



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Processo: 2019.1.119.27.0

Assunto: Projeto Acadêmico do Departamento de Comunicações e Artes - CCA

Folha de Informação

A Congregação da ECA em sua 1ª sessão ordinária de 27/02/2019, aprovou o parecer favorável emitido pelo Prof. Dr. Silvio Ferraz Melo Filho, docente do Departamento de Música - CMU, sobre o Projeto Acadêmico do Departamento de Comunicações e Artes - CCA.

Atenciosamente,

Prof. Dr. Eduardo Henrique Soares Monteiro
Diretor

Projeto Acadêmico do Departamento de Comunicações e Artes (CCA)

Escola de Comunicações e Artes

Aprovado no Conselho Departamental de 03/12/2018

Introdução

Criado em 1967 - e integrado originalmente por professores vinculados, em sua maioria, às áreas da Linguagem e das Ciências Humanas - com especial destaque para Sociologia, Filosofia e Antropologia -, o Departamento de Comunicações e Artes (CCA) abrigou duas missões distintas ao longo da história da ECA. De sua constituição até o início dos anos de 1990, respondeu pela formação básica de todos os alunos da Escola, oferecendo as disciplinas curriculares de fundamentação teórica (ministrando, desta forma, 50% do currículo dos cursos da ECA). Com a reforma curricular da ECA de 1993-1994, concomitantemente à oferta de disciplinas obrigatórias e/ou optativas para os diversos cursos da ECA e para demais unidades da USP, o CCA diversificou seu foco de trabalho, quer intensificando a pesquisa acadêmica em nível de pós-graduação quer consolidando a oferta de ações formativas, concernentes à especialização e extensão.

Em relação direta com essa nova orientação, o Departamento criou a revista acadêmica de circulação nacional *Comunicação & Educação* e instalou o curso de especialização *lato sensu* em Gestão da Comunicação. Desde então, o CCA atendeu a aproximadamente 30 mil pessoas por meio de projetos de extensão presenciais e a distância vinculados, especialmente, à interface comunicação/educação, contribuindo para instituir políticas públicas de formação nos planos federal, estadual e municipal.

Tais fatos, em seu conjunto, propiciaram a construção dos referenciais epistemológicos e metodológicos indispensáveis à propositura de uma nova graduação para a ECA, a Licenciatura em Educomunicação. A nova proposta abriu um campo diferenciado de atuação para um novo profissional: o Educomunicador. O curso foi aprovado pela Congregação da Escola, em 2006, e pelo Conselho Universitário em 2009. Em fevereiro de 2011, o CCA inaugurou a Licenciatura em Educomunicação, acolhendo a primeira turma de 30 alunos. De

perfil inovador, o curso é o primeiro em território nacional a se dedicar à formação de licenciados para atuar: no magistério, como professores de comunicação; na área de consultoria - como assessores de projetos de comunicação educativa; e como pesquisadores.

Em 2013, o CCA inaugurou o Laboratório de Inovação, Desenvolvimento e Experimentação em Educomunicação – LABIDECOM, destinado às atividades didático-pedagógicas da Licenciatura. Em 2015, diplomaram-se os primeiros licenciados em Educomunicação.

Entre as ações do Departamento com forte repercussão em políticas públicas, destacam-se a realização dos cursos de Gestão da Comunicação e do Curso Educomunicação: Comunicação, Mídias e Educação, ambos em nível de especialização; o projeto Educom.rádio, em nível de extensão. Na modalidade de ensino a distância, colaborou com o MEC na implantação do Programa Mídias na Educação no Estado de São Paulo. Edita a *Revista Comunicação & Educação*, periódico mais consultado na área para pesquisas de mestrado e doutorado, em todo o país.

Atualmente, o CCA reúne 14 docentes, cumprindo diferentes funções no espaço da ECA/USP. Na Graduação, além de oferecer as disciplinas do currículo da Licenciatura em Educomunicação, ministra disciplinas obrigatórias para os seguintes cursos da ECA/USP: Biblioteconomia, Editoração, Publicidade, Relações Públicas, Turismo; e para a graduação de Design da Faculdade de Arquitetura e urbanismo – FAU/USP -, e disciplinas optativas para todos os cursos da ECA e da USP. Atualmente, o total de alunos atendidos por meio das 45 disciplinas oferecidas pelo departamento gira em torno de 1.100 alunos por semestre.

Na Pós-graduação seus docentes integram cinco diferentes programas, nas áreas da comunicação e das artes; na Pesquisa e na Cultura e Extensão mantém doze grupos de pesquisa e núcleos de extensão com produção e atividades constantes e relevantes em suas áreas de atuação. Cabe salientar que a abrangência e o impacto dos cursos e atividades realizados pelo Departamento encontram raízes sólidas e bem sedimentadas nos diversos grupos de pesquisa, laboratório e núcleos liderados por professores do departamento. Em alguns casos, tais grupos caracterizam-se pelo pioneirismo nos estudos de temas e objetos de grande relevância para os campos de conhecimento das comunicações, artes e educomunicação. A seguir, listamos núcleos, grupos, e o laboratório sediados no CCA.



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



NÚCLEOS:

1. NCE – Núcleo de Comunicação e Educação

Coordenação Prof. Dr. Claudemir Edson Viana

Sites: <http://nce-usp.blogspot.com.br/p/o-que-fazemos.html>

2. Núcleo de apoio à Pesquisa Observatório de Comunicação, Liberdade de Expressão e Censura da Universidade de São Paulo

Coordenação: Prof^ª. Dr^ª Maria Cristina Castilho Costa

Site: <http://obcom.nap.usp.br>

LABORATÓRIO:

LABIDECOM - Laboratório de Inovação, Desenvolvimento e Pesquisa em Educomunicação.

Coordenação: Profas. Dras. Roseli Fígaro Paulino e Maria Cristina Castilho Costa

Site: www.cca.eca.usp.br

Centros de Estudos:

1. CECOM -Centro de Estudos do Campo da Comunicação

Coordenação: Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Profa. Sênior do CCA) e Prof. Dr. Richard Romancini.

Site: (<http://www2.eca.usp.br/cecom>)

2. CETVN - Centro de Estudos de Telenovela

Coordenação: Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Site: <http://www2.eca.usp.br/nucleos/cetvn/cetvn.html>

3. CPTC - Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho

Coordenação: Profa. Dra. Roseli Fígaro Paulino.

Site: Site: <http://www.eca.usp.br/comunicacaoetrabalho>

GRUPOS DE PESQUISA

1. Grupo de Pesquisa Cibernética Pedagógica: Lab. de Linguagens Digitais - LLD

Coordenação: Prof^ª Dr^ª Lucilene Cury

Site: <http://www3.eca.usp.br/grupos/cpedagogica>.

2. Grupo de Pesquisa em Crítica de Arte

Coordenação: Prof^a Dr^a Lisbeth Rebollo Gonçalves

Site: <http://www3.eca.usp.br/cca/lisbeth.goncalves>

3. Grupo de Pesquisa – Movimentos Econômicos & Migratórios – MEMI

Coordenação: Profa. Dra. Lucilene Cury

4. Grupo de Pesquisa em Linguagens e Discursos nos Meios de Comunicação - GELiDis

Coordenação: Profa. Dra. Maria Cristina Palma Mungioni

Site: <http://liftusp.wixsite.com/gelidis>

5. Grupo de Pesquisa MECOM: Mediações Educomunicativas

Coordenação: Prof. Adilson Citelli

6. Grupo de Pesquisa Semiótica da Comunicação

Coordenação: Profa. Dra. Irene de Araújo Machado e Prof. Dr. Anderson Vinícius Romanini

<http://www.semeiosis.com.br/>

I – Definição dos objetivos e metas estratégicas para o próximo ciclo de 5 anos (2019-2024)

1. **AÇÃO:** Promover ações de estímulo ao ensino à pesquisa nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão com ênfase em comunicação, cultura, artes e áreas conexas;

METAS:

Ensino: Diminuição da evasão; aumento da participação dos alunos em processos de bolsas da universidade e agências de fomento; melhoria da qualidade e da atratividade das disciplinas ministradas no departamento.

Pesquisa: Ampliação da participação de discentes de graduação e pós-graduação nos núcleos, centros e grupos existentes no departamento; aumento da participação de pós-doutorandos/as nas atividades do departamento; ampliação da participação de pesquisadores colaboradores externos em atividades do departamento.

Extensão: Promoção e organização de cursos bem como incentivo à participação de docentes e discentes em eventos relacionados à vocação interdisciplinar do departamento, publicações científicas, culturais e artísticas.

2. **AÇÃO:** Expandir o caráter interdisciplinar das atividades realizadas no departamento.
META: Realização de atividades que integrem diferentes disciplinas, projetos, grupos e núcleos de pesquisa e extensão, da unidade, da universidade e/ou externos a ela.
3. **AÇÃO:** Preservar e aprofundar a reflexão teórica envolvendo a pesquisa, o ensino e a extensão no campo da educomunicação, comunicação, cultura, artes e áreas afins;
METAS: Aprofundamento e disseminação do conhecimento produzido pelo departamento por meio de publicações, realização de cursos em diferentes níveis acadêmicos; aprimoramento de práticas docentes.
4. **AÇÃO:** Promover a formação teórica e prática dos graduandos de outros Departamentos da ECA, além dos graduandos das demais unidades da USP;
METAS: Oferecimento de disciplinas obrigatórias e optativas para discentes de outros cursos da ECA e de outras unidades;
5. **AÇÃO:** Promover a qualidade e efetividade dos órgãos colegiados que cuidam do ensino, da pesquisa e da extensão.
METAS: Fortalecimento da participação da comunidade departamental em comissões da unidade; aumento da participação dos discentes nos órgãos colegiados do departamento.

II – Planejamento de atividades e metas para o período, com destaque para as iniciativas voltadas à melhoria da qualidade

1. **AÇÃO:** Estabelecer planejamento anual com encontros científicos e reuniões pedagógicas envolvendo docentes e discentes do Departamento.

METAS: Realização de atividades que possibilitem atuação integrada dos docentes, bem como a participação dos discentes de maneira a contribuir para sua formação.

2. **AÇÃO:** Propor e discutir ações estratégicas com o objetivo de melhorar a qualidade de ensino, considerando resultados de pesquisas e relatórios apresentados pela Chefia, docentes e discentes do Departamento -, em reuniões do Conselho Departamental e da CoC da Licenciatura em Educomunicação.

META: Melhoria na qualidade do ensino, pesquisa e extensão na/para a comunidade atendida pelo departamento.

3. **AÇÃO:** Promover a divulgação das atividades do Departamento junto aos demais Departamentos da ECA.

META: Melhoria da comunicação e divulgação das atividades do departamento.

4. **AÇÃO:** Ampliar a oferta de eventos científicos (encontros, jornadas) com objetivo de divulgar os resultados decorrentes da participação de discentes em grupos de pesquisa por meio de programas de bolsas de pesquisa, ensino e extensão oferecidos pela Universidade, por agências de fomento e/ou por outras instituições de apoio à Universidade;

META: Aumento da participação de discentes do CCA em programas de bolsas da USP e de outras entidades de fomento.

5. **AÇÃO:** Estimular a participação de docentes e discentes em atividades de divulgação e apresentação de resultados de pesquisa, extensão e demais atividades de ensino em eventos acadêmicos e culturais locais, nacionais e internacionais.

META: Ampliação do impacto das pesquisas e trabalhos realizados no departamento por meio do diálogo com outras entidades de pesquisa e ensino por meio do aumento da participação docente e discente em atividades de divulgação de resultados de pesquisas e demais atividades de ensino em eventos acadêmicos e culturais locais, nacionais e internacionais.

6. **AÇÃO:** Manter a publicação da Revista Comunicação & Educação com o objetivo de disseminar o conhecimento produzido em torno da interface comunicação/educação;
META: Qualificação da Revista Comunicação & Educação como periódico de destaque na interface em que atua, indexando-a em diferentes bases de dados nacionais e internacionais.

7. **AÇÃO:** Envidar esforços para realizar parcerias e projetos de inovação que sejam coerentes com o perfil do departamento com entidades da sociedade civil.
META: Aumento de parcerias para realização de projetos de inovação.

III– Proposição dos indicadores para avaliação de desempenho das metas definidas, em harmonia com os indicadores gerais da Universidade

METAS:

1. **Ensino:** diminuição da evasão; aumento da participação dos alunos em processos de bolsas da universidade e agências de fomento; melhoria da qualidade e aumento da atratividade das disciplinas oferecidas pelo departamento.
2. **Pesquisa:** incorporar discentes da graduação e pós-graduação aos núcleos, centros e grupos existentes no departamento; aumentar a participação de pós-doutorando(a) no departamento; promover a participação de pesquisadores colaboradores externos em atividades do departamento.
3. **Extensão:** promoção de cursos, organização e participação em eventos relacionados à vocação interdisciplinar do departamento, publicações científicas, culturais e artísticas.

INDICADORES

1. Relatórios comparativos (quantitativos e qualitativos) anuais sobre as atividades realizadas pelo Departamento, fluxo de discentes, análise acadêmica dos docentes, avaliação da carreira docente, que incidam sobre os três pilares da Universidade - ensino, pesquisa e extensão;
2. Número de alunos ingressantes, evadidos, formados, bolsistas, tempo de permanência, discentes participantes em projetos e programas na unidade



3. Cursos, publicações e eventos com participação de docentes, discentes, grupos e núcleos de pesquisa e/ou extensão do departamento. Público atendido com as atividades oferecidas;

META 2:

Realização de atividades que integrem diferentes disciplinas, projetos, grupos e núcleos de pesquisa e extensão, da unidade, da universidade e/ou externos a ela.

INDICADORES

Existência de projetos interdisciplinares e/ou interdepartamentais;

META 3

Aprofundamento e disseminação do conhecimento produzido pelo departamento por meio de publicações, realização de cursos em diferentes níveis acadêmicos; aprimoramento de práticas docentes incluindo materiais didáticos e criação de parâmetros para avaliação do trabalho docente.

INDICADORES

1. Publicações científicas, culturais e artísticas;
2. Participação, coordenação e organização de eventos científicos, culturais e artísticos, nacionais e internacionais;
3. Inserção da produção bibliográfica dos docentes nas ementas das disciplinas.
4. Avaliação dos discentes sobre a prática docente. Inclusão de novas estratégias de ensino e avaliação. Produção de material didático. Atualização periódica das ementas das disciplinas.

META 4

Oferecimento de disciplinas obrigatórias e optativas para discentes de outros cursos da ECA e de outras unidades.

INDICADORES

1. Número de disciplinas oferecidas a outros departamentos e outras unidades
2. Número de discentes matriculados nas disciplinas



META 5

Fortalecimento da participação dos membros do departamento em comissões da unidade; aumento da participação dos discentes nos órgãos colegiados do departamento.

INDICADORES

1. Número de docentes participantes de comissões internas e externas ao Departamento.
2. Participação ativa dos representantes discentes nas comissões internas e externas.
3. Instrumentos (relatórios, pesquisas) de avaliação quantitativos e qualitativos sobre os resultados das atividades promovidas pelo Departamento.
4. Pesquisas qualitativas com os perfis dos ingressantes e dos egressos da Licenciatura em Educomunicação quanto à sua inserção profissional e social.

IV – Articulação esperada das atividades de ensino – conforme projeto pedagógico dos cursos de graduação e programas de pós-graduação oferecidos –, pesquisa, extensão e cultura, na consecução das metas.

Os projetos e as atividades dos docentes do CCA devem estar em consonância e demonstrar pertinência com as respectivas atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas seja por meio da coordenação/participação em eventos de amplitude nacional e internacional, seja por meio de sua presença como editores/pareceristas de publicações indexadas e bem avaliadas no sistema Qualis/Capes, seja pela coordenação/participação em grupos de pesquisa nacionais e internacionais dos quais participem como coordenadores, pesquisadores e/ou palestrantes; seja ainda em atividades de extensão direcionadas a escolas no âmbito do Ensino Fundamental e do Ensino Médio. Cabe salientar que tais atividades encontram ressonância no Projeto Pedagógico da Licenciatura em Educomunicação, curso que, desde sua aprovação em 2011, constitui-se como eixo balizador do planejamento de ações e metas do CCA.

O Departamento de Comunicações e Artes tem uma larga tradição de articular os três vetores que formatam a missão básica da nossa Universidade: ensino, pesquisa e extensão. Exame dos relatórios do Departamento aos órgãos superiores da USP, dos Currículos Lattes e estágios probatórios dos docentes, atesta a existência do citado fluxo. Afora o *continuum*



entre os cursos de graduação, centros e grupos de pesquisa e atuação em nível pós-graduado dos docentes, o departamento mantém convênios voltados aos tópicos da extensão e das atividades culturais. Espera-se, portanto, como elemento constituinte do perfil dos professores do CCA, a articulação entre tais vertentes por meio de bolsas concedidas pela Universidade, ou por agências de fomento, entre as quais destacamos: Pós-doutorados e PAE – Programa de Aperfeiçoamento de Ensino -, em nível de Pós-Graduação; Bolsas PIBIC, PUB, em nível de graduação. Tal articulação, envolvendo alunos de graduação e pós-graduação nas atividades de ensino e dos grupos de pesquisa, torna a pesquisa e a extensão práticas efetivas nessa etapa de formação acadêmica.

V - Composição ideal do corpo docente, em termos de percentual de professores nos vários regimes de trabalho.

O Departamento de Comunicações e Artes, em razão de sua natureza acadêmica, voltada à pesquisa, ensino e extensão, com forte viés nos aspectos teóricos, teórico-práticos e metodológicos, confere ao tempo integral e à dedicação exclusiva (RDIDP) o seu regime preferencial. As demais possibilidades de contratação docente oferecidas pelo estatuto de nossa universidade não se ajustam à natureza do trabalho que o Departamento desenvolve.

VI – Perfil esperado dos professores nos vários níveis da carreira: Doutor 1, Doutor 2, Associado 1, Associado 2, Associado 3 e Titular.

Com perfil caracterizado pela adoção do regime em RDIDP, os 14 professores doutores do departamento: (1) atuam na graduação, pós-graduação e/ou atividades de extensão; (2) lideram e participam de grupos de pesquisa; (3) participam de diversas associações científicas das áreas de comunicações e artes, com atuação em coordenações, diretorias e presidências de tais entidades; (4) participam de revistas científicas e de divulgação nacionais e internacionais nas áreas de comunicação e artes como membros de comitês editoriais, comitês científicos e editores/editoras e pareceristas *ad hoc*; (5) lideram grupos de pesquisa registrados no CNPq (6) atuam nas diversas comissões da ECA, e da USP; (7) atuam como pareceristas *ad hoc* de agências de fomento como CNPq, Capes e Fapesp. Todas essas

atividades realizam-se nos dois campos de atuação dos professores do departamento, quais sejam, comunicações e artes.

A seguir, apresentamos, de acordo com os vários níveis de carreira, as métricas adotadas para as atividades dos docentes do CCA relacionadas aos itens especificados no parágrafo anterior.

1. ATIVIDADES DE DOCÊNCIA EM GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

TABELA 1			
ATIVIDADES DE DOCÊNCIA EM GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO		Pontos	Métricas
1	Número de horas aula ministradas no período;	0,5	<i>Por 15 horas por semestre</i>
2	Oferecimento de disciplina além das 16 horas semanais obrigatórias pelo Regime de Trabalho no ano;	1	<i>Por 15 horas por semestre</i>
3	Criação de disciplinas;	1	<i>Por Disciplina - No máximo 3 disciplinas a cada 05 anos</i>
4	Elaboração de material didático: Material Impresso, apostilas, audiovisual, software e/ou por meio eletrônico registrado cadastrado;	1	<i>Por material completo por disciplina compartilhado</i>

2. ATIVIDADES DE ORIENTAÇÃO EM GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

TABELA 2			
ORIENTAÇÃO EM GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO		Pontos	Métricas
1	Tutoria concluída de aluno de graduação e/ou pós-graduação;	1	<i>por grupo de alunos no semestre</i>
2	Orientação concluída de Iniciação Científica, com ou sem bolsa;	3	<i>por aluno</i>
3	Outros programas de bolsa em apoio a estudantes;	1	<i>por aluno</i>
4	Orientação concluída de Trabalho de Conclusão de Curso;	2	<i>por aluno</i>
5	Orientação de Projetos especiais;	1	<i>Por projeto</i>
6	Mestrado acadêmico e/ou profissional;	3	<i>por aluno</i>
7	Doutorado;	5	<i>por aluno</i>
8	Supervisões de Pós-Doutoramento e pesquisador colaborador (conforme edital PrP-USP);	4	<i>por supervisão</i>
9	Supervisão de Estágio;	2	<i>Por função por semestre</i>
10	Supervisão concluída de monitorias oficiais (PEEG);	1	<i>por aluno</i>
11	Supervisão concluída de estágio docência (PAE);	1	<i>por aluno</i>
12	Orientação de monografias <i>Lato Sensu</i>	2	<i>por aluno</i>
13	Participação em Bancas de graduação na USP	1	<i>Por banca</i>
14	Participação em Bancas de pós-graduação na USP (Qualificação e Conclusão)	2	<i>Por banca</i>

PONTUAÇÃO MÍNIMA (TABELA 1 + TABELA 2) = 40 PONTOS

3. PESQUISA, PRODUÇÃO ARTÍSTICA, ACADÊMICA, BIBLIOGRÁFICA E/OU TÉCNICA

TABELA 3			
ATIVIDADES PESQUISA, PRODUÇÃO ARTÍSTICA, BIBLIOGRÁFICA E TÉCNICA		PONTOS	MÉTRICAS
1	Captação de recursos para pesquisa, produção artística e/ou eventos junto a instituições e agências de fomento públicas ou privadas	3	<i>Por financiamento</i>
2	Obtenção de Bolsas de pesquisa e/ou artísticas de instituições públicas ou privadas	2	<i>Por bolsa</i>
3	Projetos de criação com resultados ainda não difundidos, na área de audiovisual e artes, mas em andamento, com algum registro e circulação restrita	3	<i>Por produção</i>
4	Projetos de pós-doutorado, doutorado, mestrado ou estágio de pesquisa no exterior (com ou sem financiamento)	3	<i>Por projeto,</i>
5	Projeto de pesquisa individual financiado por agência de fomento;	3	<i>Por projeto, por ano</i>
6	Projeto de pesquisa individual sem financiamento, com comprovada produção;	2	<i>Por projeto, por ano</i>
7	Participação em projeto de pesquisa financiado por agência de fomento (como colaborador ou convidado);	1	<i>Por projeto, por ano</i>
8	Coordenação de projeto temático financiado por agência de fomento;	5	<i>Por coordenação, por ano</i>
9	Coordenação de grupos e núcleos de pesquisa certificados com comprovada produção	3	<i>Por coordenação, por ano</i>
10	Vice-Coordenação de grupos e núcleos de pesquisa certificados com comprovada produção	2	<i>Por coordenação por ano</i>
11	Participação em grupos ou núcleos de pesquisa certificados com comprovada produção;	1	<i>Por grupos ou núcleos, por ano</i>
12	Participação em comitês assessores internacionais, diretoria de sociedades científicas e culturais, assessoria de órgãos de governo.	3	<i>Por instituição, por ano</i>
13	Participação em comitês assessores nacionais, diretoria de sociedades científicas e culturais, assessoria de órgãos de governo.	2	<i>Por instituição, por ano</i>
14	Participação em comitês editoriais de revistas acadêmicas, técnicas e culturais	1	<i>Por comitê</i>
15	Autoria de livros publicados (Conselho editorial ou parecer ou revisão por pares)	5	<i>Por livro</i>
16	Autoria de livros publicados	2	<i>Por livro</i>
17	Autoria de capítulo de livro (Conselho editorial ou parecer e revisão por pares)	3	<i>Por capítulo</i>
18	Autoria de capítulo de livro	1	<i>Por Capítulo</i>

19	Apresentação, Prefácio e Posfácio	1	<i>Item</i>
20	Autoria de artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais de reconhecida reputação no meio acadêmico e/ou cultural com reconhecimento equivalente com sistema de seleção por pares;	4	<i>Por artigo</i>
21	Autoria de artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais de reconhecida reputação no meio acadêmico e/ou cultural;	3	<i>Por artigo</i>
22	Publicação de tradução de artigo	1	<i>Por artigo</i>
23	Publicação de tradução de livro (Conselho editorial ou parecer e revisão por pares)	3	<i>Por livro</i>
24	Publicação de trabalhos completos em anais de congressos, seminários, simpósios científicos;	1	<i>Por artigo</i>
25	Publicação de artigos de opinião em mídias diversas de reconhecida relevância.	1	<i>Por artigo, no máximo 05</i>
26	Autoria e atualização de conteúdos online como páginas web, blogs	2	<i>Por 05 anos</i>
27	Editoria e/ou coordenação (organização) de livros publicados (Conselho editorial ou parecer ou revisão por pares);	3	<i>Por livro</i>
28	Editoria de Revista Científica Indexada	4	<i>Por Revista</i>
29	Editor Convidado de Revista Científica Indexada	1	<i>Por Edição</i>
30	Autoria e/ou interpretação de obra artísticas apresentadas ao público em exposição individual em instituição reconhecida na área.	5	<i>Por Exposição/ exibição</i>
31	Autoria de publicações artísticas ou midiáticas ou trabalhos de arte de caráter audiovisual em meio eletrônico e/ou impresso, em veículos e meios reconhecidos pela área;	4	<i>Por obra</i>
32	Autoria e/ou interpretação de obra artísticas apresentadas ao público em eventos culturais à convite ou por processo de seleção ou inscrição;	4	<i>Por exposição/exibição /concerto e/ou espetáculo</i>
33	Autoria e/ou interpretação de obra artísticas apresentadas ao público em eventos culturais;	3	<i>Por exposição/ exibição /concerto e/ou espetáculo</i>
34	Obtenção de prêmios e/ou distinções de mérito resultantes de pesquisa e/ou produção artística;	5	<i>Por prêmio</i>
35	Curadoria de exposições, séries de concertos, festivais, direções artísticas em geral;	5	<i>Por curadoria</i>
36	Desenvolvimento e Manutenção de Projetos de Comunicação visual, produtos de mídia, design e tecnologia.	2	<i>Por projeto, por ano</i>
37	Participação em bancas examinadoras na USP em processos seletivos, bancas de livre-docência e concursos públicos de contratação de docente e/ou funcionário	3	<i>Por banca</i>
PONTUAÇÃO MÍNIMA NA TABELA 3 = 30 PONTOS			

4. CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

TABELA 4			
ATIVIDADES DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA		Pontos	Métricas
1	Editor de Revista Não Acadêmica	1	<i>Por revista, por ano</i>
2	Organização de eventos acadêmicos, artísticos, profissionais e culturais Internacionais	4	<i>Por evento</i>
3	Organização de eventos acadêmicos, artísticos, profissionais e culturais Nacionais	3	<i>Por evento</i>
4	Organização de eventos acadêmicos, artísticos, profissionais e culturais Locais	1	<i>Por evento</i>
5	Participação de eventos acadêmicos, artísticos, profissionais e culturais Internacionais	1	<i>Por evento</i>
6	Participação de eventos acadêmicos, artísticos, profissionais e culturais Nacionais	0,5	<i>Por evento</i>
7	Apresentação de trabalho em eventos acadêmicos, artísticos e culturais Internacionais	2	<i>Por apresentação</i>
8	Apresentação de trabalho em eventos acadêmicos, artísticos e culturais Nacionais	1	<i>Por apresentação</i>
9	Coordenar projeto de extensão voltado a comunidade	2	<i>Por projeto, por ano</i>
10	Participar de projeto de extensão voltado a comunidade	1	<i>Por projeto, por ano</i>
11	Consultorias e assessorias	2	<i>Por Consultoria</i>
12	Participação em júris	1	<i>Por Júri</i>
13	Atividades externas à USP como professor visitante ou convidado	1	<i>Por atividade</i>
14	Participação em bancas e comissões examinadoras de graduação e externas à USP	1	<i>Por banca</i>
15	Participação em bancas e comissões examinadoras de pós-graduação externas à USP	2	<i>Por banca</i>
16	Participação em bancas examinadoras externas à USP em processos seletivos, bancas de livre-docência e concursos públicos de contratação de docente e/ou funcionário	3	<i>Por Banca</i>
17	Participação em Conselhos e Comitês assessores e editoriais de autarquias, instituições públicas e instituições artísticas e culturais	1	<i>Por participação</i>
18	Coordenação de Curso de Especialização	4	<i>Por curso</i>
19	Vice Coordenação de Curso de Especialização	2	<i>Por curso</i>
20	Coordenação de cursos de difusão e atualização	2	<i>Por curso</i>
21	Ministrar cursos de difusão, atualização e especialização	1	<i>Por disciplina</i>
22	Coordenação em entidades representativas artísticas, científicas e profissionais.	2	<i>Por entidade, por ano</i>
23	Participação, em entidades representativas artísticas, científicas e profissionais.	1	<i>Por entidade</i>

24	Coordenação de órgãos gestores e/ou formuladores de políticas públicas	3	<i>Por órgão, por ano</i>
25	Participação em órgãos gestores e/ou formuladores de políticas públicas	2	<i>Por órgão, por ano</i>
26	Participação em entrevistas, programas ou debates em meios de comunicação.	1	<i>Por participação, no máximo 05</i>
PONTUAÇÃO MÍNIMA NA TABELA 4 = 30 PONTOS			

5. GESTÃO UNIVERSITÁRIA

TABELA 5			
ATIVIDADES GESTÃO UNIVERSITÁRIA - ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL		Pontos	Métricas
1	Assumir cargos de gestão no âmbito Universitário (Reitoria, Vice-reitoria, Pró-Reitorias, Secretaria Geral, Superintendências, Coordenações Administrativas, Prefeitura de Campus e afins).	5	<i>Por ano</i>
2	Assumir cargos de gestão no âmbito da Unidade (Direção, Vice-direção);	4	<i>Por ano</i>
3	Assumir cargos de gestão no âmbito Universitário (Direção de Museus, Órgãos de Cultura e Extensão e Institutos Especializados)	3	<i>Por ano</i>
4	Assumir cargos de gestão no âmbito de Unidade (Presidência de Comissão Estatutária e Permanente, Chefia de Departamento);	3	<i>Por cargo, por ano</i>
5	Coordenação do programa de Pós-graduação;	3	<i>Por ano</i>
6	Assumir cargos de gestão no âmbito de Unidade (Vice-Presidente de Comissão Estatutária e Permanente e Vice-Chefe de Departamento)	2	<i>Por cargo, por ano</i>
7	Exercer mandato em conselhos deliberativos no âmbito Universitário (Conselho Universitário, Conselhos Centrais, Comissões Estatutárias e Avaliadoras, Conselho Gestor e afins);	3	<i>Por comissão, por ano</i>
8	Exercer mandato em conselhos deliberativos no âmbito da Unidade (Congregação, Conselho Técnico-Administrativo, Conselho Departamental, CoCs e Comissões Estatutárias e Permanentes).	2	<i>Por comissão, por ano</i>
9	Exercer mandato em Comissões Administrativas, Acadêmicas, Sindicância, de Trabalho e afins	2	<i>Por comissão</i>
10	Exercer mandato de suplência em conselhos deliberativos no âmbito Universitário (Conselho Universitário) e da Unidade (Congregação, Conselho Técnico-Administrativo, Conselho Departamental, CoCs, Comissões Estatutárias, Administrativas, Acadêmicas, Sindicância e afins).	1	<i>Por comissão, por ano</i>
11	Atividades como parecerista em processos/rotinas administrativas;	1	<i>Por 2 pareceres</i>
12	Responsabilidade por laboratórios didáticos multiusuários;	1	<i>por laboratório, por</i>

			<i>semestre</i>
13	Coordenação de convênio;	3	<i>Por convenio</i>
PONTUAÇÃO MÍNIMA NA TABELA 5 = 10 PONTOS			

PONTUAÇÃO MÍNIMA REQUERIDA POR CATEGORIA EM 05 ANOS					
Doutor 1	Doutor 2	Associado 1	Associado 2	Associado 3	Titular
110	130	160	180	200	230

VII. Iniciativas para nacionalização, internacionalização e inovação.

Atualmente o departamento possui 10 convênios internacionais vigentes com universidades e centros de pesquisa de cinco países: Colômbia, Espanha, Equador, França e Portugal. Temos como proposta o desenvolvimento de atividades com alunos ex-intercambistas da ECA visando a mostrar para os alunos da Licenciatura em Educomunicação a importância de realização de intercâmbio sobretudo para aprimoramento de sua formação e para ampliação de horizontes em termos construção de conhecimento que possa reverter em inovação. Outra iniciativa refere-se ao estímulo a discentes para que participem de projetos de ensino, pesquisa e extensão como forma de aprimorarem sua formação; inclusive, com a abertura de perspectivas para a ampliarem em universidades estrangeiras por meio de bolsas oferecidas pela AUCANI/USP. Por outro lado, cabe ressaltar que temos como objetivo ampliar os convênios com cursos de universidades brasileiras que também atuem na interface comunicação e educação. No momento, temos um convênio desse tipo com a Universidade de Juiz de Fora.

VIII. Estratégias/Iniciativas (âmbito local) visando a favorecer o acolhimento estudantil no Departamento com atividades de ensino.

Conforme especificamos nos tópicos anteriores, encontram-se entre nossas metas o incentivo à participação de docentes e discentes em editais para a obtenção de bolsas que possibilitem a manutenção de alunos na Universidade. No que se refere especificamente ao acolhimento do aluno, também apresentamos ações e metas que buscam inserir mais fortemente o aluno no departamento, especialmente na Licenciatura em Educomunicação.

Entre essas iniciativas encontram-se a realização de atividades didáticas interdisciplinares e encontros de caráter acadêmico para aproximar o discente tanto das atividades da graduação, pesquisa e extensão quanto para possibilitar a aproximação e a vivência dos discentes dentro do espaço universitário.

Além disso, de forma coerente com um dos fundamentos da Educomunicação, estimulamos nossos alunos a agir autonomamente realizando atividades de cunho acadêmico e cultural com o objetivo de aprofundar a experiência social e cognitiva que se apresenta no ambiente universitário. Essa concepção do processo ensino-aprendizagem leva-os a se tornarem protagonistas de sua aprendizagem e não apenas meros sujeitos de uma proposta unilateral de atividades com protagonismo docente. Trata-se de uma concepção de construção de conhecimento embasada no pensar e no agir educacional. Assim, nossos discentes promovem, em geral com a participação de docentes, encontros, oficinas e debates envolvendo os conceitos e práticas educacionais no espaço do departamento, da unidade e da universidade. Tais iniciativas têm se mostrado eficientes tanto no sentido de acolher e integrar novos alunos quanto no sentido de manter alunos engajados com a licenciatura e com as atividades propostas pelo departamento, incluindo disciplinas ofertadas para outros cursos. Dessa forma, pretendemos ampliar as oportunidades e oferecer condições para que tais atividades aconteçam e envolvam mais estudantes e professores conforme apresentamos nas metas do departamento.

IX. Planejamento da gestão para o período, considerando a política de recursos humanos, infraestrutura física e de serviços.

Para esse planejamento, temos como embasamento os itens elencados no tópico I deste relatório que estabelecem objetivos e metas de forma a aprimorar qualitativamente a atuação do departamento e de seus docentes enfocando os três segmentos que compõem a atuação da Universidade: ensino, pesquisa e extensão. No presente tópico, referimo-nos mais especificamente aos itens de recursos humanos, infraestrutura e de serviços.

1. Recursos Humanos

a) Docentes

Atualmente, o CCA reúne **14 docentes**, cumprindo diferentes funções no espaço da ECA/USP: na Graduação, oferecem disciplinas obrigatórias para os cursos de **Biblioteconomia, Editoração, Publicidade, Relações Públicas, Turismo e Design da FAU**. Além disso, oferecem disciplinas optativas para todos os cursos da ECA e da USP, atendendo **uma média de 1.100 alunos a cada semestre**. Na Pós-graduação seus docentes integram cinco diferentes programas, nas áreas da comunicação e das artes; na Pesquisa, Cultura e Extensão mantém doze grupos e centros de pesquisa com produção constante e relevante em suas áreas de atuação.

No presente momento, o departamento apresenta uma significativa quantidade de professores que estão na iminência de se aposentar visto que se encontram próximos da idade dos 70 anos, tendo, inclusive, alguns deles manifestado à chefia sua intenção de se desligar da universidade proximamente. Em um horizonte constituído pelos próximos cinco anos, temos 4 professores que atingirão 70 anos.

Nesta situação, dos **14 docentes efetivos que atuam no presente momento, podemos passar a 12 docentes em 2019, e eventualmente chegaremos a dez até 2023**.

Trata-se de um cenário comprometedor para as atividades de ensino, pesquisa e extensão que vêm sendo conduzidas pelo departamento de forma ininterrupta há 50 anos. Destacamos que tal condição terá impacto semelhante e concomitante nos demais cursos para os quais o CCA oferece disciplinas, quais sejam: Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Turismo, Editoração e Design (FAU) principalmente porque as disciplinas que oferecemos a tais cursos são obrigatórias.

A situação acima descrita relacionada à aposentadoria de professores tem levado o departamento a cancelar disciplinas optativas, objetivando atender prioritariamente às disciplinas obrigatórias. Se, por um lado, essa medida alivia a carga horária dos docentes ativos, por outro, apresenta diminuição no leque de disciplinas optativas oferecidas o que, em grande medida, afeta a qualidade da formação de nossos estudantes. Além disso, deve-

se levar em consideração que algumas dessas disciplinas dependiam da *expertise* de professores cujos claros não foram repostos.

Diante do cenário acima explicitado, o Departamento de Comunicações e Artes **necessita de cinco claros para o pleno atendimento das necessidades dos cursos sob sua responsabilidade que envolvem diretamente mais quatro graduações da ECA, a saber, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Turismo, Biblioteconomia e uma graduação externa à ECA, o curso de Design da FAU/USP.** Manifesta ainda que, de acordo com as especificidades do seu perfil departamental e de sua atuação anteriormente elencadas, tais **claros devem ser concedidos no regime de RDIDP** para que a qualidade dos três pilares – ensino, pesquisa e extensão - que sustentam a universidade não venham a ser enfraquecidos.

b) Funcionários

Nos últimos anos, em virtude de políticas de contenção de gastos adotadas pela Universidade, o departamento teve a perda de dois funcionários da secretaria. Faz-se necessária a reposição de pelo menos um claro para que possamos atender com qualidade as necessidades do departamento em seus três turnos de funcionamento e possamos fazer frente às metas propostas no presente projeto.

c) Infraestrutura

Tendo em vista quantidade de alunos que atende, cerca de 1.100 alunos por semestre distribuídos entre as 45 disciplinas oferecidas pelo departamento, o CCA tem seu funcionamento comprometido pelo exíguo número de salas disponíveis no prédio principal. Especificamente, no espaço do CCA, destinadas à Licenciatura em Educomunicação, dispomos de 4 salas de aula equipadas. No entanto, **necessitamos de mais duas salas** destinadas exclusivamente para aulas e **de mais uma sala para laboratório** com computadores. O departamento **prevê reformas para mais bem atender os alunos no que tange ao uso de computadores durante as disciplinas** que necessitam desse equipamento. Por essa razão, necessita de verbas adicionais à sua cota mensal para o aumento do espaço que temos no momento.



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Cabe ressaltar que além das duas salas acima mencionadas, necessitamos que mais salas de aula sejam disponibilizadas (via sistema de reserva) no andar do departamento para que possamos realizar as atividades previstas neste projeto objetivando melhorar qualitativamente as aulas e as experiências didáticas realizadas nas disciplinas oferecidas pelo departamento aos diversos cursos que atende.

Projeto Acadêmico aprovado pelo Conselho Departamental em 03/12/2018

Departamento de Comunicações e Artes

Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo