

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL - 2026

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

A Escola de Comunicações Culturais (ECC), nome original da atual Escola de Comunicações e Artes (ECA), foi criada em pleno Regime Militar (1964-1986), tendo sido gestada em meados de 1965 por uma comissão de dez professores da Universidade de São Paulo (USP). O Decreto 46.419 de 15 de junho de 1966 criou então oficialmente a instituição.

A ECC preencheu um importante espaço na vida artística e cultural da cidade de São Paulo, oferecendo cursos superiores inéditos, como o de Rádio e TV, de Relações Públicas e de Teatro, além de outras áreas do conhecimento como Jornalismo, Cinema, Biblioteconomia e Documentação.

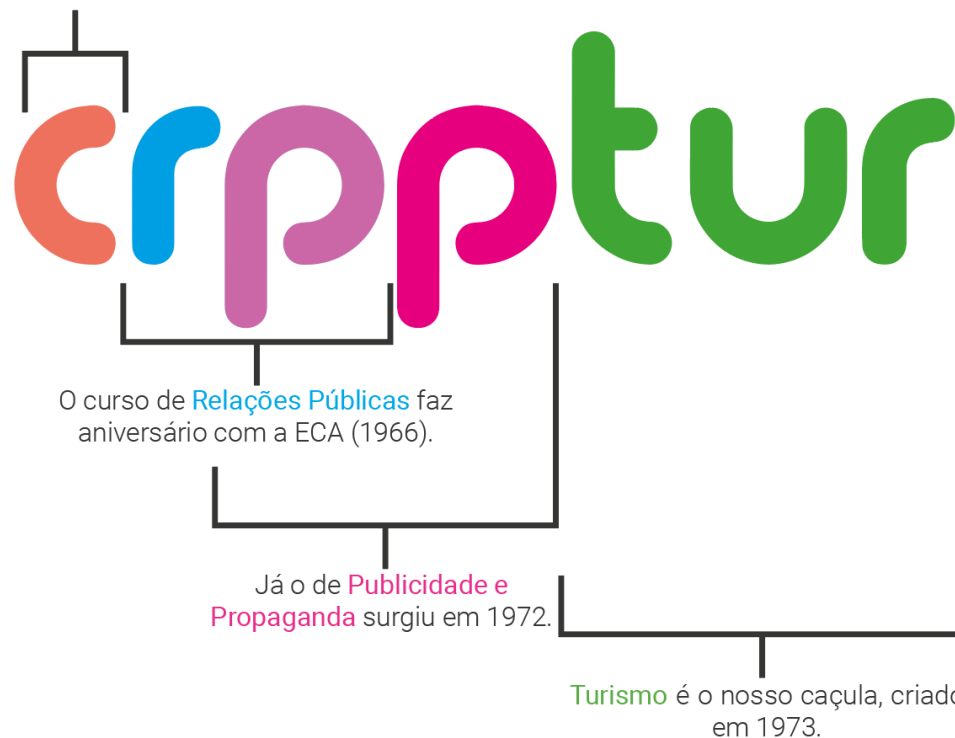
Em sua trajetória, o ECC passou por diversas mudanças na sua estrutura física e na sua organização curricular. Em 1969, o Decreto nº 52.326 oficializou a mudança do nome para Escola de Comunicações e Artes.



MAS, AFINAL, O QUE SIGNIFICA CRP?

Inicialmente o nosso departamento tinha somente o curso de Relações Públicas, agregando, posteriormente, os cursos de Publicidade e Propaganda e de Turismo. Usamos a sigla CRP para designar o Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, seja nas disciplinas (CRP 0440, CRP 0550) ou nas comunicações internas e externas à USP.

Ainda que brinquemos que o “C” é de Departamento, a letra serve para designar a palavra Curso (há também a possibilidade de ser Comunicações), uma vez que na fundação da ECC era preciso oficializar os cursos que seria oferecidos na Escola. Na época, o CRP contava apenas com o Curso de Relações Públicas.



Estrutura do CRP

- 29 professores
- 4 funcionários
- 3 estagiários
- 3 laboratórios de pesquisa
- 1 empresa Jr. (ECA Jr)
- 2 laboratórios de informática
- 10 salas de aula
- 3 horários de funcionamento:
- manhã, tarde e noite (7h30 - 23h)



Mari Castro

Secretária do CRP
Responsável pelos procedimentos administrativos do departamento.



Sergio Pereira

Secretaria de Graduação do CRP
Responsável pelos procedimentos acadêmicos do departamento.



Valdeci Soares

Financeiro do CRP
Responsável pelos procedimentos financeiros do departamento.



Sushila Claro

Laboratório de Edição Audiovisual e Informática do CRP
Responsável pelo audiovisual e Informática do departamento.

SECRETARIA DE GRADUAÇÃO

A Secretaria de Graduação atua como o braço administrativo e de suporte técnico diretamente aos alunos, docentes, coordenadores e chefia do departamento. Responsável por garantir que as diretrizes acadêmicas e as atividades cotidianas de ensino ocorram de forma organizada.

As principais atividades realizadas incluem:

- Prestação de serviços de secretaria aos docentes, coordenadores e chefia do departamento.
- Organização e manutenção do arquivo de documentos oficiais, normas e resoluções específicas dos cursos de graduação do departamento.
- Auxílio na organização do oferecimento de disciplinas, horários de aulas e atribuição de carga horária docente.
- Apoio no registro de projetos de ensino, atividades de cultura e extensão (Programa USP60+) e eventos acadêmicos realizados no âmbito do departamento.
- Suporte em processos como equivalência de disciplinas, aproveitamento de créditos e cadastramento e notas e frequências.

SECRETARIA DE GRADUAÇÃO

- Atendimento a alunos, professores e público externo, fornecendo informações sobre cursos e procedimentos administrativos.
- Preparação de declarações, certificados e outros documentos acadêmicos sob sua competência.
- Gerenciamento de documentos oficiais, e-mails e fluxos de informação internas referente aos cursos de graduação do departamento.
- Auxílio na organização administrativa de processos semestrais de transferências e portadores de diploma de curso superior, para ingresso nos cursos do departamento.
- Gerenciamento de pedidos de equivalência de disciplinas, aproveitamento de estudos e dispensa de disciplinas, frequentemente via formulários eletrônicos direcionados ao departamento.
- Suporte na organização de horários e auxílio aos docentes na gestão de listas, relatórios de presença e lançamento de notas no sistema JúpiterWeb.
- Apoio administrativo às Comissões Coordenadoras de Curso nas análises e solicitações de alunos.
- Esclarecimento de dúvidas específicas sobre os cursos, servindo como o primeiro ponto de contato para o aluno.

CURSOS OFERTADOS

O CRP conta com três cursos de graduação (FUVEST 2026)



Publicidade e Propaganda

28 cand./vaga



Relações Públicas

8 cand./vaga



Turismo

2 cand./vaga

Cursos de especialização e atualização

Atualização

- Data Analytics para Tomada de Decisão
- Inteligência Artificial Aplicada a Negócios
- Marketing Analytics e Inteligência Artificial
- Marketing e Comunicação Digital

Especialização

- Gestão de Comunicação e Marketing
- Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas
- MBA em Business Intelligence e Analytics
- MBA em Cultura Material e Consumo: Perspectivas Semiopsicanalíticas
- MBA em Gestão e Transformação Digital
- MBA em Gestão Integrada da Comunicação Digital para Ambientes Corporativos
- MBA em Negócios e Estética da Moda
- MBA em Projetos Digitais e Gestão Ágil
- MBA Gestão de Comunicação e Marketing
- MBA Gestão de Eventos
- MBA Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - Gestcorp
- MBA Inteligência Artificial e Transformação Digital
- MBA Marketing Político e Campanhas Eleitorais

Mestrado e Doutorado



Eneus Trindade
Barreto Filho



Leandro Leonardo
Batista



Luiz Alberto Beserra
de Farias



Maria Aparecida
Ferrari



Maria Clotilde
Perez Rodrigues



Paulo Roberto
Nassar de Oliveira



Bruno Pompeu
Marques Filho



Carolina Frazon Terra



Margarida Maria
Krohling Kunsch



Mariângela
Furlan Haswani



Reinaldo Miranda
de Sá Teles



Sergio Bairon
Blanco Sant'Anna



Debora Cordeiro
Braga



Paulo Henrique
Assis Feitosa



Júlio Araujo Carneiro
da Cunha



Massimo di Felice



Clarissa Maria
Rosa Gagliardi



Hugo Fernando
Salinas Fortes Junior

Grupos de Pesquisa

- **Alterciência e Intercomunicação** (Coordenação: Artur Matuck)
- **Influcom - Comunicação, influência e visibilidade em tempos de plataformas sociais digitais** (Coordenação: Carolina Frazon Terra)
- **Inovação e Mercado de Viagens e Turismo** (Coordenação: Debora Cordeiro Braga)
- **IMAGINATUR - Imagens da Natureza** (Coordenação: Hugo Fernando Salinas Fortes Júnior)
- **CEACOM - Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing** (Coordenação: Mitsuru Higuchi Yanaze)
- **CETES - Centro de Estudos de Turismo e Desenvolvimento Social** (Coordenação: Karina Toledo Solha e Debora Cordeiro Braga)
- **4C - Centro de Comunicação e Ciências Cognitivas** (Coordenação: Leandro Leonardo Batista)
- **CECORP - Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas** (Coordenação: Margarida Maria Krohling Kunsch e Luiz Alberto de Farias)
- **GESC³ - Grupo de Estudos Semióticos em Comunicação, Cultura e Consumo** (Coordenação: Maria Clotilde Perez Rodrigues e Eneus Trindade Barreto Filho)
- **Centro Internacional de Pesquisa Atopos - ECA/USP** (Coordenação: Massimo Di Felice)
- **CRIARCOMC - Criatividade, Inovação, Comunicação e Marketing com ênfase nas Cidades** (Coordenação: Mitsuru Higuchi Yanaze)
- **Gestão, Estratégia e Inovação em Atividades Criativas** (Coordenação: Paulo Henrique Assis Feitosa e Benny Kramer Costa)
- **Grupo de Estudos de Novas Narrativas** (Coordenação: Paulo Roberto Nassar de Oliveira e João Luís Anzanello Carrascoza)
- **IDEIA - Interfaces Digitais, Experiências e Inteligências Artificiais** (Coordenação: Luli Radfahrer)
- **Turismo Urbano e Meio Ambiente** (Coordenação: Reinaldo Miranda de Sá Teles e Debora Cordeiro Braga)

Produção docente (2021-2026)

300 periódicos, 225 livros e capítulos, 158 participações em congressos

Participação docente em projetos externos

- Rede de Pesquisa INCT Observatório das Metrôpoles
- OBCC (Observatório Brasileiro de Comunicação e Crise)
- INCT Combate à Fome CNPq
- UCL Centre for Blockchain Technologies
- Programa Municípios Sustentável do Centro de Síntese USP Cidades Globais do Instituto de Estudos Avançados- USP
- *Tourism Transition for Competitiveness and Climate Adaption – TOCA*

Revistas científicas editadas pelo CRP



Organicom



Signos do Consumo



Interfaces da Comunicação



Revista Turismo em Análise RTA

Atuação nos campos acadêmico e profissional

- ABERJE (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial)
- ABP (Associação Brasileira dos Pesquisadores em Publicidade e Propaganda)
- Abrapcorp (Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas)
- Assibercom (Associação Ibero-americana de Comunicação)
- ABP2 (Associação Brasileira de Pesquisadores em Publicidade)
- FELS (Federação Latino-Americana de Semiótica)
- Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação)



Convênios com universidades internacionais

- Accademia di Belle Arti di Roma (Itália)
- Libera Università di Lingue e Comunicazione (Itália)
- London School of Public Relations - Jakarta (Indonésia)
- Meio University (Japão)
- Universidad de La Sabana (Colômbia)
- Universidad de Murcia (Espanha)
- Universidad del Azuay (Equador)
- Universidad del Desarrollo (Chile)
- Universidad Nacional de Trujillo (Peru)
- Universidade de Málaga (Espanha)
- Universidade Eduardo Mondlane (Moçambique)
- Università di Roma - La Sapienza (Itália)
- Università di Torino - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione (Itália)
- Université de Liège (Bélgica)



35 alunos do CRP em intercâmbio entre 2025/2026!

Projetos de Extensão e de Iniciação Científica

Iniciação Científica

(em andamento)

- Bruno Pompeu Marques Filho – 2 alunos
- Carolina Frazon Terra – 5 alunos
- Clarissa Maria Rosa Gagliardi – 2 alunos
- Diego dos Santos Vega Senise – 2 alunos
- Eneus Trindade Barreto Filho – 3 alunos
- João Luís Anzanelo Carrascoza – 1 aluno
- Júlio Araújo Carneiro da Cunha – 2 alunos
- Leandro Leonardo Batista – 1 aluno
- Luiz Alberto Beserra de Farias – 1 aluno
- Luiz Guilherme de Carvalho Antunes – 5 alunos
- Margarida Maria Krohling Kunsch – 2 alunos
- Mariângela Furlan Haswani – 1 aluno
- Massimo di Felice – 3 alunos
- Paulo Henrique Assis Feitosa – 2 alunos
- Reinaldo Miranda de Sá Teles – 3 alunos
- Sergio Jose Andreucci Junior – 2 alunos
- Silvio Koiti Sato – 2 alunos
- Valéria de Siqueira Castro Lopes – 1 aluno

Projetos de Extensão

(em andamento)

- Museus da USP no Circuito de Turismo Cultural Paulistano (FASE VIII)
- Glossário de Ética e Governança
- Washing Mania: glossário de termos sobre práticas de washing
- Puberdade de alimentos e a promoção da segurança alimentar junto ao INCT combate à fome
- Trilho: Trajetórias de Inserção Laboral em Hotelaria em cooperação com a UFF.
- Núcleo de Assistência Cultural
- Ongaria
- "É seu direito, é lei"