

Aluno	Trabalho	Data	Horário	Orientador		Sala	
Felipe Cavalcante Sobrinho	O queer está na moda: uma análise da apropriação cultural e representatividade queer como recursos estratégicos na comunicação midiática da moda de luxo	23.06.2023	10h00-11h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Bruno Pompeu Marques Filho	Victor Silva Theodoro	3
Kelly Miho Sasaki Omori	O Reality Show como canal omnichannel: um estudo de caso da Americanas no Big Brother Brasil	27.06.2023	17h00-18h00	Mitsuru Higuchi Yanaze	Gabriella Reis	Felipe D'Arco	7
Lucas Oliveira Chicuta	Perspectivas de carreira em Publicidade: uma análise dos alunos da ECA-USP	27.06.2023	18h00-19h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Eneus Trindade Barreto Filho	Rafael Orlandini da Silva	30
Matheus Souza Freitas	O uniforme da nação: a camiseta da seleção brasileira de futebol e sua relação com a periferia, os movimentos do bolsonarismo e o brasileiro	27.06.2023	19h00-20h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Eneus Trindade Barreto Filho	Rafael Orlandini da Silva	30
Vanessa João Lopes Telles	Narrativas Estéticas: um estudo sobre as narrativas de marcas de luxo através da ótica do capitalismo artista	28.06.2023	10h00-11h00	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	Sushila Vieira Claro	Gustavo Carbonaro Rodrigues	11
Amanda M Marques	Geração Z para além do TikTok	28.06.2023	11h00-12h00	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	Sushila Vieira Claro	Gustavo Carbonaro Rodrigues	11
Cristina Sayuri Goto	Processo de gamificação do consumo no Brasil: um estudo de caso do aplicativo da Shein	28.06.2023	18h00-19h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Alessandra Barros Marassi	Karla Meira	30
Raquel Lima Carvalho	A (de)construção da opinião pública nas redes sociais	29.06.2023	19h00-20h00	Luiz Alberto Beserra de Farias	Sushila Vieira Claro	Monica Zebral Quiquinato	30
Ana Luiza Lucchetta	O fenômeno da campanha 'Méquizice do BTS' e seu papel na difusão da cultura sul-coreana no Ocidente	30.06.2023	11h00-12h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Luiz Alberto Beserra de Farias	Davi Naraya Basto de Sá	22
Felipe Augusto de Souza Primo	Plataformização, neoliberalismo e propaganda ideológica: quando as partes evidenciam o todo - caso iFood	30.06.2023	13h00-14h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Maria Clotilde Perez Rodrigues	André Luiz Silva Peruzzo	7
Gustavo Mafili de Mattos Rigobello	Belle Époque: a criação, a venda e o consumo de um imaginário	30.06.2023	14h00-15h00	Bruno Pompeu Marques Filho	Maria Clotilde Perez Rodrigues	André Luiz Silva Peruzzo	7
Igor Takayuki Shinya	Presença das IAs na comunicação e mercado publicitário: um estudo sobre o uso das tecnologias em campanhas	30.06.2023	15h00-16h00	João Luis Anzanello Carrasozza	Roberta Scorio Maia Tafner	William Ferreira	16
Bruno Augusto Abitol de Oliveira	'NewJeans' e a relevância da nostalgia Y2K: um estudo de caso do álbum de estreia 'New Jeans'	30.06.2023	15h00-16h00	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Bruno Pompeu Marques Filho	Rafael Orlandini da Silva	7
Alessandra Montemurro Correa	"Nós somos o que comemos": narrativas visuais e a criação da identidade através da comida no Instagram	30.06.2023	17h00-18h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Daniel Dubosselard Zimmermann	Sara Carolina Barbosa	11
Giovanna Giantomaso Sousa	Streetwear: confluência entre moda, hip-hop e consumo	30.06.2023	17h30-18h30	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Bruno Pompeu Marques Filho	Jacqueline Ausier Domingues	7
Pedro Cerutti Raymundo	Linguagem Não-Binária e Inclusão de Gênero na Publicidade	30.06.2023	18h00-19h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Daniel Dubosselard Zimmermann	Sara Carolina Barbosa	11
Michele Traves Parelle de Queiroz	Fashion Tiktok: como o aplicativo afetou o ciclo de tendências de moda	30.06.2023	18h30-19h30	Maria Clotilde Perez Rodrigues	Bruno Pompeu Marques Filho	André Luiz Silva Peruzzo	7
Pedro Henrique Viana Rezende	"Na guerra, a verdade é sempre a primeira vítima": a espetacularização da Guerra da Ucrânia pela mídia contemporânea	30.06.2023	19h00-20h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Daniel Dubosselard Zimmermann	Sara Carolina Barbosa	11
Lucas Camargo Martins	O consumo dos pixels: as dimensões do consumo de bens virtuais em League of Legends	30.06.2023	20h00-21h00	Eneus Trindade Barreto Filho	Daniel Dubosselard Zimmermann	Sara Carolina Barbosa	11
Victor Novato Rodrigues	A intenção dos turistas em utilizar criptomoeidas: uma análise exploratória	03.07.2023	17h00-18h00	Paulo Henrique Assis Feitosa	Benny Krammer Costa	Vinicius Rocha Biscaro	7
Carolina Monteiro Coelho	Influências Invisíveis: uma investigação ética sobre o impacto da publicidade e do marketing na percepção e comportamento do consumidor infantil no TikTok	03.07.2023	19h00-20h00	Leandro Leonardo Batista	Daniela Vinhas Bertolini	Vinicius Alves Sarraheiro	7
Rebeca de Souza	A atuação de Relações Públicas na prática de advocacy: análise do caso Endeavor e as políticas de empreendedorismo no Brasil	04.07.2023	10h00-11h00	Maria Aparecida Ferrari	Margarida Curti	Renata Barbosa	18
Gabriel Toledo Mirandez Limeira	Trabalho e saúde mental: o tratamento desse binômio pelo olhar do jornal Valor Econômico	04.07.2023	11h30-12h30	Maria Aparecida Ferrari	Talles Rodrigues Rangel	Lorena Andrade Trindade	18
Raphael Polidoro Mendes	Mensuração e valoração da comunicação	04.07.2023	14h00-15h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Bianca Marder Dreyer	Sandro Pontes	18
Frederico Baiteli Teufel	Inovação organizacional e cultura empreendedora como mecanismos discursivos de engajamento e legitimação no capitalismo	04.07.2023	15h00-16h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Bianca Marder Dreyer	Sandro Pontes	18
Bruno Andrade Carneiro Almeida	Insert coin: um estudo sobre a publicidade in-game e o impacto das marcas nos universos lúdicos dos games	04.07.2023	16h30-17h30	Maria Cristina Dias Alves	Maria Amelia Paiva Abrão	Karla Meira	22
Maria Eliza Porto Pires	Fake news e comunicação de risco na construção de discurso	04.07.2023	19h00-20h00	Leandro Leonardo Batista	Vinicius Alves Sarraheiro	Maria Lourdes Balbinot De Lamônica Freire	30
Ana Carina Marcelino	Saga do infinito: a criação de um universo de heróis através do storytelling	05.07.2023	15h00-16h00	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	Martha Terenzio	Fabio Luiz Teixeira Goncalves	CCA 201
Bruna Ribeiro	Indústria cultural e o preconceito em torno do marketing	05.07.2023	17h00-18h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Iva Santos Oliveira	Alexander Maximilian Hilsenbeck Filho	CCA 201
Bárbara Palmeira	Cadê o crespo? A influência do padrão de beleza e da mídia na representação e aceitação do cabelo crespo	05.07.2023	18h00-19h00	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Iva Santos Oliveira	Bruna Ribeiro	CCA 201
Felipe Soares Miranda	Sistema de Recomendação da Netflix: o impacto da personalização na decisão do usuário	05.07.2023	19h00-20h00	Leandro Leonardo Batista	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	Vinicius Alves Sarraheiro	22
Igor Pereira Saltes	Design gráfico: análise de pôsteres de cinema brasileiro	05.07.2023	19h00-20h00	Hugo Fernando Salinas Fortes Junior	Helodoro Teixeira Bastos Filho	Rubens Rewald Filho	7
Marcella Cristina Alves Jucá	No meio do museu tinha uma tela, tinha uma tela no meio do museu: como a digitalização da vida afetou os museus	05.07.2023	19h00-20h00	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	Valéria de Siqueira Castro Lopes	Bárbara Giacommet de Aguiar	24
Gabriel Gregorio de Oliveira	Relações Públicas e diversidade: um estudo sobre as vagas exclusivas às pessoas pretas e pardas no caso Magazine Luiza	05.07.2023	19h00-20h00	Maria Aparecida Ferrari	Ana Lúcia Melo	Karina Ferrara Barros	16
Milena Maria Chagas Zuccheratto	Acessibilidade e inclusão sob a ótica das relações públicas: caso Lollapalooza Brasil	05.07.2023	20h00-21h00	Maria Aparecida Ferrari	Sueli Yngaunis	Evelyn Carvalho	16
Laura Gomes da Silva	A estética do poder: a narrativa visual de Jair Messias Bolsonaro	05.07.2023	20h00-21h00	Hugo Fernando Salinas Fortes Junior	Mariangela Furlan Haswani	Ecilze Rosa Fonseca Fortes	7
Thais Makita Rodrigues	Gamificação em apps esportivos: os elementos que influenciam a motivação de atletas amadores no Strava	06.07.2023	16h00-17h00	Leandro Leonardo Batista	João Paulo Pereira Rosa	Briselda Dôgo de Resende	CCA 201
Lohana Thereza da Costa	A construção da cultura do estupro na Universidade de São Paulo: uma análise das campanhas de comunicação organizacional para prevenção e acolhimento dos casos de violência sexual no campus	06.07.2023	19h00-20h00	Maria Aparecida Ferrari	Adriana Negreiros Dantas	Kallindra Quevedo Conrad	16
Caroline Vasconcelos da Paixão	Análise da utilização de travel techs por agências associadas Abnarcop	07.07.2023	19h00-20h00	Debora Cordeiro Braga	Brenno Vitorino Costa	Vinicius Rocha Biscaro	7
Raphael Nogueira de Moraes	Emoção em movimento: compreendendo o envolvimento afetivo do público com narrativas animadas	07.07.2023	19h00-20h00	Helodoro Teixeira Bastos Filho	Claudir Segura	Sushila Vieira Claro	11
Isabell de Brito Pereira	Turismo, sustentabilidade e tecnologias digitais: uma revisão sistemática	07.07.2023	20h00-21h00	Paulo Henrique Assis Feitosa	Roberta de Castro Souza Plião	Debora Cordeiro Braga	7
Thaila Emmanuelle Padilha de Souza	Imperius! Harry Potter como motivação para a atividade turística	10.07.2023	19h00-20h00	Gino Giacomini Filho	Daniel Novaes Sampaio Celli	Ana Carolina Padua Machado	24