



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



**Processo:** 2019.1.115.27.4

**Assunto:** Projeto Acadêmico do Departamento de Cinema, Televisão e Rádio - CTR

### **Folha de Informação**

A Congregação da ECA em sua 1ª sessão ordinária de 27/02/2019, aprovou o parecer favorável emitido pela Profa. Dra. Sônia Salzstein Golberg, docente do Departamento de Artes Plásticas - CAP, sobre o Projeto Acadêmico do Departamento de Cinema, Televisão e Rádio - CTR.

No referido parecer foi solicitado uma complementação no projeto acadêmico, cujo ajustes foram providenciados pelo Departamento. A versão que atende as observações da parecerista segue anexo.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Eduardo Henrique Soares Monteiro  
Diretor

**PROJETO ACADÊMICO**  
**DEPARTAMENTO DE CINEMA, TELEVISÃO E RÁDIO**  
**ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES**  
**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

## **MISSÃO**

Promover o ensino, a pesquisa e a extensão com o objetivo de formar profissionais, artistas e técnicos qualificados e comprometidos com os valores de uma sociedade democrática, plural e inclusiva e com o desenvolvimento do audiovisual brasileiro por meio da pesquisa estética e tecnológica, da formulação de políticas públicas, e da formação de redes estratégicas de cooperação no país e no exterior.

Fortalecer a participação de discentes, docentes e servidores técnicos/administrativos em processos que contribuam para a análise crítica, interpretação e debate das obras e conteúdos audiovisuais em circulação em diferentes circuitos e plataformas, estimulando a compreensão dos fundamentos sociais, científicos, artísticos, tecnológicos e culturais das criações audiovisuais.

## **VISÃO**

Tornar-se referência nacional e internacional no ensino e na pesquisa em audiovisual.

## **VALORES**

Compromisso com a cidadania, a ética, a livre criação artística, a autonomia intelectual e o pensamento crítico.

Em 2000, o Departamento de Cinema, Televisão e Rádio (CTR) se antecipou às mudanças tecnológicas instituindo o Curso Superior do Audiovisual (CSAv) e criando, nove anos depois, o Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais (PPGMPA). Num período de 10 anos, foi possível adaptar o prédio 4 da ECA às atividades de ensino, pesquisa, cultura e extensão e atualizar, em boa parte, o parque de equipamentos necessários à sua realização, de acordo com a disponibilidade orçamentária e com auxílio de recursos obtidos por meio de projetos de seus laboratórios de pesquisa, incluindo equipamento multiusuário Fapesp.

O sucesso do projeto do CSAv pode ser verificado na sua grande procura (quinto curso mais procurado da USP entre 2016 e 2018 e o terceiro em 2019, além de ser o curso mais procurado no SISU 2018); na adoção da sua grade curricular como referência para a criação em 2006 das Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Graduação de Cinema e Audiovisual pelo Conselho Nacional de Educação do Ministério da Educação; e mesmo no reconhecimento de seus egressos pelo mercado audiovisual. Nos últimos anos, podemos destacar os ex-alunos: Tita Tessler, produtora do longa-metragem *O Menino e o Mundo* (2013), concorrente ao Oscar de melhor filme de animação em 2016; Péricles Silveira, vencedor do International Radio Playwriting Competition 2016 da British Broadcasting Corporation (BBC) com a peça radiofônica *The Day Dad Stole a Bus*; e Pedro Aguilera, Daina Giannecchini, Dani Libardi e Jotagá Crema, criadores de *3%* (2016) a primeira série brasileira produzida pela rede Netflix.

Ao mesmo tempo, o campo audiovisual enfrenta transformações muito rápidas. A obra audiovisual está no centro do mundo contemporâneo. Ela se dá a ver em telas de diversos tamanhos, instaladas em diferentes dispositivos, em qualquer tempo e lugar. A sala de cinema tornou-se pequena e limitada perto de dispositivos móveis e mídias sociais que permitem a produção e a circulação de imagens, sons e narrativas em tempo real. Os novos formatos de produção audiovisual e novas plataformas de difusão chegaram a justificar o anúncio da morte do cinema e da televisão. No

entanto, vemos atualmente que a obra audiovisual continua estratégica na vida contemporânea, respondendo, por exemplo, por 70% do tráfego na internet. Os meios estão em crise, mas sabe-se que não morrem, eles se transformam.

## **OBJETIVOS, METAS E INDICADORES**

Estruturando seu campo de produção e reflexão em torno dos eixos História e Preservação, Mídias Digitais Interativas e Imersivas, Políticas do Audiovisual, Práticas e Poéticas do Audiovisual, Teoria e Crítica do Audiovisual, e considerando a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e cultura e extensão, o Departamento apresenta a seguir os seus objetivos, metas e indicadores:

### **OBJETIVO 1:**

Fomentar e consolidar a pesquisa, a produção e a difusão do conhecimento artístico, bibliográfico e técnico, discente e docente geradas pelo Departamento.

#### **Metas**

- a) Estimular a presença do Departamento e de seus diferentes grupos e laboratórios de pesquisa, cultura e extensão em redes digitais;
- b) Manter e fortalecer os periódicos vinculados aos docentes e discentes do Departamento;
- c) Aprimorar a distribuição e a difusão da produção audiovisual discente;
- d) Fomentar e fortalecer a produção artística, bibliográfica e técnica discente, docente e de servidores técnicos/administrativos;
- e) Promover a realização de eventos acadêmicos e artísticos;
- f) Estimular a participação em foros de debate, projetos, redes e grupos de pesquisa.

#### **Indicadores**

- Participações e/ou organização de congressos, seminários, eventos artísticos e científicos, associações científicas e instituições culturais, de natureza acadêmica ou não; Elaboração de projetos e criação de redes e grupos de pesquisa;
- Avaliação da funcionalidade dos websites do Departamento e de seus diferentes grupos de pesquisa, cultura e extensão;
- Publicação de produção intelectual qualificada (artística, bibliográfica e técnica) discente e docente em diferentes janelas e formatos no Brasil e no exterior;
- Exibições e distribuição de obras audiovisuais de discentes e docentes;
- Participação de docentes em comissões editoriais de periódicos científicos nacionais e internacionais;
- Recebimento de prêmios em mostras, festivais e concursos nacionais e internacionais.

## **OBJETIVO 2:**

Aperfeiçoar a gestão do Departamento, consolidando os seus recursos humanos e sua infraestrutura física e técnica.

### **Metas**

- a) Demandar às instâncias competentes a contratação de servidores técnico-administrativos e docentes, quando necessário;
- b) Manter o corpo docente prioritariamente em Regime de Dedicção Integral à Docência e Pesquisa e previsão de duas vagas em RTC, em vista das necessidades pedagógicas e de pesquisa;
- c) Repor vagas dos docentes aposentados recentemente e ou dos que estejam em vias de se aposentar, levando em consideração as necessidades reais e ideais do Curso Superior do audiovisual e do Programa de Pós-Graduação em Meios e Processo Audiovisuais;
- d) Estimular o crescimento de docentes associados, com previsão de acréscimo de mais 20% do quadro de docentes do Departamento;

#### **DEPARTAMENTO DE CINEMA, RÁDIO E TELEVISÃO (CTR)**

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio 4  
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil  
Fone: +55 11 3091-4332/4020  
[www3.eca.usp.br/ctr](http://www3.eca.usp.br/ctr) | email: [ctr-eca@usp.br](mailto:ctr-eca@usp.br)

- e) Estimular o crescimento de titulares no quadro de Docentes do CTR, levando em consideração as vagas disponibilizadas pela Universidade e os critérios da Unidade;
- f) Viabilizar a contratação de profissionais especialistas como colaboradores por tempo determinado;
- g) Prover a realização de cursos de atualização para servidores técnicos/administrativos;
- h) Consolidar estrutura de apoio à gestão de projetos, redes e grupos de pesquisa, a fim de potencializar os laboratórios existentes e estimular novos;
- i) Recompôr e ampliar periodicamente o parque de equipamentos e os laboratórios de pesquisa e de produção artística, científica e técnica.

## **Indicadores**

- Contratação de servidores docentes e de servidores técnicos/administrativos;
- Quantidade de docentes em Regime de Dedicção Integral à Docência e Pesquisa em relação ao total de docentes do Departamento;
- Quantidade de vagas repostas dos docentes aposentados;
- Quantidade de docentes associados em relação ao total de docentes do Departamento;
- Quantidade de docentes titulares em relação ao total de docentes do Departamento, conforme critérios da Unidade e disponibilidade de vagas da Universidade;
- Quantidade de profissionais especialistas do mercado audiovisual contratados por tempo determinado;
- Participação de servidores técnicos/administrativos, docentes e discentes em cursos de atualização, em intercâmbios, congressos, seminários e outros eventos nacionais e internacionais de caráter acadêmico e artístico;
- Participações em funções executivas ou consultivas em comissões do Departamento, da Unidade ou da Universidade;
- Ações que viabilizem a melhoria da infraestrutura e do parque de equipamentos;

### **OBJETIVO 3:**

Promover a integração entre o Curso Superior do Audiovisual e o Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais.

### **Metas**

- a) Integrar o conjunto de professores do Departamento nas atividades de pós-graduação;
- b) Consolidar e aumentar a participação discente em processos de avaliação das disciplinas de graduação e pós-graduação;
- c) Oferecimento de disciplinas que relacionem graduação e pós-graduação;
- d) Realização conjunta de seminários discentes e docentes;
- e) Intensificar o envolvimento dos pós-graduandos e de pós-doutorandos nas atividades de graduação e estimular a participação de alunos de graduação em atividades da pós-graduação;
- f) Incentivar a participação de discentes e docentes em atividades de pesquisa e de produção artística, técnica e bibliográfica.

### **Indicadores**

- Disciplinas na pós-graduação com vagas para alunos de graduação e disciplinas glosadas na graduação e pós-graduação;
- Seminários conjuntos de discentes e docentes entre graduação e pós-graduação;
- Eventos acadêmicos e artísticos destinados simultaneamente à graduação e pós-graduação;
- Projetos, redes e grupos de pesquisa com envolvimento de discentes e docentes da graduação e pós-graduação;

- Produção intelectual (artística, bibliográfica e técnica) que envolva discentes e docentes da graduação e pós-graduação;
- Coordenação e/ou participação em comissões e reuniões periódicas de preparação e avaliação das atividades didáticas em graduação e pós-graduação;
- Orientação e coorientação em trabalhos de conclusão de curso.

#### **OBJETIVO 4:**

Ampliar a interação do Departamento com os diferentes atores sociais, instituições e universidades nacionais e internacionais.

#### **Metas**

- a) Ampliar a internacionalização e a presença nacional do Departamento a partir dos mecanismos de cooperação acadêmica;
- b) Estimular a formulação de projetos de pesquisa financiados, a formação de redes, grupos e laboratórios de pesquisa;
- c) Estimular a produção e colaboração no desenvolvimento de conteúdos pedagógicos e instrumentos de análise crítica;
- d) Ampliar a participação em instituições voltadas para ações culturais, educacionais, artísticas e científicas, bem como formuladoras de políticas públicas.

#### **Indicadores**

- Inserção profissional qualificada de discentes e de egressos no mercado ou como lideranças em órgãos públicos e associações profissionais;
- Participação de docentes em conselhos consultivos e/ou em cargos diretivos de associações científicas e instituições culturais;



- Organização, realização e participação em projetos, produções, cursos e oficinas de alfabetização audiovisual e mediática (*media literacy*) e demais áreas;
- Participação de docentes e discentes em júris de festivais e em comissões de avaliação de projetos - nacionais e internacionais - relacionados ao audiovisual em todas as suas esferas;
- Participação de docentes em funções executivas e/ou consultivas em agências de fomento a pesquisa, em órgãos ou empresas públicas comissões de órgãos governamentais e foros profissionais relacionados ao audiovisual;
- Participação de docentes na formulação de legislação de regulamentação da produção, distribuição e financiamento de obras audiovisuais;
- Serviços de assessoria, consultoria e perícia, prestados por docentes e servidores técnicos/administrativos;
- Celebração de convênios com instituições nacionais e internacionais e de parcerias com instituições de ensino superior;
- Participações em associações científicas culturais e artísticas, nacionais internacionais;
- Participações e organizações de debates e mesas-redondas em festivais, programas de TV, rádio e eventos culturais e científicos;
- Realização de atividades curatoriais para exposições, mostras e festivais;
- Elaborar pareceres científicos e responder a consultas sobre assuntos especializados.

## **OBJETIVO 5:**

Incentivar as ações de inclusão social e afirmativas.

### **Metas**

- a) Ampliar a promoção de ações e de políticas afirmativas que fortaleçam a permanência e a inclusão dos estudantes;
- b) Ampliar as atividades promotoras de diversidade social, racial e de gênero.

**DEPARTAMENTO DE CINEMA, RÁDIO E TELEVISÃO (CTR)**

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio 4  
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil  
Fone: +55 11 3091-4332/4020  
[www3.eca.usp.br/ctr](http://www3.eca.usp.br/ctr) | email: [ctr-eca@usp.br](mailto:ctr-eca@usp.br)

## Indicadores

- Elaboração e inscrição de projetos de pesquisa, de cultura e extensão e de convênios em agências de fomentos e organismos financiadores, integrando, inclusive, nossos laboratórios em atividades de extensão;
- Participação em projetos que tragam oportunidades de concessão de bolsas e incentivos aos discentes e que se revertam em fortalecimento da sua permanência;
- Criação e participação em ações e políticas afirmativas e de inclusão dos discentes;
- Participação em atividades promotoras de diversidade social, racial e de gênero.