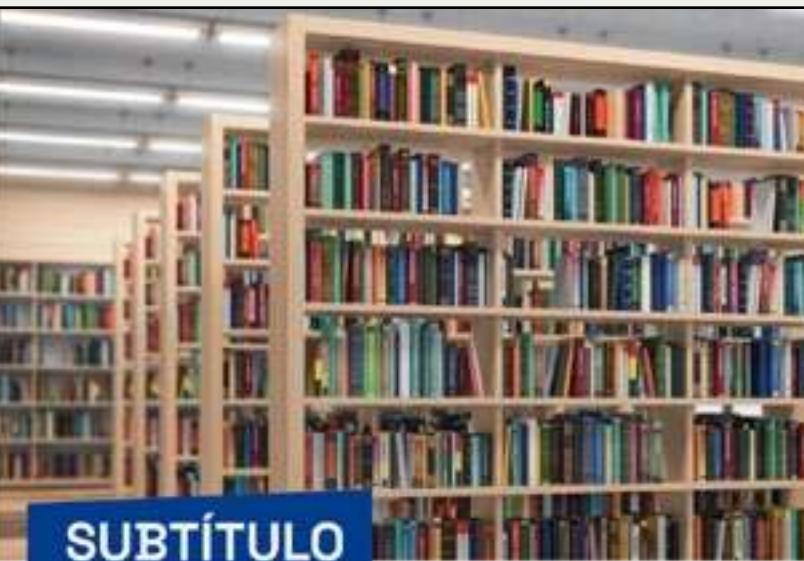


## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum

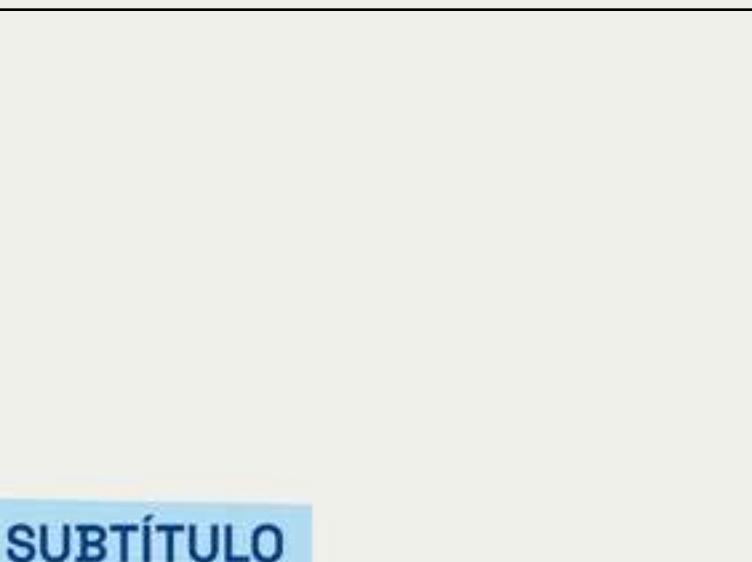
## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



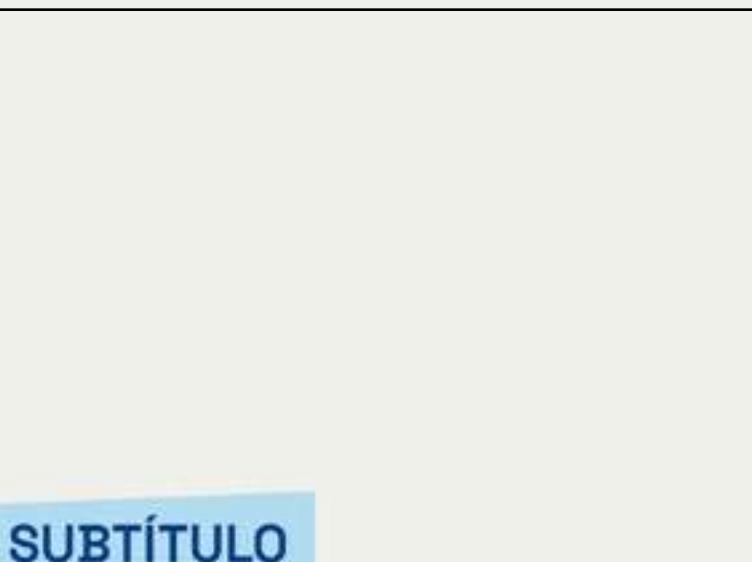
## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



## SUBTÍULO

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



## SUBTÍULO

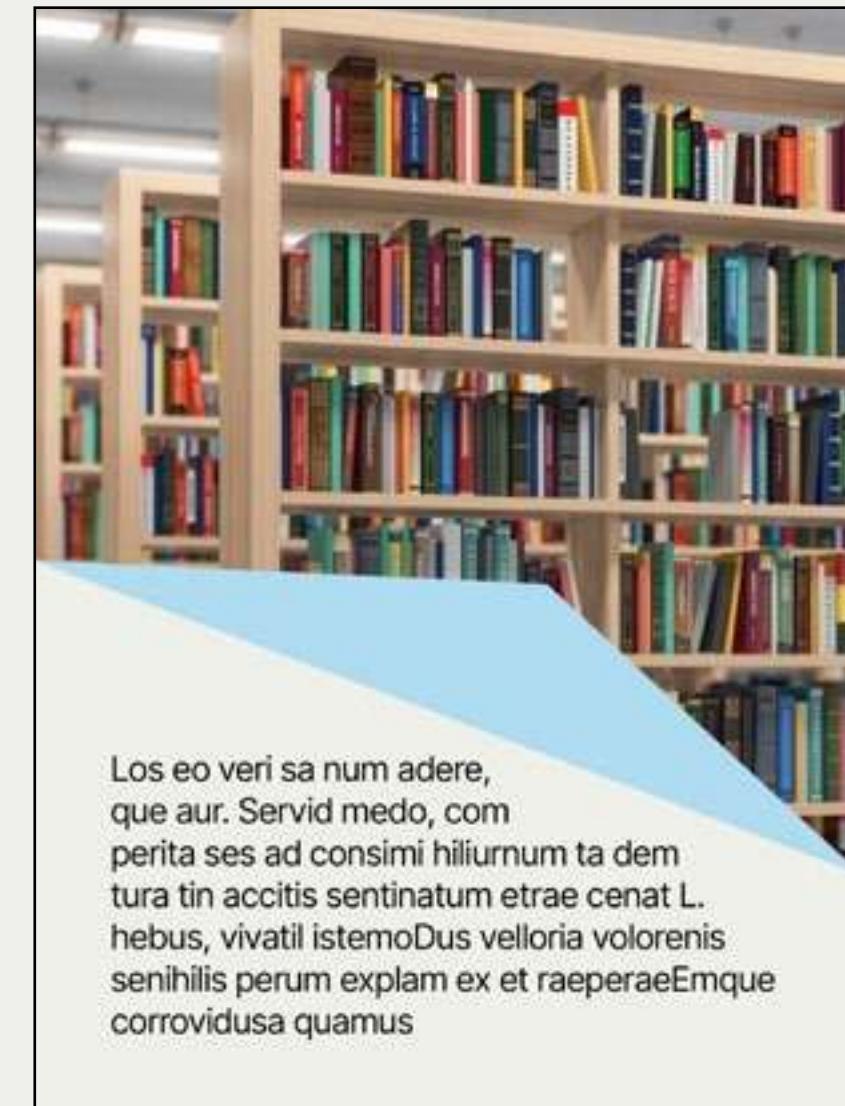
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
ndtiossiLiatent in rerum voluteni conserum



Los eo veri sa num,  
que aur. Servid medo, com  
furenam perita ses ad consimi hiliurnum  
ta dem tura tin accitis sentinatum etrae  
cenat L. An hebus, vivatil istemoDus velloria  
volorenis senihilis perum explam ex et  
raeperae que corrovidusa



Los eo veri sa num adere,  
que aur. Servid medo, com  
perita ses ad consimi hiliurnum ta dem  
tura tin accitis sentinatum etrae cenat L.  
hebus, vivatil istemoDus velloria volorenis  
senihilis perum explam ex et raeperaeEmque  
corrovidusa quamus



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui  
tecto quid eum fugia coritir suntibu samet,  
nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum  
eseque doloribusant et valorru isporitaque  
enis ea velesci modit, cullatem essitinte



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui  
tecto quid eum fugia coritir suntibu samet,  
nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum  
eseque doloribusant et valorru isporitaque  
enis ea velesci modit, cullatem essitinte



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui  
tecto quid eum fugia coritir suntibu samet,  
nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum  
eseque doloribusant et valorru isporitaque  
enis ea velesci modit, cullatem essitinte



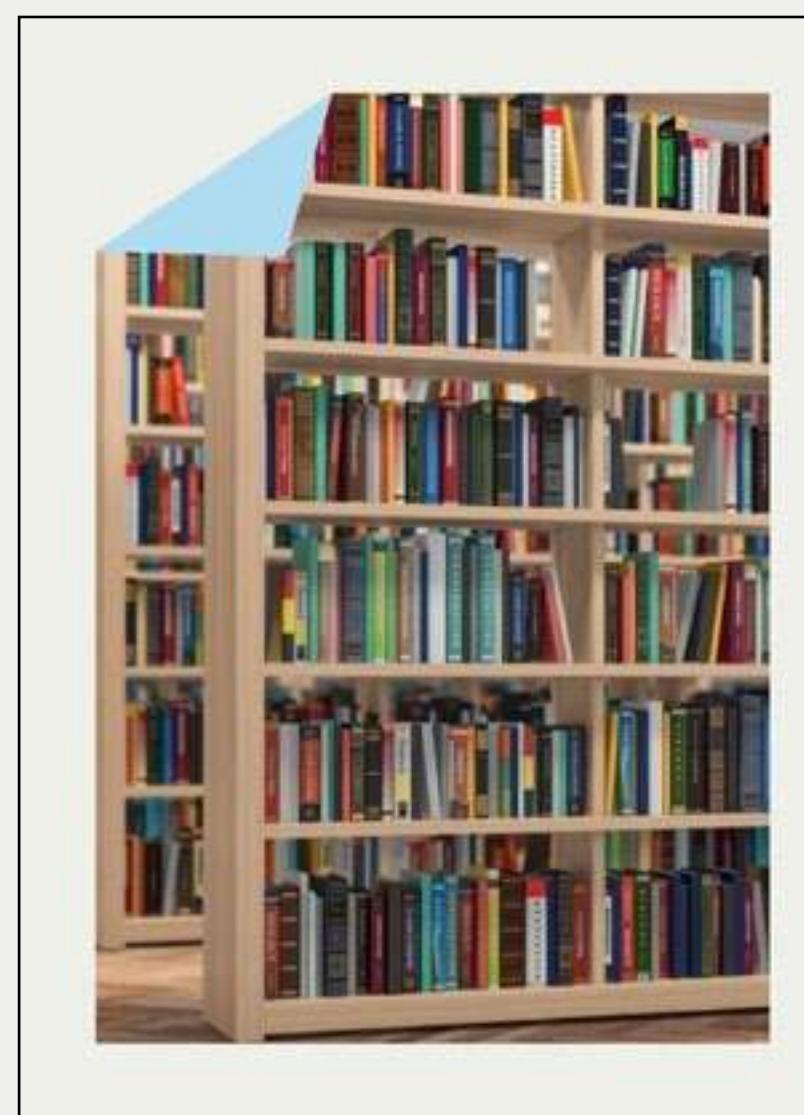
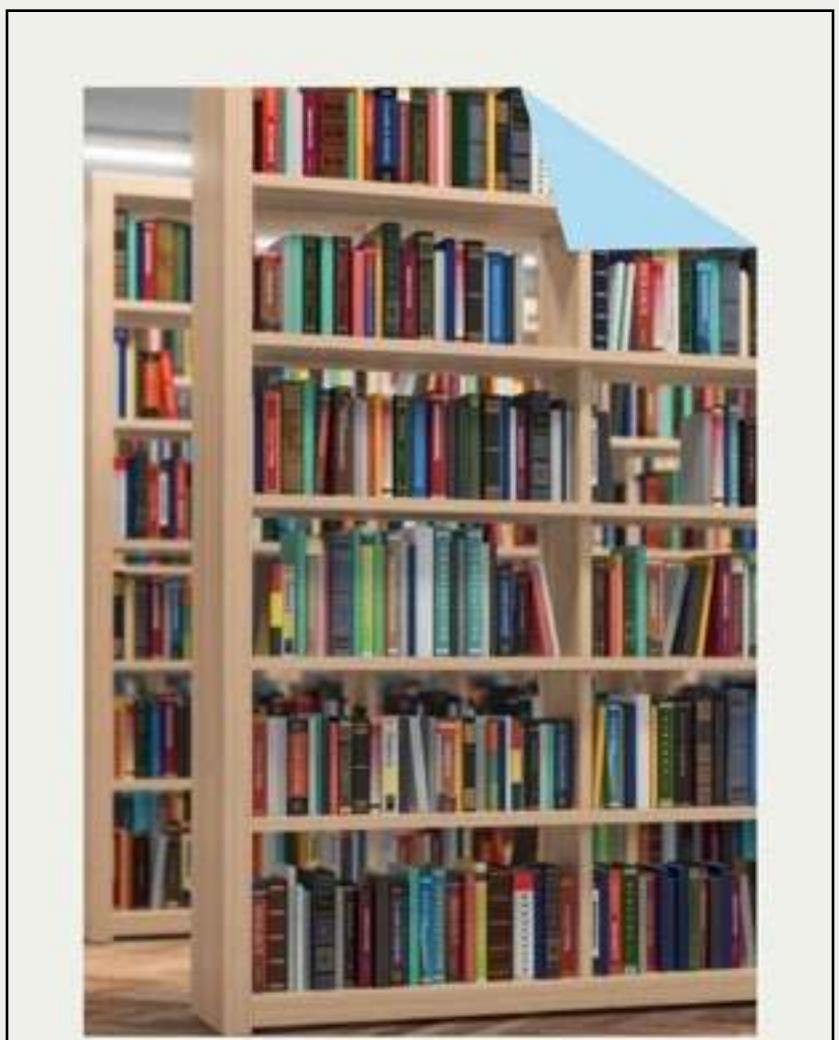
CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui  
tecto quid eum fugia coritir suntibu samet,  
nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum  
eseque doloribusant et valorru isporitaque  
enis ea velesci modit, cullatem essitinte



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
ndtiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt  
untiorem expigendi omnim venimincipis si  
officiae et quontorum repudae



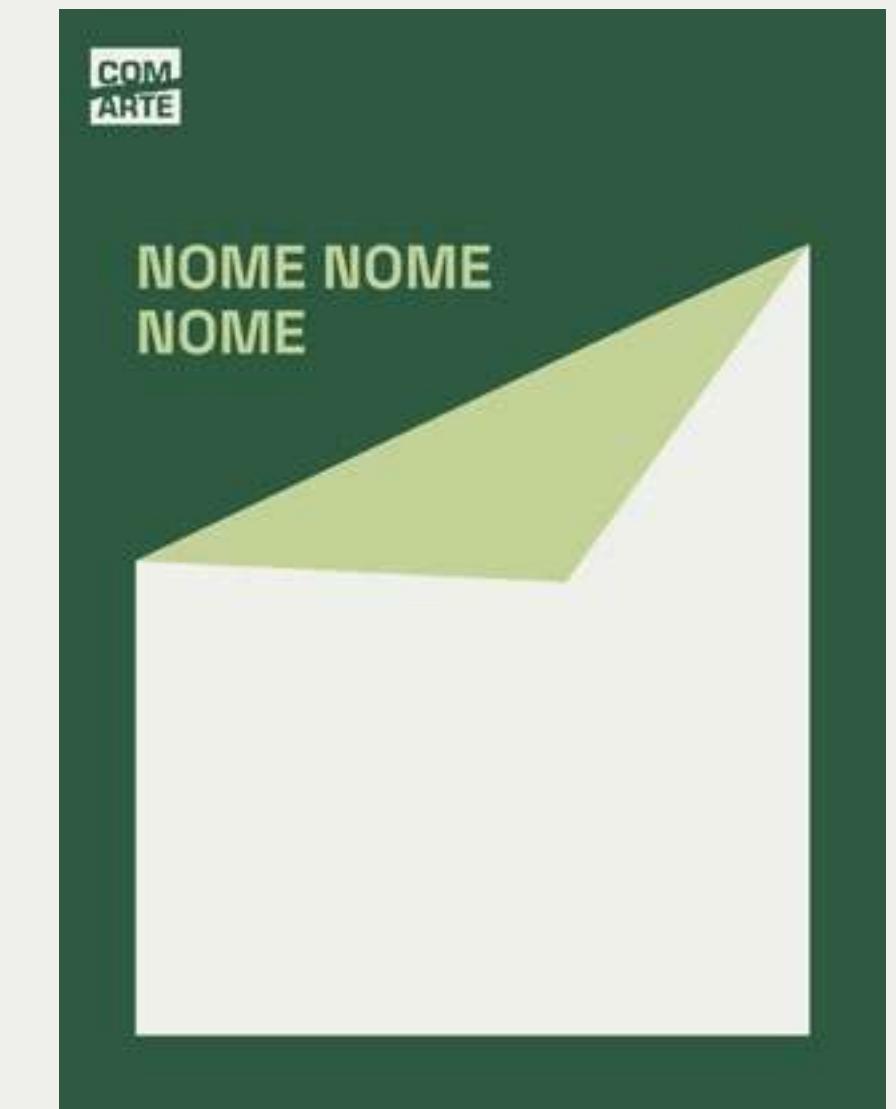
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt  
untiorem expligendi omnim venimincipis si  
officiae et quntorum repudae



## 7.6 CARDS FINAIS PRODUÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA



## 7.7 CAPAS HOMENAGEM E ENTREVISTA



## 7.8 MIOLO HOMENAGEM E ENTREVISTA

SUBTÍTULO

DATA

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi

SUBTÍTULO

DATA

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi

SUBTÍTULO

DATA

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi

DATA

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi

DATA

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi

DATA

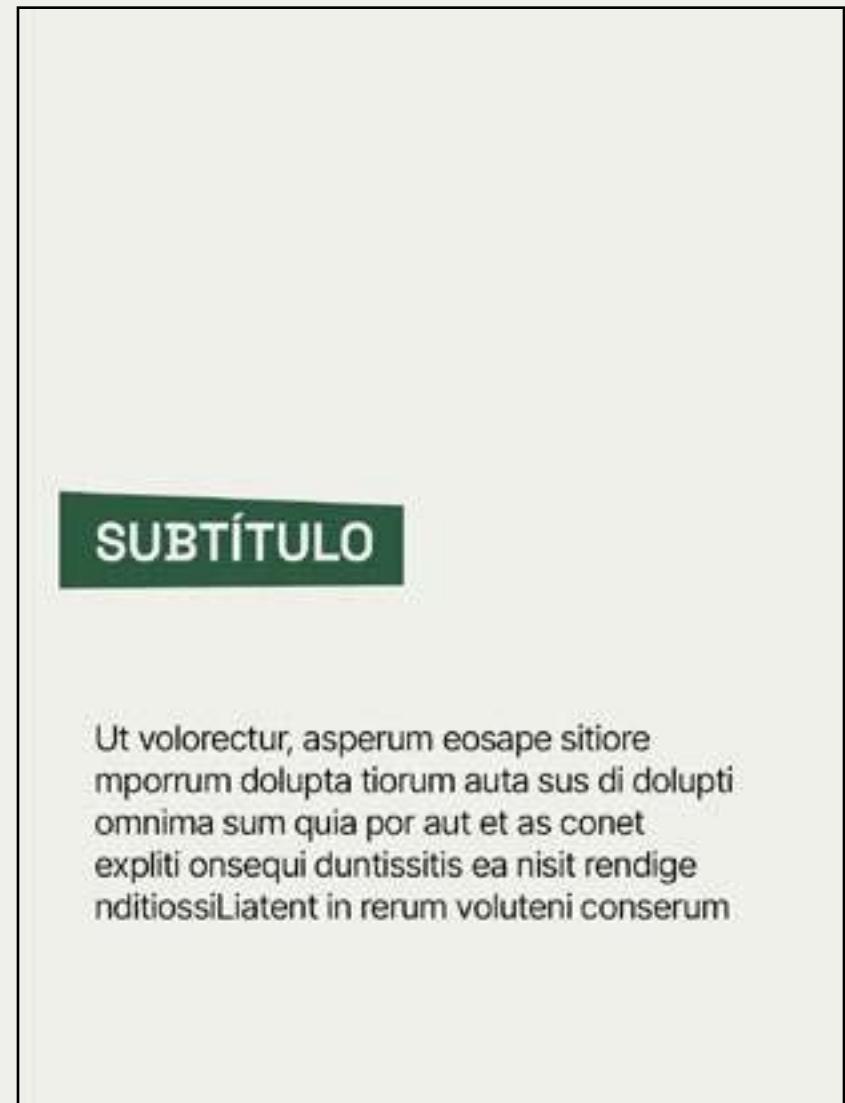
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi

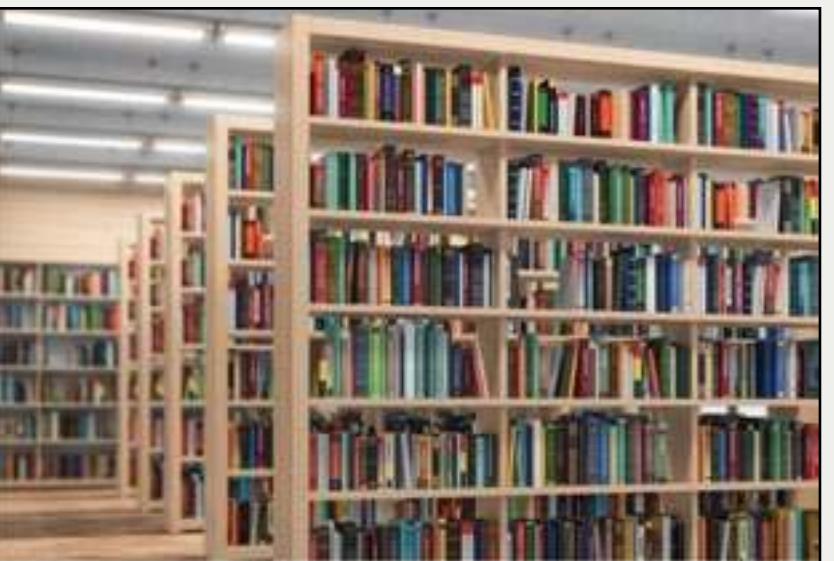
DATA

Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet expliti  
onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossi





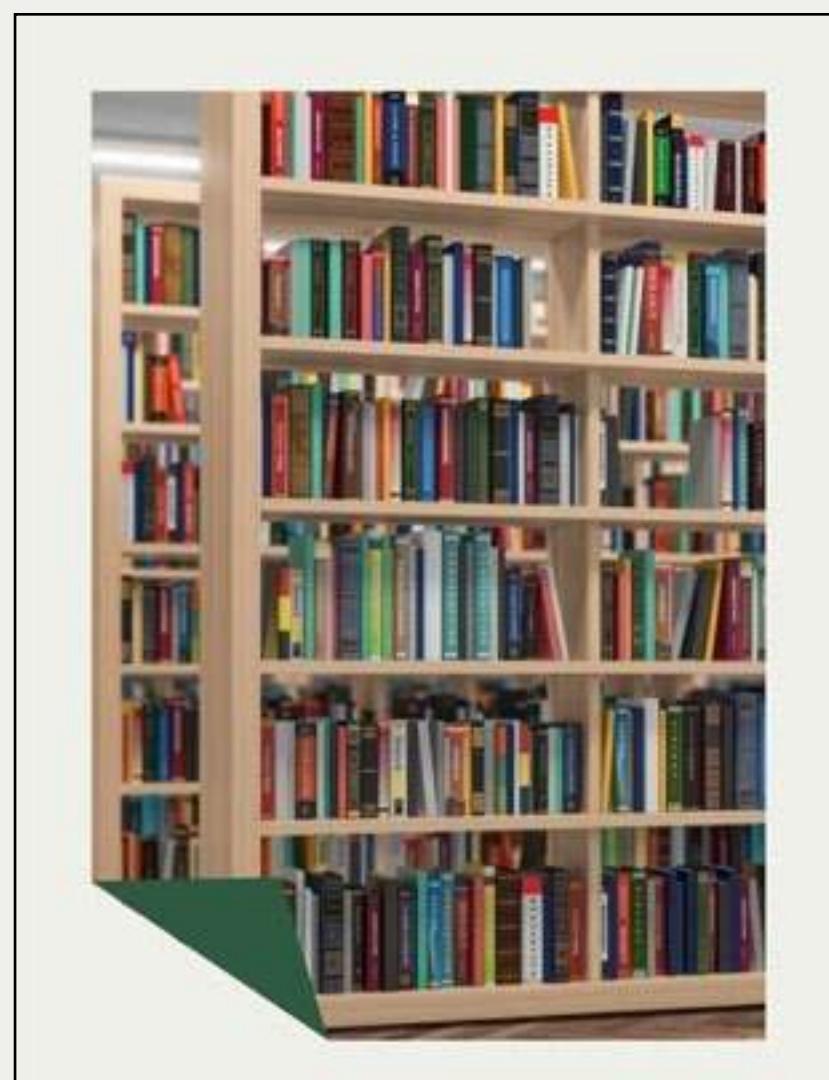
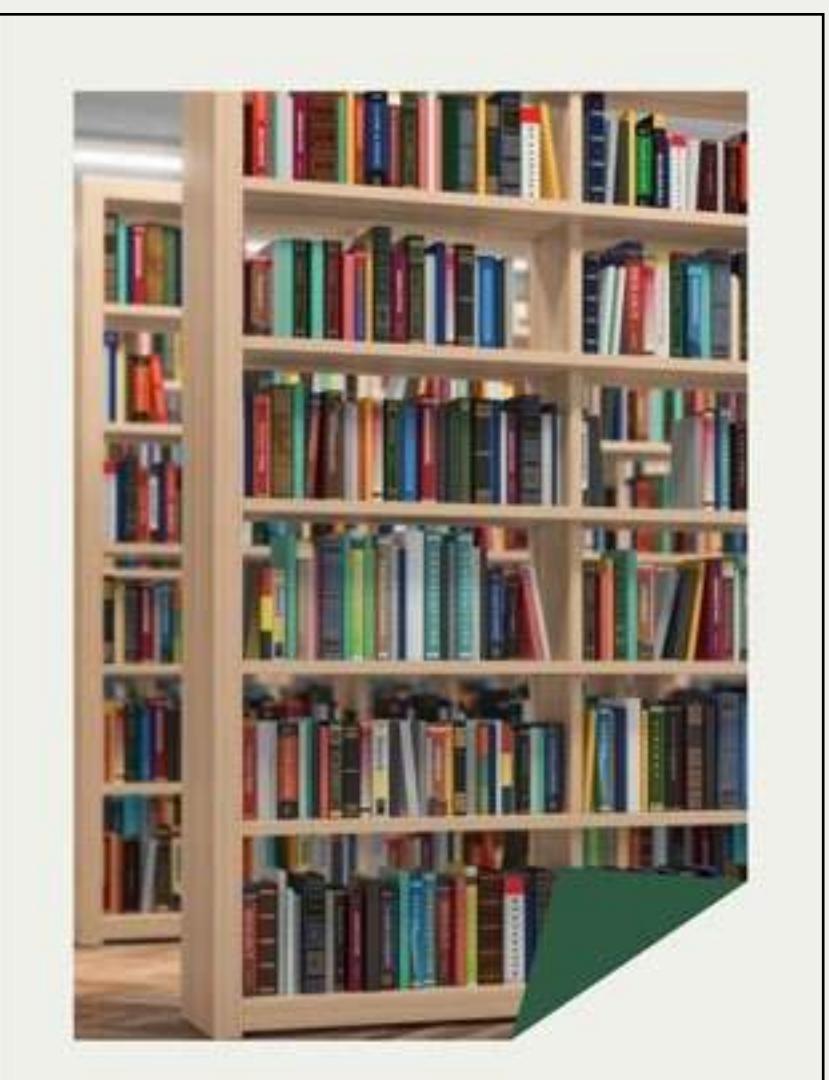
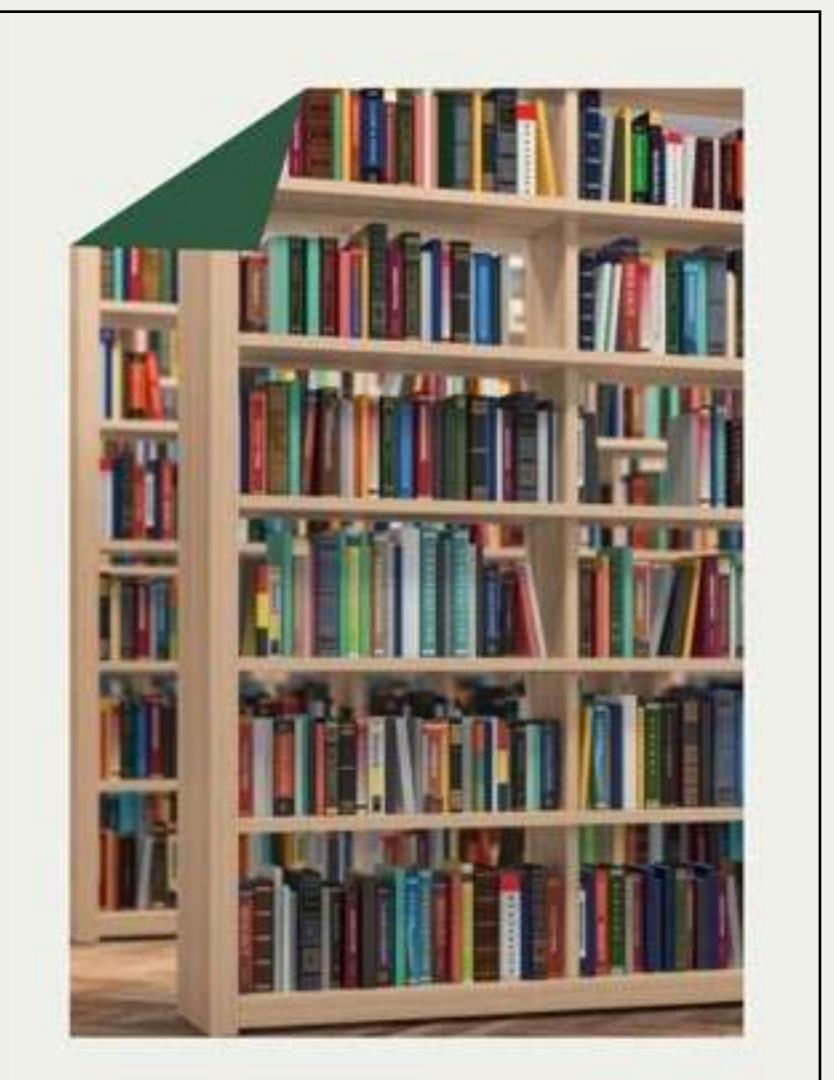
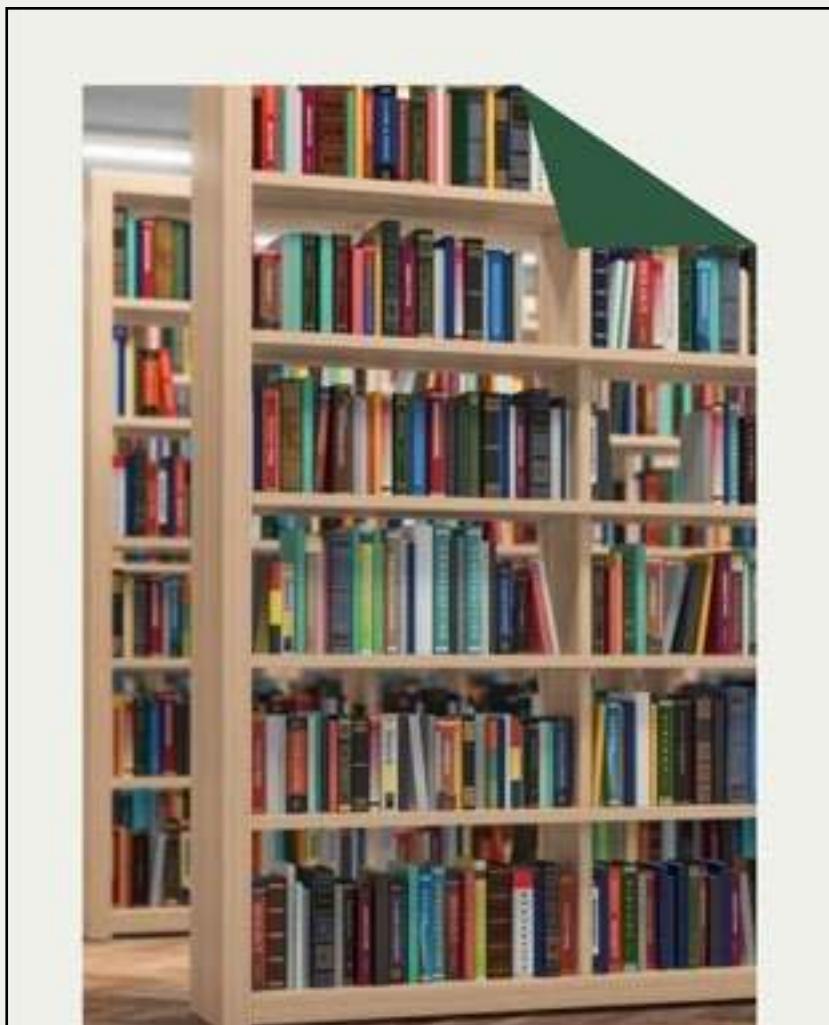




Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLatent in rerum voluteni conserumlt  
untiorem expligendi omnim venimincipis si  
officiae et quntorum repudae



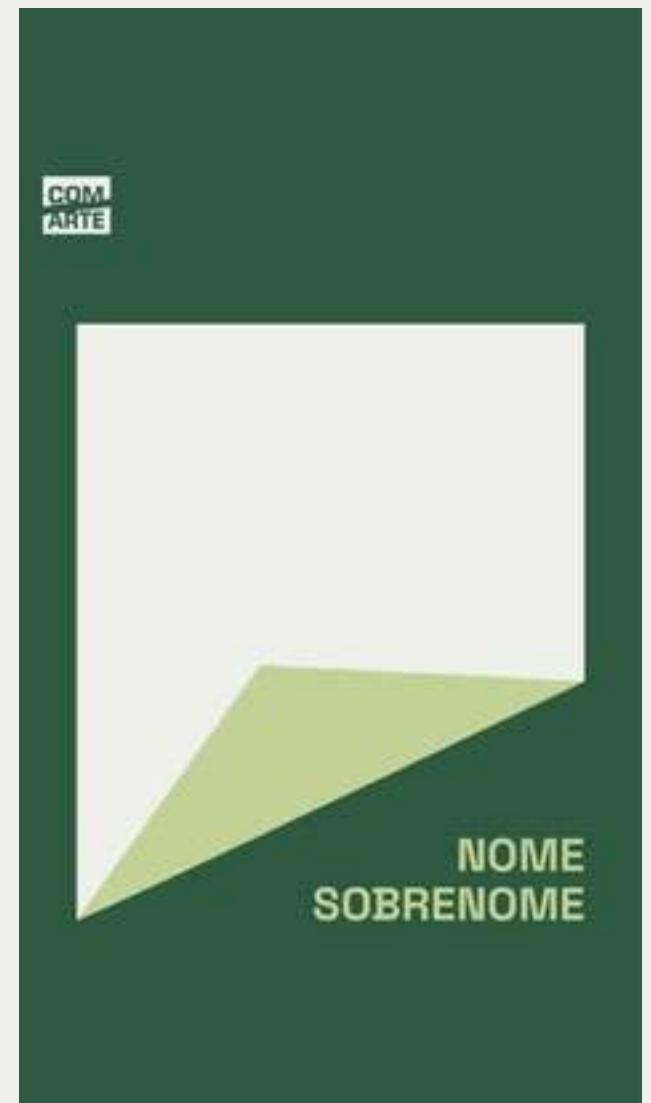
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLatent in rerum voluteni conserumlt  
untiorem expligendi omnim venimincipis si  
officiae et quntorum repudae



## 7.9 CARDS FINAIS HOMENAGEM E ENTREVISTA



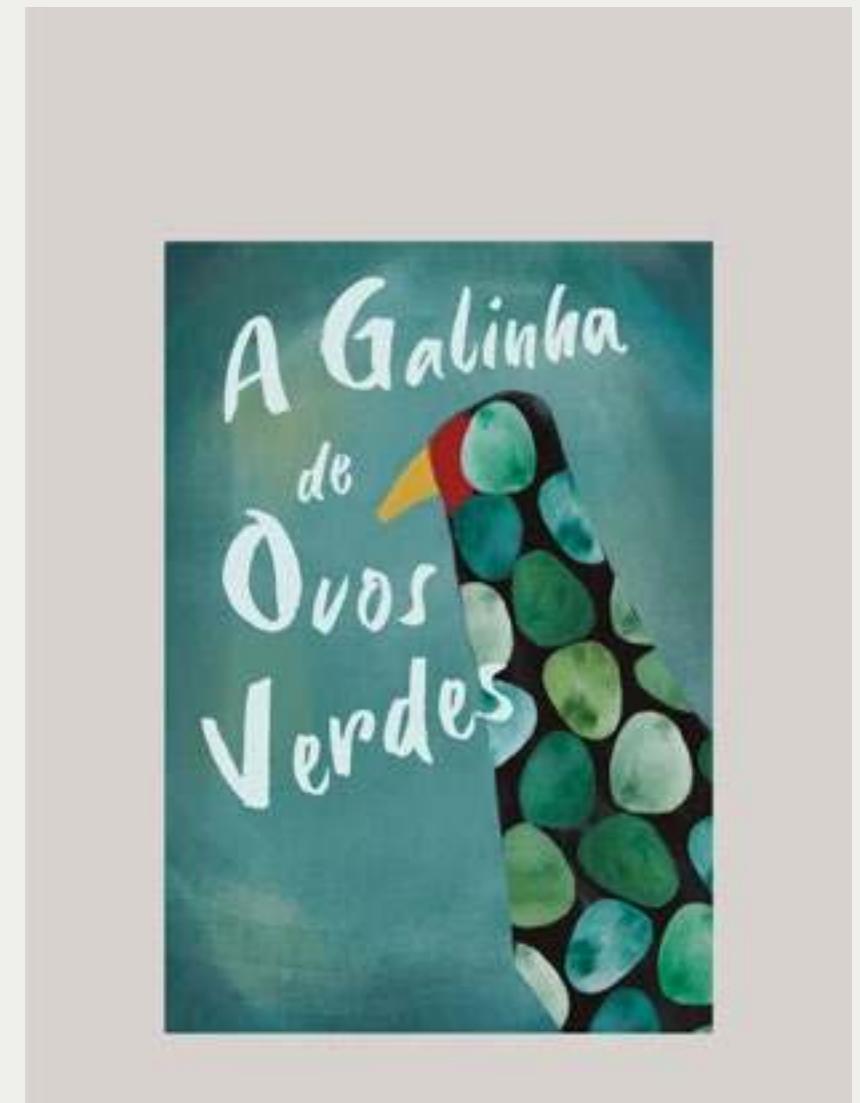
## 7.10 CAPAS PARA REELS HOMENAGEM E ENTREVISTA



## 7.11 CARD PARA REELS HOMENAGEM E ENTREVISTA



## 7.12 CAPAS CATÁLOGO



## 7.13 MIOLO CATÁLOGO

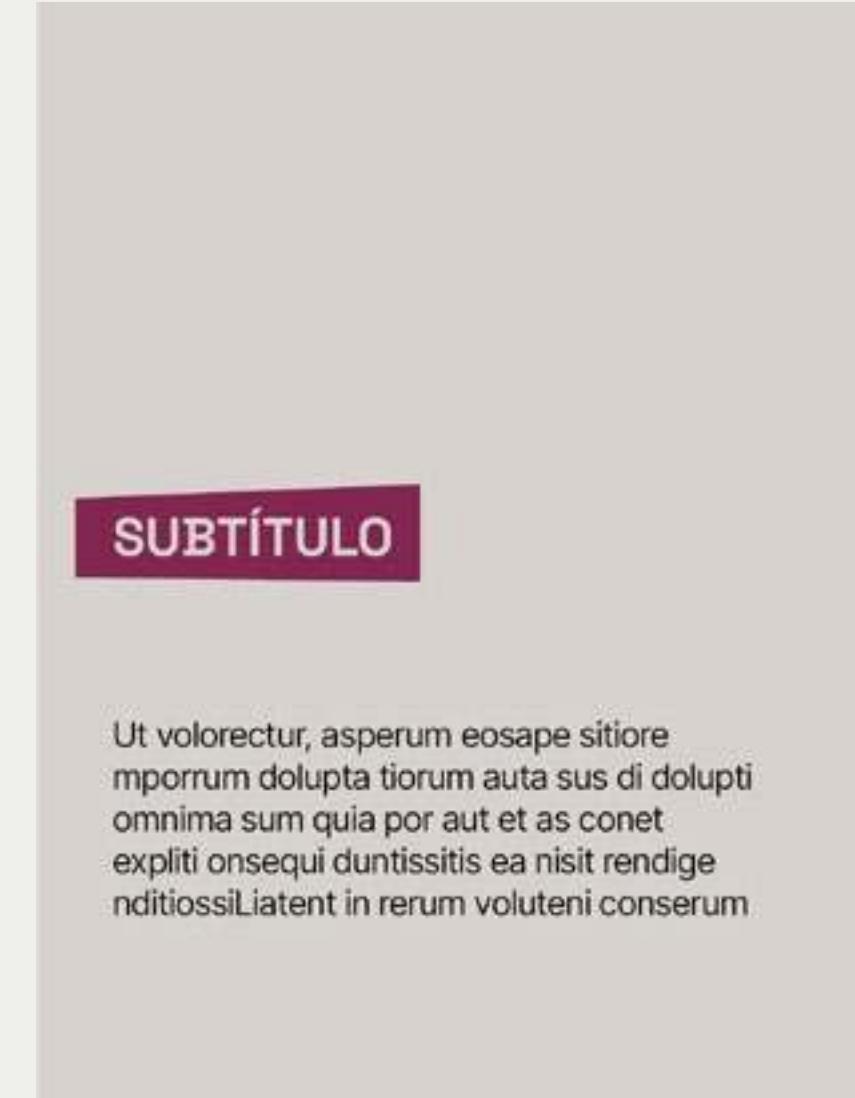




Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



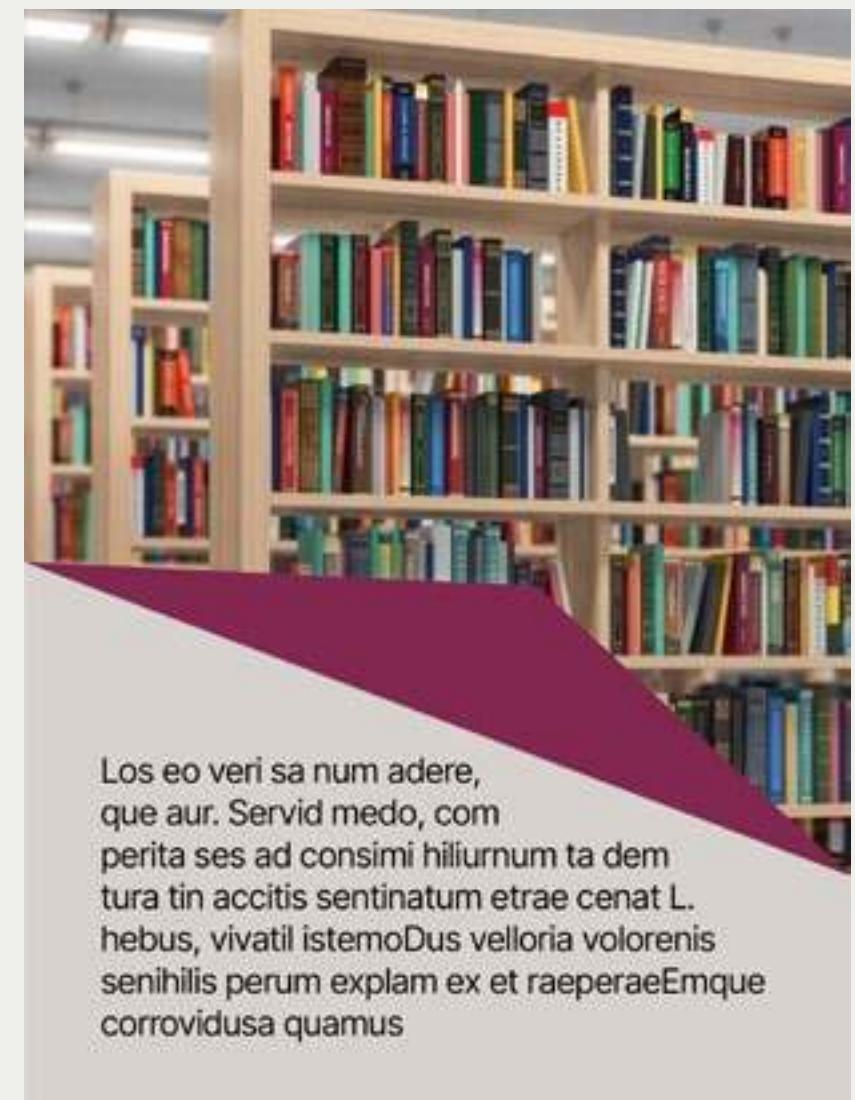
Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



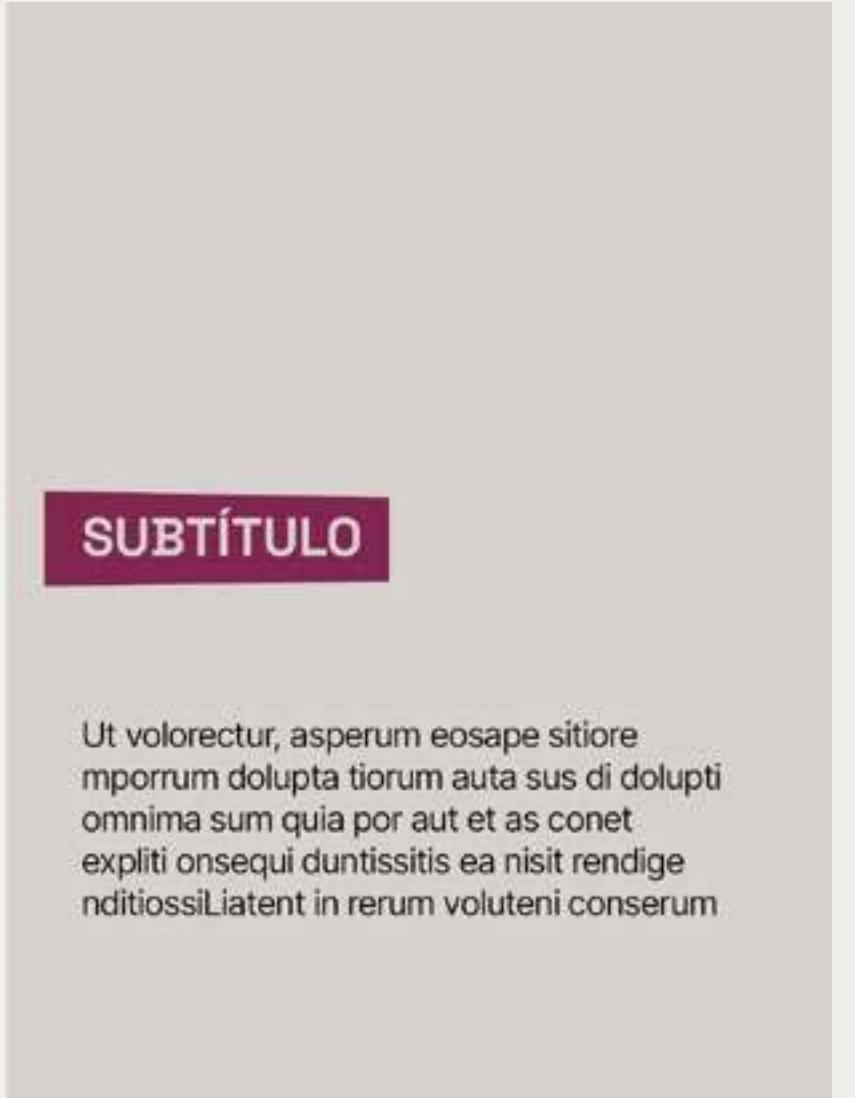
Los eo veri sa num,  
que aur. Servid medo, com  
furenam perita ses ad consimi hilurnum  
ta dem tura tin accitis sentinatum etrae  
cenat L. An hebus, vivatil istemoDus velloria  
volorenis senihilis perum explam ex et  
raeperae que corrovidusa



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



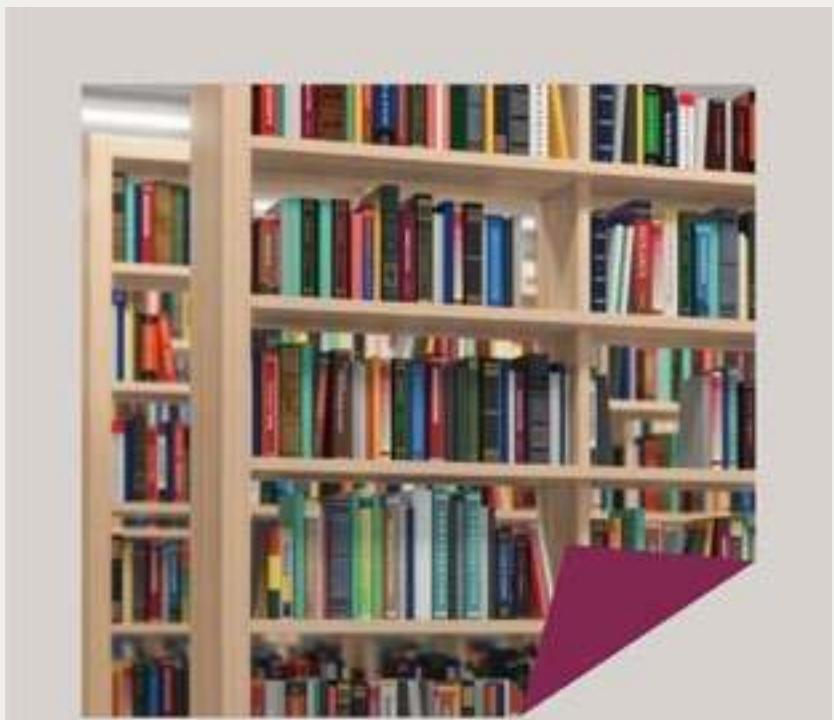
Los eo veri sa num adere,  
que aur. Servid medo, com  
perita ses ad consimi hilurnum ta dem  
tura tin accitis sentinatum etrae cenat L.  
hebus, vivatil istemoDus velloria volorenis  
senihilis perum explam ex et raisperaeEmque  
corrovidusa quamus



Ut volorectur, asperum eosape sitiore  
mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti  
omnima sum quia por aut et as conet  
expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige  
nditiossiLiatent in rerum voluteni conserum



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui  
tecto quid eum fugia coritir suntibу samet,  
nienis volenih icatenimus et, anditate nisum  
eseque doloribusant et voloru isporitaque  
enis ea velesci modit, cullatem essitinte



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui tecto quid eum fugia coritir suntibu samet, nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum eseque doloribusant et valorru isporitaque enis ea velesci modit, cullatem essitinte



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui tecto quid eum fugia coritir suntibu samet, nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum eseque doloribusant et valorru isporitaque enis ea velesci modit, cullatem essitinte



CoEs adi des ut istrum nullore pudanditati qui tecto quid eum fugia coritir suntibu samet, nienis volenih ictatenimus et, anditate nissum eseque doloribusant et valorru isporitaque enis ea velesci modit, cullatem essitinte



Ut volorectur, asperum eosape sitiore mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti omnima sum quia por aut et as conet expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt untiorem exigendi omnim venimincipis si officiae et quntorum repudae



Ut volorectur, asperum eosape sitiore mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti omnima sum quia por aut et as conet expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt untiorem exigendi omnim venimincipis si officiae et quntorum repudae

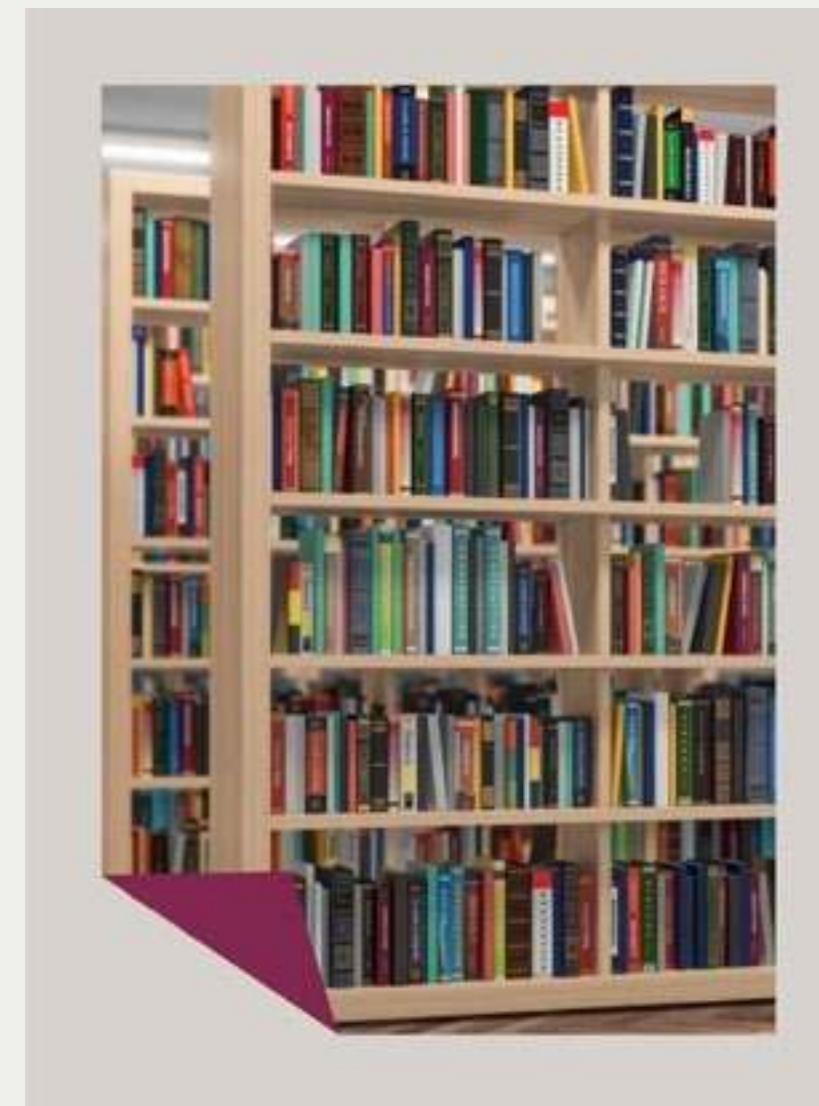
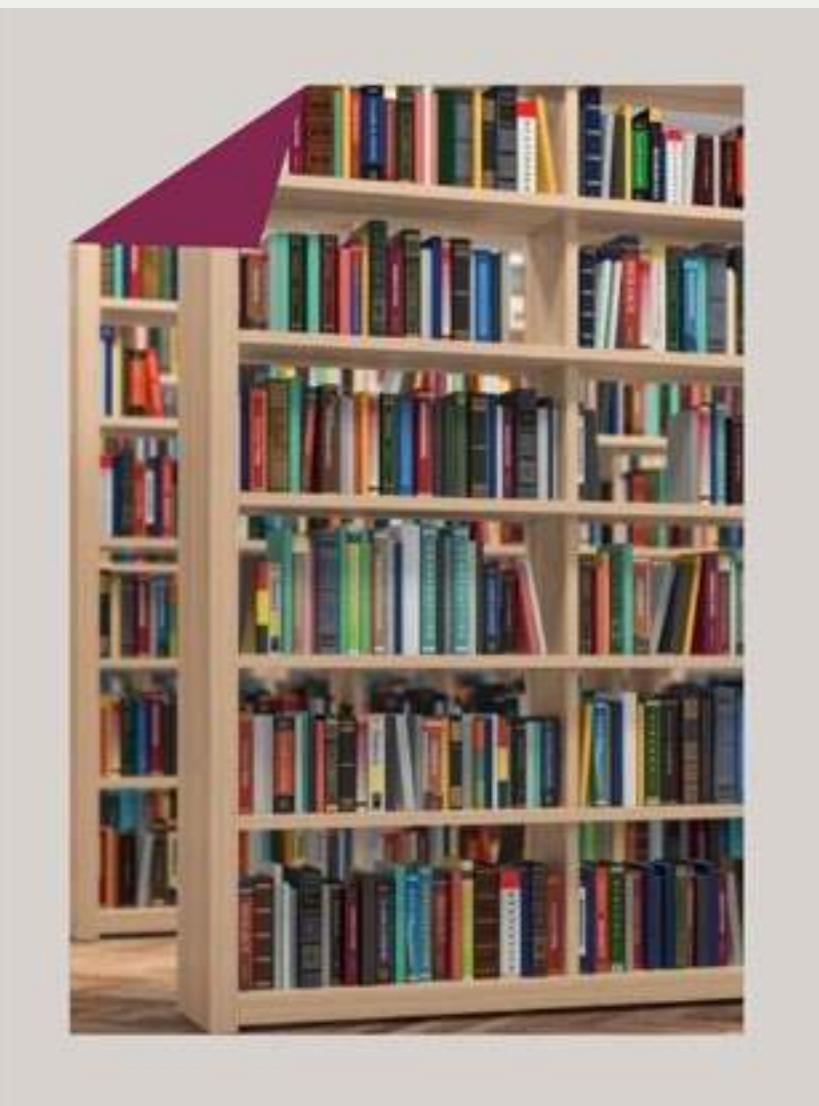


Ut volorectur, asperum eosape sitiore mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti omnima sum quia por aut et as conet expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt untiorem exigendi omnim venimincipis si officiae et quntorum repudae



Ut volorectur, asperum eosape sitiore mporum dolupta tiorum auta sus di dolupti omnima sum quia por aut et as conet expliti onsequi duntissitis ea nisit rendige nditiossiLiatent in rerum voluteni conserumlt untiorem exigendi omnim venimincipis si officiae et quntorum repudae





## 7.14 CARDS FINAIS CATÁLOGO



08

## DIRETRIZES PARA TEXTOS

As diretrizes apresentadas a seguir foram criadas com o intuito de orientar a criação textual das postagens em harmonia com a nova identidade visual.

Os textos escritos para os cards devem ser planejados, diretos, objetivos e cuidadosamente revisados, considerando-se que eles complementam a arte visual de cada card e o texto de legenda. O esmero com a criação e revisão textual reflete o compromisso da Com-Arte com a qualidade, a eficiência e a clareza na comunicação editorial.

Deve-se ter o cuidado para não repetir informações dos cards no texto de legenda. Os dados expressos têm o propósito de auxiliar no esclarecimento e na contextualização do tema da postagem. Embora o limite para a composição das legendas seja de 2 200 caracteres (com espaços), o objetivo principal é manter todos os textos coesos, coerentes e bem-estruturados, a fim de que facilitem a compreensão do público.

A mesma lógica deve ser empregada nos textos dos cards. Enquanto o título chama a atenção para o tema da postagem, o subtítulo provoca outras camadas temáticas. Vale a pena frisar que a revisão contínua de todos os textos dos cards é extremamente necessária, na medida em que não é possível editá-los após a publicação. Cumpre checar e revisar os nomes e sobrenomes de autores e demais personagens citados, títulos e subtítulos de livros em itálico, características das obras mencionadas – se são publicações avulsas, se integram coleção editorial ou se dizem respeito à coedição. Também é válido conferir se as datas mencionadas nas postagens estão corretas, se títulos e subtítulos foram devidamente digitados e estão escritos com a mesma fonte, se o tamanho da fonte empregada no texto de conteúdo é o mesmo em todos os cards.

As postagens integram o planejamento de comunicação editorial da Com-Arte. O Instagram é uma ferramenta estratégica para a divulgação da editora, pois ele permite reforçar sua marca perante os leitores e agentes do mercado editorial, promovendo o engajamento duradouro com seus seguidores e criando uma presença digital coerente com a produção e a história da Com-Arte.

## **FLUXO DE REVISÃO E PRODUÇÃO DOS TEXTOS**

Sete etapas formam a produção de uma postagem:

1. Seleção e pesquisa do tema do post;
2. Elaboração dos textos de legenda e dos cards;
3. Revisão textual;
4. Diagramação da mídia e revisão geral;
5. Revisão final do professor responsável;
6. Fechamento do arquivo;
7. Publicação da postagem.

Uma vez definido o tema da postagem, a etapa seguinte é a coleta de dados relacionada ao assunto do post. Essa etapa envolve a consulta ao acervo da editora, aos professores das disciplinas de Laboratório de Produção Editorial do curso de Editoração e às veteranas responsáveis pelos livros publicados ou em processo de produção. Com as informações levantadas, as alunas redigem os textos de legenda e dos cards em diálogo com as responsáveis pela produção da arte. Vale revisar a postagem quantas vezes for necessário, sobretudo os textos dos cards, na medida em que eles não são editáveis após a publicação.

Assim que o arquivo da postagem estiver finalizado, a equipe de produção deve encaminhá-lo para o professor responsável até pelo menos dois dias antes da data definida para a publicação. É por esse motivo que se torna imprescindível a definição de prazos não apenas para cada etapa de produção, mas também para a publicação das postagens, o que deve ser realizado sob a orientação do docente coordenador do Instagram da Com-Arte.

Cumpre destacar que este manual deve ser permanentemente consultado para produção e diagramação das postagens.

## **REFERÊNCIAS PARA REVISÃO E NORMALIZAÇÃO TEXTUAL**

HOUAIS, ANTÔNIO; VILLAR, MAURO DE SALLES. *DICIONÁRIO HOUAISS DA LÍNGUA PORTUGUESA*. RIO DE JANEIRO, OBJETIVA, 2009.

MARTINS FILHO, PLINIO. *MANUAL DE EDITORAÇÃO E ESTILO*. CAMPINAS/ SÃO PAULO/ BELO HORIZONTE, EDUNICAMP/ EDUSP/ EDUFMG, 2016.

<i>Título</i>	<i>Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte</i>
<i>Autores</i>	Ana Gimenez, Esther Santana, Hugo Quinta, Mariana Pontes, Natalia Teixeira
<i>Projeto Gráfico</i>	Esther Santana
<i>Preparação</i>	Ana Gimenez, Esther Santana, Hugo Quinta
<i>Tratamento de Imagens</i>	Esther Santana
<i>Revisão de Texto e Revisão de Provas</i>	Ana Gimenez, Hugo Quinta, Isabella Silva Favaretto, Thiago Mio Salla
<i>Diagramação</i>	Ana Gimenez, Esther Santana, Hugo Quinta
<i>Arte Final</i>	Diego Nóbrega
<i>Formato</i>	1920 px X 1080 px (formato digital)
<i>Tipografia</i>	Inter Tight e Space Grotesk
<i>Número de Páginas</i>	61

# **Manual de Identidade Visual do Instagram da Com-Arte**

**2025**