



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Critérios para Seleção de Bolsas para Mestrado e de Doutorado

1. Tema Justificativa da relevância e originalidade.	até 15 pontos
2. Adequação do projeto à linha de pesquisa Vínculos da problemática à linha de pesquisa	até 10 pontos
3. Quadro teórico de referência Situação dentro das pesquisas existentes, com comentários bibliográficos	até 20 pontos
4. Objetivos Objetivos gerais e específicos; teóricos e práticos; devem ser exequíveis	até 15 pontos
5. Procedimentos metodológicos Explicitação e pertinência dos métodos e técnicas a serem utilizados	até 15 pontos
6. Sumário da dissertação Esquema do projeto em partes, capítulos, tópicos	até 5 pontos
7. Bibliografia Pertinência geral e específica; apresentação formal correta (Conforme Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT)	até 5 pontos
8. Redação Avaliar texto quanto à correção, clareza, fluência, domínio do vocabulário e domínio conceitual	até 5 pontos
9. Currículo Lattes	até 10 pontos

Somam-se os pontos obtidos em cada item, dividindo-se por 10 (dez), o que resultará na média do candidato.

PROGRAMA DE PÓS-GRAUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (PPGCOM)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4507
<http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom> | email: pgcom@usp.br