

Nome	Curso	Título do Trabalho	Data	Horário	Orientador	Banca		Sala (CRP - Prédio 3)
Fernando Alcântara Marques do Nascimento	Relações Públicas	Planejamento de Comunicação e as Políticas Públicas de Saúde no Brasil: o caso da Política Nacional para a Prevenção e Controle do Câncer	05.12.2022	08h00-09h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Else Lemos	Ethel S. Pereira	18
Jaqueline Cuevas Cortes	Relações Públicas	Pandemia e comunicação de causa: a campanha "Corona no Paralelo, fêmea não" na cooperação da ODS 10 da agenda 2030 da ONU	05.12.2022	09h00-10h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Ethel S. Pereira	Laís Pardo Castilho	18
Lana Galvão Cablo	Publicidade e Propaganda	Design interativo e experiência do usuário: Um estudo inspecional de aplicativos de bancos tradicionais e digitais São Paulo	05.12.2022	12h00-13h00	Maria Cristina Dias Alves	Fernanda Elouise Budag	Caio Barrocal Fernandes	30
Ana Carolina Carvalho de Nilton	Relações Públicas	A espetacularização da violência como instrumento de visibilidade para a carreira de homens agressores: uma análise sobre o caso D3 Ivis versus Rêineia Holanda	06.12.2022	11h00-12h00	Luiz Alberto Beserra de Farias	Sushila Vieira Claro	Marcelo Damasceno	18
Giovanna Cancellieri Rocha	Relações Públicas	Escândalos: comunicação como antídoto?	06.12.2022	12h00-13h00	Luiz Alberto Beserra de Farias	Sushila Vieira Claro	Roberta Attene	18
Nathalia Bernardo Castanhola	Relações Públicas	A publicidade pode ser feminista? A percepção do femvertising sob a ótica das receptoras	06.12.2022	13h00-14h00	Luiz Alberto Beserra de Farias	Sushila Vieira Claro	Francine Ferreira	18
Mariana Pessoa Lima	Relações Públicas	Por que esquecemos que somos relações públicas? Uma investigação sobre a crise de identidade dos profissionais no mercado de trabalho	06.12.2022	14h00-15h00	Maria Aparecida Ferrari	Milene Lourenço	Sandro Pontes	3
Maíala Safira Vieira Gomes	Relações Públicas	A influência de diferentes elementos das culturas nacionais sobre a cultura organizacional: um estudo de caso do DNA Meli	06.12.2022	15h00-16h00	Maria Aparecida Ferrari	Milene Lourenço	Sandro Pontes	18
Mariana Gorgueta Freitas	Relações Públicas	Heróina, interesse romântico ou sex symbol: um olhar comunicacional para a evolução da representação feminina em filmes de super-heróis	06.12.2022	16h00-17h00	Maria Aparecida Ferrari	Milene Lourenço	Sandro Pontes	18
Paulo Gabriel Leandro Belarmino Cristóvão	Publicidade e Propaganda	Poesia em movimento: a estetização do basquete norte-americano através da publicidade	06.12.2022	17h00-18h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Selma Felício	11
Alessandra Silva Constantini	Turismo	Sorriso, você está sendo jogado! Uma análise sobre a dimensão da hospitalidade em cena no reality show Big Brother Brasil (2020-2022)	06.12.2022	17h00-18h00	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Debora Cordeiro Braga	Ana Carolina Pádua Machado	22
Giulia Arruda Silva	Publicidade e Propaganda	O convívio entre padronização e diversidade na comunicação publicitária digital de marca: Uma análise da publicidade da marca Skims	06.12.2022	18h00-19h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Eneus Trindade Barreto Filho	Priscila Rezende Carvalho	11
Daniel Bittencourt Godner	Publicidade e Propaganda	Entre cavernas, copivanas e constelações: a divulgação científica na teoria e na prática	06.12.2022	18h00-19h00	João Luis Anzanello Carrascoza	Carolina Fabris Ferreira	Roberta Scorcio Maia Tafner	22
Artur Leal Casati	Turismo	Eventos de Skate Downhill em Timburi (SP): como é essa relação?	06.12.2022	19h00-20h00	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	Paulo Henrique Assis Feltosa	Amanda Cabral	16
Caio Silva Rabello	Publicidade e Propaganda	Assistentes de voz no ecossistema da mídia: interfaces de voz digitais aplicadas ao branding sonoro	06.12.2022	19h00-20h00	João Luis Anzanello Carrascoza	Carolina Fabris Ferreira	Roberta Scorcio Maia Tafner	22
Guilherme da Silva Mamedio Chaves	Publicidade e Propaganda	A identidade visual das festas independentes: uma análise da criação de sentido por meio de linguagens desviantes	06.12.2022	19h30-20h30	Bruno Pompeu Marques Filho	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Rafael Ortandini da Silva	11
Daniel de Barros Gomes	Turismo	Agências de turismo receptivo paulistanas: um estudo sobre o mercado e o período de retomada pós-pandemia	06.12.2022	19h30-20h30	Debora Cordeiro Braga	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Carlos Roberto Silvério	18
Cauê Silveira Alves	Publicidade e Propaganda	A nova era do storytelling: Como a dinâmica do TikTok influenciou na forma de se contar histórias	06.12.2022	20h00-21h00	João Luis Anzanello Carrascoza	Carolina Fabris Ferreira	Roberta Scorcio Maia Tafner	22
Grécya Silva Francisco	Publicidade e Propaganda	Publicidade extramuros: a presença publicitária nas perfertes e nas feiras brasileiras	06.12.2022	20h30-21h30	Bruno Pompeu Marques Filho	Maria Clotilde Perez Rodrigues	André Luiz Silva Peruzzo	11
Blenda Emanuel Hiarlo Caetano de Castro	Relações Públicas	"Até ela me tatuar na cara": o consumo midiático de tatuagens por fãs de artistas do rap brasileiro	07.12.2022	11h00-12h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Vinicius Alves Sarraheiro	Maria Angela Pavan	3
Larissa Fernandes Alves	Turismo	Carnaval de rua: uma proposta de análise de riscos a partir da experiência da cidade de São Paulo em 2020	07.12.2022	14h30-15h30	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	Vander Lins Gomes	Marcelo Vieta de Almeida	3
Lara Akemi Luchez Miyahara	Turismo	O lugar da cultura e do turismo no planejamento das cidades para o mercado mundial: revisitando o Porto Maravilha, RJ	07.12.2022	16h00-17h00	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	Mônica de Carvalho	Thiago Allis	3
Guilherme Gomes Aquino	Publicidade e Propaganda	Copa do Mundo e consumo: um estudo dos apelos utilizados em comerciais da Copa	07.12.2022	17h00-18h00	Leandro Leonardo Batista	Ary Jose Rocco Junior	Vinicius Alves Sarraheiro	7
Matheus Dias Araujo da Silva	Relações Públicas	Rejuvenescimento da marca Guaraná Antarctica: Um estudo de caso a partir do canal "Cósmo Novas"	07.12.2022	17h00-18h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Bruno Pompeu Marques Filho	Carolina Terra	11
Giulia Brandi Annunziata	Relações Públicas	Comunicação e Vegetarianismo: As estratégias de comunicação da ONG Animal Equality em seu relacionamento com stakeholders	07.12.2022	18h00-19h00	Mariângela Furtan Haswani	Bruno Ribeiro de Souza Pires	Sushila Vieira Claro	16
Gabriel Fernando de Alcântara Assis	Publicidade e Propaganda	Publicidade no metaverso: ambientes de realidade imersiva e os desafios para a comunicação	07.12.2022	19h00-20h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Vinicius Alves Sarraheiro	Sara Carolina Barbosa	24
Kevin Kim Heleno	Publicidade e Propaganda	Análise comunicacional das lojas de moda atacalistas do Bom Retiro: breve delineamento das mudanças de discurso e produção de conteúdo dentro da mídia Instagram devido a pandemia	07.12.2022	19h00-20h00	Hugo Fernando Salinas Fortes Junior	Elly Borges Junior	Maira Vaz Valente	11
Blanca Naomi Yamassaki	Relações Públicas	Como promover o máximo engajamento de pessoas através da Gestão de Mídias?	07.12.2022	19h00-20h00	Mariângela Furtan Haswani	Bruno Ribeiro de Souza Pires	Digiane Raphaela Martins	16
Iago Paulo dos Santos	Publicidade e Propaganda	CRISTÓBAL A DEMNA GVASALIA: a Balenciaga tecendo novas tramas, posicionamentos e silhuetas do mercado de luxo	07.12.2022	21h30-22h30	Eneus Trindade Barreto Filho	Bruno Pompeu Marques Filho	Sara Carolina Barbosa	24
João Pedro Daltrio Rodrigues	Publicidade e Propaganda	A incorporação de elementos brasileiros em aplicativos de Marketplace globais: caso Shopee	08.12.2022	11h00-12h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Bruno Pompeu Marques Filho	Alessandra Barros Marassi	7
Gabriel Celestino de Oliveira	Publicidade e Propaganda	E-Sports no Brasil de 2022: o que torna grande uma organização?	08.12.2022	12h00-13h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Luiz Alberto Beserra de Farias	Alessandra Barros Marassi	7
Victoria Liebert Piscopo	Publicidade e Propaganda	Grifes de luxo, padrões estéticos e celebridades como influenciadores digitais: a criação de valor nas mídias sociais	08.12.2022	14h00-15h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Bruno Pompeu Marques Filho	Priscila Rezende Carvalho	7
Caroline Campos Pinheiro	Turismo	Presente e passado do Complexo Hospitalar do Jaquary: uma análise de uso do espaço ao longo do tempo	08.12.2022	14h00-15h00	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Vanderleia Ricardo da Silva	Marcelo de Oliveira Paiva	30
Beatriz Garcia	Publicidade e Propaganda	Moda e publicidade: um estudo das coleções de roupas e acessórios de marcas não indumentárias	08.12.2022	15h00-16h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Hugo Fernando Salinas Fortes Junior	Rafael Ortandini da Silva	11
Sonia Maria Tavares da Silva	Turismo	Viagens solo de mulheres maduras - Pedras do caminho São Paulo	08.12.2022	15h30-16h30	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Vanderleia Ricardo da Silva	Marcelo de Oliveira Paiva	30
Milena Martins do Nascimento	Publicidade e Propaganda	Quando tudo parou - ou quase tudo: o que o cenário da pandemia de Covid-19 revelou sobre as relações de consumo São Paulo	08.12.2022	16h00-17h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Isabel Victoria Galleguillos Jungk	11
Talita Ayumi Obara	Publicidade e Propaganda	Das narrativas de empoderamento ao ácido hialurônico 3%: rituais de consumo e sentidos comunicados no skincare	08.12.2022	17h00-18h00	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Bruno Pompeu Marques Filho	Rafael Ortandini	7
Otavio Oliveira Ornelas	Publicidade e Propaganda	A magia da publicidade algorítmica: fissuras ao tecido social na era da hipercultura	08.12.2022	18h00-19h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Eneus Trindade Barreto Filho	Clayton Policarpo Barbosa Vicente	11
Pernela Inacio da Silva	Publicidade e Propaganda	Metaverso e Publicidade: estado-da-arte, problemáticas e possibilidades	08.12.2022	18h00-19h00	Leandro Leonardo Batista	Vinicius Alves Sarraheiro	Danielle Osvald Ramos	7
Kease Santos Novaes	Publicidade e Propaganda	Do game à passarela: o advento do metaverso e seu impacto no consumo de moda digital	08.12.2022	19h00-20h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Maria Cristina Dias Alves	Karla de Melo Alves Meira	11
Adelton Paula Tomas da Costa	Publicidade e Propaganda	A reprodução do negro na propaganda: um olhar sob as principais universidades do estado de São Paulo	08.12.2022	19h15-20h15	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Bruno Pompeu Marques Filho	Jacqueline Ausier	7
Alfred Silva de Oliveira	Publicidade e Propaganda	Publicidade e Consumo na Economia Circular	08.12.2022	20h00-21h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Maria Cristina Dias Alves	Karla de Melo Alves Meira	11
Geovania Bezerra Silva	Publicidade e Propaganda	Metaverso como uma nova realidade de consumo: análise sobre os desafios e oportunidades para o comércio e a percepção do consumidor, com foco no setor de varejo de moda	08.12.2022	20h00-21h00	Leandro Leonardo Batista	Guilherme Nóbrega Barbato	Alan Angeluci	18
Caroline de Carvalho Vicentini	Relações Públicas	A Comunicação e o relações públicas nas instituições de saúde e na indústria médica	08.12.2022	20h00-21h00	Mariângela Furtan Haswani	Anne Elise Candal Pinheiro	Sushila Vieira Claro	30
João Lucas de Souza	Publicidade e Propaganda	A publicidade integrada: uma análise no âmbito das mídias on-line e off-line e seus desdobramentos na estratégia omnicanal da Samsung	08.12.2022	20h15-21h15	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Bruno Pompeu Marques Filho	Jacqueline Ausier	7
Giovana de Oliveira Teles	Relações Públicas	Fofqueira não, comunicóloga: como os perfis de fofoca online do Instagram contribuem para a volatilização da opinião pública	09.12.2022	08h00-09h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Issaaf Karhawi	Jéssica Vieira Tôres	18
Letícia Balbino Alves	Relações Públicas	Representação digital de luxo: a influência das redes sociais dos marcas de grife na manutenção de padrões estéticos femininos	09.12.2022	09h00-10h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Issaaf Karhawi	Jéssica Vieira Tôres	18
Vitoria Oliveira das Chagas	Turismo	Cinema, Imaginário e Turismo: a imagem do Brasil representada pela indústria cinematográfica internacional e os seus efeitos no Turismo	09.12.2022	11h00-12h00	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Julino Assunção Rodrigues Soares Neto	Natalia de Oliveira Sellani	11
Gabrielle da Silva Barbosa	Publicidade e Propaganda	Recordar é viver (e comprar): a representação da tendência nostálgica na publicidade contemporânea	09.12.2022	14h00-15h00	Leandro Leonardo Batista	Diogo Rógora Kawano	Bruno Pompeu Marques Filho	18
Rafael Bruno Favacho	Turismo	A "sombra" do turismo: reflexo na população e cultura das comunidades piscatórias	09.12.2022	17h00-18h00	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Norberto Honorato Prestes Junior	Marcelo de Oliveira Paiva	11
Mariana Pereira dos Santos	Turismo	Resistência e Potência: práticas de fortalecimento para o Afroturismo	09.12.2022	19h00-20h00	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Natália Araújo de Oliveira	Denise dos Santos Rodrigues	11
Clara Ribeiro Silva	Turismo	A influência e desenvolvimento da Hallyu para o crescimento do turismo na Coreia do Sul	09.12.2022	21h00-22h00	Reinaldo Miranda de Sá Teles	Norberto Honorato Prestes Junior	Rebeca Igda	11